



编者按

《北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产案例报告(2022)》提到,北京冬奥会的筹办和举办,促进了奥林匹克精神、理念和文化在中国尤其是主办城市的传播,推动了包括奥林匹克文化在内的世界多元文化与中华优秀传统文化交流互鉴,形成一批有北京冬奥会特色的文化遗产。这其中,体彩在助力推广冰雪运动文化的过程中,创作了一批优秀的作品,丰富了体彩文化的内涵。

体彩文化——

冰雪融入体彩 丰富购彩者体验

■记者金海燕报道

北京冬奥会的筹办和举办,丰富了体彩文化的内涵。在参与推广冰雪运动的过程中,体彩打造了具有知名度的公益品牌、利用即开票推出了冰雪主题系列顶呱刮彩票,满足了购彩者对了解冰雪运动的需求,回应了购彩者对参与冰雪运动的热情。

三款冰雪主题顶呱刮即开票

为迎接北京冬奥会的举办,体彩于2020年、2021年、2022年连续三年推出冰雪主题即开票,既向大众推广了冰雪运动文化,又为购彩者提供了参与冬奥会的渠道,还能从中赢得奖金,受到购彩者的欢迎。不仅如此,三款冰雪票还受到了彩票爱好者的追捧。

三款冰雪主题顶呱刮即开票,分别是“爱赢爱冰雪”“2022”以及“为中国力量加油 冰雪”。

“爱赢爱冰雪”——2020年12月在河北首发上市,共分为5元、10元、20元三种面值,头奖分别为10万、25万以及100万。

5元面值的“爱赢爱冰雪”,共15个场景票面,以中国冰雪运动推广大使“冰娃雪娃”为票面主形象,展示冬奥会赛事十五小项的比赛项目。该款票种有8次中奖机会,采用找奖金符号的玩法,游戏简单易懂。奖金共设11个奖级,最高奖金10万元。10元面值的“爱赢爱冰雪”,共有7个场景的票面,以冰雪运动七大项目运动形象与心形图案巧妙结合,诠释爱赢爱冰雪的主题。该款票种有11次中奖机会,奖级侧重中小奖,最高奖金25万元。20元面值的“爱赢爱冰雪”,共3个场景,采用镭射印刷工艺,以艺术化的雪花为票面主形象,向购彩人群宣传推广冰雪运动。该款票种有20次中奖机会,中奖率较高,奖级侧重中小奖,最高奖金100万元。



“2022”——贴合2022年北京冬奥会热点,使用冰雪运动元素,艺术形象化2022年份数字,将冰雪之约凝练在方寸之间,向大众展示着一个无与伦比的“冰雪梦”。该票面值10元,共有10次中奖机会,最高奖金10万元。

“2022”主题即开票共有3个票面,其主色调分别为蓝、紫、绿3种颜色,均以“冰雪”和数字“2022”作为主元素,整体画面色彩鲜明饱满,由冰雪凝成的主元素“2022”字样,生动有趣,透明镂空部分设计选取速度滑冰、冰壶、滑雪等运动形象,运动员造型富有张力、充满动感,既体现了冰雪运动的灵动与力量之美,又以线条和几何图形来烘托冰的质感,令整张即开票看起来简洁且充满艺术感。

“为中国力量加油 冰雪”——

今年1月份在全国上市销售。该票共有7种票面,票面上分别展示出滑冰、滑雪、雪车、雪橇、冰球、冰壶、冬季两项7种冰雪运动。以滑冰运动为例,该即开票采用了蓝白配色作为背景,动感十足的蓝色线条宛如一条赛道,身着红色运动衣的运动健儿脚踏冰刀疾驰而来。其矫健的身姿和一往无前的姿态被完美地定格在了票面之上,将运动健儿的爆发力和速度感凸显得淋漓尽致,展现运动之美也是一种为中国力量加油的精神体现。该票面值20元,共有16次中奖机会,最高奖金100万元。

一位彩票收藏爱好者告诉记者,这三款冰雪票紧跟重大题材北京冬奥会,各自成套,票面精美,内涵丰富,因此具有收藏价值。之前体彩推出的北京奥运会主题票,就已经升值不少。

“爱冰雪 同喝彩”线下主题活动

在北京冬奥会筹办进程中,各省区市体彩中心不断推出大众冰雪活动,为更多人参与冰雪运动创造条件。“爱冰雪 同喝彩”主题活动在全国各地陆续举行,尤其为全年无冰雪地区的人们带去冰雪体验,受到大众欢迎,参与者踊跃,逐渐成为体彩推广冰雪公益活动的一个品牌。

