



编者按

作为超级大乐透上市15周年的“重头戏”，超级大乐透品牌口号及LOGO征集活动日前圆满结束。5月25日，国家体彩中心发布公告，“小梦想，大乐透”成为超级大乐透新的品牌口号，品牌LOGO也和广大购彩者“见面”。

品牌口号作品 14533 件 品牌 LOGO 作品 3091 件

超级大乐透新口号和 LOGO 揭晓

■记者于彤报道

近日，国家体彩中心发布了《关于2022年“乐透不止、创意有我”超级大乐透品牌口号及LOGO征集活动结束的公告》，对获奖的名单进行了公示。而随着征集活动的结束以及超级大乐透上市15周年纪念日的到来，今日超级大乐透新“形象”正式揭晓！“小梦想，大乐透”成为超级大乐透新的品牌口号。



作品众多 创意十足

今年是超级大乐透上市15周年，为了给广大购彩者创造更佳的娱乐体验以及为超级大乐透注入新发展动力，4月2日起国家体彩中心开展了为期一个月的超级大乐透品牌口号及品牌LOGO征集活动，共收到投稿作品17624件，其中品牌口号作品14533件，品牌LOGO作品3091件。

最终，“小梦想 大乐透”成为超级大乐透新的品牌口号，新口号直接将超级大乐透品牌名称融入；“大”和“小”两个反义词更是产生了对比效果，“梦想”一词则表达出了大家对于未来的期望，对于改变的憧憬，而“小梦想”则寓意购彩者在借助超级大乐透寄托梦想的同时，要保持平和心态，理性购彩。

新LOGO整体由7种不同

比例大小的12个球元素组成，体现了超级大乐透的玩法特征；由里向外迸发的动感造型，也使人感受到充满无限可能；而扁平化的设计和图文结合的表达方式，更具识别性，也更符合当下年轻人审美习惯，整体给人以年轻活力的欢乐视觉感。

全民参与 评审严谨

活动期间，参与者通过中国体彩网、体彩小程序、体彩APP等征集入口投稿。本次征集活动得到了广大购彩者、体彩从业者以及众多专业人士的关注，各省市体彩机构分别举行了省市级评选，并将优秀作品选上报到国家体彩中心，参与全国评选。

5月7日至22日，本着公开、公平、公正的原则，国家体彩中心特邀中国体育报业总社体育产业部副主任杨天婴、人民网运营总监卢耀扬，资深文案创意三

人行集团执行创意总监齐兴盛，传立媒体创意策划总监胡晓虎，资深视觉设计东道品牌中心设计总监冯宇、张玉龙以及部分业内人士组成专家评审团进行评审。

本次评审依据五个标准进行，包括品牌权益20分、品类关联20分、创意设计30分、易于理解20分、延展可塑10分。经过多轮投票，最终评选出品牌口号优秀作品5件，入围作品30件；品牌LOGO优秀作品2件，入围作品10件。其中，品牌口号及品牌LOGO优秀作品将获得3000元电商卡，品牌口号及品牌LOGO入围作品将获得1000元电商卡。参与者可通过登录“中国体育彩票”微信小程序或APP，查看并领取奖品。

新的形象 新的征程

15年欢乐相伴，15年公益同行！今年5月28日是超级大乐透

上市15周年纪念日。15年来，超级大乐透一直致力于以更好的游戏体验，更大的回馈力度，为购彩者送去更多美好和惊喜。创新和改变的脚步从未停止，而一直不变的，则是公益初心。15年来，超级大乐透持续助力体育事业和社会公益事业发展，已累计筹集彩票公益金超过1270亿元，这份功绩，是属于每一位购彩者的。每注善举，温暖如光，每购买1注2元的超级大乐透，就有0.72元成为彩票公益金，广泛用于各项公益事业，看似不起眼的一张张小小彩票，汇集起来，就是一股巨大的爱心力量。

站在15周年的历史节点上，以新形象示人的超级大乐透，也将开启全新的征程。焕新出发、再踏征途！未来，超级大乐透将继续为广大购彩者源源不断地送去美好和欢乐，继续为公益事业作出更大的贡献！

部分省市加大奖励力度

超级大乐透引发创意“大战”

超级大乐透品牌口号和品牌LOGO征集启动后，部分省市体彩机构高度重视，提前进行了征集，并进行了评选，加大了奖励力度，涌现出一大批优秀作品。

江苏：苏州“选手”进入全国12强

在超级大乐透口号和LOGO征集评选活动中，江苏苏州体彩报送的LOGO作品被评为全国12强。

苏州市体彩中心积极参与本次征集活动，经过一个多月的精心筹备和广泛动员，共收到社会投稿639件。参赛者沈菲儿的作品在苏州获得二等奖后，又在江苏省获得优胜奖，最终代表江苏参加全国角逐，荣获全国12强荣誉。

