



编者按

经营体彩实体店,超级大乐透是基础游戏,代销者尤其重视。超级大乐透上市销售15年间,在体彩代销者当中,有不少人是与大乐透共同成长起来的。日前,本报记者采访了三位销售体彩时间较长的代销者,他们分别讲述了与大乐透之间的故事。

15年 14年 13年

热心服务购彩者 和大乐透一起成长

■记者金海燕报道

体彩实体店大乐透购彩氛围浓,跟销售人员的服务密切相关。2022年5月28日,是超级大乐透上市15周年纪念日,在全国各地,有很多伴随超级大乐透成长的销售人员。西藏牛立柱、山东张友新、广东李文远销售体彩时间较长,分别为15年、14年、13年。他们热心服务购彩者,与大乐透一起成长。

西藏拉萨 96035 体彩实体店牛立柱——

15年 大乐透销售火爆

位于西藏拉萨吉日巷1号的96035体彩实体店,是一家以竞彩销售为主的体彩店。2021年,该店荣获西藏体彩中心颁发的“2021年度全区竞彩销量突出贡献网点”奖牌。正所谓“优秀的人,往往在各方面都优秀”,除了竞彩,该店的超级大乐透销售也十分火爆。代销者牛立柱表示,今年是超级大乐透上市15周年,又赶上10亿大派奖活动,店内的购彩氛围十分浓厚,很多购彩者积极性很高。

牛立柱经营的96035体彩实体店于2007年开业,那时超级大乐透刚刚上市。新手代销者,遇上体彩新游戏,一时间,牛立柱有点手足无措。然而,在他的不断努力下,他发现购买超级大乐透的人越来越多了,这款游戏越来越受欢迎,销量逐渐超过了体彩的其它老牌数字型游戏。“超级大乐透逐渐就卖开



牛立柱(左)

了,口碑很好,现在很多人都喜欢打一些。”牛立柱说。多年来,在牛立柱的悉心经营之下,96035体彩实体店的客流量越来越大,超级大乐透的购彩氛围也越来越浓厚。“不少人喜欢研究讨论大乐透,相互发表看法,交流选号经验,遇到心仪的号码,就各自跟一些。”牛立柱说,尤其是10亿大派奖期间,“平时不买的,现在凑热闹也会买一

些;平时不追加的,现在都纷纷开始追加,而且打小复式票的人挺多。”

牛立柱说,为庆祝超级大乐透上市15周年,不仅总局中心活动力度大,他本人也“跟风”,推出了“满额送饮料”等小活动,回馈店内购彩者,大受欢迎。如今,在96035体彩实体店,超级大乐透购彩者“自成一派”,成为特点鲜明的一股购彩力量。

山东济南 01038 体彩实体店张友新——

14年 大乐透成为购彩者“生活良伴”

自2007年上市销售,15年以来,超级大乐透在购彩者当中到底有多受欢迎?不如亲自到体彩实体店走一走,深切感受那种受追捧的氛围。在位于山东济南市市中区南辛庄西路206-10的01038体彩实体店,超级大乐透已经成为购彩者茶余饭后最常讨论的,都会买上几注的彩票游戏。代销者张友新说,超级大乐透已经成为他店内购彩者的“生活良伴”。

买大乐透成为一种乐趣

“上市这么多年,超级大乐透的品牌已经深入人心,现在我们店里的购彩者茶余饭后都会买一点。”日前,代销者张友新在接受《中国体彩报》记者采访时表示,经营体彩实体店14年以来,他亲身感受着超级大乐透的快速发展。

张友新介绍说,在店内,只要是经常购彩的顾客,都会打上一些超级大乐透,有的购彩者甚至坚持买了十几年,“尽管没有中出大奖,但始终坚持着,他们已经把买超级大乐透当作日常生活中的一种乐趣了,中不中奖反而无所谓。”

张友新表示,店内超级大乐透购彩者多为普通工薪族,购买时很少有大手笔投注的,购彩比较理性,因此店内的销量也一直比较平稳。“每年的派奖活动,对提升购彩者的积极性很大,销量都会有所提升。”张友新说。

“后起之秀”魅力十足

01038体彩实体店于2008年2月开业,因自身热衷体彩超级大乐透,所以张友新特意开起了体彩专营店。在他看来,超级大乐透虽然上市稍微晚一些,但其大奖大、小奖多的特点,玩起来更加有意思,深受购彩者的喜爱,口碑聚集效应十分明显,大有“后起之秀”的势头。

在销售超级大乐透的过程中,一开始,张友新总是一遍又一遍地口头向购彩者讲解玩法特点、游戏规则等。慢慢地,有了部分固定购彩者之后,他又开始深入介绍一些投注、选号方法等,由浅入深,带领购彩者开启超级大乐透的购彩之旅。不仅如此,售彩过程中,张友新还充当了购彩者“心理咨询师”角色,及时化解他们的负面情绪。

