



编者按

今年是体彩超级大乐透上市15周年,与10亿元大派奖活动同步开启的,还有全新的超级大乐透品牌口号及品牌LOGO征集活动。此次征集活动面向社会大众开展,即日起至5月6日,广大购彩者和代销者在参与大乐透派奖的同时,还可以参与征集活动,赢取奖品。不仅如此,在吉林、贵州、安徽、天津、山东、湖北、辽宁等地,体彩在全国性征集活动的基础上,还增设了本地奖上奖活动,参与者有机会获得双重奖励。

与10亿元大派奖同步开启

# 大乐透品牌口号及LOGO征集火热进行中

4月13日起,体彩超级大乐透将开启10亿元大派奖活动。此前,全新的超级大乐透品牌口号及品牌LOGO征集活动已经开启,活动将持续到5月6日。一边参与派奖,一边为体彩超级大乐透品牌建设出谋划策,广大购彩者和代销者将迎来激情满满的一个多月。



全国性活动

## 优胜作品作者将收获3000元电商卡

5月28日,超级大乐透将迎来上市15周年纪念日。为了给广大购彩者创造更佳的娱乐体验以及为超级大乐透注入新发展动力,即日起至5月6日,体彩面向全社会征集全新的超级大乐透品牌口号及品牌LOGO。

此次活动以“乐透不止,创意由我”为主题,于4月2日至5月6日进行,参与者可访问中国体彩网、体彩小程序、体彩APP及中国体育彩票微信订阅号了

解活动详情并参与活动。需要注意的是:每名参与者可参与品牌口号及品牌LOGO投稿各一次,不可重复投稿。征集期间,参与者可对投稿内容进行查看修改。

专家评审团将于5月7日至5月22日进行评审,最终评选出7个优胜作品和40个人入围作品,获奖名单将于5月25日公布。优胜作品作者将获得价值3000元的电商卡,入围作品作者将获得价值1000元的电商卡,奖品丰厚。

吉林

## 征集大乐透“老物件、好故事”

4月2日,全新的超级大乐透品牌口号及品牌LOGO征集活动已经开始。在吉林省,还有一项活动提醒您参加——征集关于大乐透的“好故事”和“老物件”。活动时间为4月2日至5月10日。

好故事征集

征集要求:可积极向上、可好运不断、可感人至深……

征集对象:所有人(购彩者、代销者、机构人员均可)

获奖奖品:

最佳故事:一个(价值800元奖品)

入围故事:五个(价值200元奖品)

老物件征集

征集要求:关于大乐透的物品即可

征集对象:所有人(购彩者、代销者、机构人员均可)

获奖奖品:

最佳物件:一个(价值800元奖品)

入围物件:五个(价值200元奖品)

参与途径

1. 好故事写成文字(简单概括即可,如果是好故事有人会专门联系您);

2. 老物件拍成照片(拍清楚即可,同时写说明这都是什么,需有一个简短介绍);

3. 发送至邮箱:jltexcb@163.com(当然,别忘记您的姓名和联系方式);

4. 如果您对写文字、拍照片和发邮件都不擅长,您可拨打体彩热线:95086(接通后,再拨0,再拨4)告知客服人员,届时会有工作人员联系您;

5. 您还可以去体彩代销网点,告知他们您想参与活动,让他们帮助联系体彩专管员。



## 贵州 面向代销者开启创意征集活动

4月5日起,贵州体彩超级大乐透15周年品牌口号及LOGO征集活动正式启动。优秀作品有机会获得华为平板电脑、空气炸锅、电磁炉……

征集阶段:

4月5日-4月24日

评选阶段选拔优秀作品:4月25日-4月28日

投票阶段选拔人气作品:4月29日-5月6日

活动参与对象:贵州省体彩代销者

活动奖品——优秀作品奖:品牌口号作品选拔20件;品牌LOGO作品选拔10件。人气作品奖:品牌口号作品选拔20件;品牌LOGO作品选拔10件。

代销者通过代销者服务号个人中心“乐透焕新,创意由我”超级大乐透品牌征集活动进入活动页面,上传品牌LOGO设计图片和品牌口号。参加贵州体彩品牌征集活动的代销者,记得必须要同步参与中国体育彩票小程序开展的“乐透不止,创意由我”全国征集活动。双重活动,双重奖励。



