

“爱冰雪 同喝彩”系列落地活动 掀起四川冰雪运动新风潮

2月20日,举世瞩目的北京冬奥会圆满落幕。在冬奥赛场上,中国冰雪健儿大放异彩,以突破性的优异成绩创造了历史。赛场下,四川体彩借势冬奥,不断推出贴近大众的冰雪体验活动,让广大群众乐享冰雪盛宴,在“天府之国”掀起了冰雪运动风潮。

公益活动 拉近南国冰雪运动体验

四川体彩中心主办的“爱冰雪 助公益 同喝彩”系列冰雪嘉年华品牌推广活动首站在成都金牛万达举行。活动现场分为公益展示区、游戏体验区、互动娱乐区,以及舞台演艺区四大体验区域。

在公益展示区可以了解到体彩公益在社会保障、医疗救助、全民健身、竞技体育等领域的积极贡献。游戏体验区和互动娱乐区则设置了“桌上冰壶”“VR滑雪体验”等多种冬季运动趣味互动游戏,紧密结合2022年冬奥会相关比赛项目,让大众体验到冰雪运动的快乐与激情。

此外,通过舞台上精彩纷呈、青春活力的文艺表演,以游戏互动的形式,为参与者送去幸运的同时,也邀请大家共同见证体彩公益、公信的力量。

首站活动成功举办后,6场“爱冰雪 助公益 同喝彩”系列活动又陆续走进绵阳、泸州、自贡、宜宾、乐山、阿坝等市州,吸引近万人参与,让体彩助力社会公益、助困助学、体育强国建设故事贴近百姓,让冰雪运动走到广大群众,在全川掀起一阵“冰雪热”。

多地共享冰雪乐趣 为冬奥加油

近日,“爱冰雪 同喝彩”系列联谊活动在成都青羊万达广场拉开帷幕。活动设置了丰富多样的体验活动,特别是现场设置的VR动感滑雪区,能够通过VR实景体验,让四川朋友在家门口就能身临其境感受滑雪的乐趣,让现场参与者直呼“过瘾”。别出心裁的精彩活动,让到场群众体验了冰雪运动的快乐,也感受到了体彩公益别样的温暖。

“爱冰雪 同喝彩”系列购彩者联谊活动相继走进雅安、自贡、宜宾、泸州和西昌等川内10个城市,所到之处均受到了当地群众的热烈欢迎。“要撞到了,快快快”,雅安活动现场的VR动感滑雪区,让第一次体验滑

雪的四川农业大学生杨淑敏尖叫连连。手持遥控、佩戴眼镜,通过VR实景体验,杨淑敏在家门口就感受到了滑雪的乐趣。

在西昌的活动现场,参与者阿牟木牛表示,冬奥会是全世界冰雪运动的盛会,通过对冰雪运动的体验,很好地认识了冰雪运动,希望有机会能够参与更多的冬季运动。成都市民高洁在邛海游玩的间隙也来体验了冰雪运动,“买彩票能中奖,还能做公益。因为每卖出一张体育彩票,就有一部分钱成为公益金,这些公益金会被用来支持我们国家的体育事业和公益事业,中国体育健儿能在冬奥会中取得了突破,中国加油!”

体彩助力 四川冰雪逐梦向未来

积极响应“带动三亿人参与冰雪运动”与冰雪运动“南展西扩东进”的号召,四川体彩精心打造的“爱冰雪 助公益 同喝彩”系列冰雪嘉年华品牌推广活动和“爱冰雪 同喝彩”系列购彩者联谊活动走进全川各市州,持续吸引更广泛人群关注冰雪运动,让大众全方位感受冰雪运动的魅力与乐趣,为冬奥加油。

日前公布的“带动三亿人参与冰雪运动”统计调查报告显示,中国已实现“带动三亿人参与冰雪运动”的目标,全国冰雪运动参与人数达到3.46亿人。一张张体育彩票虽然看似微小,但蕴藏着巨大的能量。它汇集了千万购彩者汇聚的点滴爱心,助力了中国冰雪运动发展。

2019年以来,四川省共投入体彩公益金600余万元,支持举办了四届全民健身冰雪季、“爱成都·迎大运”成都市第一届青少年滑雪、“爱冰雪 同喝彩”系列主题品牌活动等各类冰雪赛事活动30余项,各项活动直接参与人数累计超过40万人次,带动了2000余万人次参与冰雪运动。系列赛事活动的举办,让越来越多的人感受到冰雪运动的魅力。冰雪运动在四川“火”起来了,离不开体彩公益金的巨大支持。

一届精彩、非凡、卓越的冰雪盛会过后,冰雪运动的种子正在中华大地上生根发芽,中国体彩将继续肩负作为国家公益彩票的使命担当,不断为冰雪运动注入体彩力量,四川体彩也将勇担使命,继续以负责任的方式筹集更多公益金,积极助推四川体育强省建设,添彩冰雪运动逐梦向未来。(郑鹏)



体彩公益金被广泛应用于



快乐购彩 理性投注

未成年人不得购买彩票及兑奖