

财政部公布 2022 年 3 月份彩票销售数据

12 省份体彩销量同比实现增长

■记者于彤报道

4月27日,财政部官网公布了2022年3月份全国彩票销售数据。今年3月,全国共销售彩票329.44亿元,比上年同期(简称“同比”)增加31.33亿元,增长10.5%。其中,体育彩票销售196.34亿元,同比增加7.66亿元,增长4.1%。

今年1月至3月,全国共销售彩票862.45亿元,同比增加17.23亿元,增长2.0%。其中,体育彩票销售495.74亿元,同比减少9.53亿元,下降1.9%。

即开型游戏销量增长势头强劲

今年3月,体彩乐透数字型游戏销售58.55亿元,同比减少0.50亿元,下降0.4%;竞猜型游戏销售107.37亿元,同比增加5.05亿元,增长4.9%;即开型游戏销售30.40亿元,同比增加2.85亿元,增长10.4%;视频型游戏销售11万元,同比增加1万元,增长8.0%。

今年1至3月,体彩乐透数字型游戏销售150.43亿元,同比减少50.76亿元,下降25.2%;竞猜型游戏销售259.92亿元,同比增加15.33亿元,增长6.3%;即开

型游戏销售85.37亿元,同比增加25.90亿元,增长43.6%;视频型游戏销售27万元,同比减少11万元,下降28.4%。

体彩高频游戏是去年春节之后退市的,今年3月和去年3月的乐透数字型游戏销量已基本持平,其退市的影响正在抵消。此外,今年3月以来,部分省市因疫情原因暂停销售体彩,也使得包括乐透数字型游戏在内的体彩销量受到一定影响。

竞猜型游戏的月销量和一季度销量同比均有小幅增长,其销

量仍占体彩总销量的一半以上。今年1至2月,部分国家的联赛受疫情影响或延期或取消,这为购彩者投注竞猜型游戏带来一定难度;3月以来,延期或取消的比赛场次明显减少,竞猜型游戏的销量保持平稳增长态势。

即开型游戏继续保持较高的增幅,主要原因是即开票在新产品设计、新渠道拓展、活动创新等方面与往年相比有较大变化。此外,不断开设的“一家幸运好玩的店”广告作用明显,为包括即开票在内的体彩游戏增加了不少新客户。

2022年
1-3月体彩销量TOP6

省份	销量	增幅
广东	51.02 亿	9.70%
江苏	41.05 亿	0.60%
浙江	36.21 亿	3.10%
河南	34.74 亿	-6.70%
山东	34.61 亿	-6.90%
四川	26.70 亿	8.50%

2022年
1-3月体彩销量增幅TOP6

省份	增幅	销量
新疆	25.2%	9.50 亿
天津	21.2%	11.20 亿
湖南	12.1%	12.53 亿
广东	9.7%	51.02 亿
海南	8.5%	1.96 亿
四川	8.5%	26.70 亿

12 省份销量同比增长

今年3月,体育彩票销量同比增长4.1%,有22个省份的月销量实现同比增长,增幅较大的省份有:新疆35.1%、甘肃25.9%、天津25.1%、西藏22.0%、北京13.7%、江苏13.0%。

今年1至3月,体育彩票销

量同比下降1.9%,有12个省份的销量实现同比增长,增幅较多的省份有:新疆25.2%、天津21.2%、湖南12.1%、广东9.7%、海南8.5%、四川8.5%。和2月份相比,今年体彩累计销量增长的省份增加了3个。

江苏、广东、浙江、四川等去年的销量百亿元大省,在今年都保持了销量的正增长,尤其是广东、四川等省份,销量增长幅度较大。这些省份的体彩机构及早调整销售政策,为实体店提供多种帮扶,这些都是销量较大幅度增长的原因。

5 省份销量超过 30 亿元

今年3月,体彩销量超过10亿元的省份有6个,分别是:广东19.09亿元、江苏16.50亿元、浙江14.42亿元、河南14.40亿元、山东13.93亿元、四川10.22亿元。

今年1至3月,体彩销量超过30亿元的省份有5个,分别是:广东51.02亿元、江苏41.05亿元、浙江36.21亿元、河南

34.74亿元、山东34.61亿元。

在今年1至3月体彩销量和增幅前6名排行榜上,广东和四川双双入围。广东是传统销量大省,今年更是“一骑绝尘”,四川是去年新增的百亿元大省,今年保持良好的增长势头,这两个省份均是在高位上实现较大幅度的增长。

