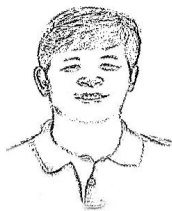




## 体彩纾困“组合拳”又有哪些新看点？



■戴新

今年2月底以来,我国新冠肺炎疫情呈现点多、面广、频发的特点,防控工作经历严峻考验。当前,我国已经进入全方位综合防控“科学精准、动态清零”阶段。在疫情防控大局大势中,全国体育彩票系统以及全国体彩人主动担当,践行责任,踊跃投入抗击疫情的系统工程中,为保障彩票市场正常秩序运行、助力社会疫情防控进行着不懈努力。

在疫情防控大背景下,体育彩票的市场表现也呈现了值得关注的一些现象。

4月27日,财政部官网发布2022年3月份全国彩票销售情况。3月份,全国彩票销量329.44亿元,同比增长10.5%;今年1至3月,全国彩票销量862.45亿元,其中,即开型游戏交出的答卷甚为漂亮——销量达到183.06亿元,占比首次超过20%。

20%的数据非常亮眼。要知道,今年首季度同期全国彩票销量的整体同比增长率仅为2%,体育彩票销量同比更是下降1.9%。这么一比,即开型游戏的表现的确令人点赞。

这其中,体彩即开型游戏的涨势颇为令人瞩目。今年1至3月,体彩即开型游戏销售85.37亿元,同比增长43.6%。很显然,体彩即开票在今年第一季度成为了拉动我国彩票即开型游戏快步前进的主力军。同样,43.6%的数字在其它一些数字面前也显得十分生动——1至3月,体彩竞猜型游戏销售259.92亿元,

同比增长6.3%;体彩视频型游戏销售27万元,同比下降28.4%;体彩乐透数字型游戏销售150.43亿元,同比下降25.2%。这么一比,即开游戏在第一季度体彩游戏大家庭中的表现也真是配得上那三个字——顶呱呱(刮)!

即开型游戏为何“涨声”一片?体彩即开型游戏为何“涨声”如此猛烈?对此,《中国体彩报》曾经给出这样的分析:(体彩)即开型游戏继续保持较高的增幅,主要原因是即开票在新产品设计、新渠道拓展、活动创新等方面与往年相比有较大变化;此外,不断开设的“一家幸运好玩的店”广告作用明显,为包括即开票在内的体彩游戏增加了不少新客户。与此同时,也有业内人士认为,体彩即开型游戏表现“破圈”也与“即开”的特点不无关系:在疫情形势下,一些地区的实体店经营时间或多或少受到影响;但相比于电脑型彩票,即开票销售的灵活性更大,销售场景可以突破密闭空间的局限,这也为即开型游戏发挥独特作用以及潜力提供了更多可能。

由即开票近期的出色表现想到,彩票销售情况的好与坏,关乎体育事业与公益事业发展的“蓄水池”,与彩票销售工作者更有着直接的关系。不容否认,受疫情影响,全国多地彩票实体店面临重重困难,经营压力持续存在。如何保障代销者以及购彩者的切身利益,如何帮助他们将疫情影响降

到最低,如何为我国彩票市场中这部分最根基的人群纾困解忧?这些,都是摆在各级彩票机构面前的一道“考题”。值得称道的是,面对这道“考题”,多地体彩机构主动作为,多措并举,联手亮出了彩市纾困的“组合拳”。

有进行走访慰问的。广东省体彩中心汕头分中心在“五一”走访慰问活动中,向全市将近400家在售实体店发放粮油等生活物品,为代销者和销售人员送去实惠,赢得广泛好评。

有免费发物资的。河北省体彩中心张家口分中心快速响应省体彩中心通知,集中采购一批防疫物资,发放给体彩实体店。

有开展精准帮扶的。不久前,河北省体彩中心沧州分中心开展实体店驻店帮扶活动,专管员、培训师等人员针对如何提升网点形象、烘托购彩氛围、提升服务水平等进行针对性帮扶指导。广州市体彩中心开展“三扶”工作:一是出台补助办法,对困难销售人员落实长期帮扶;二是以集中轮训、送课上门、驻店培训等方式加强对实体店的分类指导,提升经营能力;三是不断深化建店和运营扶持,支出超过1400万元,惠及2100多家实体店。

