

从参与疫情防控到倡导理性购彩 从加强渠道建设到做好派奖工作

# 新春季！各省市体彩“动作”不断

■记者于彤报道

倡导理性购彩、加强渠道建设,都是各省市体彩机构的日常工作内容;参与疫情防控则是哪里出现疫情,哪里体彩从业者便立即行动,也成为了一种“日常”;派奖是体彩机构的“规定动作”,尤其是排列3,很多省市几乎每年都会举行。在春天来临之际,体彩的这些日常工作“规定动作”有序进行。

## 疫情防控 哪里需要哪里上

今年以来,新冠肺炎疫情在我国多地呈散发之势。哪里出现疫情,哪里就会出现体彩人的身影,他们参与核酸检测、消毒消杀等工作,为居民筑牢安全防线。

2月13日,安徽阜阳体彩专管员寇军跟随市蓝天救援队来到阜阳市第一初级中学、文峰小学、北城小学等五个校区,对校园进行全面防疫消杀工作,为学校开学做好准备。2020年年初,在疫情防控最吃紧的时刻,寇军向分中心反映,社区消毒设备严重缺乏,消毒效果不尽人意。分中心领导在了解社区情况后,当即决定捐赠一台弥漫式雾化消毒机,用于社区范围内消毒使用。两年来,这台重达30公斤的消毒设备扛在寇军的肩上,穿梭在城市的各个小区和学校。他说,消杀工作对于疫情防控来说是必不可少的,这份工作虽然辛苦,但总要有有人来做。

2022年开学前夕,寇军再



阜阳体彩人为校园消杀

一次扛起这台消毒机来到校园,对防疫通道、教学楼、大厅、教室、走廊、卫生间、办公室等公共场所,进行大面积、全方位、无死角的喷洒消毒。

身着体彩志愿服装的各省

市体彩从业者,活跃在核酸检测场所、疫苗接种场所、封控社区、学校等公共场所,给服务对象带去一份安心、一份安全的同时,也向社会展现出体彩人的责任与担当。

## 理性购彩 泉州体彩三步走

做好责任体彩建设工作,推动体彩高质量发展,是近年来体彩从业者的工作内容。在倡导理性购彩方面,福建泉州体彩三步走,取得了一定的成效。

首先是强化责任意识,牢记体彩初心。泉州体彩要求从业者必须树立责任管理、安全管理、责任担当的意识,让“责任”二字贯穿于体彩运营管理工作;要求从业者在日常体彩运营中,倡导并遵循“牢记公信公益初心、坚持依法理性治彩、强化责任履职担当、推动创新驱动发展”的责任彩票工作准则,并以此开展各项具体工作;要求从业人员严守法律法规政策底线、全面强化法治观念、统筹责任彩票与业务发展的平衡关系、倡导快乐购彩的理念和健康的生活方式。

其次是责任彩票落实,宣传与时俱进。引导理性购彩,尤其是杜绝向未成年人销售彩票及兑奖,是近年来泉州体彩实体店建设工作的重点内容。而推广理性购彩理念,首要就是开展属地化宣传工作。泉州体彩在各种培训工作中对相关人员进行强调,通过案例对代销者和销售员进行警示,提升实际销售中对非理性购彩问题的重视,坚决杜绝向未成年人销售彩票。在执行过程中,泉州体彩及时更新理性购彩宣传内容,确保标语主题更加突出,并要求所有实体店在醒目位置对



泉州体彩加强理性购彩宣传工作

相关内容进行张贴,同时把这项要求作为分中心日常检查实体店的基础性工作,长年紧抓不放。

再有就是加强理性劝导,预防购彩沉迷。随着购彩群体的日益年轻化,如何防止年轻购彩者出现非理性购彩的情况,泉州体彩高度重视,积极配合福建体彩中心开展的防沉迷购彩课题研究工作,组织符合条件的实体店配合省中心研究团队的工作开展,一旦出现符合条件的案例,及时把相关素材报送给省中心,由省中心防沉迷研究团队开展相关研究工作,掌握非理性购彩者行为特点并加以规劝,尽早避免购彩

沉迷现象发生。此外,泉州体彩还参与国家体彩中心开展的非理性购彩预防和干预措施试点工作,在泉州筛选出符合条件的实体店,通过两个多月的参与,六家参与试点的实体店提供了不少有研究价值的预防与干预的素材。六家实体店的代销者也表示,试点工作对他们销售彩票具有积极意义,为他们的非理性购彩倾向的购彩者提供了沟通技巧。

