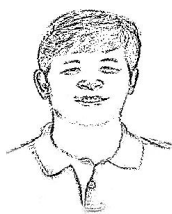




你不懂年轻人,年轻人也不会懂你



■戴新

最近,28岁的宁夏体彩从业者杨艺丰过足了“戏瘾”。

据《中国体育报》报道:在宁夏体彩制作的一段大乐透派奖视频中,杨艺丰饰演一位体彩销售员。视频发出后,一些网友吐槽:“这个销售员怎么有点二啊?”

对于这个“二”,杨艺丰有自己的判断。“这个吐槽还挺好玩的,听起来不像好话。”他说,“在短视频里我确实有点傻,但是能引起讨论度,我觉得这个视频就没白拍。在吐槽角色的过程中,其实大家已经把大乐透派奖的信息接收并消化了。”

确实,与点赞相比,吐槽或许更具负面效应,但是同样具备传播力,这是不争之实。当然,如果能把吐槽慢慢转化为欣赏、点赞就更是一种实力。相关报道称,从2016年加入体彩行业至今5年多,杨艺丰见证了体育彩票在品牌宣传方面的巨大变化。以前当专管员时,他把更多精力放在如何帮助实体店提升销量、创造利润和价值方面。如今,作为宁夏体彩中心宣传部的一员,杨艺丰开始学写脚本、当演员、当导演、当制作人,把工作重心转移到了如何更好、更有效地“宣传体彩”上。他表示,“体彩实体店每天有那么多有趣

的故事,有时候一个生动的特写就能把体彩最精彩的部分呈现给观众,我们何不多用些心思,好好挖掘这些生动有趣的故事,让更多人通过这些故事来了解体彩呢?”

有思考,有行动,有创新,就会吸引“更多人”。事实上,在全国各地,无数的杨艺丰们都在思考一个问题——如何让体彩宣传更有趣、更接地气、更年轻化?

我想,这其中或许需要两个硬件:要么你必须懂当下年轻人的心理和需求,要么你就得是如假包换的年轻人。

现在,在年轻人喜欢的抖音、快手等短视频平台上,人们可以经常刷到体彩相关的作品,看到体彩人的身影以及体育彩票的公益形象、品牌形象和游戏产品形象等。体彩与年轻人,正在彼此靠近。

记者本人就在北京一家体彩实体店的购彩者微信群中。在群里,代销者和销售员每过一段时间就会上传自己受中奖者委托去体彩中心兑奖大厅领奖的视频,中奖金额有时候是几千元,有时候是几万元、几十万元——奖金虽然有多有少,但是在看到视频的人们眼中,它们是一样的,而“中奖者就来自我们身边”的认知也增强了体彩在人们心

中的可信度。运用年轻化的传播方式,店家就可以达到宣传体彩公益力、拉近与购彩者距离、增强客户黏性的预期效果。这说明,这样的彩票经营者是动脑筋的,是用心揣摩客户心理的。

在体彩实体店经营者中,有很多人热衷于从事身边公益,把凡人善举融入日常。他们中的不少人也纷纷拿起了新媒体的武器,充实为公益而战的火力。比如,记者就经常在朋友圈中看到江苏昆山05580体彩实体店代销者郑惠君晒出“公益足迹”。这位入围2021年全国“体彩追梦人”候选人的代销者身上,有着令人惊赞的闪光点:从2016开始的6年多来,她近20次走进江苏、青海、贵州、四川的边远山区,一对一资助贫困山区孩子多达9人,个人提供教育帮扶资金超过18万元。

从帮助人到影响人,再到影响更多人去帮助人,只靠口口相传是不够的,还需要“爱心接力”。向郑惠君个人“伸手”寻求资助的学生多达60多人,其中很多人还得到了她朋友的资助。在这个过程中,微信朋友圈成为了爱心传递的“助推器”。2020年,在一次对贫困小学的校服捐助活动中,郑惠君捐出3万多元,马上发到朋友圈,之后就有一些朋友也来参与捐赠。像这

样以朋友圈为桥梁传递爱心的事例还多次发生,因此郑惠君接受记者采访时才说出了“我的朋友圈就是一个爱心圈”的肺腑之言。

目前,体彩超级大乐透上市15周年10亿元大派奖活动正在进行。如何借助年轻人喜爱的方式宣传派奖,同时为体彩公益赋能,是一些省市体彩机构思考的问题。不久前,河南体彩就推出了一项名为“寻找乐透青年”的旨在吸引更多年轻人关注大乐透、关注体彩公益的活动,将活动选在年轻人喜欢去的繁华商圈打卡聚集地开展。这项于5月1日结束的活动采取线上线下相结合方式进行,活动首日微博话题点击量就超过5000万次。此外,河南体彩还把安卓体彩终端机带到活动现场,在机器上增设提示引导功能,使得彩票“小白”也能快速顺利打出彩票,切实打通了体彩与年轻人之间的“最后一米”。

有句话叫“你不理财,财不理你”。在彩票市场同样如此——你若不懂年轻人,年轻人也不会懂你,当然更不会理你。这一个“懂”字,背后的学问挺大。

健康购彩,玩转小长假



■金海燕

为期5天的“五一”小长假即将进入尾声。受全国疫情形势的影响,相信无论是体彩代销者还是购彩者,对这个小长假,都有着与以往不一样的感受。

对代销者来说,“五一”原本就没有假期。根据《财政部关于2022年彩票市场休市安排的公告》,今年的休市时间除了春节10天,就是国庆4天,其余时间均没有休市计划。今年的“五一”之所以有5天假期,原本就是通过调休而来,因此体彩市场照常营业。只不过,受疫情影响,一些地区根据政策暂停了体彩实体店销售。这部分体彩店,代销者或许能迎来一个短暂的休息期。

