



编者按

超级大乐透的派奖活动,对于销售者和购彩者来说,都是一个节日般的喜事。众多销售人员提早做好准备工作,一方面在店内张贴海报,营造派奖的浓郁氛围;一方面在朋友圈广而告之,分享派奖活动的规则和内容,同时期待幸运的降临。

准备充足 广而告之 期待幸运

# 三位代销者关于 10 亿派奖的同题问答

■记者王红亮报道

第22040期(4月13日开奖)起,超级大乐透开启2022年度10亿元派奖活动。今年的派奖活动覆盖所有奖级,单注奖金最高可翻倍,增设15周年特别奖……近日,本报记者对湖北和安徽的三位体彩代销者进行了同题采访,请他们谈谈对派奖活动的期待和准备。

湖北黄冈 32036 体彩店代销者王方枝——

## 购彩者们已经跃跃欲试



王方枝经营的32036体彩店位于湖北黄冈武穴市龙潭路,是一家十年老店。说到本次大乐透10亿元派奖活动,她表示店内的购彩者已经跃跃欲试了。

《中国体彩报》:你对本次派奖活动有怎样的期许?针对本次派奖活动,做了哪些准备?

王方枝:我对这次派奖充满期待,特意做了大面积的地贴,再配合中心支持的各种宣传物料,把小店打扮得喜气洋洋,氛围感十足,让购彩者从店外到店内都能感受到大乐透10亿元派奖带来的氛围感和期待感。我也趁机通过这个活动,在自己的店里和各平台上吸引新客户。

《中国体彩报》:你认为本次派奖活动对于大乐透的销售将会起到怎样的作用?会对其它游戏的销售起到怎样的作用?

王方枝:本次派奖一定会同时促进大乐透以及其它游戏的销售,活动还没开始呢,很多购彩者就开始关注了,天天念叨着倒计时还有几天。其它游戏的购彩者也对大乐透提高了关注度。这几天

天店里人气高了很多,“水涨船高”地带动了其它游戏的销售。我相信大乐透10亿元派奖活动将是体彩店销量的一个“增涨板”。

《中国体彩报》:店里的购彩者对于本次派奖活动有哪些期待?

王方枝:购彩者们都很期待,表示“在跃跃欲试中”。大家对本次活动大加赞叹,有的购彩者说,“大乐透10亿元大派奖真给力,所有奖级都可参与派奖,还有15周年特别奖,真是太开心了,感觉这次一定会有好运。”有的购彩者还说,“活动开始一定多买几注,说不定就走运了呢,中奖固定开心,没中奖也是为体育事业出了一份力。”总之,让我感觉正能量满满。

《中国体彩报》:让你印象深刻的派奖活动有哪些?在之前的派奖活动中,店里有没中过大奖?

王方枝:我印象最深的是2020年湖北体彩举办的“大乐透中奖免单”升级版活动,一个月时间内,凡是以6+3、7+3、8+3复式投注的大乐透彩票(不含多期票),中奖后即可返还该张中奖彩票的购彩金额。当时店内购彩者参与度非常高,店里中过3次4+2与1次5+0,购彩氛围相当好。我希望本次大乐透10亿元大派奖活动能重现当年的“盛况”。

安徽芜湖 04277 体彩店代销者朱文杰——

## 购彩者表示要追加投注

朱文杰经营的04277体彩店位于安徽省芜湖市弋江区海螺新村,2013年6月开业。对于超级大乐透10亿元派奖活动,他表示已经准备好了,店里的购彩者表示派奖期间一定要追加投注。

《中国体彩报》:你对本次派奖活动有怎样的期许?针对本次派奖活动,做了哪些准备?

朱文杰:每次大乐透派奖活动对于实体店来说,既是一次销量提升的时机,同时也是大乐透购彩者数量增加的契机。对于本次派奖,我希望日均销量增加两三千,20期总计增加4至6万元,购彩者数量增加30至50人。

我在活动开始前半个月就在微信朋友圈转发活动内容,同时点对点给老客户转发派奖活动内容;在微信好友中选择一些之前没有购买过大乐透,甚至没有购买过彩票的好友,向他们转发本次活动内容。店里也做了相应的准备工作,门前的LED灯

全天滚动播放这次派奖活动的内容;店内张贴了海报、条幅、地贴、吊旗等;特别制作的喷绘红地毯增加喜庆氛围的同时,也为购彩者营造良好的购彩体验。

《中国体彩报》:你认为本次派奖活动对于大乐透的销售将会起到怎样的作用?会对其它游戏的销售起到怎样的作用?

