



## 创新为体彩公益事业注入勃勃生机



■戴新

5月28日,体彩超级大乐透上市15周年纪念日当天,国家体彩中心发布公告,揭晓超级大乐透新品牌口号和新品牌LOGO。这是超级大乐透发展史上的一件大事,也是中国体育彩票发展史上的一件具有重要意义和影响力的事件。超级大乐透新口号和新LOGO的问世,标志着体育彩票创新发展交出了一份新的成绩单。

习近平总书记指出,创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力,也是中华民族最深沉的民族禀赋。在“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神中,“创新”被释义为“体彩精神的精髓”。我们看到,在体彩超级大乐透新口号和新LOGO出炉的这—创新事件中,有以下几方面的看点值得关注。

第一,超级大乐透新口号和新LOGO的面世,以创新之举让人们看到体彩发展新气象、新机遇、新希望。

不论在各行各业,任何一个新事物的出现,往往都会伴随着人们具有普遍性的共同关切、共同利益和共同期待。在这方面,体育彩票行业也不例外。

自1994年全国统一发行28年以来,中国体育彩票在创新之路上从未止步,创新举措及成果层出不穷。28年来,中国体育彩票不断创新开拓销售渠道和模式,不断创新优化体彩游戏产品、玩法及相关规则,不断开展体彩公益创新实践活动,不断丰富体彩

公益金支持体育公益事业的使用方向,不断创新推出乐小星等接地气、有新意、得民心的体彩公益新形象……这一系列“不断”的背后,是体彩创新从未停歇、永无止境的探索与追求的历程。

在体育彩票28年的发展历程中,上市15年的超级大乐透也没有停止创新和改变,至今已累计筹集体彩公益金超过1270亿元。这份功绩的背后,离不开每一位无名购彩者的默默奉献,同样也离不开创新这根强劲有力的“指挥棒”。如今,超级大乐透新口号和新LOGO的诞生,再一次彰显了体育彩票的创新力量,也让人们看到了体育彩票事业发展的新气象、新机遇、新希望。

第二,超级大乐透新口号和新LOGO这—“并蒂莲”般的全新双形象,既被赋予了体彩品牌的自身意义,更承载着体彩公益的责任与使命。

公益是中国体育彩票与生俱来的根本属性,这种根本属性自然也会根植于众多体育彩票游戏产品中。一如体彩官方推文所指出,“小梦想大乐透”的新口号直接将超级大乐透品牌名称融入,“梦想”一词表达出大家对于未来的期望,“小梦想”则寓意购彩者在寄托梦想的同时,要保持平和心态、理性购彩,而大乐透的品牌LOGO更具识别性,更符合年轻人审美习惯,给人以年轻活力的欢乐视觉感受。这些都说明,大乐透的新口号以及品牌LOGO既被赋予

了体彩游戏的品牌意义,更承载着神圣的公益使命。

第三,超级大乐透新口号和新LOGO的出现,还唤起人们对于体育彩票初心和传统的备加尊重。

无论是超级大乐透的新口号还是新LOGO,都贵在一个“新”字。与此同时,在“出新”的同时,新口号和新LOGO中都不约而同地对于具有经典价值的“传统元素”给予了保留,成为时尚与传统的结合品。

让现实照进梦想,让历史告诉未来。我们发现,在大乐透新口号和新LOGO这两种“新”中,很多具有深远意义的“传统”都得到了保留和传承。相比于之前的“超级大乐透,超越500万”和“乐透不止,畅活由你”的品牌口号,新口号“小梦想,大乐透”更像前二者的精炼及升华,内涵与外延更为丰富,同时又保留了“乐透”二字中的原汁原味。而在全新的超级大乐透品牌LOGO形象中,原LOGO中的“蓝黑红黄绿”的奥运五环底色元素与相关形象同样得到了保留并进行了视觉再创作。这些,都充分体现了原创作者、评选机构对于中国体育彩票发行初心和宗旨的敬畏和尊重。

第四,超级大乐透新口号和新LOGO,是全新的具有知识产权的体育彩票形象产品。

超级大乐透品牌口号和品牌LOGO征集活动,是国家体彩中心于今年4月2日正式启动的,共计收到应征作品17624件,其中品牌口号

作品14533件,品牌LOGO作品3091件。历经57天的播种与孕育,当选作品于5月28日脱颖而出,闪亮登场。

新鲜事物的诞生,期待着人们对它的接纳,也蕴含着旺盛的生命力。作为呱呱坠地的新生命,超级大乐透新口号和新LOGO到底会迎来人们什么样的目光和评价,会得到大自然什么样的灌溉和滋养,这些都有待时间去见证。不论如何,作为一个呱呱坠地的新生命,需要人们的陪伴与呵护。

超级大乐透新口号新LOGO是全新的彩票品牌文字形象和图像形象产品,也是全新的具有知识产权的体育彩票形象产品。正如近期央视播出的一则公益广告中经常提及的那句名言“保护知识产权就是保护创新”——从诞生之日起,大乐透的新口号和新LOGO就将肩负着中国体育彩票的公益使命,接受全国购彩者的检阅,同时也将得到全国体育彩票从业者和参与者的爱惜与保护。

打造创新环境,致力创新发展,共享创新成果。全国统一发行28年来,创新对中国体育彩票事业及公益事业发展注入不竭动力和勃勃生机。如今,历时57天公开评选的超级大乐透新口号和新LOGO终于揭面,为体育彩票创新发展再次激活了一粒创新因子,提交了一份崭新答卷。

