中国体育彩票开奖信息发布指定媒体

中国体彩报

2022年6月21日 壬寅年五月廿三 星期二

■主管：国家体育总局 ■主办：中国体育报业总社

□总第1800期 □刊号：CN11-0097

中国体育彩票 CHINA SPORTS LOTTERY 1994—2022

公益体彩 乐善人生

截至2022年6月18日，中国体育彩票累计筹集公益金6494.02亿元
本年度已筹集公益金255.07亿元

专题策划

送出2个亿元巨奖 数亿购彩者分享派奖奖金

15年之“体彩派奖修炼手册”

体彩超级大乐透自2007年5月28日上市以来，15年间共计开展13次派奖活动，送出2个亿元大奖，数以亿计购彩者分享到派奖奖金。15年来，体彩派奖期间发生了很多大事……

▶04-07版

13次派奖 超56亿！

超级大乐透15年13次派奖活动期间，累计派奖奖金超过56亿元。

制图/张俊峰

彩市新语

如果用一个字形容这15年这13次……

■戴新

6月18日，体彩超级大乐透2022年“10亿元大派奖”圆满谢幕。至此，自2007年5月28日上市以来，超级大乐透在15年间共计开展了13次旨在回馈市场、让利购彩者的派奖活动。如果只用一个字来形容、概括大乐透15年来的13次派奖，哪个字最合适？

回答这个问题之前，我们先来一番回顾。

2008年7月9日，超级大乐透启动具有划时代意义的第一次派奖——“1.5亿元派奖”。这个“第一次”，还有一个“内幕”。当年的派奖方案早在2007年底就由国家体彩中心递交财政部报批，然而历经半年之多才获批准，其中一个重要原因是：2008年5月12日汶川大地震发生，地震发生后，中国体育彩票的重心全部转移到以抗震救灾为中心的各项工作中。派奖延后，皆因一个“爱”字。

15年来，超级大乐透13次派奖的单次派送总额不断摸高：2008至2014年基本在2亿元以内，2015年升至3.6亿元，2016和2017年均为5亿元，2018年上调至6亿元，2020年增至9.9亿元，2021和2022年均为10亿元。涨“奖金”，为了谁？当然是为了购彩者。这背后，仍然是一个“爱”字在闪耀。

15年13次派奖期间，随着大奖不断中出，一些幸运儿纷纷慷慨解囊捐助善款。其中，重庆1.77亿元中奖者捐款500万元，至今保持着体彩大奖得主捐款纪录。在体彩开奖大厅一个又一个“我要捐款”的声音背后，回荡着“爱”的主旋律。

每逢派奖，各地体彩机构还会推出配套派奖回馈活动，为派奖“加码助兴”。与此同时，江苏等众多地方体彩机构还会结合派奖契机开展绿色骑行等公益活动，传递健康理念，为体彩公益增添光彩。这样的活动，为社会传递的也是“爱”的力量。

超级大乐透在派奖过程中还筑起了一条“看不见的战线”，为公益事业作出重要贡献。上市15年来，超级大乐透累计筹集公益金超过1260亿元，为超19万家庭提供就业岗位。在这条“看不见的战线”上，派奖的作用不可低估，为体彩公益事业输送助推力。这种助推力，经由一个又一个购彩者的聚少成多、聚沙成塔，最终汇成大爱的力量。

所以，如果用一个字来形容体彩大乐透15年来的13次派奖，答案是不是呼之欲出了？

是的，这个字就是——爱。

导读

彩民节日 引伸话题

公益之路，两元起步。“彩民”和“购彩者”有何不同？说说“彩民”这个词……

▶02版

驰援体育 体彩助力

中国体育彩票2012年至2021年累计筹集公益金4853亿元，为体育事业注入蓬勃动力。 ▶03版

日本天皇杯 焦点展望

足彩第22072期全部受注赛事为日本天皇杯。本报为读者带来焦点之战数据分析。 ▶08/09版

线上体彩 包罗万象

近期，多地体彩机构开展形式多样的线上活动，为美丽中国和健康中国增光添彩。 ▶10版

说说我们 这里体彩

从本期开始，“说说我们这里的体彩”专栏在《中国体彩报》与大家见面。

▶11版

中国体育彩票 CHINA SPORTS LOTTERY
客服热线：95086

中国体彩报 官方微信 (Zgtcb_News)

发行投诉电话：010-87194398
虚假新闻、有偿新闻举报邮箱 zgtcb@sina.com
责任编辑：戴新 / 美术编辑：张俊峰