

关于“情”与“人”的话题不会停歇

彩票世界里 爱情也是永恒主题

在体彩圈子里,关于爱人、恋人、情人的话题不少,有情侣购彩中大奖的,有恋人相约买彩票的,有夫妻双双开彩站的……总之,不论是不是在情人节,关于“情”与“人”的话题在彩票业内都不会停歇。

一家幸运好玩的店
为年轻情侣传递浪漫

近年来,在北京、四川、浙江、广东、广西、吉林等多地,置身于大型商业综合体的独特的体彩实体店风景——“一家幸运好玩的店”不断攻占着人们视线中的“C位”。

以北京为例。2021年年末,“一家幸运又好玩的店”在繁华的商业综合体——丰台区万达广场盛大开业。周边市民在逛街购物享受美食之余,还可以顺手买几张体育彩票,收获幸运和惊喜。区别于传统体彩店,商业综合体里开设的体彩店整体风格主打“青春时尚风”。在被“一家幸运好玩的店”吸引的人群里,年轻情侣所占比例不小。

“每天都有不少牵着手来买彩票的小情侣到店买彩票,买什么的都有,其中顶呱刮即开票最受恋人欢迎。”店内一位工作人员介绍,一些情侣来买彩票,生活气息特别浓,“遇到以前不怎么买体彩的,我们会耐心地向他们介绍游戏规则和玩法以及体彩公益常识,让他们慢慢产生兴趣。此外,我们还经常会看到有的情侣之间会因为买什么不买什么而发生甜蜜的争执,不过最后一般都会以女孩‘胜利’而告终。”

2022年情人节期间,这样的新潮时尚体彩形象店还为情侣们打造出了特色的体彩“浪漫套餐”。在店内,体彩早就为购彩者们准备好了一束束精美别致的玫瑰花以及顶呱刮即开票和体彩其它游戏玩法。体彩吉祥物“乐小星”的玩偶在店内也非常招人喜欢。在店面的柜台侧面,还张贴着专为情人节设计的宣传小海报,上面除了设计着心形的图案之外,还写着“缘分



在一家幸运好玩的店内,很多情侣驻足

值千金,下一注你们的纪念日,未来可期”的甜蜜期待话语。

2月14日前后,在这家“一家幸运好玩的店”里,年轻情侣的身影十分抢眼。他们在逛商场之余,或背着双肩背,或提着手提袋,牵手走进时尚浪漫的体彩形象店,围在柜台前,挑选着自己中意的体育彩票。

“‘虎虎生威’是今年新出的贺岁票,要不买一张这个吧,说不定能刮出大奖呢!”“我看‘中国红’也不错啊,票面红红火火的,看着就喜庆!”“要不,还是‘甜蜜蜜’吧,你看这个票和情人节多搭配啊,寓意也贴切,来这个吧!”在柜台前,一对小情侣低声商量着。

事实上,近年来,作为新兴的具有时尚特征的体彩形象店,“一家幸运好玩的店”在全国多地商业聚集区频频亮相,在为体彩销售开拓渠道建设之路的同时,也为包括情侣在内的社会公众送上了生活和购彩的双重便利。

“这是可以买彩票的地方吗?”一对路过的小情侣被一个充满现代气息的体彩店所吸引,驻足询问。2021年12月21日,吉林省长春市绿园区吾悦广场一楼热闹非凡。体育彩票吉林省内首家

商业综合体形象店开业庆典在这里举行——“一家幸运好玩的店”在这里吸引了众多人士的目光,其中不乏青年男女、热恋情侣。

这家店设计得特别“有气质”,炫目的外观,醒目的LOGO,轻松温馨的格调,柜台上摆放得五彩缤纷的顶呱刮即开票十分吸引眼球。柜台外立面的构思更显巧妙——“你的梦想是什么?”“海边别墅 环游世界 守护恋人 中大奖”“财富自己”“单枪匹马 走遍世界”等这些充满年轻气息的话语与体彩文化巧妙融合在一起;其中,“守护恋人 中大奖”显然会受到夫妻、情侣、恋人们的追捧。

“相对来说,即开票更受欢迎。”在浙江杭州,“一家幸运好玩的店”工作人员表示,因为商业综合体的人群与传统意义上的资深购彩者有所不同,很多人不常购买体育彩票,所以对于走势图等体彩专业分析并不熟悉,之所以被小店吸引,大多还是因为新鲜感与时尚感。“来这里逛一逛、买体彩的人中,年轻人不少,其中的情侣也很多,他们也爱玩顶呱刮,因为方便嘛,刮完就可以知道中奖没有、中了多少,玩得痛快、开心。”这位人员说。



甜蜜如花组合以及其它“花样体彩”组合

夫妻店里的“甜蜜如花”——
体彩代销者打造“情侣组合礼品”

每年的2月14日是西方情人节,而农历7月初7则被称为“中国情人节”。与西方情人节相比,“中国情人节”也影响力丝毫不逊。这一天,体彩也被很多人寓意着浪漫与爱情,而有心的体彩代销者更是从中觅到了“商机”,在实体店巧妙地为购彩者打造出了“花样体彩”的组合产品,吸引顾客、特别是夫妻和情侣心甘情愿地为其“下单”。

在吉林敦化,就有这么一位巧心思的体彩代销者,为购彩者量身定制了以“甜蜜如花”为代表的体育彩票“情侣组合礼品”。置身于这样的彩站内,就像演绎着一场体彩“浪漫满屋”的温情大片。

