

寻找1月份体育彩票销售数据亮点——

# 即开票同比增幅超75% 六省份销量增长

■记者于彤报道

2月25日,财政部官网公布了2022年1月份全国彩票销售数据。今年1月,全国共销售彩票308.21亿元,比上年同期(简称“同比”)减少49.36亿元,下降13.8%。其中,体育彩票销售168.41亿元,同比减少37.03亿元,下降18.0%。

受调整优化彩票品种结构及春节彩票休市等因素影响,1月份彩票销量同比、环比均有所下降,但总体趋于平稳。在一片“负”声中,体彩即开型游戏月销量同比增幅超过75%,六省份的体彩月销量实现同比增长。

## 即开型游戏 月销量同比增长75%

今年1月,体彩乐透型游戏销售53.19亿元,同比减少44.72亿元,下降45.7%;竞猜型游戏销

售82.44亿元,同比减少6.37亿元,下降7.2%;即开型游戏销售32.76亿元,同比增加14.06亿元,增长75.2%。

2021年春节休市结束后,高频游戏全面退市,这也是今年1月份乐透型游戏销量同比下降明显的原因之一。三部委出台的高频快开游戏退市政策,是防范市场风险,彰显国家彩票公益属性的需要,对规范彩票市场、保障彩票参与者合法权益、维护彩票市场秩序、支持社会公益事业协调发展和提升国家彩票公信力具有重要意义。去年年底,体彩乐透型游戏销量已实现正增长,基本消除了高频快开游戏退市的影响。

竞猜型游戏月销量同比小幅下降,但销量仍占体彩全月总销量的近一半,同比下降主要是受春节休市等因素的影响。今年是

世界杯年,第22届世界杯足球赛将于11月在卡塔尔举行,竞猜型游戏销量前景看好。

即开型游戏自2019年起已连续3年实现销量正增长,今年年初,随着体彩新春季活动的开展以及虎年新票和多款冬奥会主题票的上市,进一步促进了销量的增长。近年来,各省市体彩加大了即开票的营销力度和新型体彩店的开设工作,这些都是促进即开票销量大幅增长的因素。

## 六省份月销量实现正增长

今年1月,体育彩票销量同比下降18.0%,不过,仍有六省份的月销量实现同比正增长,分别是:湖南9.3%、海南5.5%、新疆5.0%、天津4.3%、四川2.3%、广东1.8%。

这些省份在一片“负”声中能

够实现正增长,实属不易,尤其是像广东这样销量基数较大的省份。除广东外,其余五个省份在2021年度就实现了全年销量同比正增长,这些省份的体彩机构及早调整销售政策,为实体店提供培训和帮扶,这些都是销量能够逆势正增长的原因。

## 五省份月销量超过10亿元

今年1月,体彩销量超过10

亿元的省份有五个,分别是:广东18.29亿元、江苏14.02亿元、浙江12.50亿元、山东11.68亿元、河南11.15亿元。此外,四川的月销量为9.26亿元。

四川是2021年新增的年销量百亿元省份,当年的年销量同比增幅达68.4%,也是31个省份中增幅最大的,今年1月,四川省仍然保持着较高的销量和增幅。

省份	销量	增幅
广东	18.29亿	1.8%
江苏	14.02亿	-17.9%
浙江	12.50亿	-14.3%
山东	11.68亿	-22.8%
河南	11.15亿	-26.2%
四川	9.26亿	2.3%

省份	增幅	销量
湖南	9.3%	4.31亿
海南	5.5%	0.72亿
新疆	5.0%	3.18亿
天津	4.3%	3.68亿
四川	2.3%	9.26亿
广东	1.8%	18.29亿

立足实体店 做好营销工作

## 体彩服务贴近代销者和购彩者

实体店是体彩销售的前沿“阵地”,也是各省市体彩机构责任彩票建设和营销工作的立足点。为实体店和销售人员提供培训和帮扶,是做好体彩各方面工作的前提。此外,体彩销售人员在努力做好销售工作的同时,也尽己所能为购彩者提供更全面的服务。

### 三地做好责任彩票和营销工作

近期,河南、黑龙江、河北等地体彩因地制宜推出形式多样的培训帮扶活动,把理性购彩、派奖活动等更好地传达给销售人员和购彩者。

近日,河南漯河体彩分中心来到位于源汇区汉江路的20008体彩实体店,开展购彩者心理疏导情景剧活动。代销者王兵和其他代销者分别扮演情景剧中的角色,模拟日常销售中出现的突发事件。

在情景剧中,王兵扮演一名代销者,另一名体彩代销者宋先生扮演购彩者,在购彩过程中宋先生没带钱,提出将手表作为抵押,遭到了王兵的拒绝。王兵说:“我不能以赊销或者信用方式销售彩票,这违反了彩票管理条例,也违背了责任彩票理性购彩理念。”

情景剧结束后,代销者徐先生说:“我们代销者个体不合规

的行为并非只涉及到个人,如果类似情况普遍化,后果将非常严重,在如今疫情反复的大环境下,我们要珍惜彩票行业,围绕‘建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票’目标积极作出自己应有的贡献。”本次活动也吸引了众多购彩者参与。