对购彩者来说,小长假期间,如何购彩才能不错过每一期的开奖呢?购

彩者如果没有外出游玩的计划,按照平时的购彩节奏即可,因为体彩实体店照常营业。不过,购彩者如果有外出计划,建议提前做好投注计划。比如,通过多期投注的方式,来购买体彩。目前,全国各地都开通了超级大乐透、7星彩、排列游戏等全国性游戏的多期投注,单次最多可投注15期,让购彩者“忙起来也不会错过大奖”。

值得一提的是,小长假期间,正在进行10亿元派奖活动的超级大乐透,一共有3期开奖。超级大乐透于4月30日、5月2日、5月4日,分别进行第22047期、22048期、22049期的开奖,分别是派奖第8期、第9期、第10期。在派奖前8期的开奖中,超级大乐透大奖不断提高,在派奖第7期中,云南

曲靖一位购彩者独揽9288万元,逼近亿元大关。

小长假期间,不能错过的体彩游戏还有顶呱刮即开票。如今,除了在体彩专营店销售,顶呱刮即开票销售点已遍布全国各地便利店、超市、商场等场所。购彩者可以随时随地“邂逅”顶呱刮,一尝刮奖的乐趣,体验中奖的惊喜。喜欢逛商场的年轻购彩者,可以重点关注体彩商业综合体店——一家幸运又好逛的店。逛商场购物、品尝美食之余,不妨走近这家门店逛一逛,体验体彩时尚潮流的一面。

需要提醒的是,小长假期间,购彩者在畅玩体彩的同时,也一定要做好自身防护,配合当地疫情防控需要,做到健康购彩、快乐购彩。



●声音

——以前只顾着买彩票和想着中奖,第一次这么清楚地了解体彩公益金的用途,原来我买的顶呱刮彩票里面有一部分资金是用于社会公益事业的,今后我会继续支持体彩,坚持作公益。

“五一”假期期间,陕西西安西咸区体彩开展体彩顶呱刮户外销售活动。现场除了销售彩票外,体彩工作人员还通过发放责任彩票公众手册、公益金宣传手册等形式,向现场群众介绍中国体育彩票公益金的筹集、使用等情况,进一步传播体育彩票“来之于民用之于民”的公益理念。购彩者王先生了解到体彩公益金的用途后在现场如是说。

——社区有需要,我们就会积极响应,看到队伍有序前进,能够为核酸检测工作贡献一点体彩力量,再辛苦都值得。

近日,广东东莞体彩志愿者参与核酸检测工作,为居民派发口罩,提醒大家在公众场合正确佩戴口罩,并耐心地帮助前来检测的居民扫码登记,大大提高了核酸检测的效率。

——保持环境整洁,是我们的本职工作,有大家时刻关注我们,内心感到特别温暖、特别开心。

近日,河北雄安体彩开展“微光行动,体彩微光,暖心雄安”为环卫工人送暖心早餐活动。工作人员分为四个小组,向环卫工人送出早餐200余份。拿到早餐的环卫工人很开心。

(艾禾)

15元,派奖“门槛”高不高?

目前,超级大乐透10亿元大派奖活动正在火热进行中。截至第22047期开奖结束,已派奖8期,超3749万注分享了派奖奖金,已送出派奖奖金3.15亿元。

今年的超级大乐透派奖活动与历次活动有相同的地方,也有不同之处。和2020年、2021年派奖相比,相同之处是今年的派奖活动仍然面向所有奖级进行,不同之处是设立了15周年特别奖,并对单票投注金额作出规定,即投注金额满15元的追加票方可参与派奖。

近几年超级大乐透派奖均是对追加投注的彩票进行,1注3元的追加票即可参与派奖。今年设置了15元这个“门槛”,那么,15元的派奖“门槛”到底高不高呢?是否符合中国体育彩票倡导的“多人少买”的购彩理念呢?

先来看一下派奖前8期一等奖的投注情况。派奖前8期共中出一等奖

50注,出自41张彩票,投注金额在15元及以下的彩票为18张,占比43.90%;投注金额在16元至100元之间的彩票为11张,占比26.82%;投注金额超过100元的彩票有12张,占比29.26%。百元以下的投注票占比超过70%。

在超级大乐透的购彩者中,每期5注10元基本投注,或每期5注15元追加投注者不在少数。派奖期间,不少平时打5注10元基本投注彩票的购彩者改打5注15元的追加票,这种情况不仅今年有,往年也很多。5注15元或1注5倍15元,成为很多购彩者购买超级大乐透的“标配”。

超级大乐透每年派奖不超过一次,派奖期次20期,如果每期多花5元钱,整个派奖下来将多花100元,这对于绝大多数购彩者来说,在经济能力承受范围之内,也没有超出“多人少买”的界限。

今年派奖前8期,8位一等奖中获得者购买的就是5注15元的单式追加票,有5位一等奖中获得者购买的是5注10元的单式票。以第22042期为例,广东汕头一购彩者凭借一张5注10元的单式票,中得1注1000万元基本投注一等奖;江苏宿迁一购彩者凭借一张5注10元的单式追加票,中得1注2174万元派奖一等奖,江苏宿迁购彩者比广东汕头购彩者多花了5元钱,单注奖金多拿了1174万元。

派奖毕竟一年只有一次,派奖期间多花几块钱投注,只要在自己的承受范围之内便无可厚非。如果不想超出自己的预算,在派奖期间多花的一些钱,还可以在派奖结束后通过少买几注找补回来,同样可以做到全年购彩不超预算。

如此说来,15元的派奖门槛并不算高,购彩者只要做到合理投注、不超预算投注,即是理性购彩。



■于彤