朱文杰:目前全国疫情形势比较严峻,体彩实体店的销量或多或少受到影响。这次派奖活动,无疑会增添我们这些经营者的信心。对于购彩者来说,这种回馈派奖活动会给他们带来更多收益,他们也愿意参与到活动中来,甚至会带动更多朋友一起参与,这会从一定程度上为大乐透游戏夯实群众基础。本次大乐透派奖活动也会促进其它游戏的销售。购彩者买彩票都是从不懂到懂,从买一种游戏到买多种游戏,这个过程能否顺利发展取决于经营者的引导能力。本次派奖活动,每家实体店的大乐透购彩者都会增加,这就需要我们在后期作出更多努力与解释工作,想办法把引导他们参与其它游



戏如7星彩或竞彩。

《中国体彩报》:店里的购彩者对于本次派奖活动有哪些期待?

朱文杰:之前很多购彩者不喜欢打追加票,有些人认为追加只针对一等奖和二等奖,中奖概率小,而本次派奖活动针对所有奖级进行,前提是需要追加投注,因而大家也都充满期待,表示活动期间肯定会追加加票。

《中国体彩报》:让你印象深刻的派奖活动有哪些?在之前的派奖活动中,店里有没中过大奖?

朱文杰:每次派奖活动,我都十分珍惜。之前大乐透大派奖活动中,店里购彩者中过2次1万元奖金。在最近的“超级加倍”活动中,店里中过几个1000元奖金,活动还为店里带来很多“新面孔”,我很开心。期待在这次大乐透10亿元派奖中,大奖能降临我店。

安徽芜湖 04107 体彩店代销者刘娜——

## 给购彩者带来更多中奖体验

刘娜经营的04107体彩店位于安徽芜湖弋江区三山公路街东段。开业3年来,经过她的用心经营,吸引了一大批忠诚顾客。说到本次大乐透10亿元派奖活动,她希望给店里的购彩者带来美好的中奖体验。

《中国体彩报》:你对本次派奖活动有怎样的期许?针对本次派奖活动,做了哪些准备?

刘娜:本次大乐透10亿元派奖活动,涵盖了全部奖级,而且多期票也能参与派奖,这是第一次。我预计本次活动期间,店内的大乐透销量能提升50%。

我把店外店内都做了精心布置。喜庆、醒目的活动地贴从店外延展到店内,可以吸引店外路过的人顺着活动地贴一直走到销售柜台前。店内摆放悬挂活动宣传海报、规则海报、条幅等,打造活动氛围,让购彩者体验沉浸式参与感。同时,我在微信朋友圈进行宣传,通过线上线下宣传相结合,争取吸引更多参与。

《中国体彩报》:你认为本次派奖活动对于大乐透的销售将会起到怎样的作用?会对其它游戏的销售起到怎样的作用?

刘娜:我认为本次派奖活动首先会促进大乐透销量的提升,同时会为吸引更多年轻购彩者。随着更多人的关注,体彩的公益属性与责任感也一定会为更多人所知晓。本次大乐透派奖活动一定会对体彩其它游戏的销售起到促进作用。大乐透吸引购彩者入门,销售人员可同时为他们讲解其它玩法。对于购彩者而言,玩法越多体验越丰富,中奖乐趣越多越觉得好玩。比如,周一、三、六,购彩者可以参与大乐透派奖活动,周二、五、日就可以为购彩者推荐7星彩、排列3、排列5、竞彩等。总之,我会积极引导购彩者“探索”其它游戏。对购彩者而言,这是很有意义的新发现。

《中国体彩报》:店里的购彩者对于本次派奖活动有哪些期待?

刘娜:他们希望能在这个节日般的活动中多多中奖。大家现在都很了解体彩的公益性,普遍



认为能中大奖更好,中小奖也行,顺便中个什么奖都是幸福满满。

《中国体彩报》:让你印象深刻的派奖活动有哪些?在之前的派奖活动中,店里有没中过大奖?

刘娜:对我而言,2020年大乐透9.9亿元派奖活动印象深刻。当时奖池非常高,达到70多亿元,派奖令购彩者们非常开心。当时有一位购彩者,因为晚了一分钟错过了买彩票,第二天早上他得知自己原本守的那注号码中了二等奖,当时的二等奖有100多万元呢,从那以后,他每期都买,一期未落。我期待本次活动中,他能如愿中得大奖。

店里的购彩者多次中过大乐透4+2,差1个号就是一等奖,我希望这次派奖活动中店里能中个一等奖,给购彩者带来更多中奖体验。