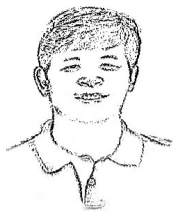




江苏体彩这1亿元要花到哪儿去？



■戴新

近日，江苏省体彩中心传出一则新闻：为有效应对新冠肺炎疫情影响，江苏体彩决定在2022年开展网点纾困帮扶补贴专项行动，安排不少于1亿元资金持续帮扶网点增收减负、提升活力，促进体彩事业健康发展。

在这个新闻中，“1亿元”这个数字显然是最抓人眼球的亮点。事实上，除数字本身之外，这“1亿元”的具体去向也很令人关注。面对江苏体彩为当地体彩销售网点传递的这则好消息，其中还有更多细节是体彩实体店代销者和销售员非常感兴趣的。

有人也许会问，1亿元不是一个小数目，这些钱都将用到哪里？对此，江苏体彩给出的答案是，此次开展的总额高达1亿元的网点纾困帮扶补贴专项行动，针对性极强，将全部使用到实体店及代销者非常关心的具体事项中。这些具体事项被概括为“八项举措”，主要包括网点补贴、即开票陈列展示补贴、网点网络通讯费补贴以及保险费用补贴等。

再往细分——网点补贴是指，自2022年第二季度开始至年底，对全省依法合规销售、积极落实疫情防控要求的自然人体彩销售网点发放专项帮扶补贴，每个网点每季度补贴1000

元，共发放三个季度。即开票陈列展示补贴是指，2022年上半年对达到相关要求的体彩销售网点每两个月分类给予400元、200元补贴。通讯费补贴是指，每月补贴网点网络通讯套餐费用90元。保险费用补贴是指，继续帮助体彩销售网点办理终端机财产保险、销售员人身意外险，对保险费用实施全额补贴等。

粗粗计算了一下，按照以上的补贴发放标准，符合相关要求的体彩实体店仅在网点补贴、即开票陈列展示补贴和通讯费补贴这三项上，最高可获得的补贴费用累计可达5000元以上——这笔钱对于当前形势下的任何一家体彩实体店来说，同样不是一个小数目。

很显然，对于这1亿元的网点纾困帮扶补贴到底都要花到哪里去，江苏体彩给各家实体店代销者和销售员们都安排得清清楚楚、明明白白的。通过网点纾困帮扶补贴专项行动具体实施细节，人们也不难发现，这1亿元也不是随便给的，不是白给的，而是要发给真正有困难、真正需要、真正符合要求的网点。换句话说，补贴政策已经来了，能否享受到其中的真金白银以及其它实惠，还要取决于网点经营者如何去争、如何争取。

值得一提的是，在此次纾困帮扶补贴专项行动中，除即开票陈列展示帮扶补贴相关要求外，江苏体彩还对实体店及代销者特别提出了“依法合规销售”“积极落实疫情防控要求”的硬性标准。这一底线式标准的提出，无疑会引发众多一线实体店经营者的强烈共鸣和共情。不可否认，受疫情形势影响，体彩实体店经营压力持续存在，面临困难始终存在，亟待提振信心。

人们不会忘记，受疫情影响，自2020年以来，全国彩票市场以及体彩实体店从业者面临着前所未有的困难和挑战。两年多来，全国体彩人携手并肩，奋勇投身抗疫第一线，体彩机构不断出台旨在维护市场稳定、保护代销者和购彩者权益的帮扶专项举措、提高代销费、捐助防疫物资等政策和举措，践行体彩的责任与担当。为实体店救急、输血、造血，体彩一直在行动。

面对2022年以来的疫情防控新形势，江苏体彩一如既往，再次出手，投入1亿元真金白银开展接地气、出实招、重细节的纾困帮扶补贴专项行动，为网点带来一场“及时雨”，不但有助于为体彩销售工作者减负、提振实体店经营者信心，而且为我国彩票行业在疫情防控形势下如何稳步发展注

