

大运有我 体彩添彩

大运主题即开票亮相“大运有我 人人参与”成都市民推广大使揭晓活动

“办好大运会、当好东道主、建好幸福城”已成为成都人的思想共识和行为指导。3月30日，“大运有我 人人参与——成都市民推广大使揭晓活动”在世界大运公园(成都东安湖体育公园)举办。“成都大运会市民推广大使”遴选活动吸引了三万多名成都市民参与，最终百位佼佼者脱颖而出，成为“市民推广大使”，带动身边群众自发参与到“大运有我”成都市民行动系列活动中。

四川省体彩中心在活动现场组织开展了大运主题即开体育彩票营销宣传活动。通过现场讲解，来宾了解到四川体彩用这种独有的方式不仅为举办大运会添砖加瓦，还能直接体验大运彩票传递的“三城三都”魅力。以体育之名、以成都之名，让“快乐与美好”共同为大运会添彩。

四川省体彩中心负责人唐平川作为嘉宾，在活动现场揭晓了市民推广大使作为“城市形象代言人、天府文化传播者、大运精神推广者”的风采面貌。

目前，大运主题彩票共有三种：5元面值的“炫青春 行大运”秉持文创理念，以大运会的



活动现场

琳琅满目的“大运票”

吉祥物为原型，围绕“三城三都”为主题进行纯手绘创作，融入了宽窄巷子、川剧变脸、川菜等极具特色的蜀地元素，展示了传

承千年辉煌、弦歌不辍的文化古都新时代面貌；10元面值的“大运连连”以大运吉祥物熊猫“蓉宝”与大运场馆的互动为场景，

宣传展示了成都大运会的6个重点赛事场馆；20元面值“大运到”融合了四川本土非遗项目绵竹年画，憨态可掬的大熊猫“蓉



工作人员向购彩者推介“大运票”



“大运票”销售火爆



购彩者正在研究“大运票”

宝”化身为年画娃娃，展示了独特的蜀地文化。截至2022年3月27日，大运彩票在四川累计销售2.34亿元。

南充购彩者 刮中“大运到”百万元大奖

南充一女购彩者购买“大运到”刮中100万元头奖，她日前来到四川省体彩中心兑奖大厅办理了兑奖事宜。

据介绍，中奖者去年七八月间才接触体彩顶呱刮，感觉这是个很有趣的娱乐方式，有空便去实体店刮两张试手气。前不久的一个下午，她下班时路过一家实体店，进去选了十来张顶呱刮，刮开“大运到”时，看到中奖号码下方的“¥1000000”一时不敢相信，便递给销售员，请对方反复确认了几遍。

确信中奖后，中奖者马上打电话向丈夫报喜，当时他丈夫还不相信，以为是个玩笑，直到看了中奖彩票才相信这是真的。夫妻俩当晚开车赶到成都，第二天一早推开兑奖大厅的大门，领取了奖金。

谈及对奖金的打算，中奖者开心地表示，由于刚买房不久，身上还背着房贷，这笔奖金



中奖彩票

正好可以把房贷还了，能够减轻很多生活压力，相当于刮奖刮中一套房，真是太幸运了。

自2008年发行以来，体彩顶呱刮始终秉持公益初心，践行责任理念，已持续推出数百款兼具趣味、娱乐、知识、收藏于一体，涵盖历史、体育、文化、民俗、科技、旅游等多个主题的游戏，方寸之间充满了无数惊喜与幸运，融入了百姓的美好生活。

民房突发火情 川彩人挺身而出

3月25日下午，绵阳市涪城区滨江路附近一自建民房发生火灾，现场浓烟滚滚，围观的居民一边朝屋内的人大喊“着火了，快点出来”，一边拨打消防电话求助。

距火灾现场50米左右的体彩实体店，四川体彩绵阳分中心工作人员张晓原正在进行日常渠道巡查，得知火情后，他迅速拿起店内的灭火器冲进火场，与闻讯而来的外卖小哥一起先阻断了天然气，再用灭火器扑灭明火。仅用了4分钟，就将火情控制住，阻止了火势进一步蔓延。因处理得当扑救及时，火灾并未对公共安全造成严重威胁。

四川体彩高度重视安全工作，定期开展安全培训、消防技能培训，正是因为日常工作中积累一些消防经验，火灾发生后，张晓原才能正确应对，在保护自己的前提下帮助他人。四川体彩不断加强责任彩票工作，树立员工责任担当意识，用实际行动



失火房间 浓烟滚滚

▼ 灭火现场



践行体育彩票发行宗旨，引导社会价值认同。

近年来，四川相继涌现出一批主动担责、勇敢逆行的体彩人。2019年“6·17”长宁地震，宜宾体彩代销者任大海挺身而出，在抗震救灾一线坚守15天；2020年7月14日，四川体彩自贡分中心三名工作人员在开展渠道拓展工作中路遇一辆货车自燃，三人立即停车救

火，及时扑灭火情；疫情防控期间，一大批体彩从业者主动担责，走到防疫第一线参与志愿服务工作。

责任体彩的建设，离不开每一位体彩人的努力。类似这样见义勇为的体彩榜样，不仅用实际行动践行了体彩的公益初心，彰显了体彩人在社会公益上的责任担当，还展现出良好的精神风貌，向社会传递了体彩正能量。

本版撰稿 郑鹏

体彩公益金被广泛应用于



快乐购彩 理性投注

未成年人不得购买彩票及兑奖