

体彩“征功夫”邀你献“锦囊”



编者按

2022年5月28日将迎来超级大乐透上市15周年纪念日。日前,中国体育彩票面向社会征集超级大乐透品牌口号和LOGO。超级大乐透2007年5月28日上市前就曾举行过征集游戏名称和口号的活动,本次征集将为超级大乐透游戏的发展注入新的动力。

迎上市15周年 注发展新动力

超级大乐透公开征集口号和LOGO

■记者于彤报道

2022年5月28日,超级大乐透将迎来上市15周年纪念日。为了给广大购彩者创造更佳的娱乐体验以及为超级大乐透注入新发展动力,即日起至5月6日,中国体育彩票面向社会征集全新的超级大乐透品牌口号及品牌LOGO。

本次征集活动以“乐透不止,创意由我”为主题,获奖名单将于5月25日公布,最终评选出7个优胜作品和40个入围作品。优胜作品作者将获得价值3000元的电商卡,入围作品作者将获得价值1000元的电商卡。

征集内容

征集能够充分体现体彩品

牌形象及超级大乐透产品特点的品牌口号及LOGO。

参与方式

4月2日至5月6日,参与者可通过中国体彩网、体彩小程序、体彩APP等征集入口投稿。需要注意的是:每位参与者可参与品牌口号及品牌LOGO投稿各一次,不可重复投稿。征集期间,参与者可对投稿内容进行查看修改。



超级大乐透品牌口号和LOGO征集活动小程序码

评选标准

专家评审团将于5月7日至22日进行评审。评选将依据五个标准进行:品牌权益(20分),创意设计30分,创意作品须简洁、美观、独特、凸显超级大乐透产品核心功能与特点;易于理解20分;创意作品

牌形象;品类关联20分,创意作品须体现超级大乐透游戏产品本身特点及利益点;创意设计30分,创意作品须简洁、美观、独特、凸显超级大乐透产品核心功能与特点;易于理解20分;创意作品

须通俗易懂,易于识别,让消费者看得懂、听得懂、记得住;延展可塑10分,创意作品须具备一定的可塑性及延展性,可应用于不同的媒介渠道、传播载体及二次创意延展。

奖项设置

本次活动结合超级大乐透游戏玩法规则设置奖项,即品牌口号获奖作品35件,从中优选出优胜奖5件,其余30件为入围奖;品牌LOGO获奖作品12件,从中优选出优胜奖2件,其余10件为入围奖。获奖作品共计47件(详见附表),将于5月25日公布。

附表:

等级	作品类型	奖品名称	数量	奖品单价	奖品总价
优胜奖	品牌口号	3000元电商卡	5个	3000元	15000元
	品牌LOGO	3000元电商卡	2个	3000元	6000元
入围奖	品牌口号	1000元电商卡	30个	1000元	30000元
	品牌LOGO	1000元电商卡	10个	1000元	10000元

配套活动

针对本次征集活动,部分省市体彩机构提前进行了征集,并增加了奖励力度。

甘肃省体彩中心在国家体彩中心最终评选结果中,对甘肃省征集作品获奖者在国家中心奖励以外,配套奖励价值1000元的精美礼品一份。

江苏各地提前开展了相关征集活动。其中,泰州体彩于3月21日开始进行征集,要求各级体育彩票机构及广大实体店要发挥主体优势,结合工作实践创造性地提出大乐透新品牌口号,设计大乐透品牌新LOGO,展示新形象;希望各专业设计院校、广告公司、创作工作室以及个人设计爱好者,发挥专

业特长优势,提出好创意。泰州市体彩中心将对征集作品进行评选,对获评第1至3名作品,分别给予1000元、800元和600元奖励;对获评第4至10名的作品,分别给予500元奖励。如果作品被江苏省体彩中心选中,并推荐到国家体彩中心,泰州市体彩中心将再给予1500元的奖励。

提升购彩体验 体现全新特点

超级大乐透因何再次征集口号和LOGO

■记者于彤评述

在超级大乐透历史上,曾举办过多次征集活动。每次征集活动都吸引了众多喜爱超级大乐透的人士参与。相关征集活动也促进了超级大乐透游戏的健康发展,提升了品牌知名度和美誉度。15年来,超级大乐透修改过三次游戏规则,年销量从2007年的28亿元增加到2021年的450亿元,其游戏内容发生了不小的变化,再次面向社会征集口号和LOGO,也是为了更好地体现游戏特点,为购彩者带来更好的购彩体验,促进游戏更加高质健康地发展。