据了解,这是漯河体彩分中心第一次组织代销者和购彩者参与心理疏导情景剧活动,受到了参与活动的购彩者和代销者的好评。大家表示,通过情景剧意识到原来责任彩票就在自己身边。

受疫情影响,黑龙江大庆体彩于近期先后在杜蒙、肇州、林甸等地开展“责任彩票+业务”实体店线上培训工作。培训师围绕责任彩票的释义、内容、主要目标、工作任务以及实施办法等五个方面进行了讲解,针对当地的销售情况进行分

析,对不规范的销售行为加以指正。培训中,培训师还对排列3派奖及7星彩促销活动的相关内容进行了讲解。

通过本次培训,销售人员了解了本次派奖及促销活动的工作重点,业务能力得到提升,同时对责任彩票的具体工作内容有了深入理解。

自排列3“1000万元大赠送”活动开展以来,河北衡水体彩分中心开展驻点营销推广活动,为代销者提供帮扶指导。本次驻点营销推广活动中,衡水体彩选取了100家实体店,由指导老师到店中进行营销经验推广,同时在投注方法上为购彩者进行讲解,受到了代销者和购彩者的一致好评。本次驻点营销推广活动的开展,激发了销售人员的销售热情,发掘了潜在的购彩者,提升了销量,为实体店的发展打下了良好的基础。

### 江苏体彩提醒大奖得主及时领奖

近日,江苏体彩通过微信公众号发出“寻人启事”,提醒大奖得主及时领奖。在1月4日江苏体彩7位数第22002期开奖中,淮安08077体彩实体店中得1注特等奖,奖金500万元。这个大奖的领奖截止日期为3月7日,眼看着离该日期越来越近,江苏体彩公开寻找大奖得主,提醒广大购彩者及时核对彩票。

根据《彩票管理条例》第三章第二十五条规定:彩票中奖者应当自开奖之日起60个自然日内,持中奖彩票到指定的地点兑

奖,彩票品种的规则规定需要出示身份证件,还应当出示本人身份证件。逾期不兑奖的视为弃奖。如果到期,该大奖得主仍未领奖,根据《彩票管理条例》第四章第三十一条规定:逾期未兑奖的奖金,纳入彩票公益金。

江苏体彩提醒广大彩友仔细查看手中的当期彩票,如果发现自己中奖,要及时兑奖,并提供了江苏体彩兑奖大厅的地址电话和工作时间。

以往,部分中奖者因没有及时核对彩票而迟迟未领奖的情

况时有发生,各省市体彩通常都会在领奖截止日期前发出“寻人启事”,提醒中奖者及时领奖。此举也为一些粗心的中奖者“挽回损失”。其中,山东的一位大乐透1000万元大奖得主就是在朋友圈中看到相关提示,才在中奖后的第54天领走大奖的。

体彩中心、实体店、朋友圈……多种渠道寻找中奖者,确实找到了部分中奖者,对于其他购彩者也是一种提醒,只要买了彩票,就要妥善保管并及时兑奖。

### 山东体彩代销者危难时刻伸援手



于先生为赵开云(左)送来锦旗

近日,山东青岛市民于先生给青岛体彩中心打来电话,“我要表扬一位销售员,要不是他,我这次可就危险了。”于先生表扬的是李沧区03234体彩实体店销售员赵开云。

1月13日,在乘班车回家的路上,于先生感觉不太舒服,下了班车后就走不动路了。“小赵的彩票店正好在路边,他在屋里看到我情况不对,就跑出来把我扶到店休息。”

据于先生回忆,他在店里休息了一小会,母亲从家里送药过来。“吃了药感觉还是不好,我们决定马上去医院,但是我哥哥当时在西镇,回来接我太浪费时间,下班高峰也不好打车,小赵主动提出开车送我去医院。”于先生说,小赵把店门一锁就拉着自己和母亲往医院赶,到了医院见到他哥哥才离开。

“一来一回耽误了不少时间,我偶尔也买彩票,知道那个时间段正是彩票店人多的时候。”于先

生说,小赵在自己危难时刻不计个人得失主动伸出援手,他们一家人都非常感激。因为送医及时,于先生住了一段时间院就回家修养,等待进一步治疗。

“过两天我要做手术了,住院之前我想要好好感谢一下小赵!”2月17日,于先生给小赵送来了一面“聚点滴爱心 行公益善举”的锦旗,希望大家都能够知道小赵的热心善举。青岛体彩中心副主任崔传宇也来到03234体彩店,当面向小赵提出表扬。

赵开云说:“我卖彩票有七八年了,我从事的就是公益事业,经常参加中心组织的公益活动,做的这点小事不算什么。”

服务购彩者,除了做好销售工作外,销售人员还提供多种服务,店里常备药箱、饮水机、充电器等,遇到像突发疾病、火灾这样的事情,他们也能挺身而出,迅速作出反应,挽救生命、降低损失。(艾禾)