

体彩“征功夫”
邀你献“锦囊”

编者按

去年底、今年初,国家体育总局群众体育司主办、国家体育总局体育彩票管理中心等单位支持、华奥星空承办“2022年新春网络健身大联欢活动”,以2022年元旦与春节长假为契机,掀起全民健身热潮,为北京冬奥会助力。本次征集活动设立“体彩同行”组别,众多体彩从业者踊跃参与。其中,江苏常州虎虎生风队拍摄的三个作品均获得一等奖。

专访江苏常州体彩中心主任陈尚明——

“体彩队”三个作品都摘下了一等奖

■记者王红亮报道

在“2022年新春网络健身大联欢活动”中,江苏常州体彩虎虎生风队呈送的三个参与作品《运动促进健康》《爱冰雪 同喝彩》《爱体彩 爱运动》均获得“体彩同行”项目一等奖。本报记者近日采访了常州体彩中心主任陈尚明,他对三个作品均获得一等奖表示非常开心,并从作品的主题、创意、拍摄思路以及参与人员的选择等方面作了介绍。

《中国体彩报》:活动要求参与作品应以全民健身、欢度春节、助力冬奥为主题,请问常州体彩参与作品选择了哪几个主题?基于怎样的考虑?

陈尚明:常州体彩拍摄作品选择了全民健身和助力冬奥两个主题。

选择全民健身主题是考虑到近年来全民健身理念不断传播,社会面的参与度不断提高,“多锻炼、少生病”成为一种社会共识。体彩彩票作为全民健身计划强有力的支持者,在疫情防控常态化情况下推动全民健身发展,责无旁贷。

另外,活动发起时间正处于全民迎冬奥的时间节点,“带动三亿人参与冰雪运动”,推动冰雪运动“全域拓展”,让冰雪运动成为广大群众的健身方式、休闲方式、生活方式是我们共同的目标。因而,常州体彩选择助力冬奥的主题,希望通过这个活动带动更多人为奥运健儿加油。

《中国体彩报》:常州体彩三个作品的作者均为“常州体彩虎虎生风队”,请问该名称有何来历

与寓意?三个作品的拍摄思路是怎么产生的?

陈尚明:活动报名与作品上传时间恰逢我国春节,2022年是农历虎年,因此我们选择采用这个又喜庆又威风的名字,希望讨个虎虎生风的好兆头。作品的拍摄思路来自集体的智慧。我们收到活动通知后,进行头脑风暴,最后融合集体智慧,从不同视角拍摄出体现体育精神和体彩公益形象、品牌形象的作品。

《中国体彩报》:作品《运动促进健康》参与人员有哪些,分别来自哪些岗位?在人员与运动项目选择方面有哪些考量?

陈尚明:该作品参与人员包括常州体彩中心工作人员和常州市体育医疗研究所的康复治疗师、科研人员以及专业教练。常州体彩党支部与常州市体育医疗研究所党支部是党建共建单位,因此把“2022年新春网络健身大联欢活动”讲解给对方以后,双方都觉得主题非常好,第一时间组织了人员进行报名、选拔和排练。作品中运动项目有自由搏击、瑜伽、力量

训练与有氧操。因为这几项运动是慢病干预人群上“体育课”的主要课程,简单易学,贴近生活。

常州体彩在促进全民健身方面做了很多工作,比如去年3月,为引起市民对慢性病的重视,让更多人加入到防治一体的健康行动中,也为了进一步贯彻落实《常州市推进国家体育消费试点城市建设三年行动计划(2020-2022)》,打造国家体育消费试点城市的“常州模式”,在常州江南环球港启动“迎建党百年创健康常州‘中国体育彩票’运动防治慢病公益行”活动中,常州体彩除了助力慢病运动干预体育惠民项目的顺利开展,还在活动现场向市民代表捐赠了价值4500元的运动干预课程,该项目投入总金额超25万元。

《中国体彩报》:作品《爱冰雪同喝彩》中,“冰雪乐园”的拍摄场地在哪里?作品中有市民参与,他们对于拍摄有何看法?

陈尚明:作品中“冰雪乐园”位于常州环球恐龙城迪诺水镇,该乐园真冰实景,冰雪项目有滑冰、滑雪、冰壶等,常州体彩利用



常州虎虎生风队的获奖证书

此场景在冰雪乐园内打造了一个有体彩氛围的、沉浸式体验的冰雪大世界,让广大群众体验冰雪运动的乐趣。现场还把体彩吉祥物乐小星打造成冰雕的形式,展现冬奥运动主题,让体彩品牌和吉祥物充分体现,达到体彩品牌推广宣传的效果,也寓意为冬奥圆满成功喝彩。

因为北京2022冬奥会的举办,全国都呈现出浓浓的冬奥氛围,参与市民表示非常感谢常州体彩提供这样一个让他们与孩子亲近冰雪、感受冰雪运动、学习冰雪运动知识、助力北京冬奥会圆满成功的好机会。

《中国体彩报》:作品《爱体彩爱运动》中参与人员来自哪里?拍摄地点在哪里?

