



编者按

今年是超级大乐透上市15周年,目前正在进行的10亿元大派奖活动和品牌口号及LOGO征集活动都是15周年系列活动之一。为了让更多人知晓本次活动,分享派奖奖金,各省市体彩通过多种形式的宣传,把活动的内容广而告之。

配套活动丰富 年轻群体积极参与

超级大乐透 10 亿大派奖欢乐进行中

■记者于彤报道

目前,超级大乐透10亿元大派奖活动正在全国火热进行中。在前5期的开奖中,一等奖共派送23注,二等奖共派奖404注,固定奖派送超过2471万注。与此同时,各省市体彩的“配套”活动也在火热进行中。河南体彩推出寻找“乐透青年”活动,湖北、重庆体彩举办赠票及抽奖等活动。在全国各地,超级大乐透10亿元大派奖氛围浓郁。

欢乐互动——河南体彩寻找“乐透青年”

4月22日,从郑州地铁2号线东风路D口出站的乘客发现这里大变样,30米长的H型通道全部被“乐透青年”所包围,这里有体彩安卓终端机、许愿墙、梦想清单、超级大乐透赠票等,吸引了无数乘客尤其是年轻人驻足。

为了配合正在进行的超级大乐透10亿元大派奖活动,河南省体彩中心选在郑州年轻人聚集地正弘商圈最繁华的地铁2号线东风路站开展本次中国体育彩票“快乐透了”系列主题之“乐透青年的超级幻想”线下落地推广活动。

河南省体彩中心概率部主任娄莹莹在接受本报记者采访时介绍了“乐透青年的超级幻想”活动的相关情况。本次活动于4月22日至5月1日举行,采取线上推广和线下活动相结合的方式。线下活动选在地铁站是因为东风路D出口与正弘城连通,这里是郑州年轻人的时尚、娱乐聚集地。活动首日,即引起强烈反响,除现场参与者踊跃外,微博话题的点击量也超过5000万次。众多网友留言,“我已经等开奖了,请让我完成这个梦想”“走起走起!梦想还是要有的,万一实现了呢!”“我中奖了!恭喜我!”“锦鲤附体”等。

娄莹莹说:“我们在市场调研中发现,超级大乐透的购彩者出现年龄断层的现象,为了吸引更多年轻人关注超级大乐透,参与体彩公益事业,借助超级大乐透10亿元大派



河南体彩在郑州地铁2号线东风路站开展寻找“乐透青年”活动

奖活动,特别策划了本次趣味活动,希望丰富购彩者群体结构,吸引更多年轻人关注。”

现场设置了五个板块,包括购彩区、赠票区、许愿墙等,多以明黄色为底色,设计时尚大气,文案结合当下流行话题,贴近年轻人的生活场景,很是吸引眼球。从这里路过的乘客,尤其是年轻人均放慢脚步,了解一下超级大乐透10亿大派奖活动规则,看一看别人都许了哪些愿望,再亲手打一张彩票。

河南体彩把安卓终端机带到活动现场,并在机器上增加了提示引导功能,即使没有接触过彩票的“小白”,也能快速顺利地打出一张彩票,参与感满满。很多尝试安卓终端机购彩的年轻人表示,自己是第一次买体育彩票,没想到这么方

便,挺有意思的。他们对河南体彩开展的派奖配套活动也很感兴趣,赠票区是人员较为密集的区域之一,河南体彩为参与者每天准备了300张15元面值的超级大乐透追加票。活动参与者陆续从这里领走属于自己的幸运,并在现场自拍后发送到朋友圈,分享这份幸运。

据现场工作人员介绍,在此尝试安卓终端机购彩的以年轻人居多,百分之六七十是第一次接触体育彩票,大家普遍感觉购彩体验美好。

寻找“乐透青年”活动目前仍在进行中,河南体彩开展的本次趣味活动是接近年轻人,扩大客户群体的一次全新尝试,从活动开展初期的情况来看效果明显,让超级大乐透走进了更多年轻人的生活。

广泛征集——

“奖上奖”期待好作品

作为超级大乐透上市15周年系列活动之一,超级大乐透品牌口号和LOGO征集活动正在进行中,5月6日之前,参与者可访问中国体彩网、体彩小程序、体彩APP、中国体育彩票微信订阅号了解活动详情并参与活动。专家评审团将评选出7个优胜作品和40个人入围作品,获奖名单将于5月25日公布。优胜作品作者将获得价值3000元的电商卡,入围作品作者将获得价值1000元的电商卡。

征集活动开始后,参与者众多。仅第一周,北京体彩就收到了数百条投稿。“穿梭15载!依然大乐透!”“乐透你我他,幸运到咱家”等口号,以体彩五色为主要设计元素,以大乐透摇奖机造型创新融入其中的LOGO,让人感叹高手在民间。