## 辽宁 山东 湖北 增设追加奖! 奖品奖金丰厚

在辽宁,在全国评审前,体彩将举行省级评优奖励活动,邀请专业评审对本次征集活动中辽宁地区的所有参赛作品进行评选,选出优秀品牌口号作品、LOGO作品各10件,分别奖励1000元电商卡,并从中选取口号作品3件、LOGO

作品2件。

在山东,体彩在全国设奖的基础上再设奖项——口号类增设优秀奖3名,每名奖金1000元;入围奖10名,每名奖金300元。LOGO类增设优秀奖2名,每名奖金2000元;入围奖3名,每名奖金1000元。

在湖北,体彩在全国设奖的基础上再设“奖上奖”——口号类增设一等奖1名、二等奖2名、三等奖8名,分别奖励现金800元、500元和100元;LOGO类增设一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名,分别奖励现金1500元、800元、300元。



## 天津 初评优秀奖作者将收获平板电脑

伴随此次征集活动的进行,天津赛区将开展初评活动。在上传作品时一定要选择“天津市”为所在地。天津赛区最终

会评选出优秀奖5名(其中口号3名,LOGO2名),每人将获得价值3000元的iPad一台;入围奖10名,(其中口号6名,

LOGO4名),每人将获得价值1000元的蓝牙耳机一个,同时优秀作品还将代表天津参加全国评选。



## 安徽 增设作品征集奖 最高奖励2000元

安徽体彩在全国设奖的基础上还准备了奖上奖,增设30件作品征集奖。其中一等奖5名,每件奖励2000元;二等奖25名,每件奖励1000元。

4月8日至5月6日,安徽体彩还准备了线上抽红包活动,将送出6666个现金红包。

具体规则为:1、长按识别

二维码进入活动首页,同意微信定位授权,微信授权位置非安徽省内用户无法参加本次抽奖活动;2、进入活动首页后,会出现两个按钮,可自行选择“征集活动”和“我要抽奖”,点击征集入口可直接参与总局的征集活动,点击“我要抽奖”可直接参与安徽体彩的抽奖活动;3、

点击“我要抽奖”即可跳转到安徽体彩开展的盲盒抽奖活动,每一个新进的用户会自动获得一次抽奖机会。分享一次链接即可再获得一次抽奖机会,每位用户每天最多获得2次抽奖机会;4、奖品会以现金红包微信及时到账的方式进行发放。

(陈敏)

观察

## 一手抓派奖 一手推创意

金海燕

最美人间四月天。这个春季,一场属于购彩者的嘉年华正在盛大举行——一年一度的体彩超级大乐透派奖活动已经启动;为迎接体彩超级大乐透上市15周年,全新的品牌口号及品牌LOGO征集活动正在火热进行中。一手抓派奖,一手推创意,大乐透购彩者将迎来充实而又忙碌的两个月。

今年的体彩超级大乐透派奖活动于第22040期(4月13日开奖)开始,预计持续20期,派奖总额10亿元。活动期间,追加

投注且单张购彩金额15元及以上即可参与,多期票在派奖期间按期参与(追加投注且单期购彩金额15元及以上)。参与门槛依然很低,派奖总额依然很高。购彩者几乎可以无脑参与,便能享受派奖带来的额外惊喜。

需要购彩者开动脑筋的,并且脑洞大开的,是大乐透全新的品牌口号及品牌LOGO征集活动。4月2日起,全国性的征集活动已经开启,优胜作品作者将收获3000元电商卡。在此基础上,多省份体彩纷纷“加码”奖励,推出奖上奖活动,鼓励有创意的代

销者和购彩者踊跃参与,为大乐透品牌发展出谋划策。

在代销者和购彩者当中,才华横溢者层出不穷。比如,体彩口号“公益体彩乐善人生”便出自一位普通购彩者之手,作者是一名普通的公司职员,平时喜欢购买大乐透,无意中看到征集活动便参与进来,没想到拿下一等奖。代销者当中,有创意、有想法的人更是众多。日常,在一些体彩店,经常能看到代销者充满创意的手绘黑板报,让人流连忘返,吸引行人进店购彩。

派奖奖金丰厚,参与创意征集还有奖品拿,体彩超级大乐透15周年活动诚意满满,这个缤纷春季,一起来玩吧!