



体彩“移动之战”愈演愈烈



■ 戴新

一场体育彩票的“移动之战”正在全国各地上演。在这场“移动之战”中,体彩给人们留下最深刻的印象就是移起来、动起来。

来看“广东体彩”不久前发布的一篇报道,“广州天河体育中心内春光旖旎,宫粉紫荆和黄花风铃在和风细雨中竞相开放。不少前来健身、赏花的市民群众发现,一批设计美观、色彩斑斓的体育彩票移动宣传车在各体育场馆间穿梭,为本就生机勃勃的天河体育中心更增添一道亮丽风景线。”据了解,不仅在“天体”,这些体育彩票移动宣传车也已经在广州棋院、大学城体育中心投放。

相关报道称,一直以来,广州市体育局高度重视体育彩票公益宣传,广州体彩在广东省体彩中心的科学指导下积极作为,共同推动体育彩票与体育场馆、与全民健身活动深度融合:去年起,逐步把天河体育中心、越秀山体育中心和广州市沙面体育俱乐部拓展为体育彩票公益宣传阵地,

打造出公共体育场馆落实体育彩票宣传的“广州样板”。

事实上,让体彩公益宣传和品牌宣传移起来、动起来,早已成为全国各级各地体彩机构的思想共识和具体行动。2021年12月,不少浙江的小伙伴在乘坐公交、地铁时也发现,车厢里多了一个新朋友——中国体育彩票吉祥物乐小星。在杭州地铁1号线、2号线,宁波地铁1号线,温州地铁S1线,绍兴新昌、绍兴嵊州、嘉兴、湖州、台州、金华、丽水、舟山、衢州、义乌等地的部分公交车上,不同主题、充满动感的“体彩专列”陆续在全省流动覆盖,靓丽的色彩和炫酷的车厢引得不少乘客纷纷合影留念。

2021年4月27日,在四川巴中白云台,车身印有中国体育彩票标识以及当年体彩大乐透“10亿元大派奖”宣传内容的巴中城区第4路公交车从白云台公交车站始发。在车厢内的宣传栏、地板、吊环上,随处可见热烈醒目的体彩活动宣传以及实体店征召等内容,令

乘客与体彩“秒融入”。

毫无疑问,在“移动的世界”里实现体彩公益宣传和品牌宣传与大众的亲密接触,有助于进一步揭开体育彩票在一些人心中的“神秘面纱”,让更多人了解体彩的公益属性、幸运属性、快乐属性。早在2018年12月19日,在南宁就发生了一件新鲜事——由广西壮族自治区体彩中心冠名的“广西体彩”高铁D3659车次列车在南宁东站举行首发仪式。体彩冠名高铁列车,让东奔西走的人们在移动前行的旅途中随时领略体彩的风采和公益的内涵,拉近了南来北往的旅客与体彩之间的距离,也让广西体彩的公益宣传自此驶入了高铁时代。

再往前推,七年前的2015年,在佳木斯街头,一辆辆车身印有体彩宣传海报的公交车吸引了很多人眼球。在这座素有“东极新天府,快乐佳木斯”之称的黑龙江东北部中心城市,体彩公益宣传与品牌宣传成为一道移动的风景,穿行于大街小巷。

扶上马,再送一程



■ 金海燕

“参与就业培训,让我的求职能力和诚信意识得到了强化,帮助我顺利找到了满意的工作。”日前,贵州大学“宏志助航计划”培训学员、药学专业学生安旭民,顺利与桂林银行股份有限公司签订了就业协议。

据悉,为促进高校毕业生更加充分更高质量就业,2021年年底,教育部启动实施“中央专项彩票公益金宏志助航计划——全国高校毕业生就业能力培训项目”,贵州大学通过遴选成为全国高校毕业生就业能力培训基地,并于2021年年底至2022年年初开展了首期“宏志助航计划”培训,为应届毕业生就业创业积蓄力量、提升能力。

说起彩票公益金资助大学

生,不得不提的有“滋蕙计划”。“滋蕙计划”的资助对象是普通高中及中等职业学校应届毕业生通过高考、高职单招考入全日制普通高等院校(含高职)的家庭经济困难新生。“滋蕙计划”对家庭贫困的大学新生来说,无疑是雪中送炭,是一种授人以鱼的做法。

“宏志助航计划”则是通过为大学生提供就业指导 and 职业技能类网络课程,帮助大学生拓展职业视野、了解行业发展和岗位要求、提高职业技能和就业竞争力。培训对象主要面向有培训需求的重点群体毕业生和在校生。这是一种授人以渔的做法。

从资助困难新生圆梦大学,到为大学毕业生提供就业指导、

帮助其顺利就业,彩票公益金对困难大学生的帮扶是全方位的。

每年,高校毕业生就业问题都是引人关注的话题。据教育部统计,2022年我国高校毕业生人数首次突破千万大关,预计达1076万人,同比增加167万人,规模和数量均创历史新高。另受疫情影响,近两年的海归留学生越来越多,高校毕业生的竞争也更加激烈。在这个背景下,彩票公益金启动实施“宏志助航计划”,对帮助大学毕业生顺利就业,起到了十分关键和重要的作用。