“韩大哥,给我来一套‘甜蜜如花’,明天我过来取啊!”2020年七夕节前一天,吉林省敦化市市民张先生来到第15561号体彩实体店,对代销者韩先生叮嘱。张先生说:“我和女朋友都是体彩顶呱刮的爱好者。这个七夕节,我一定要送她这套别致的礼物。”,张先生所提到的“甜蜜如花”是这家店的热销产品,是体彩即开票与鲜花的巧妙“结合体”。代销者韩先生还介绍,每逢临近2月14日和七夕节,他为购彩者定制的“体彩鲜花”以及“花票组合”都格外受欢迎。

韩先生和妻子孙红梅这对

夫妻,都在第15561体彩店从事彩票销售工作。“当时出于多项经营的考虑,加上我们全家都很喜欢鲜花,就在体彩实体店的门口也代售鲜花。”韩先生介绍,自从增加了鲜花销售的项目,体彩店内多了一份温馨的氛围,也吸引了不少购买鲜花的客户顺便买上几注体彩。

“增加了一份鲜花代售,体彩的销量也增加不少,达到了双赢的效果。”一次偶然的机会,韩先生把体彩即开票顶呱刮摆放在鲜花上作为装饰,没想到一下子就被别人买走了。韩先生因此受到启发,于是“研发”出了鲜花配顶呱刮的独特销售方式——一捧玫瑰花,配上满天星,加上10张“甜蜜蜜”即开票,这一套组合叫做“甜蜜如花”;99朵红玫瑰加上“倾城之恋”即开票的组合叫做“倾城久久”……夫妻俩把每一套鲜花与体彩即开票的组合都特意起了一个好听的名字,十分用心、贴心。

显然,这样的售彩生活,也为这对体彩销售夫妻档制造了不少浪漫。鲜花是一份祝福,顶呱刮是一份好运,体彩与鲜花的搭配就是一份爱意的表达。”韩先生说,“我们希望通过这样的形式让更多人可以了解体彩,了解彩票公益。” (李明杰)

兢兢业业 努力奋斗 热情服务购彩者

售彩“夫妻档” 为生活加点糖

男女搭配,干活不累,何况是“夫妻”?在全国各地的体彩代销者群体中,“夫妻档”十分常见。众多夫妻档售彩者兢兢业业,努力奋斗,热情服务于购彩者——有的收获荣誉,有的送出大奖,有的不忘公益,在体彩销售柜台前交出了一份“含糖量”满满的“甜蜜的答卷”。

送出大奖
京城夫妻档增添信心

2020年7月15日晚,体彩大乐透第20063期开奖后,北京市第37104体彩实体店中出1注1803万元大奖。这家彩店就是一家“夫妻档”店面,由吕军妮和聂春风夫妇共同经营。

吕军妮是个球迷,每天他都会把热门赛事的球队信息分享出来,供购彩者参考。每晚开奖后,聂春风也会第一时间将开奖号码分享到朋友圈、彩友群,提醒大家核对号码。

为提供更多资讯,吕军妮在疫情期间还重拾起英语,希望能为购彩者提供更准确的各国体育

赛事一手资料。“对于购彩者而言,他们在哪家实体店买彩票都一样。要想留住他们,我们必须不断充实自己,持续提供优质服务,一点一滴地积累顾客的认可与信赖。”他说。

1803万元大奖的中出,进一步增强了夫妻二人对未来的信心。“我们相信未来一定会更好。”聂春风说。

优质服务
青海夫妻档跻身全国1000强

叶开源是青海西宁2021体彩实体店代销者。这家店自2007年开业,经营十余年,2017年获得国家体彩中心颁发的体彩大乐透上市十周年1000强优秀投注

站称号。十余年来,叶开源和爱人起早贪黑、相互扶持,经营着这家温馨的夫妻彩站。

在日常销售中,夫妻俩不满足于现状,隔一段时间就会改进一下店内的样子,为购彩者提供舒适环境。经过多年经营,夫妻俩对于一些购彩者的购彩习惯、兴趣爱好等都非常熟悉,为大家提供有针对性的精准周到的服务。叶开源表示,彩票销售要热情待人,对待每一位购彩者,不论买多买少都要热情相待。

值得一提的是,叶开源将购彩者分为理智型、冲动型、娱乐型三种类型。他认为:理智型彩友有很强的自主意识,通常投入资金固定,一般不需要太多语言引导;对

于冲动型购彩者,夫妻俩会耐心地进行引导,提醒他们理性投注;对于娱乐型购彩者,叶开源认为要具备足够的心态和耐力,要在如何让他们玩得更开心方面多下功夫。

不忘公益
福建夫妻档“以小见大”

“八年公益路,在平凡的彩站里演绎出一曲夫妻体彩情,令人拍手叫好。”这是媒体在报道福建厦门一家体彩夫妻档彩站时进行的表述。

这对夫妻是厦门思明区第90292体彩实体店的经营陈女士和王先生。王先生和爱人于2010年携手投入到公益彩票队

伍中来,“每天起早贪黑,全年无休,但无怨无悔,用夫妻俩微薄的行为去感恩更多的人。”

2018年5月,该店中出体彩31选7游戏500万元封顶一等奖。大奖的背后,是这对夫妻对体彩公益理念的持之以恒。面对新老购彩者提出的各种问题,陈女士总是不厌其烦地说:“我们跟大家一样,都是因为热爱体彩,购买体彩和经营体彩店都是公益行为。大家每花两元钱买一注体彩大乐透,都会有0.72元是贡献给了公益事业……”

应该说,能把彩票的公益性说得这么接地气,这么“以小见大”,对于体彩代销者和销售员来说,也是一种难得的功力。 (李明杰)



叶开源和妻子