“超级大乐透属于概率型游戏,中大奖属于小概率事件,一些购彩者一开始对中大奖的期望值很高,结果一段时间不中,就有了消极心理,认为彩票都是假的等等。这时候,我就跟他们讲解,提醒他们每期少买,重在参与,随手公益。慢慢地,购彩者逐渐就明白了,买彩票不是发财的手段,而更多是一种娱乐心态参与公益。”张友新说,现在,这批购彩者都已经成为店内的固定客户,以小投入买一份希望,玩一份乐趣,并随手作公益。

对大乐透的未来充满信心

今年是超级大乐透上市15周年,不论是10亿大派奖活动,还是品牌口号及LOGO征集等活动,一系列的庆祝活动让张友新感受到浓厚的欢乐氛围。

“平时每到超级大乐透的开奖日,店内的人气就要高一些,现在派奖期间,销售就更火了,经常有人排队打票。”张友新说,多年来,超级大乐透已经成为店内购彩者日常不可或缺的一种游戏,已经成为生活中的“良伴”。未来,他希望超级大乐透发展越来越好,带给购彩者更多欢乐和惊喜。

广东深圳 02787 体彩实体店李文远

13年 用“共赢思路”经营体彩实体店



李文远(右一)

经营体彩实体店,有的代销者希望一家独大,有的代销者则希望合作共赢。不论是哪种经营思路,中国体育彩票的健康发展需要所有代销者的共同努力。位于广东深圳市福田区园岭街道八卦岭八卦一路鹏益花园四栋一楼编号为02787的体彩实体店,是一家经营了13年的体彩老店。代销者李文远认为,提升单店销量是每一位代销者所希望的,但要让更多人了解体育彩票,需要所有体彩实体店的努力。

13年来持续提供优质服务

02787体彩实体店于2009年5月开业,一直由李文远夫妇打理。13年来,优质的购彩服务为门店积攒了一批固定的购彩者,尤其是超级大乐透的购彩者,已经十分稳定。

“每周一、三、六的大乐透开奖日,店内购彩者明显要多于平时,尤其现在正在搞10亿派奖活动,店内的购彩者更是多了起来,销量也有了很好的提升。”李文远说,派奖期间,购彩者当中使用追加投注的人明显增多,“平时每次打5注的购彩者自然不用说,都会采用追加投注,打复式票的购彩者也开始追加投注了。”

李文远认为,经营体彩实体店,提倡多人少买是健康发展之道,他不鼓励购彩者乱买,并且针对采用大额复式投注的购彩者,也会及时告知投注风险。

线上线下载发力 做好宣传推广

李文远说,前些年,购彩者很喜欢到体彩实体店交流,欢聚一堂聊聊家常、分享选号心得体会等,但近年来疫情反复,很多体彩实体店都将线下交流改为线上交

流,建立微信群供店内购彩者交流选号心得,以此来聚拢人气。

“要做好开奖日提醒,一些守号的购彩者,要提醒他们及时购买,否则有可能错过大奖,这很重要”“每期开奖之后,要及时公布开奖结果,供购彩者查询、核对中奖号码”“体彩有活动时,要及时发布活动信息,方便购彩者参与”……李文远说,对代销者来说,这些服务都是必不可少的。

线上做好服务,线下推广也不能少。为了吸引更多购彩者进店,李文远想了不少办法。注意到自己门店地理位置的特殊特性,他自掏腰包,花了5000元将门店的喷绘布改为液晶电子屏。这样,当夜幕降临时,路人也能够很清楚地看到体彩的招牌。“这笔投入花得很值,自从有了这一改变,店内吸引了不少新购彩者”李文远说。

体彩发展 需要所有代销者共同努力

经营体彩实体店13年,李文远深切感受到超级大乐透口碑在购彩者当中的不断提升。“很多购彩者认为大乐透一等奖奖金高,小奖多,游戏更好玩,因此对中奖的期望值很高。”李文远说,有时他会提醒购彩者“虽然一等奖的奖金高,但毕竟是概率游戏,投注还是需要理性”。

今年是超级大乐透上市15周年。对此,李文远表示,他十分看好超级大乐透未来的发展,相信会越来越好,但这需要所有代销者的共同努力,把超级大乐透的口碑做起来、美誉度提升起来,让更多人了解到超级大乐透。

“比如说我安装的那块电子屏,上面打了超级大乐透的广告,不仅我的店会受益,周边的体彩实体店也有可能跟着受益,这就是一种共赢。”李文远说。