编者按 超级大乐透自 2007 年 5 月 28 日正式上市发行以来，15 年间举行了 13 次派奖活动，除了中出 2 个亿元大奖、覆盖所有奖级、惠及数亿注彩票等，期间还有很多大事发生，为购彩者和销售人员带来实实在在的好处。

【派奖修炼手册之“难忘篇”】

超级大乐透派奖历史大事记

15 年难忘：那些美好仍在身边

■记者于彤报道

自 2007 年 5 月 28 日正式上市发行以来，15 年间，超级大乐透共进行了 13 次派奖，派奖总金额超过 56 亿元，期间诞生了 2 个亿元大奖，数以亿计的购彩者分享到派奖奖金。此外，派奖期间还发生了众多大事、好事。

征集品牌口号和标识

小梦想·大乐透

今年是超级大乐透上市 15 周年，为了给广大购彩者创造更佳的娱乐体验以及为超级大乐透注入新发展动力，4 月 2 日至 5 月 6 日，国家体彩中心开展 2022 年“乐透不止、创意由我”超级大乐透品牌口号及 LOGO 征集活动。

活动期间，共收到投稿作品 17624 件，其中品牌口号作品 14533 件，品牌 LOGO 作品 3091 件。最终，“小梦想 大乐透”成为超级大乐透新的品牌口号，新 LOGO 由 7 种不同比例大小的 12 个球元素组成，体现了超级大乐透的玩法特征。

新口号直接将超级大乐透品牌名称融入，“大”和“小”两个反义词更是产生了对比效果，“梦想”一词则表达出了大家对于未来的期望，对于改变的憧憬，而“小梦想”则寓意购彩者在借助超级大乐透寄托梦想的同时，要保持平和心态，理性购彩。新 LOGO 由里向外迸发的动感造型，也使人感受到充满无限可能，扁平化的设计和图文结合的表达方式，更具识别性，也更符合当下年轻人审美习惯，整体给人以年轻活力的欢乐视觉感。

面向大众征集口号，今年不是首次进行，2007 年 3 月 28 日，国家体彩中心在其官网上公开征集体彩新游戏“35 选 5 加 12 选 2”的游戏名称和广告语。截至 4 月 8 日，共征集到 32312 条名称及宣传语。4 月 9 日，项目组从 3 万多条名称中精心挑选了 100 条有创意、有震撼力的名称和宣传语，重新投入到市场，并经过彩票专业人士、购彩者之间的充分讨论和分析，又从中评选出 20 名入围奖、1 名优秀奖、2 名最佳奖。最终结果于 4 月 18 日揭晓，由陈廷良提交的名称“超级大乐透”和姚文友提交的广告语“2+1 超越 500 万”合并产生，该玩法名称确定为“超级大乐透”，广告语为“超级大乐透，超越 500 万”。

超级大乐透上市之前，我国彩票大盘游戏的单注最高奖金为 500 万元。超级大乐透因其独有的追加投注方式，使得单注奖金超过 500 万元，达 800 万元。在 2007 年 5 月 30 日超级大乐透的第 1 期开奖中，云南省曲靖市师宗县一购彩者就把 800 万元大奖揽入怀中，打破了当时国内彩市单注彩票奖金最高纪录，把“超越 500 万”变为事实。超级大乐透从此开始不断书写超越大奖的纪录。

到了 2014 年，超级大乐透确定了新口号“乐透不止，畅活由你”，引导购彩者在关注大奖的同时，更好地体验购彩的乐趣，倡导“多人少买”“随手公益”的购彩观。

从“超越 500 万”到“乐透不止，畅活由你”，再到“小梦想 大乐透”，超级大乐透的口号更加贴近购彩者，鼓励人们追求梦想、实现梦想，不断为超级大乐透游戏的发展注入新的动力，也将为购彩者带来更多欢乐。

三次修改游戏规则

超级大乐透自上市发行以来，于 2009 年、2014 年、2019 年修改过三次游戏规则，其中两次是发生在当年派奖活动开始之前，为派奖活动再添一把“火”。基本投注一等奖奖金从 500 万元到 1000 万元；追加投注一等奖奖金从 800 万元到 1600 万元，再到 1800 万元；派奖期间单注最高奖金从 2400 万元到 3600 万元，不断为购彩者带来更多精彩。

2009 年 10 月 17 日（第 09121 期），超级大乐透首次修改游戏规则，一等奖奖金得以倍增。在奖池超过 1 亿元的情况下，2 元基本投注最高可中 1000 万元，3 元追加投注最高可中 1600 万元；派奖期间单注最高奖金可达 2400 万元。