陈尚明:《爱体彩 爱运动》作品参与人员均为常州体彩中心的工作人员。邀请工作人员参与是

为了彰显常州体彩人的精神风貌,从而倡导全民健身的生活方式,助力健康中国。作品拍摄地点为常州市运动健康促进中心,该场地为体彩公益金建设项目,用于建设、维护、设备等方面的资金近4000万元。

《中国体彩报》:您对该活动有怎样的评价?呈送的三个作品均获得了一等奖,参与人员有怎样的感受?

陈尚明:这样的征集活动可以营造全民健身氛围,引导大家居家科学健身,在疫情之下尤其难能可贵,对推动广大人民群众树立自觉科学健身意识有积极的意义。所有参与人员都感到这次的网络健身大联欢活动非常有意义,为之付出非常值得。在得知三个作品均获得一等奖后大家都非常开心,表示今后若有这样的活动还会认真对待,精心组织。

专访安徽池州体彩中心主任蒋晖——

“新春网络健身大联欢活动”接地气

■记者王红亮报道

在“2022年新春网络健身大联欢活动”中,安徽池州体彩参与作品《虎年到,好运来!池州体彩拜年啦!》荣获“体彩同行”项目一等奖。本报记者近日采访到池州体彩中心主任蒋晖,请他介绍池州体彩参与本次征集活动的情况。他认为,本次征集活动非常接地气,营造出浓郁的节日氛围。

《中国体彩报》:活动要求参与作品应以全民健身、欢度春节、助力冬奥为主题,请问池州体彩参与作品选择了哪个主题?

蒋晖:该活动报名与作品上传时间为1月1日至2月8日,为营造喜庆祥和的节日氛围,同时向社会传播乐享运动、健康快乐的生活理念,池州体彩选择了全民健身和欢度春节两大主题拍



《虎年到,好运来!池州体彩拜年啦!》

摄作品。

《中国体彩报》:《虎年到,好运来!池州体彩拜年啦!》参与人员与拍摄地点有哪些,池州体彩基于怎样的考量作这样的选择?

蒋晖:参与人员由池州体彩中心工作人员与代销者、销售员组成。人员选择方面,首先考虑责任意识强、热衷公益的同志,同时兼顾新老结合的搭配形式。中心工作

人员有综合部的王海英、朱宝珍,业务部的周治平、程曦、罗超、吴杰,我也参与其中。代销者有26021体彩店柯玲、26042体彩店严亮、26025体彩店汪银发、26071体彩店曹琪以及销售员姜萍。这些销售人员从事体彩销售工作至今,严格遵守实体店销售行为基础合规要求,积极传播体彩公益、公信、乐观、进取的品牌形象,主动参与分

中心组织的各项公益活动,是池州体彩门店的榜样。拍摄地点主要包括池州体彩分中心大厅、上述4家体彩店以及池州姚依林广场。位于姚依林广场左侧的健身广场就是体彩公益金资助建设的,是池州市民晨晚练的重要场所。

《中国体彩报》:拍摄中遇到哪些难题,大家是如何克服的?

蒋晖:拍摄全程充满欢声笑语,大家群策群力密切配合,都想拍好视频,为分中心争光。要说难题的话,就是由于大家平时面对镜头的机会少,拍摄过程难免紧张。要克服紧张情绪,唯有多练、多拍。有趣的瞬间很多,比如拍摄健身舞蹈那段视频时,由于人数众多,一开始大家跳得手忙脚乱,还有人出现“同手同脚”的情况,通过不断排练,不断熟悉动作要领,大家越跳越好,越跳越整齐,最终圆满完成拍摄。

《中国体彩报》:您对该活动

有何评价?参与拍摄人员有怎样的感受?

蒋晖:我认为国家体育总局群众体育司主办的“2022年新春网络健身大联欢活动”设计合理,受众面广,参与门槛低,非常接地气,人人皆可借助平台参与活动,展示自我。希望今后多多开展类似活动,若能设置奖杯、奖牌等相应实物奖励更好,以便更加充分地调动大家参与的积极性。我们呈送的作品有幸获得一等奖,说明大家对该作品的认可与肯定。作为体彩的一分子,每一位参与者都感到无比自豪。

《中国体彩报》:池州体彩之前是否参加过其他征集活动?

蒋晖:只要有相关的征集活动,池州体彩都会积极参加,之前在安徽体彩举办的征文活动中获得过较好的名次,例如2016年罗超的《我的“乐透”老爸》荣获省级二等奖,2018年王海英的《责任彩票 重于泰山》荣获省级一等奖。