“超级大乐透”和“超越500万”

超级大乐透是2007年5月28日正式上市销售的,在此之前,国家体彩中心面向社会有公开征集游戏名称。

2007年3月28日,国家体彩中心在其官网上公开征集体彩新游戏“35选5加12选2”的游戏名称和广告语。截至4月8日,共征集到32312条名称及宣传语。4月9日,项目组从3万多条名称中精心挑选了100条有

创意、有震撼力的名称和宣传语,重新投入到市场,并经过彩票专业人士、购彩者之间的充分讨论和分析,又从中评选出20名入围奖、1名优秀奖、2名最佳奖。最终结果于4月18日揭晓,由陈廷良提交名称“超级大乐透”和姚文友提交的广告语“2+1超越500万”合并产生,该玩法名称确定为“超级大乐透”,广告语为“超级大乐透,超越500万”。

超级大乐透上市之前,我国彩票大盘游戏的单注最高奖金为500万元。超级大乐透因其独有的追加投注方式,使得单注奖金超过500万元,达800万元。在2007年5月30日超级大乐透的第1期开奖中,云南省曲靖市师宗县一购彩者就把800万元大奖揽入怀中,打破了当时国内彩市单注彩票奖金最高纪录,把“超越500万”变为事实。超级大乐透从此开始不断书写超越大奖的纪录。

三次修改游戏规则 不断适应新形势

超级大乐透自2007年5月28日上市以来,于2009年、2014年、2019年三次修改游戏规则,基

本投注一等奖奖金从500万元到1000万元;追加投注一等奖奖金从800万元到1600万元,再到1800万元;派奖期间单注最高奖金从2400万元到3600万元……其“大奖大、奖级多”的特点得以延续。

2009年10月17日(第09121期),超级大乐透首次修改游戏规则,一等奖奖金得以倍增。在奖池超过1亿元的情况下,2元基本投注最高可中1000万元,3元追加投注最高可中1600万元;派奖期间单注最高奖金可达2400万元。

2014年5月7日(第14052期)超级大乐透第二次修改游戏规则,主要变化为一等奖设置保底奖金,为15万元,此举使得像第13094期一等奖奖金仅2.4万元的情况成为历史。

2019年2月20日(第19019期),超级大乐透第三次修改游戏规则,追加投注的一等奖单注最高奖金增至1800万元。

奖金的不断增加,源于超级大乐透销量和奖池的不断增长。上市伊始,第07001期的销量仅为1708万元;第11046期销量首次突破亿元,达1.07亿元;第19047期销量首次突破3亿元,

达3.01亿元。

修改游戏规则也是源于超级大乐透的销售规模不断扩大,奖金的提升给了购彩者尤其是中奖者更多惊喜与回馈。

说到改变,不得不提到公益金。2016年,超级大乐透的公益金提取比例由35%提高到36%。购彩者每买1注2元的超级大乐透,就为公益事业贡献了0.72元。截至今年3月,超级大乐透已累计贡献公益超过1250亿元。别小看这1%的涓涓“细流”,积少成多就是公益的汪洋“大河”。

三次修改游戏规则和一次提升公益金提取比例,进一步促进了超级大乐透的高质、健康发展。

从“超越500万”到“畅活由你”

2007年,超级大乐透上市之初,“超越500万”的口号迅速吸引了众多购彩者的关注,也把其游戏的特点展现得淋漓尽致。到了2014年,超级大乐透确定了新口号“乐透不止,畅活由你”,引导购彩者在关注大奖的同时,更好地体验购彩的乐趣,倡导“多人少买”“随手公益”的购彩观。



中体彩培训师曾表示,彩票行业是一个培养人们公益胸怀,促进社会文明进步,维护社会和谐的行业。超级大乐透是一座帮助人们通往“畅活”生活的桥梁,激励人们去追逐释放、自主、尽情的生活,鼓励人们实现社会认同的人生价值。

从“超越500万”到“乐透不止,畅活由你”;头奖从500万元到1000万元,追加头奖从800万元到1600万元,再到1800万元;派奖期间单注最高奖金从2400万元到3600万元……超级大乐透以惊人的速度发展着,为公益事业累积资金,为大众带来惊喜与欢乐。爱心成就公益,乐透实现梦想。正在举行的超级大乐透品牌口号和LOGO征集活动,将为超级大乐透游戏的发展注入新的动力,也将为购彩者带来更多欢乐。