## 派奖活动如何吸引全“民”参与



■金海燕

137注一等奖,其中78注分享3亿元派奖奖金,平均每注收获384万余元派奖奖金;1324注二等奖分享1亿元派奖奖金,平均每注收获7.55万元派奖奖金;95921399注固定奖分享了4.8亿元派奖奖金……超级大乐透派奖前20期,近亿注奖项收获派奖奖金,为广大彩民(购彩者)交出了一份漂亮的成绩单。可以说,今年的超级大乐透10亿元大派奖活动,已然成为全体购彩者共同参与的“全‘民’”活动。

事实上,一款彩票游戏,若想赢得大多数人的青睐,受到大众欢迎和喜爱,需要很多特质。

比如,简单易操作。超级大乐透

游戏本身简单好玩,号码可以机选,也可以自选“35选5+12选2”,极易入门。今年的10亿元大派奖活动,参与的方式也很简单——只要进行追加投注且单张购彩金额15元及以上即可参与,多期票在派奖期间按期参与(追加投注且单期购彩金额15元及以上)。低门槛的参与形式,提升了大乐透潜在购彩者的积极性,也吸引了一部分新鲜面孔加入大乐透购买行列。

比如,头奖足够吸引人。投注概率型游戏,想要中得头奖,99%以上靠的是运气。因此,在选购彩票游戏时,不少人首选的就是超级大乐透。超级大乐透“2元可中1000万,3元可中

1800万”,追加投注的独有特色,让其头奖奖金傲视彩市,受到购彩者的青睐。今年的10亿元派奖活动,有3亿元派奖奖金用于一等奖的分配,助力提升头奖的奖金成色。派奖前20期,单人单票最高中出9288万元,单注3299万元一等奖累计中出7注,头奖奖金成色十足。

比如,小奖数量多,易中奖。对购彩者来说,参与彩票投注,除了可以中大奖、随手作公益,体验中奖的乐趣也是一个重要因素。超级大乐透除了一等奖、二等奖两大浮动奖级,拥有三等奖至九等奖,共7个固定奖级。固定奖级设置多,让购彩者中得小奖变得更加容易。今年的10亿元派奖活

动,有6亿元派奖奖金用于固定奖的分配,包括5.6亿元常规固定奖派奖奖金以及4000万元15周年特别奖派奖奖金。派奖期间,常规固定奖派奖,每注奖金提升50%,逢15周年特别奖派奖期,固定奖每注奖金提升100%。派奖前20期,已有95921399注固定奖分享了4.8亿元派奖奖金,中奖数量惊人。

每年,除了全国性大型派奖活动,有不少省份也会推出针对本土购彩者的体彩派奖活动。在设计这些派奖活动时,如何有效提升购彩者的积极性,如何吸引全“民”参与进来,进而提升游戏产品的知名度和美誉度等,体彩人需要思考的,还有很多。

## 寻找体彩销售数据中的亮点



■于彤

日前,财政部官方网站公布了2022年4月份全国彩票销售情况。在这份看似普通的“成绩单”中,还是有很多亮点的。

销量“扭亏为盈”。今年1月,体彩销量同比增幅为-18.0%,1-2月为-5.4%,1-3月为-1.9%,1-4月为0.3%。受新冠肺炎疫情等多种因素影响,今年前3个月,体彩销量同比一直为负增长,到了4月,终于实现“扭亏为盈”。虽然增幅仅为0.3%,但毕竟已是正数。以广东为例,今年前4个月,每个月的销量都是保持高位增长,3月,深圳、东莞等地因疫情暂停销售体彩,虽对销量有一定影响,但总体影响不大。广东体彩在多重不利因素影响下

仍能保持销量高位增长,确实有许多值得学习的经验。今年以来,广东体彩一手抓销售、一手抓防疫,两手都不误。韶关体彩为社区捐赠防疫物资,参与疫苗接种、核酸检测志愿服务;梅州、深圳体彩看准时机开展助学等公益活动;惠州等地商业综合体体彩店陆续开业……多措并举,保证了体彩销量高位增长。

销售“精准防控”。今年以来,新冠肺炎疫情在全国多地散发,部分地区疫情较为严重。目前,各地实行精准防控政策。以北京为例,封控管区域精准到某一个小区、某一栋楼、某一个单元。体彩销售同样如此,今年3月以来,广东深圳、辽宁沈阳、上海、北京等地暂停销

售体育彩票。其中,北京市根据疫情情况,陆续在朝阳区、房山区、顺义区、东城区、西城区等地暂停体彩销售,其他疫情较轻的区域均正常销售。

上海市今年4月份的体彩销量同比下降98.0%,这是因为上海体彩于4月1日全市进入暂停销售状态,目前仍未恢复销售。像上海这样全域停售的现象今年在全国并不多见。2020年初,全国大部地区体彩曾休市49天,造成体彩销量大幅下降,给购彩者带来不便。今年以来,体彩销售的“精准防控”政策,保证了疫情较轻地区的正常销售,保证了购彩者和销售者的利益。

竞猜型游戏顶起“半边天”。今年

前4个月,竞猜型游戏销售366.58亿元,同比增长7.6%,占体彩总销量的53%以上。虽然受疫情影响,今年以来部分受注赛事取消或延期,但对竞猜型游戏总体影响不大,其销量仍保持平稳增长的态势,顶起了体彩销量的“半边天”。

今年是世界杯年,第22届世界杯将于11月在卡塔尔揭幕,届时竞猜型游戏的销量有望迎来较大幅度的增长,为体彩销量贡献更大力量,为竞猜爱好者带来丰富的竞猜资源。

克服疫情等不利因素的影响,积极寻找对策和办法,各级体彩机构和从业者将为交上更加辉煌的“成绩单”而继续努力。