针对超级大乐透品牌口号和LOGO征集,部分省市特别增加了配套活动,为参与者准备了“奖上奖”。

为鼓励山东省内的参与者积极创作、投稿,山东体彩在全国设奖的基础上再设奖项:口号类增设优秀奖3名,每名奖金1000元;入围奖10

名,每名奖金300元。LOGO类增设优秀奖2名,每名奖金2000元;入围奖3名,每名奖金1000元。甘肃体彩在国家体彩中心最终评选结果中,对甘肃省征集作品获奖者在国家中心奖励以外,配套奖励价值1000元的礼品一份。

除了品牌口号和LOGO征集活动,部分省市体彩还举办了超级大乐透的其它征集活动。

新疆体彩推出“体彩大乐透派奖”微视频征集活动,活动设置两个主题:“超级大乐透10亿元大派奖”、“天天大乐透,惊喜送不停”。活动设一等奖1名,奖金4000元;二等奖2名,奖金各2000元;三等奖3至7名,奖金各1000元。内蒙古体彩推出“相约大乐透共筑中国梦”有奖征文活动,为参与者准备了5G智能手机、无线蓝牙耳机以及获奖证书等奖品。

5月28日将迎来超级大乐透上市15周年纪念日,除了10亿元大派奖活动外,相关征集活动也为大家提供了一个展示才华的机会,同时为上市15周年纪念日增添更绚丽的色彩。

广而告之——奥运冠军发了朋友圈

4月10日,赵芸蕾、刘蕙瑕、王宗源等奥运冠军,陆鸣、江霞等文化名人发了同样的一条朋友圈,“从明天起,做一个‘大乐透’的人!”简单的一句话,引起了广泛关注。这些体育明星和文化名人都有一个共同的身份——湖北体彩公益形象大使。他们在朋友圈发起的话题,就是4月11日20时10分开启的2022年度超级大乐透10亿元大派奖活动。

作为湖北体彩公益形象大使,这些奥运冠军和文化名人一直积极支持参与体彩公益事业,为体彩品牌推广和形象建设做了很多有益的工作。本次超级大乐透派奖活

动开启之时,他们不忘自己“形象大使”的身份,第一时间在朋友圈进行话题接力,受到了“粉丝”们的热捧。

此外,湖北体彩还在武汉来了一场超级大乐透10亿元大派奖灯光秀。位于武汉地理中心的龟山电视塔临江而立,“大乐透十亿大派奖”覆盖整个塔身,在夜晚格外耀眼,周边的部分地标性建筑也亮起“十亿大派奖”等派奖相关内容,照亮了武汉的夜空。

江西的体彩代销者也行动起来,不仅在店内张贴派奖海报,还变着花样把派奖的消息广而告之。萍乡的春锣演唱是国家级非物

质文化遗产,已有300余年的历史,广受当地人的喜爱。萍乡的体彩代销者用春锣演唱的方式为大家讲解超级大乐透10亿元大派奖的具体规则,把古老的地方曲艺文化与超级大乐透派奖结合起来,形式新颖、内容独特,既传承了地方文化,也把派奖的消息传达给更多的人。

九江市20045体彩实体店代销者孙泽梅使用“吸引战术”,充分利用江西体彩小程序的体验券,不仅在微信群推广体验券,还向进店的购彩者推荐,购彩者只要花几块钱就能参与派奖活动。她表示,“从来没有一天卖出过200张大乐透,破我自己的纪录了。”

配套活动——

为大众送免费中奖机会

超级大乐透10亿元大派奖开启后,部分省市体彩开展相关配套活动,为大众送出免费的中奖机会,让更多人参与到派奖的活动中来。

4月13日,超级大乐透10亿元大派奖首个开奖日,武汉市的5家大型商业综合体体彩实体店装饰一新,推出进店赠票、幸运盲盒等活动,吸引了购彩者及周边的商户纷至沓来,活动持续到晚上9点。

在人信汇、菱角湖万达等5家商业综合体体彩实体店,武汉体彩的工作人员用气球、飘带、创意红包墙等装饰店

面,10亿元大派奖条幅、彩虹色系气球、“幸运墙”祝福卡片等十分炫酷,迅速吸引了众多年轻人的关注。得知活动规则后,大家现场开始订制自己的超级大乐透号码并领取赠票。此外,购买任意彩票满15元者还可参与“幸运卡”抽奖。

重庆体彩通过微信公众号发放超级大乐透彩票抵扣券,从4月13日起,每周一、三、六的18时至20时发放,共开展20期,每期发放1万张,先到先得。抢到抵扣券者可以凭券到体彩实体店“换购”超级大乐透彩票。