入了“江苏方案”新版本，有利于为彩票业稳岗扩就业提供有益参考，进而为社会作出更大贡献。

我们看到，江苏体彩此次开展的网点纾困帮扶补贴专项行动，“1亿元”固然是个醒目亮点，但其影响力又不止于此。据介绍，应对新冠肺炎疫情影响，开展网点纾困帮扶补贴行动是江苏体彩系统当前的重要工作。在这项工作中，江苏体彩旨在通过采取有效政策措施促进网点转型升级和服务提升，致力于进一步推动体彩事业高质量发展取得新成效。

必须指出，在疫情形势复杂多变的大背景下，全国各行各业都面临着不同的发展难题，发放纾困帮扶补贴之类的做法也在全社会得到广泛推行。可喜的是，江苏体彩正在开展的亿元网点纾困帮扶补贴专项行动，不仅“救急”，而且“致远”，在倡导实体店依法合规销售彩票、积极落实疫情防控要求以及苦练内功等方面，注重凝聚激励机制，既有输血之功，也有造血之效。

江苏体彩这1亿元，花得比较“实”，花得比较“宽”，也花得比较“远”。

派奖正热，理性购彩牢记心



■金海燕

超级大乐透10亿元派奖活动正在火热进行中，吸引了不少新购彩者参与，也点燃了老购彩者对中大奖的“野心”。4月23日，山东临沂一位购彩者独揽单期1500万元一等奖派奖奖金，拿下单注3299万元一等奖，惹得众人发出一片羡慕声。事实上，参与超级大乐透，能中得大奖，尤其是一等奖的购彩者，往往是凤毛麟角，购彩者在投注时保持理性，才是上策。

从派奖规模来看，今年的派奖总金额和去年持平，均为10亿元，但从一等奖、二等奖派奖和固定奖派奖的金额分配来看，今年的固定奖派奖金额提升至6亿元（去年为4.5亿元），明显得到了提升。从派奖规则的变化来看，超级大乐透似乎更倡导普惠大众的派奖形式，而非“造富”极少数人。

从派奖参与条件来看，“进行追加

投注且单张购彩金额15元及以上的超级大乐透彩票参与本次派奖活动，多期票在派奖期间按期参与（追加投注且单期购彩金额15元及以上）”，门槛不高，单次投注只需满足追加投注、单票15元即可参与。5注10元、5注15元等单式票，可以说是大乐透购彩者日常最常用的投注形式。参与派奖，购彩者只需在日常投注习惯的基础上辅以追加投注即可，不必费力加大额度进行投注，这也充分体现大乐透提倡理性购彩的初衷。

保持理性投注，购彩者还需注意三点：

一是在选号方式上，机选和自选的中奖概率是一样的。派奖期间，一些购彩者为了研究中奖号码专门费心费力，其实大可不必。大乐透作为概率型游戏，每注号码的中奖概率都是一样的，购彩者按照日常投注习惯进行即可。

二是大额投注不可取。派奖期间，听闻有额外的派奖奖金，一些购彩者不自觉加大了投入，有人甚至单期投注过千、上万元，大大超出自己的日常开支。这是非常不可取的。在一些体彩店，代销者甚至拒绝这样的购彩者到店消费。要知道，在彩市，一笔非理性的大额消费一旦未中奖，对一个家庭的打击是非常大的，而对彩票来说，这个不中奖的概率显然很大。

三是未成年不参与。信息发达的时代，未成年人也能轻易接触到彩票相关的资讯，并引发购买彩票的兴趣。尤其派奖期间，彩票资讯要比平时多一些。但是，未成年若真想到店消费购买彩票，显然不可行。根据彩票相关政策规定，未成年人不允许购买彩票，而且体彩店内均张贴了拒绝未成年人购彩的提示语。

超级大乐透10亿元派奖正热，活动普惠大众，购彩者还需理性投注。



●声音

——就这么简单？这么简单真的送给我了？

日前，湖北武汉体彩在一家商业综合体实体店举办超级大乐透10亿元大派奖促销活动。现场购彩满15元者可以参与抽奖。一位“小姐姐”抽到一张幸运卡，背面的奖品显示是一个定制背包。当工作人员把背包递给她时，她有点不敢相信，觉得太容易了。其惊讶的表情引来围观者的一片笑声。

