

网络直播：彩票舆论场的必争之地



■ 戴新

4月2日上午，“浙江体彩”微信公众号发布了一条当天下午即将进行的体彩即开票上市发布会的直播预告。下午发布，上午预告，这条体彩官方机构的直播预告可谓“短平快”。这条“短平快”的网络直播预告，简明地传递了四方面内容：一是宣布新品发行，“中国瓷·龙泉窑”主题即开票4月2日发行；二是介绍游戏产品要素，单票面值、中奖机会、最高奖金设置、返奖率、销售渠道等元素一应俱全；三是阐明发行意义，作为浙江省首款以地域文化产品命名的即开票，“中国瓷·龙泉窑”是彩票与瓷器文化的首次结合，是体育与文化的交相辉映；四是公布直播渠道，邀请参与者当天下午两点进入网络“直播间”。

仔细品味，这条体彩即开票新品发行上市的网络直播预告，很有“嚼头”。它的内容不仅仅局限于彩票游戏产品本身，而是被赋予了更多的社会意义和文化价值，其中的核心元素“网络直播”最为引人关注，也让人们对于彩票行业如何借势网络直播、短视频直播等新媒体形式开展行业宣传推广以及公益事业宣传等话题，再次获得了一个“话题由头”。

事实上，随着时代发展和彩票事业发展，网络直播现象在彩票行业不再是新鲜事。就在不久前的3月底，湖北体彩的一条“云赏花”直播走进荆门“樱花部落”的新闻就吸引了不少眼球。湖北体彩利用官方抖音账号进行直播，荆门的“体彩小姐姐”带着众粉丝走进“樱花部落”，进行了一场体彩与大自然的亲密接触。

毫无疑问，网络直播正在成为彩票舆论场的必争之地，是彩票行业进行官方发布、形象宣传和公益宣传的重要阵地。而在这个阵地中，彩票开奖尤其备受万众瞩目。

很多人或许还记得，早在2011年4月，中国体育彩票率先启动开奖网络直播，实现开奖过程实时发布，国家体彩中心也因此成为我国首个实现开奖网络直播的彩票机构。

在国家体彩中心早些时候公布的《2022年中国体育彩票开奖信息发布渠道调整公告》中，今年体育彩票开奖信息发布渠道涵盖了电视、广播、网络、报纸四大平台，其中新增了央视频APP作为权威网络直播渠道。网络直播在开奖信息发布渠道中成为官方“增项”，这事你就品，你细品。

除开奖信息发布之外，彩票机构运用网络直播方式开展公益宣传也已经驶入“常态化轨道”。2021年4月8日，国家体彩中心通过网络直播方式举办了一场以“益起来，绘精彩”为主题的中国体育彩票吉祥物征集启动发布会。这场线上发布会创造了体育彩票史上的多个“第一次”：是体育彩票第一次举办公益品牌线上直播活动，第一次运用弹幕、点赞、发红包等一系列网络手段，与观众实时互动，广受好评。

有媒体曾进行的一项调查显示，目前我国彩票类短视频账号主要集中在抖音、快手以及微信视频号；其中，更多福彩机构选择注册抖音账号，而体彩机构对微信视频号投入更多。这项调查还显示，当前彩票机构整体粉丝量已经出现拥有百万级粉丝的账号，其中不乏一些地市级彩票机构。

据不完全统计，在我国体育彩票机构中，已有45家机构拥有抖音短视频账号、38个腾讯视频账号等。与此同时，包括彩票媒体、彩票实体店及代销者等更多不同主体注册的彩票类短视频账号也呈现增长趋势，大大小小的彩票内容制作者正在加速浮现

各个网络平台。

目前，我国彩票类短视频账号的内容基本呈现为官方信息发布、彩票游戏产品及玩法推广、彩票公益活动宣传、彩票兑奖知识科普、彩票实体店中奖动态宣传、彩票实体店日常问题疑难解答以及彩站生活百态等。

值得关注的是，作为中国体育彩票开奖信息发布指定媒体，国家体育总局主管、中国体育报业总社有限公司主办的《中国体彩报》从2021年下半年开始在副刊专版开辟了“玩转新媒体”栏目，进行平面媒体与新媒体信息“隔空传递”的某种尝试。在《中国体彩报》的这一栏目中，更多展现的是体彩销售实体店的生活百态以及代销者、销售人员的现实经历，其中既有公益宣传内容，也有彩票游戏产品宣传内容，还有一些是与彩票日常销售活动有关的人情世故、邻里关系以及彩票矛盾的解决之道等内容。

当然，网络不是法外之地。在网络直播中，彩票行业及从业者必须时刻遵守国家法律法规，在合法合规的前提下负责任地开展相关活动。不可否认的是，彩票行业的网络直播之路越走越宽，备受关注和期待。

征集令，“征”得购彩者的心



■ 金海燕

近期，一份来自体彩超级大乐透的征集令在购彩者群体中引起了强烈反响——

4月2日起，“乐透不止，创意由我”大乐透品牌口号及LOGO征集活动开启，面向社会大众征集创意作品。一时间，活动在体彩店代销者和购彩者群体引起了广泛的讨论，其中不乏出谋划策者。

这并非体彩首次面向社会大众征集创意作品。早在2009年，体彩品牌口号“公益体彩 乐善人生”便是通过向社会大众征集而来，口号作者是来自深圳一家公司的普通职员。这位作者同时也是一名普通购彩者，平时热衷购买大乐透、顶呱刮等游戏。

此次，体彩超级大乐透向社会大众征集品牌口号及LOGO，至少有三

个方面的好处。

一是可以充分发挥购彩者群体的智慧。曾经，一些偏见认为，从事彩票销售和购买彩票的群体，普遍文化水平不高。这着实是一种误解。我国的购彩者群体数量庞大，其中不乏藏龙卧虎者。

