

培训和检查相结合 推动渠道建设工作

多管齐下！省市体彩加强责任彩票建设

■记者于彤报道

近期,浙江、新疆、河南等地体彩开展培训工作,广东体彩加强督导检查,辽宁、广东等地推动渠道建设工作。各省市体彩多管齐下,加强责任彩票建设工作的同时,也为代销者提供更好的服务、为购彩者带来更多便利。



浙江体彩网络红人孵化培训

培训——

全面提升从业者综合素质

培训是各省市体彩机构的一项日常工作,帮助代销者提高销售技能,更好地服务购彩者。近期,浙江、河南、新疆等地体彩推出不同内容的培训活动,帮助体彩机构的工作人员和代销者提升业务能力。

为顺应互联网新媒体传播趋势,提高浙江各地体彩短视频宣传平台运营能力,进一步打好“年轻人保卫战”,3月2日至4日,浙江体彩网络红人孵化培训(第二期)在杭州举行。浙江省体彩中心副主任应瑾出席了本次培训,来自全省各地市体彩机构人员、实体店代销者、销售员等参加了培训。

本期体彩网络红人孵化培训为期3天,课程内容紧密承接第一期培训,就短视频行业流量生态解析、短视频直播内容及方法论、短视频数字化运营分析与案例、短视频拍摄剪辑技法实战等内容进行培训。来自各地市的体彩学员们小组合作,吸收经验、积极讨论、动手实操,并于培训最后一天进行了项目路演汇报。

湖州体彩中心的专管员叶国杰表示,“我对于体彩的行业知识、玩法规则、公益理念都比较了解,但短视频制作的能力有所欠缺,新媒体平台的运营生态也不熟悉。这样的专业培训,让我也有了更多的了解、更多的信心,把体彩的知识和理念能够传递给更多的人,尤其是吸引更多的年轻人关注体彩。”

培训最后,应瑾充分肯定了学员们的学习热情和成果。她表示,打好“年轻人保卫战”是任重道远的长期工作,要牢牢抓好公益公信和产品宣传这两条主线,不断学习、融合创新。

3月9日,新疆体彩2022年全区业务人员责任彩票培训开班,近60名业务员分两批在乌鲁木齐进行培训,针对提升依法治彩水平以及加强责任彩票与风险防控意识等内容,全面提升基层管理队伍的综合能力和素质。

本次培训学习的主要内容

为责任彩票、品牌宣传、提升个人素质、营销宣传等。邀请中体彩运营公司培训师对新疆体彩2021年市场发展形势进行了分析。培训师进行了“新疆体彩微信服务号上线功能”培训,区中心市场营销科负责人闫卫华就责任彩票相关内容进行了加强培训,不断提升业务人员的责任彩票意识。

本次培训学习中的重点培训内容是践行责任彩票,加强业务人员在日常工作中的“责任彩票”意识,通过对近一年来各地发生的违反责任彩票的警示案例进行分析,进一步明确不断加强责任彩票建设,倡导理性购彩的重要性。本次培训还对新疆体彩近期下发的责任彩票相关文件进行了解读,并对全年责任彩票工作进行了部署安排。

新疆体彩中心营销科负责人表示,2022年是“十四五”实施的第二年,通过培训切实做好责任彩票业务全流程,提升新疆体彩基层管理队伍的业务水平,更好地管理和服务体彩门店,为新疆体彩高质量发展奠定良好的思想意识和安全防范基础意义深远。

近日,河南郑州东区体彩分中心邀请中国心理学会注册心理咨询师赵玉焕为全体工作人员和销售代表进行沟通技巧实务培训,主题是“善听、沟通”。培训中,赵老师以具体案例引入,从摆正心态、注意聆听、疏导情绪、引导沟通等四个方面,深入浅出地讲解了沟通的技巧与方法。

郑州东区体彩分中心主任李文强表示,本次培训很有意义,学会沟通对大家今后的工作有很大帮助,无论是购彩者还是代销者,来到分中心是向我们寻求帮助,身为工作人员,我们要通过沟通做好服务,帮助大家解决问题,优化服务质量,降低投诉数量。

近年来,为了帮助从业者掌握更多的技能,提高业务能力,各省市体彩机构经常组织不同形式和内容的培训活动,进一步促进了体彩事业高质量快速发展。

检查——

多方位筑牢安全销售防线

从培训到检查,各省市体彩机构把检查督导与培训相结合,能够更好地促进销售工作安全合规进行。近日,广州体彩开展疫情防控常态化督导检查,深圳体彩上线体彩店安全检查系统,多方面构建安全防线。

3月7日,广州市体育局党组成员、副局长赵灵峰,与广州市体彩中心、天河区文广旅体局相关负责人组成督导组,对广州市体彩实体店疫情防控工作开展督导检查。督导组走访了天河区的多家体彩实体店。每到一家店,他们都佩戴口罩、接受测温、扫码登记行程,并重点检查这些店在顾客进店测温、扫码登记行程、日常消杀及人流管控等方面的防疫措施是否落实到位,防疫物资是否齐全,销售人员新冠疫苗接种和近期核酸检测情况。同时,督导组也详细了解这些实体店经营状况,叮嘱代销者和销售员务必严格按照属地疫情防控要求以及《广州市体育彩票销售场所疫情常态化防控工作指引》落实好各