“爱冰雪 同喝彩”主题活动于2021年10月揭幕,覆盖北京、吉林、四川、江苏、浙江、

福建、广东等多地。从南到北,这项承载“公益+冰雪”元素的体彩活动迅速火遍全国各地。其中,在北京站活动中,排球奥运冠军惠若琪、击剑运动员孙伟等名将助阵,拉升了超高人气,首日仅两小时就吸引了400万名网友观看现场直播。在吉林长春站活动中,举重奥运冠军邓薇到现场与观众互动,让这座冰雪名城再次沸腾,上万名市民热情参与,还有网络达人现场排队打卡。



“爱冰雪 同喝彩”北京站

线上冰雪游戏和答题活动

除了线下公益活动,在迎接北京冬奥会期间,多地体彩还推出了益智、有趣的线上互动游戏类、知识答题类等活动,丰富了大众的业余生活。这其中,国家体彩中心与国家冬运中心联合发起线上冰雪场景类互动游戏活动“冰雪世界大搜索”吸引了超70万网友参与;广东体彩推出的“冬奥我知道”冰雪运动知识普及活动,吸引超15万人参与答题。

“冰雪世界大搜索”

2021年10月11日至10月31日,国家体彩中心与国家冬运中心联合发起线上冰雪场景类互动游戏活动“冰雪世界大搜索”,让参与者感受冰雪世界的魅力,玩转滑雪C位出道。

“冰雪世界大搜索”以丰富有趣的线上互动游戏形式,吸引了众多网友踊跃参与,打开了冰雪运动的“网络阵地”。

通过参与游戏挑战点亮冰雪场馆地图,打破了时间和空间局限,将滑冰、冰壶、滑雪三项主流冰雪运动通过趣味互动的方式传递给每个人,让了解与体验冰雪运动更加便捷多元。冰雪运动博物馆的设置,展示了一系列冰雪运动文化知识,助力冰雪运动知识广泛普及,带领大家解锁冰雪运动世界。

体彩通过更贴近大家习惯和偏好的活动,将众多目光汇集到冰雪运动,并传递公益体彩的力量。活动期间,超过70万网友参与互动游戏,赢取超过19万份幸运奖励。

“冬奥我知道”

2021年11月22日至26日,广东体彩开展了“冬奥我知道”冰雪运动知识普及活动。进入“广东体彩答题活动”微信小程序,正确答对3道题的用户,即可参与抽奖赢取智能体脂秤和2元、6元、10元、100元的大乐透代金券。其中,2元大乐透代金券,可以投注1期1注基本投注单式票;6元大乐透代金券,可以投注1期3注基本投注单式票;10元大乐透代金券可以投注1期5注基本投注单式票;100元大乐透代金券,可以投注1期5注10倍基本投注单式票。

此次活动,让更多南粤群众了解和参与2022年北京冬奥会,推动我国冰雪运动发展,彰显体彩社会正能量与社会责任。截至活动结束,共超过15万人参与了答题活动,超7万人获得大乐透代金券和智能体脂秤,中奖率高达44%。

“体彩杯”冰雪知识线上竞赛

2021年11月11日起,宁夏回族自治区体育局举办“体彩杯”宁夏迎冬奥冰雪运动知识线上培训和竞赛,活动重点围绕冰雪运动知识及冬奥会知识,分别从冬奥会历史、冬奥会人物、冬奥会赛事、冬奥会科技和北京冬奥会五个方面进行线上培训和竞赛,宣传冰雪运动文化和知识,推广冰雪运动,在全区范围内营造广泛参与冰雪运动的浓厚氛围,助力“带动三亿人参与冰雪运动”目标实现,并展现体彩公益金支持体育事业的积极贡献。

冰雪票为何具有收藏价值?

小知识

近年来,随着彩票行业的发展,带动了彩票收藏热。有数据显示,目前我国的集彩人数约有70万人。为何顶呱刮三款冰雪主题票能在众多集彩者当中引发反响呢?

彩票收藏的起点较晚,不同集彩者对彩票的价值有不同的品鉴方法,他们一般有着自己的一套方法。不过,大体而言,进行彩票收藏时可关注三个方面。

一是关注文化内涵。大部分发行的彩票都具有一定文化内涵的。集彩者可考虑以专题划分,比如针对中国传统文化、体育旅游

等方面,搜罗自己喜爱的票种。

二是收藏珍稀度高的票种。有经济实力的集彩者可关注珍稀度高的彩票。比如发行年代较早的彩票。

三是关注重大题材彩票。这类彩票比较容易收藏,比如体彩顶呱刮发行的“奥运主题票”“抗震救灾主题票”等。

体彩顶呱刮三款冰雪主题票,是为迎接北京冬奥会而发行销售的,正契合重大题材这一方面,因此值得集彩者收藏。

(陈敏)