

保就业 稳市场 推动体育彩票实现高质量发展

2022年全国体育彩票工作会议在京召开

4月6日上午,2022年全国体育彩票工作会议在京召开。国家体育总局党组成员、副局长杨宁在会上对2021年体育彩票工作进行了总结,并对2022年重点工作进行了部署。

杨宁表示,2021年,全国体

育系统和体育彩票机构围绕“强党建、防风险、转方式、增后劲、促发展”的工作思路,以加强风险防控为龙头,进一步建立健全管理、发行、销售相关制度机制,迎难而上,强弱项、补短板,全年体育彩票总销量2310亿

元,筹集公益金585亿元,为建设体育强国和推动公益事业改革发展发挥了重要作用,实现了“十四五”良好开局。

杨宁指出,2022年,全国体育系统和体育彩票机构要准确把握形势任务,加强党对体育

彩票工作的领导,持续推进廉政建设,始终抓牢风险防控,保就业、稳市场,推动体育彩票实现高质量发展。

会上,内蒙古自治区体育局、广东省体育局、四川省体育局、云南省体育局,以风险防

控、警示教育等为重点作了交流发言。

会议由总局经济司副司长杨雪鹤主持。财政部综合司副司长方向阳、驻总局纪检监察组副组长郑立东出席会议。

(转自4月7日《中国体育报》)

超级大乐透品牌口号及 LOGO 征集活动全面启动

冰墩墩设计团队负责人受邀支招

即日起至5月6日,中国体育彩票面向社会征集全新的体彩超级大乐透品牌口号及品牌LOGO设计。为了更好地在江苏宣传和推广这项活动,4月7日,一场由江苏省体育彩票管理中心支持指导,苏州市体育彩票管理中心和苏州科技大学艺术学院联合主办的“2022体彩‘超级大乐透’LOGO设计及口号创意宣讲会”在云端和大家见面。本次宣讲会嘉宾可谓是众星云集,主办方邀请到了“北京2008”奥运会会徽设计大赛评委、同济大学的林家阳教授,北京冬奥会吉祥物冰墩墩设计团队负责人、广州美术学院的曹雪教授,“北京2022”冬残奥会吉祥物“雪容融”主创设计、吉林艺术学院苏大伟教授。



全方位了解超级大乐透

超级大乐透于2007年5月28日正式上市销售,今年5月28日将迎来上市15周年纪念日。为了让有兴趣参与征集活动的朋友对于本次活动的“主角”超级大乐透有更加直观、细致的了解,江苏省体彩中心相关负责人围绕《超级大乐透产品和品牌发展历程》的主题为大家进行了全方位科普,详细介绍了大乐透的游戏规则、奖级设置、现有的品牌口号和LOGO设计理念,以及大乐

透的公益属性。

15年来,超级大乐透经历了三次游戏规则修改,年销量从2007年的28亿元增加到2021年的450亿元。随着游戏规则的改变,2016年,超级大乐透的公益金提取比例由35%提高到36%。购彩者每购买1注2元的超级大乐透,就为公益事业贡献了0.72元。截至今年3月,超级大乐透已累计贡献公益金超过1250亿元。

目前,我们耳熟能详的超

级大乐透品牌口号有从2014年使用至今的“乐透不止,畅活由你”以及2017年大乐透上市10周年时使用的口号“遇见,就有可能”,此番在超级大乐透即将迎来15岁生日的时间节点面向社会征集品牌口号和LOGO,一方面是为了更好地体现游戏特点,为人们带来更棒的购彩体验,另一方面也希望能借此促进超级大乐透游戏更加健康地发展。

设计大师线上宣讲来支招

当前超级大乐透LOGO外围的五片花瓣颜色分别为蓝、黄、绿、红、黑,与奥运五环的色彩吻合,体现超级大乐透属于中国体育彩票,本次创意宣讲会特意邀请到三位都跟奥运会相关设计结缘的“大咖”,希望能为有想法参加征集活动的朋友提供更有针对性的建议和帮助。

冬奥期间,吉祥物冰墩墩凭借其憨态可掬的外形受到全

世界的欢迎,甚至出现了一“墩”难求的局面。正因如此,北京2022年冬奥会吉祥物冰墩墩设计团队负责人、广州美院曹雪教授的讲座颇受关注。曹雪的授课主题是《设计之精准》,他结合自身设计广州城市标志的切身经历阐述了对于设计的理解和理念。他认为,作为一名设计师,不论是在超级大乐透LOGO的设计中还是在其他的商业设

计中,都要能融入时代的语言,失去了时代感,设计就失去了价值,只有针对准确的受众实现设计功能,才能做到“精准设计”。作为一名设计师,眼界要高,身段要低,要用自己的设计服务社会、服务国家。

