

一位女代销者在“好看视频”的直播中积极与网友互动,她的真诚不仅打动了很多人,还把对彩票的理解进行了富有哲理的阐释

彩票的世界里没有先来后到

■记者王青报道

“花花”是河南许昌一家体彩实体店的代销者,每天从早到晚在店里忙碌,让她感到非常充实。她的女儿正在上小学,照顾女儿的日常生活,也是她亲力亲为。可以说,“花花”是一位当之无愧的“超人妈妈”。她平时积极参与当地体彩中心的培训,还把经常学到的体彩知识向购彩者宣讲。

为了让更多人了解体彩、认识体彩,去年3月,“花花”在“好看视频”开通了个人账号,与广大网友分享自己的工作和生活中的故事。不久前,她通过了直播申请,来自全国各地的网友便出现在她的直播间里。他们当中既有资深购彩者,也有从未购买过彩票的人。直播时,“花花”不仅宣传体彩,还让更多人相互结识,她说:“我要感谢这些网友,正是他们默默地陪伴,才让我更有力量做好体彩工作。”

“花花”专门录制了一期短视频,表达了她对直播的感想和对

网友的感谢,她说:“大家好,我是体彩实体店代销者‘花花’,这几天工作特别忙,原因是排列3、7星彩和大乐透都有活动,每天临近晚上8点时,店里的购彩者便蜂拥而至,我总是一边售彩一边开直播,直到深夜1点才结束工作下播。”

“这几天通过直播,让我能零距离地与购彩者互动,感受他们的欢喜与烦恼,这让我颇有感触。我突然发现,通过自媒体平台,我结识的不仅仅是购彩者,还有很多从未涉及体彩的朋友,他们就像家人一样,准时来到直播间与我交流。有很多人还会把我的直播间分享给更多的人,同时也让人们了解了体彩。”

“现在,我已经习惯了这种工作方式,五湖四海的朋友通过网络与我相伴,他们也可以在这里相互了解,交流彼此的生活点滴。他们充满着热情与真诚,大家畅所欲言,其乐融融。比如有位朋友说,他是志愿者,需要从早到晚值

班服务,非常辛苦。但看到我的直播,就会感到轻松愉快,他还请我到他的家乡去看看。这些在直播间支持我的朋友让我非常感动。”

“还有一位朋友让我帮助他查找大乐透的历史信息,我当时立刻答应第二天帮他找。没想到一句话却让他非常激动,他对我说了很多感谢的话,反倒让我有些不好意思。我顺便提醒他,购彩不能盲目,一定要量力而行。通过直播,我认识了全国各地的朋友,我觉得好心有好报,在今后的工作中,我要不忘初心,做一个知恩图报的人。”

“花花”是一位勤奋的体彩代销者,即便工作再忙,她也会抽出时间去体彩中心参加培训。她说:“今天上午,我又到体彩中心参加培训了,这次学习让我受益匪浅,我要好好梳理一下。今天讲的主要内容是:竞彩投注技巧和排列3派奖的特点及目的,是为每年一度的大派奖做准备。”

从体彩中心返回实体店的



体彩代销者“花花”正在直播

路上,“花花”特意来到附近的全民健身路径,她想用事实告诉广大购彩者,购彩的意义和公益金的用途,她说:“这是实体店附近的一个全民健身路径,这里的健身器材都是由体彩捐建的。平时来锻炼的人都很多,这里有个牌子,上面写着‘全民健身工程,中国体育彩票捐赠’。如果你平时

买彩票没有中奖,不要失落,建议你到健身路径看一看,因为每一台健身器械都是公益体彩捐赠的。”

最后,“花花”告诫大家:“彩票的世界里没有先来后到,也没有懂不懂和会不会,只要你手中握着一张当期的彩票,那么你可能就是那个最幸运的人。”

●眼见为实

由中国体育彩票捐建的全民健身路径不仅为广大群众提供了健身场所,还搭建起一个交流平台,在一定程度上增进了社会和谐

来自“云梯”下的对话

■记者王青报道

云梯上,一位穿着单薄的男士正在做高难度动作,他的肱二头肌和胸肌都结实隆起,看得出是经过长期锻炼而成。一番行云流水般的动作,引得在场的人赞口不绝。

周末,位于北京南三环右安桥西侧嘉河公园的全民健身路径,前来锻炼的人络绎不绝。在这个大型的云梯下,总是吸引着不少“健身达人”一试身手。男士做完动作,便与几位“观众”攀谈起来。

一位穿棉衣的男士说:“老陈,你这身手够绝的,练多少年了?”原来,他们是在健身路径相识的熟人。姓陈的男士正是刚才云梯上的高手,他说:“不瞒你说,我已经练了快20年。你看我这身腱子肉,即使冬天,我运动起来都穿短袖。”问话的男士连连点头说:“这谁能比得了,你太牛了!”