——希望在自己能力范围内，能对广大退役军人有所扶持与帮助，期待更多的退役军人加入体彩行业，为国家公益事业继续发光发热。

4月15日，河北保定体彩携手保定市退役军人就业创业促进会，参加“戎归燕赵·筑梦启航”2022年春季退役军人直播带岗招聘活动，采取线上直播方式，为退役军人提供优质岗位，足不出户完成招聘。同样是一名退役军人的保定体彩中心主任张苏云希望有更多战友加入体彩行业，也希望给他们带来帮助。

——彩票事业是一项极具生命力的事业，我已经与它相伴走过20个年头。我认为我国的彩票事业发展空间还很大，今后我将继续践行公益体彩品牌理念，紧跟市场发展形势，与时俱进，以购彩者为本，不断发展和完善自己，为筹集更多体彩公益金作出应有的贡献。

陕西安康19018体彩实体店代销者王晓曼是一名老代销者，有觉悟、有思想、有境界。像她一样的体彩代销者还有很多很多，他们是公益事业的践行者，是中国体育彩票的“窗口”。

(艾禾)

从“接地气”到“变洋气”



■于彤

近日，内蒙古兴安盟首家商业综合体体彩实体店在兴安盟的万达广场开业。目前，全国有200余家“一家幸运好玩的店”，全部开在当地的大型商业综合体内。这些店装修时尚、洋气，颇受年轻人的青睐。

人们对传统体彩店的感受是“接地气”——开在街头巷尾，销售员或许就是邻居的大爷大妈，购彩者多是老街坊……这些带有烟火气的体彩店是不少居民茶余饭后的娱乐集散地。

和传统体彩店相比，“一家幸运好玩的店”要“洋气”许多，诸多不同之处为人们带来耳目一新的感觉，购彩体验更加新颖。

店面布局不同。传统体彩店多为独立的店铺，采用柜台式销售，销售人员在柜台里面为购彩者打票，四周墙上挂着各种体彩游戏的走势图等。商业综合体体彩店为半开放式，没有走势图，销售人员可以在柜台里，也可以

走出柜台向购彩者介绍体彩游戏。传统体彩店更适合时间较为充裕的老购彩者，商业综合体体彩店更适合生活节奏快的年轻人。

销售形式不同。传统体彩店多为销售人员在柜台里给购彩者打彩票，即开票也是摆放在柜台里。商业综合体体彩店销售形式更为灵活，购彩者既可以请销售人员打票，也可以自己尝试打票，即开票摆放得离购彩者更近，视觉冲击力更强。传统体彩店多为回头客，很多销售人员已掌握了购彩者的购彩习惯，有时候不用购彩者说话就能为他打出一张彩票。商业综合体体彩店流动顾客多，很多人在此购彩属于临时起意，购彩的随意性更强。

客户群体不同。传统体彩店也可以叫做体彩专卖店，进店的人都是来购彩的，目的性很强，老客户居多。商业综合体体彩店设在大型商场内，除了周边商户的经营者经常在此购彩

外，其他客户多是来此逛街的顾客，很多人都是第一次接触彩票。

近年来，各省市体彩为了扩大客户群体、接近年轻人，想了很多办法。除了把体彩店开进商业综合体外，还在加油站、药店、便利店等地开售体彩。近日，河南体彩把销售机搬进地铁站，方便了一众上班族，新颖的销售方式，吸引了不少年轻人尝鲜。

“接地气”和“变洋气”的体彩店并存，满足了不同购彩者的需求，慢节奏的购彩者可以在传统体彩店中坐下来喝茶，和三五志趣相投者一起研究走势、探讨比赛；快节奏的购彩者可以在商业综合体体彩店随手刮一张彩票，舒缓一下心情。

各省市体彩不断探索体彩销售的新模式，不管是“接地气”还是“变洋气”，都有其对应的客户群，多元化的销售形式不断满足不同购彩者的购彩需求，也为大众随手公益带来便利。