项防疫工作,用实际行动体现体彩人的责任与担当。

广州市体彩中心常态化开展实体店安全巡检整治工作,实时聚焦疫情防控态势,定期为实体店配发口罩、消毒水、免洗洗手液、站立式测温枪等防疫物资,切实保障广大购彩人和销售人员

的生命健康安全。日前,深圳体彩中心构建的实体店安全检查系统已正式投入使用。系统包括电脑PC端和手机APP端,具备检查数据自动上传、检查信息实时显示、检查及隐患整改闭环管理、检查结果多维度分析、检查及隐患整改数据分类导出等一系列实用功能,通过系统分析,能够对实体店的安全风险情况进行全面的评估。

在使用安全检查系统APP进行检查时,检查时间自动生成,所有检查信息均要求现场录入,录入系统后便能及时准确地反映检查情况,检查人员无权限修改时间数据及上传非实地检查照片。若检查出的隐患在期限内未完成整改和复查,将会一直

保留在系统检查界面,不断督促相关人员尽快完成。一位参与检查的人员介绍,“这个APP就像一个多功能闹钟,一旦有实体店的隐患没完成整改,就会一直提醒我们去督促相关人员,直至及时完成整改。”

截至2月,深圳体彩已运用该系统对实体店开展月度安全检查、春节前后实体店安全生产和疫情防控检查、新建移站实体店安全验收等工作,对全市2000余家实体店共计开展4500余次检查,查出消防安全等隐患336个,完成隐患整改及复查工作328项。

安全检查系统投入使用,实现了对原始数据录入、安全风险评估、隐患排查及整改等“一站式”管理,将提升体彩实体店安全管理的效率和水平。

广东省是体彩销量大省,体彩实体店客流量相对较大,广东省体彩中心和各地市体彩中心不断改进工作方式和方法,融入科技力量,确保销售工作安全、有序、高效运行。

开店——

跨界合作方便大众随手公益

渠道建设是体育彩票发展的根基。近年来,各省市体彩加强跨界合作,把体彩带到更多从未接触过体彩的公众身边,让人们很方便地就能参与到体彩的公益事业中来,在收获幸运与惊喜的同时,也增加了一个随手公益的渠道。

3月4日,辽宁首家商业综合体体彩实体店在位于沈阳市北一路的万达广场开业。辽宁省体彩中心副主任孙福明、王刚等人为开业典礼鸣锣剪彩,祝愿商业综合体销售长虹,购彩者们都能够收获幸运。

开业仪式中为购彩者准备了抽奖活动和丰富的奖品。一位先生连续刮中两个20元奖金,并通过转盘抽奖抽中两个辽篮冠军小篮球。他用中出的奖金再次购买的“绿翡翠”,又刮出了450元的奖金。此外,现场还有乐小星巡游、趣味毽球、投篮等互动游戏。一些电脑彩票爱好者被现场的自助售票终端所吸引,亲自在终端上选择号码并购买出票的过程,让很多人觉得新奇不已。即使一些没有接触过体彩的人群,经过工作人员简单介绍后,也能自助购买,选择彩票种类、选号、扫码支付再到出票,整个过程最快不到一分钟,吸引很多年轻的市民体验购买。



沈阳购彩者在商业综合体实体店收获多重幸运

为方便公众购彩,倡导“多人少买”的购彩理念,广东肇庆体彩持续推进渠道开发工作,今年1月与“又一茶”奶茶店融合经营,打造33073体彩兼营店。该店位于端州区天宁北路好世界购物中心首层,在舒适优雅的奶茶店里,买上一杯奶茶,一边跟朋友聊天,一边刮刮彩票,享受休闲娱乐,吸引了不少人接触体彩,在满足公众购彩娱乐需求的同时,也满足了大家随手微公益的愿望。

体彩兼营销售模式是实体店的有益补充,是开发新购彩者群体的重要举措,不仅便民利民,同时能够降低彩票销售的成本,一改传统体育彩票专营店模

式高成本现状。近年来,肇庆体彩加大了兼营店的拓展力度,简化了开店手续,为兼营店的经营者提供便利,并安排专人培训、指导和跟踪,对兼营零售实体店的宣传与销售起到了积极的促进作用。目前,肇庆体彩已进驻大型商超、景点、医药连锁、移动通信等行业,提高了体彩社会认知度及客户的购彩便利性。

进驻商业综合体,频繁跨界合作,是各省市体彩丰富购彩渠道、提升购彩体验、满足购彩者多元化购彩需求等方面作出的创新尝试。此举有效扩大了体彩的受众群体,这些店面在销售体育彩票的同时,也成为宣传公益体彩的一个窗口。