有结对“传帮带”的。近日,湖北省体彩中心武汉分中心启动2022“薪火计划”。该计划的重要内容是:选择部分经营能力不强、销售情况不理想的

新增体彩实体店,由“营销精英”与其结对进行一对一帮扶。

有提高兑奖额度上限的。这样的新闻时有发生,最近一案出现在东北。黑龙江省体彩中心决定调整各市(地)体彩中心兑奖权限:自5月1日起,哈尔滨、齐齐哈尔、牡丹江、佳木斯、大庆、绥化等地兑奖权限由原30万元调至100万元,其它市(地)兑奖权限由原30万元调至50万元。在疫情背景下,上调兑奖额度的举措也将切实提升中奖购彩者的兑奖便利性。

帮扶经营者,心系购彩者,类似的新闻接中踵而至。我们看到,在体育彩票领域,一波又一波以购彩者为中心、为实体店办实事,一手抓疫情防控、一手稳市场信心的纾困“组合拳”频频来袭。

坚持就是胜利,坚持才会胜利,坚持定能胜利。当前,我国疫情防控工作处于逆水行舟、不进则退的关键时期和吃劲阶段。同疫情作斗争,是物质的角力,也是精神的对垒。在党中央坚强领导下,在“体彩精神”引领下,体彩抗疫频频亮出温暖市场、鼓舞人心的纾困“组合拳”,势必会为正在经受严峻考验的全国体彩从业者和参与者增添强大动力,为打赢疫情防控这场大仗硬仗、守护好人民群众生命安全和身体健康作出重要贡献。

## 体验“云旅游”,何不尝试顶呱呱



■金海燕

今年“五一”期间,山东泰安一名导游大姐火了。她于“五一”当天视频直播泰山日出,吸引了33万人次观看。网友纷纷感叹“五一”云旅游实在太震撼了。为配合疫情防控,今年“五一”小长假期间,大多数人都是原地过节,对于旅游的渴望,只能回忆往昔,或者通过手机屏幕,体验一番“云旅游”。事实上,对购彩者来说,刮体彩顶呱呱即开票也是体验“云旅游”的一种方式——不仅解压,还能饱览祖国的大好风光。

5月份,顶呱呱上市了一款新票“万里长城”。长城是中华民族的象征,也是炎黄子孙的骄傲。“万里长城”以长城作为票面主体形象,以祥云纹传递吉祥、喜庆、祝福。票面上,栩栩如生的金色巨龙腾飞驾雾在长城之上,蜿

蜒万里的长城和盘旋环绕的金龙互相呼应,传递美好寓意的同时,也能让人感受中华传统文化的魅力。“万里长城”面值30元,共有22次中奖机会,最高奖金100万元。

除了“万里长城”,在江苏、浙江等地,体彩也上新了具有地方旅游特色的顶呱呱彩票。

在江苏,5月初,新票“虎丘风光”在省内外各大体彩实体店上市销售。苏州的虎丘,是江苏著名的风景区,如今这一风景名胜已成为体彩顶呱呱即开票的主画面,呈现在购彩者的面前。该票分10元和20元两个系列,头奖分别为25万元、100万元。

在浙江,新票“中国瓷·龙泉窑”于4月底率先上市销售。该票是彩票与瓷器

的首次结合,是体育与文化的交相辉映,是共同富裕示范区建设和乡村振兴发展道路上的大胆尝试。该票单张面值10元,共有12次中奖机会,最高奖金25万元,在全国近20万个体彩彩票点均有销售。该票票面分别采用龙泉青瓷经典器型凤耳瓶、玉壶春、铁胎高式炉、弦纹梅瓶、三足鼎为背景图案,融入龙、凤凰、锦鲤等元素,构图精美,简约大方。

“身未动,心已远”“读万卷书,行万里路”……旅游对人们来说或许不是“刚需”,却是提升精神境界的重要途径。对购彩者来说,现在刮一刮顶呱呱即开票,绝美的风光、精美的票面,无不让人感受到“云旅游”带来的震撼,还有机会中出大奖,并体验随手作公益的乐趣。这,岂不是美事一桩?