一位刚练完扭腰器的大妈也参与了他们的话题。她虽然满头白发,但腿脚却十分利索,只见她一下就爬上了云梯侧面的横梁,转身坐在上面。她说:“锻炼与不锻炼就是不一样,比如说我吧,早些年走不了几步就腰疼。近些年,我天天来这儿健身,现在我比年轻人都能走。”老陈说:“大姐,人常说,三分练七分吃。其实,我觉得正好相反,是七分练三分吃。”

大妈一听有点儿急,马上说:“哪能三分吃呀,看你这身肌肉,肯定吃了不少牛肉。”老陈哈哈大笑,“大妈,不是吃啥长啥。不瞒您



大家在“云梯”下探讨健身 王青摄

说,我20年没吃过晚饭。”大妈吃惊地说:“什么?不吃饱还能练健身!我小时候住在前门,每天都买油炸豆腐丸子,我吃完了才能睡觉,不吃睡不着。”穿棉衣的男士也插话:“哪能不吃饱饭呀,我少吃一口都不行。”

老陈进一步解释道:“以我20年的经验来说,我建议不吃晚饭。如果只看短期结果,不吃晚饭确实会掉肌肉。但是随着锻炼时间增加,身体就会开始分解脂肪,通过分解脂肪生酮来获得能量,所以我几十年不吃晚饭,照样肌肉发达。而且我晚上也来这里锻炼一会儿,吃饱了没法练。”

大妈完全听不懂老陈说的“分解脂肪生酮”之类的专业词汇,她坚信“民以食为天”,怎能不吃晚饭?她连连地摇摇头。接着,大妈又请教老陈:“我最近腰不舒服,应该用什么器械锻炼?”老陈说:“腰不舒服不要急于用扭腰

器,您不妨做些增强腰部力量的训练。”他指了指旁边的一台推举器说:“您没事推几下试试,这台推举器可以让腹外斜肌更紧实,肌肉力量上来了,腰也得到了保护。不过,我也不是专家,您只能先试试。”

如今,遍布城市和乡镇的全民健身路径已经融入百姓生活,人们可以选择“零距离健身”或者“家门口运动”。越来越多的“绿地+运动场”的健身模式如雨后春笋般层出不穷,它不仅为百姓提供了专业的健身场所,更带来了全新的生活理念。在公益体彩搭建的健身平台上,人们可以强身健体、切磋交流,让生活更加丰富多彩。全民健身计划实施20年多以来,公益体彩始终致力于提高广大人民群众的健康水平,遍布全国的全民健身路径的捐建,均来自于体彩公益金,这项公益事业为社会的发展传递着巨大的正能量。

●时评

塑造影响力 关键在自己

■达邱梓

多年前,表演艺术家葛存壮受邀参加一次社会活动。当主持人向来宾介绍他时,使用了“出席本次活动的嘉宾有著名电影演员葛优的父亲葛存壮先生”这样的表述。葛老爷子听后十分不悦,当即起身离席,并撂下一句“既然你们认葛优,就直接让他来吧”……

葛存壮在中国电影界的声望尽人皆知,他当年在《红旗谱》中饰演冯兰池、《小兵张嘎》中饰演龟田等角色,为几代人所熟悉,那次活动的主办方对此不可能不了解。即便如此,他们为什么还要抬出葛优?无非是想拉大旗作虎皮,进而达到“壮门面”的目的。葛优上世纪90年代中期凭借电影《活着》获得第47届戛纳国际电影节最佳男演员奖,成为中国内地首位戛纳影帝,而这个“标签”,葛存壮没有,加之葛优那几年风头正劲,于是主办方因为自己的异想天开而犯下低级错误,惹怒了葛老爷子,最终落得尴尬。

“好风凭借力,送我上青云”无可厚非,但时机和火候的把握至关重要,倘若像上面所说的活动主办方那样,处事毫无情商可言,只是一味地想当然要达到自己预设的效果,结果只能是得不偿失。类似的教训在生活中比比皆是,只不过有些没有被揭穿罢了。

影响力的塑造与获得,关键在于自己,正所谓“打铁还需自身硬”,如果自身的实力不够强大,又怎能经得起狂风巨浪?

中国体育彩票全国统一发行28年来,其影响力日益扩大,根本原因是坚定不移地围绕“公益”而行——“来之于民、用之于民”是其发行宗旨;“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”是其发展目标;“责任、诚信、团结、创新”是其精神内涵;“公益体彩 乐善人生”是其品牌理念。体彩在近30年的发展中,有如此深厚的文化积淀,影响力的形成水到渠成。

目前,体彩推出的“大乐透10亿元大派奖”活动进行得如火如荼,购彩者热情高涨,他们的目标不只是中奖,更多的是为了公益事业。一个上市15年的体彩游戏能获得这样的支持,无疑是影响力使然。它需要借助其他平台抬高自己吗?显然没有必要。因为“大乐透”本身已经具有广泛而巨大的号召力。不仅如此,体彩大乐透为了给广大购彩者创造更好的娱乐体验,并为自身注入新发展动力,前不久又面向社会征集全新的大乐透品牌口号及品牌Logo,这不但是着眼于这一品牌游戏今后的可持续发展,还是进一步塑造影响力的战略性举措,可谓深谋远虑。

中国体育彩票的品牌战略、品牌效应、品牌优势在几十年的发展过程中逐步形成,通过体彩公益金为全国社会保障基金、教育助学、医疗救助、扶贫事业、残疾人事业等多项社会公益事业所作的贡献更是有口皆碑,其影响力不仅在当前,而且在未来,将会日益壮大。