为了吸引更多创意人士参与，苏州体彩于4月初举办了一场线上征集宣讲会，请来北京2022年冬奥会吉祥物冰墩墩设计团队负责人、广州美院曹雪教

授等嘉宾，吸引了1000多位有意参与征集的设计师在线收看。随后，苏州体彩接连组织了两场线上辅导会，请设计大咖给广大应征者答疑解惑，并对公益体彩作了一次全面深入的宣讲，帮助参赛者激发创意灵感、启迪设计思路。

沈菲儿是工业园区服务外包职业学院的数字艺术学院数字出版专业的一名在校大学生，她准备了5个方案。说到获奖感受，她表示自己从5个方案中选出最终获奖的这个作品，离不开老师的指点和同学之间的互相建议以及苏州体彩“云端”宣讲会上各位教授专家的创意宣讲带来的灵感。

安徽：共收到3433件作品

本次征集活动开始后，安徽省的购彩者、代销者、高校学生、设计师等踊跃参与，共有47596位用户参与“安徽体彩6666个红包疯狂派送”配套活动。安徽体彩共征集作品3433件，其中口号作品3072件，LOGO作品361件，是所有省份中参赛数量最多的。

5月17日，安徽省体彩中心召开作品评审会。经过一轮又一轮的斟酌和权衡，在3433件参赛作品选出30件优秀作品，获得入围作品奖，其中一等奖5名，每件奖励2000元；二等奖25名，每件奖励1000元。另外，安徽省体彩中心将本次评选出的5件一等奖作品参与了全国评选。

辽宁：口号及LOGO十佳作品出炉

5月16日，超级大乐透品牌口号及LOGO征集活动进行了辽宁省级评选活动，来自辽沈地区知名高校和媒体的专家评审评选出10件优秀口号作品和10件优秀LOGO作品以及代表辽宁参与全国评选的5件作品。

本次活动得到了社会各界人士的踊跃参与，其中LOGO作品征集活动，收到了来自鲁迅美术学院、大连东软信息学院数字艺术与设计学院、大连工业大

学艺术设计学院、大连理工大学建筑与艺术学院和辽宁师范大学美术学院等高校的多件高质量作品，活动期间累计收到投稿口号作品195件，LOGO作品146件。经过初选，最终有30件口号作品和20件LOGO作品入围省级评选。

本次评选活动邀请鲁迅美术学院副院长赵璐、辽宁日报社文体新闻中心主任戴春光、辽宁大学新闻与传播学院广告学系主任

魏宝涛、沈阳工业大学文法学院教授王韶春、省体彩中心副主任孙福明、辽宁冰雪文化传媒有限公司总经理范志勇、省体彩中心电彩部概率游戏及渠道建设负责人张宝举。所有参选作品只保留作品编号作为投票选项，最终入选作品由专家评审投票选出。

20件优秀作品的作者将获得由辽宁体彩提供的千元电商卡奖品，其中的5件最优作品代表辽宁参加了全国评选活动。

河北：244件作品参与评选

5月17日，“乐透不止 创意由我”大乐透品牌口号及LOGO征集河北赛区评选活动在河北省体彩中心举行。本次活动开始后，河北省广大购彩者、社会人士、高校学生纷纷踊跃参与，共征集到244件作品参与活动初选。

经过由河北师范大学美术学院专家、媒体代表及体彩中心工作人员组成的评委组初评筛选，最终评选出了5个优秀奖和30个入围奖。5个优秀奖作品参与全国评选。

担任此次活动评委的代

者李爱花说：“作为一名代销者，我认为这些获奖作品都很有‘温度’，也是我们购彩者比较喜欢的类型。我从事体彩工作已经有12年了，我了解体彩更热爱体彩，我希望在今后能继续为公益事业贡献一份力量。”

甘肃：共收到234件作品

征集期间，甘肃体彩共收到234件投稿作品。其中，LOGO作品25件，口号征集作品209件。5月9日至16日，甘肃省体彩中心开展赛区评选工作。

评选工作分为初评和复评两个阶段，由甘肃省体彩中心多个部门组成的评审团，从品牌权益、品类关联、创意设计、易于理解及延展可塑性五个方面进行

评比打分，最终在234件作品中选出3件品牌口号、2件品牌LOGO，作为甘肃省赛区优秀作品参加全国评比选。

(艾禾)