比如，山东临沂22119体彩实体店代销者张元和妻子刘海霞。张元有着本科学历，妻子刘海霞更是有着研究生学历。自2011年开业以来，该店通过高学历夫妇的精心打理，已经成为一家五星级的体彩店。还比如，四川成都市西三环蜀鑫路竞彩店代销者代毅。代毅是北京理工大学电子工程系2001级硕士研究生，曾在北京和成都两家公司就职，由于一直看好体彩事业的未来前景，他于2012年8月放弃高薪的工作，开始经营竞彩店。而在购彩者群体当中，高

学历人士也比比皆是，大奖得主当中就不乏有电脑程序员等高知。

二是可以积极调动购彩者的积极性，起到推广大乐透的目的。对购彩者来说，体彩店既是购买体彩的地方，也是聊天休息的驿站。超级大乐透征集令，增加了购彩者之间的话题，拉近购彩者之间的距离，充分调动了购彩者的积极性。

三是体现了购彩者“当家作主”的地位。超级大乐透向社会大众征集创意，创意来自于人。相信对大乐透最为了解的人，除了游戏创作者，就是大乐透的购彩者了。“我的大乐透，我做主”，参与大乐透品牌口号和LOGO创意征集，就有可能成为那个“主人”。

体彩创意征集令，“征”得购彩者的心。



● 声音

3月29日，中国体育彩票微光行动——2022年“公益体彩 快乐操场”（河南站）活动启动。第一所接受捐赠的学校南阳市唐河县郭滩镇马岗小学时任校长曹宗权回忆：10年时间很快过去了，但是每当想起“公益体彩 快乐操场”走进郭滩镇马岗小学的情景时，我还是充满了激动。这个活动不但解决了农村学校孩子们对运动的热爱，更为他们送来了健康大餐。一次活动的影响或许是有限的，但是来自孩子们的内心深处的感受和给他们带来的童年乐趣，有可能会影响他们一生，这当然也包括我。感谢“公益体彩 快乐操场”为孩子们圆梦。

广州市海珠区广州大道南翠竹路实体店代销者赵女士：我开店超过20年了，一直都被评为优秀、五星级实体店。去年，省、市体彩中心出台了措施，不断帮助我们提高效率，减轻负担。我相信前景会一年比一年好。

担任疫情防控志愿者的辽宁抚顺体彩中心副主任高晓航：这是我第二次参加防疫志愿服务，积累了一些经验。这次的工作是重点排查进入抚顺的车辆，每天3组24小时不间断值守，我们检查得越仔细，对我们的城市就越安全。我们小组的工作时间是每天的16时到24时，在疫情防控的关键时刻，我们将竭尽全力为抚顺守住“0新增”这份答卷。

疫情期间，干点力所能及的事



■ 于彤

近期，新冠肺炎疫情防控形势依然严峻复杂，封控区、管控区、防范区并存。体彩方面，上海等地暂停了销售和兑奖工作。居家的时间长了，人们难免会抱怨，难免会产生消极情绪。那么，疫情期间能干点啥，以化解这种情绪？

对于生活在封控区的人们，居家锻炼不可少。为积极响应辽宁省沈阳市新冠肺炎疫情防控指挥部“非必要不出”的防控要求，有效抗击疫情，鼓励居家健身，减少疫情期间户外运动，沈阳市体育局于3月27日至4月5日举办“体彩”居家“云”动，健身战“疫”线上赛，鼓励广大居民拍摄并上传1分钟以内居家健身视频，展示科学、健康的居家健身方法。本次居家健身视频赛分为家庭组、健身达人组、青少年组、老年组。主办方为各组别网络投票数前50名准备了包括体彩即开票在内的奖品。

从两年多前疫情刚开始的时候，

中国体育彩票就推出了多种形式的线上线下居家锻炼活动，众多奥运冠军拍摄视频，带大家因地制宜地参与体育活动。拍摄指导视频和举办主题活动，体彩积极引导广大群众居家不误锻炼，营造出全民健身的浓厚氛围。

工作虽然暂停了，但是学习充电不可少。近期，河北廊坊全域封控管制。廊坊体彩中心工作人员全体居家办公，大部分体彩实体店暂停营业。廊坊体彩中心组织优秀培训师通过钉钉线上直播的方式，对竞猜赛事进行分析讲解，帮助体彩实体店提高竞猜业务水平、提升分析比赛能力，并通过线上答疑，解决代销者在分析比赛时遇到的问题。

廊坊体彩通过线上直播给代销者提供了一个交流的平台，帮助代销者充电学习。通过线上交流，销售人员互相学习、交流经验，为复工后更快更好地恢复销售工作打下坚实基础。

如果身体条件和时间允许，帮助他人不可少。在疫情较为严重的吉林地区，各地市的体彩从业者都积极行动起来，参与疫情防控志愿服务。他们在居住小区协助核酸检测试剂封装及维护核酸检测秩序，进行环境消杀，分发生活物资，清理生活垃圾……

在封控区和管控区，人员流动受到不同程度的限制，因此都需要大量志愿者，协助社区工作人员和医务工作者做好生活保障、核酸检测等工作，还要安抚好居民的情绪，宣传好防疫政策。可以这样说，一个志愿者就是一个主心骨，他们为居民带去的是生活上的便利，还有相关政策的宣讲。

新冠肺炎疫情已经持续了两年多的时间，并且不会在短时间内结束，谁也不知道自己所在的社区哪一天就会成为封控区或管控区，如果无法避免，不如积极应对，安排好自家的居家生活，这也是为疫情防控做贡献。