



专题策划

编者按

2月20日,2022年北京冬奥会圆满落幕。中国代表团共获得9枚金牌、4枚银牌、2枚铜牌。此外,中国运动员在一些项目上首次参赛,在一些项目中获得的名次创历史最佳。国际奥委会主席巴赫表示,“北京冬奥会遗产将让冬季运动进入全新世界。”

在《北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产案例报告(2022)》中,包括场馆、体育、经济、社会、文化、环境、城市和区域发展共七个部分。其中,既有“双奥场馆”可持续利用、群众冰雪运动发展,也有冰雪进校园、进社区等内容。

中国体育彩票为北京冬奥会的举办和“带动三亿人参与冰雪运动”给予了大力支持。未来,体彩公益金仍将继续为群众体育和竞技体育注入新的活力,奥运精神也将鼓舞体彩人努力前行。

促进竞技体育和全民健身发展 促进体彩事业高质量发展

北京冬奥会遗产为体彩发展增添新动力

■记者于彤评述

北京2022冬奥会的火炬已经熄灭,来自91个国家和地区的运动员们陆续离开奥运村。冬奥会虽然闭幕了,但是它留下来的遗产将进一步促进中国冬季运动的发展,为更多普通人参与冰雪运动提供支持。在这场冰雪盛宴中,中国体育彩票贡献了应有的力量,冬奥遗产也将为体彩从业者带来更多力量,“更快、更高、更强——更团结”的奥运精神鼓舞体彩人努力前行。

促进奥运场馆发挥更大作用

“双奥场馆”鸟巢、冰立方,“最快的冰”冰丝带,网红打卡地雪飞天,宛若游龙的雪游龙……这些冬奥会场馆不仅为运动员创造好成绩提供了理想场地,也将为我国群众体育运动发挥作用。这些场馆的修建,有部分资金来源于体彩公益金。

自2001年开始,彩票公益金设立专项资金支持北京奥运会的建设和筹办,到2008年,以体彩公益金为重要组成部分的彩票公益金中有27.5亿元用于北京奥运会的体育场馆建设和运作。鸟巢、水立方这些“双奥场馆”的建设过程中都有体彩公益金的支持。

2020年,体彩公益金使用5.12亿元用于重大奥运场地设施建设,为冬奥场馆建设作出重要贡献。

以国家游泳中心(水立方、冰

立方)为例。《北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产案例报告(2022)》(以下简称“冬奥遗产报告”)显示,2008年奥运会期间,这里进行了游泳、跳水、花样游泳及水球部分项目的比赛。2022年冬奥会期间,这里承担冰壶和轮椅冰壶比赛任务。2008年奥运会后,国家游泳中心改造后形成奥林匹克比赛大厅、热身区、嬉水乐园三大功能区,不仅接待了2000余万人次游客,还举行了1200余场次各类活动以及游泳、跳水系列赛等赛事,场馆利用率很高。

为了举办北京冬奥会,国家游泳中心拓展水冰转换功能,成为全球首个通过“水冰转换”变为兼具游泳馆和冰壶馆功能的场馆。作为“双奥”场馆遗产,其赛后利用将不断丰富,功能日趋全面,成为既能满足大众冬季冰上运动需要,又保留夏季游泳运动功能的“全天候双轮驱动”场馆,形成“三季供水,一季供冰”的四季使用服务模式。

奥运会场馆服务于全民健身,体彩公益金继续为其保驾护航。

促进全民健身事业更好发展

北京冬奥会给我们留下的不仅是9枚金牌、4枚银牌、2枚铜牌,也不仅是十余座新修建的比赛场馆,还有不断扩大的冰雪人口。国家统计局的统计报告显示,自冬奥会申办成功至2021年10月,中国居民参与过冰雪运动的人

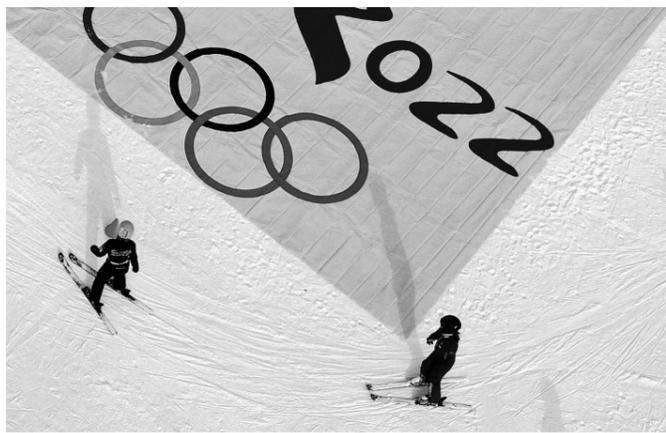
数为3.46亿人,冰雪运动参与率24.56%,“带动三亿人参与冰雪运动”从愿景变为现实,深刻改变着世界冬季运动格局,为国际奥林匹克运动发展留下宝贵遗产。

国际奥委会主席巴赫在北京冬奥会期间表示,“北京冬奥会遗产将让冬季运动进入全新世界。”

冬奥遗产报告显示,截至2021年年初,全国已有654块标准冰场,较2015年增幅达317%;有803个室内外各类滑雪场,较2015年增幅达41%,为群众参与冰雪运动创造了条件。组织开展丰富多彩的群众性冰雪活动,打造了20余项品牌活动,“全国大众冰雪季”连续举办7届,每年举办超千场次赛事活动,直接参与和间接影响的人数规模近亿人次。