直播推介会 部署管理会 销售培训会

三地体彩“接力开会” 加强责任彩票建设

近日,浙江、黑龙江、四川泸州体彩分别开“会”,加强责任彩票建设。浙江体彩召开渠道合规管理工作部署会,对实体店合规管理工作进行培训动员,对专项治理工作进行部署;黑龙江体彩召开销售合规专项治理启动培训会,拉开本年度全省实体店销售合规专项治理工作序幕;四川泸州体彩推出网络直播创业推介会,做好创业就业帮扶工作。

浙江:召开渠道合规管理工作部署会

4月27日,为强化各级人员合规意识和风险意识,增强各市中心销售合规管理能力,形成销售合规管理合力,提高销售合规管理效能,进一步提升依法治彩水平,浙江省体彩中心召开渠道合规管理工作部署暨实体店销售合规专项治理工作部署会,对实体店合规管理工作进行培训动员,对专项治理工作进行部署。

会议根据“十四五”时期体育彩票发展重点任务背景,结

合各地市体彩实体店实际情况,进行销售合规专项治理工作和专项法治教育工作的安排部署。会议围绕《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》《体育彩票实体店代销证管理规范》等法律法规进行逐条解读,强调销售合规重要性,并根据合规管理典型案例进行法制教育层面的分享解析。

省体彩中心本次开展实体店销售合规专项治理工作,将重点针对非法彩票、互联网销售彩票、

未成年人售彩兑奖、赊销彩票、赌博活动等十项重点违法违规行为进行专项治理,明确工作流程节点,通过实体店自查、专管员巡检、各市中心成立检查小组重点督查抽查、省中心抽查落实情况等多个环节开展工作。为确保高质量完成本次合规销售专项治理工作,省中心成立实体店销售合规专项治理工作组,省中心渠道管理部牵头负责工作落实。各市中心建立配套专项治理工作组,推动工作落实展开。

黑龙江:召开销售合规专项治理培训会

为了贯彻落实《国家体育总局彩票管理中心关于开展实体店销售合规专项治理工作的通知》精神,切实做好专项治理工作,黑龙江省体彩中心成立了合规专项治理工作领导小组,并研究制定了详细的实施方案。

根据实施方案制定的工作安排,4月22日,省体彩中心克服疫情防控全体人员居家办公

的困难,采取腾讯视频会议方式召开全省体彩机构管理人员实体店销售合规专项治理工作动员启动及法制教育培训会议。全省各市(地)中心主任、管理人员、专管员共计130余人参加了本次会议。会议全面部署了开展实体店销售合规专项治理工作的步骤、要求,深入学习理解实体店销售合规专项治理工作内

容,并就法制教育方面分享了警示教育市场案例。

本次会议的召开全面拉开了本年度全省实体店销售合规专项治理工作的序幕,通过排查到点,覆盖到岗,预警提示到人,全面清理实体店违规行为,形成合规销售监督检查常态化,防范风险,保障体育彩票安全运营。



四川:泸州体彩上线网络直播推介会

为建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票,全面融入四川体育“123456”战略部署,泸州体彩积极谋划,结合疫情实际,创新工作思路,经过近1个月的筹备,“泸州体彩2022年微光行动·照亮美好生活网络直播创业推介会”于4月22日上线。直播时长120分钟,直播观看人数超过25万。

今年2月,泸州体彩启动“微光行动”品牌工程建设,主要围绕助力改善人居环境、助困助学圆梦、助力全民健身、照亮美好生活四个方面践行责任使命。本次创业直播活动为泸州体彩2022微光行动·照亮美好生活工程之一,旨在利用体彩行业特点和资源优势,努力做好就业创业帮扶工作,为大学生、退伍军人、失业、待业人员等就业创业需求的人士搭建平台。

“泸州体彩有一个负责的团队,在开店前、开店中、开店后的整个过程,都会以负责的方式为业主提供帮扶指导。我们的使命是为国家筹集更多的公益金,同时在这个过程中让我们的体彩门店都能够挣到钱,能够在体彩行业找到事业的归属,这就是泸州体彩团队存在的价值。”直播中,泸州体彩分中心相关负责人就网友关心的“体彩如何挣钱”“投资需要多少钱”“如何办理开店手续”“哪些地方可以开店”等问题,从体彩产品优势、行业前景、投资风险、创业帮扶、社会价值等方面进行了全面客观的解答。

泸州体彩本场创业直播全网曝光超百万,网友反响非常热烈,在当地掀起了一股创业热潮,提高了体彩品牌知名度。

(孙胤豪 刘松 宗合)