从强化从业人员的思想意识,到做好宣传工作,再到劝导预防,泉州体彩三步走倡导理性购彩的工作取得了不错的成效,对于其他地区的体彩从业者具有一定的借鉴作用。

## 渠道建设 为随手公益带来方便

近期,浙江、宁夏等地体彩分别发出邀约计划,福建体彩与福建广电网络集团合作,江西首家商业综合体体彩店开业,各省市体彩加强渠道建设,不为民为大众购彩和随手公益带来方便。

目前,浙江省有传统体彩实体店8000余家。近日,浙江体彩通过微信公众号发出邀约计划。近年来,浙江体彩不断简化申请手续,提升工作效率,实现“零次跑”开店。想开体彩店者只要在浙江体彩网首页进入“销售网点阳光邀约”模块,根据提示进行报名,或者登录浙里办APP进行申请,报名截止后8个工作日即可知道申请结果。

今年年初,宁夏体彩发出即开型体育彩票销售代表征召公告,面向社会公开招募各类行业渠道,利用自身渠道优势销售中国体育彩票,凡在社会资源、财务实力、销售能力和管理能力等方面具有较强实力的个体或法人机构均可提出合作申请。

2月16日,福建省体彩中心一行应邀前往福建广电网络集团,双方就福建省体彩渠道多元化、如何扩大体彩品牌宣传推广力度以及进一步提升体彩公益形象等问题进行了交流并达成战略合作意向。在座谈中,双方就福建体彩中心和广电网络集团双方依托各自资源,优势互补,拓展发展空间,广泛开展深层次合作等多方面展开了深入的沟通和交流。

品牌联合宣传方面,通过开设体育彩票电视专区,把公众普遍关注和渴望了解的信息内容第一时间传播出去,全方位、多视角做好福建体彩公益品牌的传播。渠道合作拓展方面,试点新型渠道业务模式,尝试渠道多元化,广电网络营业厅试点销售体育彩票,同时引导星级实体店叠加代办广电网络业务增值服务,为体彩实体店赋能,推进渠道“体彩+”转型,双方实现共赢。



在“一家幸运好玩的店”体彩即开票

2月19日,“一家幸运好玩的店”在江西南昌红谷滩万达广场开业,这是中国体育彩票在江西的首家商业综合体门店。这家店以年轻时尚的风格呈现,新潮有趣,为顾客提供了一个休闲娱乐的好去处。很多顾客表示,在逛街吃饭之余买张体育彩票,既能为公益事业作贡献,又有机会收获幸运。

和其他省市的“一家幸运好玩的店”一样,这里不仅销售体彩即开票,也销售大乐透、7星彩、排列游戏、足彩等,顾客还可以自助购买,购彩过程接近于超市购物的形式。

来自南昌某高校的学生小杨说:“之前没接触过体育彩票,今天和同学逛万达看到好多人在体验,听销售员简单介绍一下我就懂了,以后逛万达又多了一项娱乐活动。”

不论是浙江体彩的“零次跑”,还是福建体彩与广电网络集团的合作,抑或是陆续开进商业综合体的“一家幸运好玩的店”,都可以用一个词来形容——方便。申请体彩实体店不用跑腿,动动手指即可完成,8个工作日内即有结果;体彩与广电“联体”,对各自的业务进行了增值,为大众带来方便;开进商业综合体的体彩店,为购物逛街的顾客们提供随手公益的机会。

## 派奖促销 河北体彩提前培训帮扶

近日,河北等地相继启动排列3派奖活动,回馈广大购彩者。为了把派奖工作做得更好,河北体彩提前行动,召开工作部署会,为代销者做好服务工作。

2月16日起,河北体彩推出排列3游戏1000万元促销活动。本次活动分两个阶段,第一阶段为买一送一,目前已结束。第二阶段为中奖赠票,2月18日20时10分至4月10日20时,凡是在河北省内购买排列3组选2码全包票或组选六7码复式票,如中得组选三,即可获赠价值100元的彩票,如中得组选六,即可获赠价值50元的彩票。

为了做好促销工作,石家庄体彩提前召开促销活动工作部

部署会。会上,石家庄体彩中心主任刘天昊对在2021年年终排列3大促中取得优异成绩的实体店进行了表彰并现场发放奖励,请优秀实体店分享了经验,带动更多的实体店参与到新一轮促销活动中。此外,石家庄体彩还安排了20余场小规模营销推广和60余家实体店现场帮扶等工作,确保促销活动的顺利进行。

体彩游戏派奖,不仅是对购彩者的一种回馈,也是对实体店销售工作的一种“支持”,做好派奖的培训和帮扶工作,不仅能让销售者更好地服务购彩者,也有助于实体店提升销售额,实现购彩双赢。