●声音

——我不戴面具的,就算以后中千万元大奖也不会戴,这个没得啥子!

近日,中得传统足彩第22042期500万元大奖的四川购彩者李先生来到四川省体彩中心兑奖,并大方地无遮挡拍照。李先生有两大爱好,一是钓鱼,二是看球购彩,今年以来他已经中过7注传统足彩一等奖了。

——我买大乐透有些年头了,现在正好是派奖活动期间,当然要参加了。这几个号码是我根据走势自己选的,当时就觉得很顺眼。我觉得中奖离不开平常心、坚持和好运气。

中得超级大乐透第22044期派奖一等奖3299万元的山东临沂购彩者王先生在领奖时这样说。他还现场捐款10万元,用于帮助困难群体。

——挂职干部今后要在各市中心工作岗位上发挥好作用,充分运用挂职期间学习提升的各项能力,在业务上精益求精;同时要成为省体彩中心和各市中心的桥梁纽带,带头贯彻落实好省中心的决策部署,积极反馈基层声音,多提宝贵意见建议。

4月28日,浙江省体彩中心召开2022年首批市中心选派上挂省中心锻炼干部欢送会。浙江省体彩中心党总支书记、主任王振璋向挂职期满的4名干部表示祝贺,对于他们在挂职期间取得的成绩表示肯定。

(艾禾)

## 多种经营形式并存,购彩愈发便利



■于彤

近年来,中国体育彩票不断拓展销售渠道,由专卖店到旗舰店、直营店、小微渠道店、商业综合体店等,多种经营形式并存,不断给大众购彩带来便利。

今年年初,浙江台州体彩在全市开展了竞彩主题店、旗舰店形象建设工作。截至目前,全市已经完成临海市、三门县两家竞彩旗舰店建设,完成椒江区、天台县、仙居县四家竞彩主题店建设,做到一店一特色。升级改造后的旗舰店、主题店,店内具有浓郁的竞彩氛围,从地面绿茵场地到墙上的球星海报,吊旗、玻璃贴、足球桌椅、球衣、大力神杯……到处都充满着竞猜元素。店内大屏滚动播放足球、篮球比赛,让购彩者进入店内就能感受到体育竞技的氛围及魅力。这些旗舰店、主题店为球迷的集聚地,每到周末比赛日,店内会变得更加热闹。

今年是世界杯年,第22届世界杯

足球赛将于11月在卡塔尔揭幕,提早开展竞彩旗舰店、主题店的建设,营造深厚的竞猜氛围,可以为即将到来的世界杯打好基础,提升购彩者参与竞猜游戏的积极性。

4月27日,贵州黔东南州体彩彩票直营店正式开业。该店是除省会贵阳外,市州一级开设的第一家体彩直营店。体彩直营店除了销售彩票外,还提供饮水、充电、阅读、如厕等便民服务。直营店是体彩传统实体店形象建设的样板,具有可复制性,其它体彩店可根据自身店面大小,复制一部分直营店的内容。

今年“五一”前夕,广西桂林首家商业综合体体彩实体店在桂林高新万达一楼开业,即刻成为市民打卡消费的“新宠”,其中很多人是在此完成人生中的第一次购彩。近几年,开在商业综合体内部的“一家幸运好玩的店”陆续开业。这些开在大型商圈内的体彩店

采取半开放式设计,没有传统的走势图等,与商场内其他店铺融合在一起,时尚、简洁,充满现代气息,很是抓人眼球,走过路走一下就能注意到它,忍不住停下来尝试一下。

开在商业综合体内部的体彩店“破圈”成功,吸引了很多新购彩者,尤其是年轻人的关注,同时也为公众随手公益、购彩带来便利。

此外,各地体彩还加大了小微渠道店的建设工作。这些店也叫体彩兼营店,是在已有的便利店、加油站、药店、酒吧等营业性场所内设置一台体彩销售终端和即开票展示柜台,具有占地面积小,操作灵活方便等特点,进一步方便大众购彩。

体彩不断丰富销售形式,进一步扩大了购彩者群体,公众购彩愈发便利。多人少买、随手公益的理念也愈发深入人心。