扶上马,再送一程。从“滋蕙计划”到“宏志助航计划”,彩票公益金对困难大学生的帮扶既授人以鱼,也授人以渔。

小微渠道售彩,相当于“添双筷子”



■ 于彤

近期,宁夏、陕西、江苏南京等地体彩分别发出小微渠道邀约信息,面向社会公开征召小微渠道合作方。近两年,各省市体彩都加大了包括小微渠道在内的体彩兼营店的征召工作,进一步加大了体彩销售覆盖面,也为公众随手公益带来更多便利。对于小微渠道销售商而言,几乎是无成本增加在售商品,相当于“添双筷子”。

以浙江宁波为例。2021年,宁波体彩积极开展小微零售渠道试点工作,共建成小微零售实体店560余家,短短两个月销售体彩1496万余元,进一步填补了市场空白,优化了渠道结构和布局。其中在余姚,2021年,在新冠肺炎疫情和11选5退市的双重影响下,该市全年体彩销量不降反升,比2020年增长27.66%。为了不断适应消费趋势的变化,余姚体彩紧跟市场发展需求,加快在药店等行业渠道拓展步伐,开展便利店等小微零售渠道试点工作,给广大购彩者带来了更为便捷的购

彩体验。据统计,2021年,该市新增小微渠道店90家。余姚市共有体彩销售场所257家,包括143家实体店和114家小微及行业渠道店。余姚体彩小微渠道和行业渠道店占比超过44%。

区别于体彩专营店,小微渠道店和行业渠道店被称为兼营店。这些店销售体育彩票是有很多优势的。

因为小微渠道已有自己的销售场所,所以只需在店内增加一台小型售彩终端机,即可开始销售体育彩票。这种专门为小微零售准备的售彩终端具有小巧轻便、易于操作、双屏显示等特点,购彩者可以自行选号并通过扫描屏幕上的二维码完成支付,实现自助完成购彩全过程,增加了顾客的购彩体验,参与感更强。

以便利店为主的小微零售渠道,顾客群体广泛,到便利店购物的顾客都是体彩的潜在消费者。2020年7月,一小伙凌晨3点在浙江温州的一家便利店

吃宵夜,之后顺便买了3注追加投注的大乐透彩票,中得1注1800万元大奖。今年1月,一湖南小伙上夜班前去便利店买水,顺便买了2注大乐透彩票,其中1注中得二等奖。

上述两位大奖得主都提到了同一个词——顺便。当然,除了在便利店买彩票时也会顺便买些其他商品。不同的商品相互促进,起到了增加销售额的作用。

相比于开体彩专卖店要租商铺、装修、购置桌椅板凳等,小微渠道店只需增加一台体彩销售终端即可,押金一般也就是几千块钱,而且退机时还可全额退回押金,几乎不需要什么成本,就可以增加一种在售商品,也不用担心押货、过期等问题。对于小微零售而言,增加在售商品总是好的,商品越多越能吸引顾客前来消费。增加一台体彩销售终端机,对于小微渠道零售而言,就相当于“添一双筷子”这么简单。



● 声音

玩彩票的五字箴言

漫漫人生路,玩彩路漫漫。作为一名购彩者,我们不应单单执著于是否中了大奖,更应从购彩的过程中收获别样的乐趣。

快乐购彩,送你五字箴言!

智

智者,知也。涉足彩市者,除顺势而为外,智者当排第二。玩彩大忌之一,当属人云亦云。对单一一次开奖结果,任何人的预言都不可能超越概率本身。唯在其长期变化之中,找寻一丝丝趋势。当然,不陷于固定思维,也是智者的表现。

慎

慎行寡悔,慎言寡过。初入彩市亦好,彩市老人也罢,不妨“吾日三省吾身”。于彩市之中,你享受了什么?如果只是痛苦,当早日离开为上。追寻快乐脚步,在彩市中玩味的是智慧以及对人生的感悟,长久时日,大奖已经不再是目标。

恕

一个连自己都不能宽容的人,如何能够宽以待人呢?一个恕字,是从容面对人生的关键词,彩市之中当更不能例外。细致的分析,周到的计算,万分的自信,似乎万事具备了,但这就能保证你在彩市之中一定能赢吗?不能!宽恕自己,千万不要陷入负面情绪之中。

度

凡事有度,过犹不及。购彩之适度,取决于资金、心理、环境,因此每个人的度是不一样的,不可以他人之度约束你自己的手脚。寻找你自己的度吧,让彩票成为你生活中的快乐,而不是灾难。

变

百变人生,万变彩市,运动和发展是事物的固有规则。如若还想在彩市中停留,当在任何时候,灵活运用一个变字。

首变的是思维。玩彩的目的是快乐与公益,生命的意义是过程而不是结果。如果玩彩成为痛苦,就算最后你中了千万大奖,又能如何?再变的是玩彩方法。很多时候,别人教给你的,只是他的心得。每个人不尽相同,你得慢慢形成自己的观点。一定要记得,变是彩市的万能密码。(摘自“重庆彩市”微信号)