像“全国大众冰雪季”、“体彩杯”冰雪赛事、百万青少年上冰雪等活动,都长期得到体彩公益金的支持,未来仍将会继续得到体彩公益金的助力。

近日,财政部和国家体育总局制定《公共体育场馆向社会免费或低收费开放补助资金管理暂行办法》,明确资金的补助范围和支出内容以及申报、审核和分配等环节。支持体育场馆免费或低收费开放,其资金也离不开体彩公益金的支持。以广东为例,全省2000余家场馆免费或低收费向社会开放,在茂名,由当地各级政府投资建设、属各级体育系统管



理的公共体育场馆已全部免费或低收费向社会开放,所有场馆都得到了体彩公益金的补助。

北京冬奥会遗产将进一步促进全民健身事业的发展,为健康中国提供强大助力,体育彩票也将继续为其贡献体彩力量。

促进从业者做好体彩销售工作

奥运遗产报告中提到了奥运志愿者,这其中也有体彩人的身影。北京延庆体彩代销者耿玉珍就在当地参与了志愿服务工作。耿玉珍是2020年度“体彩追梦人”,她长期参与公益活动,“希望通过自己的实际行动,影响身边更多的人加入到志愿服务队伍中来,将我们的家乡、我们国家建设得更加美好。”

截至2021年2月18日,中国

体育彩票累计筹集彩票公益金超过6297亿元,用于包括奥运争光和全民健身在内的诸多项目。体彩公益金的筹集,离不开全体从业者的努力,尤其是一线销售人员的付出。北京奥运会也吸引了众多体彩销售人员的关注,他们感受到了赛场内外“更快、更高、更强——更团结”的奥运精神,表示将把这种精神融入自己的日常工作中,做好体彩销售工作。

北京体彩代销者尹先生就从自己的角度解读了奥运精神。他希望体彩事业发展得更快,体彩公益金筹集得更高,自己的业务能力更强,体彩从业者更团结。

用奥运精神激励体彩销售工作,为国家筹集更多彩票公益金,这是体彩人对奥运争光、全民健身以及其他社会公益事业的贡献。



王青/摄

尹先生展示冰雪主题体彩即开票

北京体彩代销者尹先生——

在售彩中践行奥运精神

奥会的脚步渐渐远去,但它所展现的奥林匹克精神依然震撼人心,那句铿锵有力的奥林匹克格言“更快、更高、更强——更团结”,依然久久地在人们耳畔回响……

中国体育彩票全国统一发行28年以来,用筹集的数以千亿元的体彩公益金为体育事业及公益事业作出了巨大贡献,其中就包括奥运争光计划。作为《中国体彩报》记者,我很想在这一刻了解体彩代销者对北京冬奥会的感受,为此,记者来到位于北京市西城区玉廊西园4号楼1层104的00509体彩实体店。

尹先生是该店的体彩代销者,他观看冬奥会比赛直播后,为中国冰雪健儿的优异表现而自豪,也为

北京成功举办冬奥会而骄傲。春节假期,在休市的几天里,他每天坚持到店里查看是否存在火灾隐患,并做些常规消毒。他觉得在这个特殊时期,一定要把安全放在第一位。这次访谈便从冬奥会开始。

记者:冬奥会给你留下印象最深的是什么?

尹先生:我喜欢观看有中国队运动员参加的所有比赛,为我国冰雪健儿的优异表现而感动。冰雪运动挑战人类极限,它的观赏性非常强,这是国人很少参与的运动。这次冬奥会能在北京举办,让老百姓开阔了眼界。

记者:中国运动员有哪些表现让你感动?

尹先生:他们在赛场上不畏

强手、勇敢拼搏,用顽强的意志挑战高难度动作,展现了积极奋进的体育精神。电视里不是经常说,更快、更高、更强……还有一句,我记不清了。

记者:你说得真好!那句话是奥林匹克格言:更快、更高、更强——更团结。如果把这种精神用在今后的体彩工作中,你会怎么做?

尹先生:春节期间,我每天都到实体店转一圈儿,特殊时期安全无小事。你说得有道理,让我想想……

更快——我希望体彩事业发展得更快,这有助于公益事业更快地发展,那么体育、教育、医疗等方面都能更加完善,我们的社会就会越来越好。

更高——一方面,我希望体彩公益金能汇集更高,造福社会;另一方面,我应该对自己的要求更高,包括店里的购彩环境,尤其是疫情防控常态化的今天。另外,我要更认真地本着责任体彩的理念,为广大购彩者服务。

更强——我希望自己的业务能力更强。以前,我对竞彩投注一窍不通,以后要加强学习,只有业务能力增强,才能适应当今飞速发展的社会。

更团结——我觉得作为一名体彩代销者,要懂得换位思考,从购彩者的角度出发,急人之所急,想人之所想。相互理解才能更团结。大家齐心协力作公益,点滴汇聚,凝聚大爱。

■记者王青报道

2月20日,随着冬奥会的火炬在国家体育场熄灭,北京2022年冬奥会圆满落幕。为期16天的冬奥会为世界带了一场美轮美奂的视觉盛宴,它是速度与激情的挑战,是身体与自然的交融。虽然冬