林家阳和苏大伟也分别结合自身经历,从会徽设计、雪容融创作等多角度畅谈了自己对设计的理解和认识。

全新品牌口号及 LOGO 由你做主

今年超级大乐透品牌口号及品牌LOGO征集活动以“乐透不止,创意由我”为主题。参与活动者,提供品牌口号或品牌LOGO设计作品,均有机会获得丰厚奖品。

本次创意征集活动于即日起至5月6日进行,参与者可访问江苏体彩微信公众号以及中国体彩网、体彩小程序、体彩APP、中国体育彩票微信订阅号了解活动详情并参与活动。

专家评审团将评选出7个优胜作品和40个入围作品,获奖名单将于5月25日公布。优胜作品作者将获得价值3000元的电商卡,入围作品作者将获得价值1000元的电商卡。(苏彩)

提高政治站位 抓住关键环节 确保销售安全

福建体彩召开安全生产工作视频会议

为进一步牢固树立安全发展理念,落实安全生产责任,提升安全生产水平,4月6日,福建省体彩中心主任王海飞主持召开安全生产工作视频会议,组织学习习近平总书记重要指示精神和李克强总理批示精神,传达学习全国体育系统安全生产工作视频会议及省体育局安全生产工作视频会议精神,部署全省体彩系统安全生产工作重点。

王海飞提出三个要求:

一是提高政治站位,强化政治担当。全省体彩系统要认真学习、深刻领会、坚决贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要指示精神,不断强化红线意识,牢固树立“人民至上、生命至上”的理念,以拥护“两个确立”、做到“两个维护”的政治自觉全力抓好安全防范工作。

二是抓住关键环节,狠抓安全生产。要针对体彩行业重点领域、重点部位,按照“三个必须”要求,层层压实责任,明确岗位职责,建立“层层负责、人人有责、各负其责”的工作体系。要按照各自的职责,做好“网络技术、运营管理、开奖计奖、销售场所、办公场所”等重点领域安全管理,在思想认识、制度执行、标准体系、管理链条、保障能力、责任落实等方面存在的问题开展全面排查,切实守住安全红线底线。

三是做好疫情防控,确保销售安全。在当前疫情防控新形势下,要不折不扣贯彻落实省委省政府及党组的决策部署,关注各地防疫指挥部通告信息,做好人员排查和实体店疫情防控,从严从紧抓好实体店的疫情防控督导工作。(综合)

十年相伴 温暖如初

河南启动2022“公益体彩快乐操场”活动

近日,中国体育彩票微光行动——2022年“公益体彩快乐操场”(河南站)活动启动。在“公益体彩快乐操场”来到河南10周年之际,今年将为省内30所公立乡村小学各送去价值2万元的体育器材和设施,2节快乐体育课,还将为部分受助学校提供体育支教服务。报名截止时间为4月28日。

2022年是“公益体彩快乐操场”在河南开展的第10年。启动仪式上,国家体育总局体育彩票管理中心党委副书记、纪委书记徐鸣,河南省体育局副局长、党组成员黄家明均通过视频送上祝福。

据河南省体彩中心主任王海新介绍,“公益体彩快乐操场”活动用体育运动强健乡村孩子的体魄,用关爱温暖孩子们的心灵,用体育强国梦激发孩子们的远大理想。“公益体彩快乐操场”活动在河南的开展,彰显了中国体育彩票作为国家公益彩票的社会担当。

“公益体彩快乐操场”主题公益活动是国家体彩中心2012年在全国发起的、为农村偏远地区体育器材匮乏的小学捐赠体育器材和体育设施的公益项目。过去9年共为河南241所乡村中小学送去总价值超过387万元的体育器材和设施,惠及7.3万师生。值得一提的是,在国家体彩中心的支持下,“公益体彩快乐操场”活动在2021年进行了升级,为河南省10所受助学校送去了为期3个月的



体育支教服务,助力了乡村学校的体教融合,促进了健康河南建设。

今年,河南省“公益体彩快乐操场”活动将为30所公立小学捐赠体育器材和设施、2节快乐体育课,还将为部分受助学校提供深度的体育支教服务。目前,报名通道已开启,4月28日前,河南省内体育器材匮乏的公立小学都可以通过河南体彩网报名。

在启动仪式现场,“公益体彩快乐操场”活动的见证者分享了与“公益体彩快乐操场”有关的故事。周口市太康县二郎庙小学是2021年“公益体彩快乐操场”升级后的受助学校之一,该校校长张鹏程对“公益体彩快乐操场”送来的体育支教老师赞不绝口:“两个支教老师把体育课开展得有声有色,还举办了趣味运动会,孩子们非常喜欢这两位支教老师,他们走的时候,连平时最调皮的孩子都哭得很伤心,偶尔还会用我的手机跟支教老师视频通话。特别感谢体彩的这个活动。”

据悉,河南体彩今后将持续开展多项回馈社会的公益活动,为健康中原和中原更加出彩贡献力量。(豫彩)