2014 年 5 月 7 日（第 14052 期）超级大乐透第二次修改游戏规则，主要变化为一等奖设置保底奖金，为 15 万元，此举使得像第 13094 期一等奖奖金仅 2.4 万元的情况成为历史。

2019 年 2 月 20 日（第 19019 期），超级大乐透第三次修改游戏规则，追加投注的一等奖单注最高奖金增至 1800 万元，这也使得派奖期间的单注最高奖达 3600 万元。

截至目前，超级大乐透在派奖期间开出 16 注 2400 万元一等奖，其中 2011 年 1 注，2014 年 1 注，2015 年 5 注，2018 年 5 注；开出 9 注 3600 万元一等奖，其中 2020 年 6 注，2021 年 3 注。

修改游戏规则是源于超级大乐透的销售规模不断扩大，奖金的提升给了购彩者尤其是中奖者更多惊喜与回馈。

派奖期间节日氛围浓郁

近年来，超级大乐透的派奖活动多在 4 月至 6 月举行，期间跨越 5 月 28 日上市周年纪念日。除了不断增加的派奖金额，派奖期间各省市的配套活动也为超级大乐透的派奖活动增添了几分节日色彩。

2022 年，超级大乐透 10 亿元大派奖期间，河南省体彩中心为回馈广大购彩者对超级大乐透游戏的支持和厚爱，开展了 10 期配套促销奖励活动，共送出吉祥虎金条 100 条和雪花啤酒 20800 份。

2021 年，超级大乐透 10 亿元大派奖期间，广东体彩开展了 1500 万元赠票活动。

2017 年，超级大乐透 5 亿元大派奖期间，山东省体彩中心派发了价值 30 万元的摩拜单车骑行券。

2016 年超级大乐透 5 亿元大派奖活动期间，江苏南京体彩推出绿色骑行活动。骑行者在身后贴上大乐透派奖图片，在自行车把手前放置宣传板，后轮边插上派奖宣传旗。骑行队伍向路人宣传派奖活动，也用实际行动向公众传递大乐透带来的健康、活力、快乐，让更多人感受到乐透精神。

南京骑友在绿色骑行期间来到体彩店买大乐透彩票

像这样的配套活动每年在全国各地还有很多，部分省市体彩中心为派奖活动“加码”，为购彩者带来更多实惠，为派奖活动增添了喜庆氛围。

“特别”奖项 惠及购彩者众多

从 2016 年起，超级大乐透派奖覆盖固定奖，2020 年起覆盖所有奖级，真正做到“乐透不止”，让所有购彩者都有机会分享到派奖奖金。

2016 年以前，超级大乐透的派奖多针对一等奖进行，虽然开出过多注 2400 万元大奖，但是很多购彩者直呼不过瘾，因为中一等奖太难了，想分一杯中奖的“羹”不容易。为了让更多购彩者感受到派奖的欢乐，2016 年，超级大乐透推出 5 亿元大派奖活动，其中一等奖派奖 2 亿元，固定奖派奖 3 亿元。当年，固定奖派奖超过 5554 万注。据统计，派奖期间平均单期投注额达到 2.23 亿元，较派奖前上涨近 17%。

2017 年的派奖总额仍然是 5 亿元，一等奖派奖 2 亿元，固定奖派奖 3 亿元。其中，固定奖派奖注数超过 5842 万注，受益人次进一步增加。

2018 年，超级大乐透 6 亿元大派奖活动，除了对一等奖和固定奖进行派奖外，还增设了乐善奖，奖金 1 亿元。其中，固定奖派奖 5728 万注，派送奖金 3 亿元，乐善奖派送 2913 万注，派奖总注数超过 8641 万注。

2020 年起，超级大乐透派奖覆盖所有奖级。2020 年，开展 9.9 亿元大派奖，其中一等奖派奖 5 亿元，幸运奖派奖 4.9 亿元，凡进行追加投注的彩票均可参与，二至九等奖奖金随机根据票面上不同的字样，有机会乘以 2 倍或 1.6 倍，所有进行追加投注的大乐透彩票均有机会收获“加油中国”或“光芒焕新”幸运奖 3 元。当年，派奖注数超过 9310 万注。

2021 年，10 亿元大派奖覆盖所有奖级，派奖注数超过 1.10 亿注。

2022 年，超级大乐透 10 亿元大派奖活动于第 22068 期开奖后结束，今年固定奖的派奖金额和派奖注数再创新高，共有 1.28 亿注分享了 6 亿元固定奖和 15 周年特别奖派奖奖金。

自 2016 年以来，超级大乐透派奖活动中，超过 5.31 亿注固定奖分享了派奖奖金。从极少数人成为派奖的幸运儿到数以亿计的购彩者分享派奖奖金，超级大乐透不断为彩市注入新的活力，不断为更多购彩者带来幸运与惊喜。