

# 中國德力西報

**DELIXI**

- ★ 国家科技进步奖
- ★ 国家级技术中心
- ★ 全国质量管理奖
- ★ 中国名牌产品
- ★ 全国文明单位

主办单位：中国德力西控股集团 期数：总第 607 期 出版日期：2021 年 6 月 1 日 星期二 准印证号：浙企准字第 C010 号 www.delixi.com

## 德力西在温州市制造业高质量发展大会上获表彰



5月19日，温州市制造业高质量发展大会在温州市人民大会堂隆重召开，会议部署了温州市制造业高质量发展的任务和举措。浙江省委常委、市委书记陈伟俊出席会议并发表重要讲话，温州市委副书记、市长姚高员主持会议。

大会表彰了一批制造业先进企业，德力西集团作为“浙江省亩均效益领跑者”再获殊荣，集团执行副总裁张永代表德力西出席大会并获奖。

会上，陈伟俊强调，温州制造业要深入贯彻习近平总书记重要讲话精神，落实省委省政府部署要求，统筹用好数字化思维、数字化技术、数字化认知，勇攀数字化改革“高峰”，引导企业抢抓数字化改革机遇，提速提效推

进智能化改造、数字化转型，以数字化改革引领制造业高质量发展，以优异成绩庆祝建党100周年。

作为国内电气行业领军企业，近年来，德力西智能制造体系不断进化，质量效益持续改善，智能化水平稳步提升。在去年新冠肺炎疫情的严峻考验下，智能制造体系抗风险能力强，复产达产率高的优势凸显，为德力西在大战大考中交出漂亮的成绩单奠定了坚实基础。

当前，德力西正通过一系列智能制造项目的实施，在全制程自动化线创建基础上，集成制造执行、自动物流、智能仓储、能效管理、产品全生命周期管理等系统，实现从设计到销售的全价值链数字化转型。□

● 集团行政中心品牌部 鲍庆辉

## 德力西登峰系列正式售卖

5月12日，德力西电气登峰系列新品售卖仪式以直播形式火热开启。登峰系列是继“十三五”领航者系列引领行业跨越式发展后，德力西电气在“十四五”开局之年，依托数字化、智能化优势，为行业及消费者献上的又一力作，在产品核心技术、性能表现以及品质把控等多方面再次树立行业新标杆。

引领时代的产品，离不开对市场变化的敏锐感知。本次认购会紧贴当下市场热点，创造性的以“直播+云认购会”的形式，打造出一场别具一格的云端认购盛会。强劲的登峰精品实力、专业高效的云端认购服务、惊喜不断的红包雨、精彩纷呈的弹幕互动，高潮迭起，如此新颖、时尚、接地气的云端认购会更是得到了大家的一致认可。

整场认购会以创新性的形式、精彩纷呈的环节设置、实力

强劲的产品，备受各位经销商伙伴追捧，一经开启引爆认购热潮。

万物互联、智能的时代，新智能技术的应用给低压电气产品的发展注入了新的活力，高性能、高可靠性、更经济、智能化成为低压电气产品的发展趋势，同时也对低压电气系统集成和整体解决方案提出了更高要求。

“十三五”期间，德力西电气率先推出领航者系列，重新定义中国低压电气市场新格局。“十四五”开局之年，德力西电气以创新驱动发展，依托智能化和数字化技术，一次性全面推出全新一代全应用领域、全系列高性价比比低压配电和工控产品，涵盖低压配电、终端配电、工业控制、仪器仪表等，全面实现性能、体积及智能化的多个“极致”突破，真正实现了“更全、更强、更超值”，创新赋能助力客户降本增效。□

● 德力西电气品牌部 金涛

## 德力西集团亮相 2021 年中国自主品牌博览会

5月10日，以“中国品牌，世界共享；聚力双循环，引领新消费”为主题的2021年中国自主品牌博览会在上海展览中心拉开帷幕。德力西集团作为浙江省遴选出的20个民营自主品牌企业之一，以全新形象亮相“浙里有品”阵营。

中国自主品牌博览会是经党中央、国务院批准，由国家发展改革委联合中宣部、工业和信息化部、农业农村部、商务部、国家市场监督管理总局、国家知识产权局、上海市人民政府共同主办。旨在展示我国自主品牌发展成就，扩大自主品牌知名度和影响力，塑造中国自主品牌良好形象，树立品牌经济发展理念，坚定自主品牌发展信心，拉动自主品牌产品消费，促进品牌强国建设，满足人们美好生活需要。

本次德力西集团展台设立在浙江馆，浙江馆以“浙里有品”

为主题，聚焦智慧城市和品质生活，突出浙江特色及文化内涵，呈现近年来数字化改革螺旋式迭代过程，展示浙江在推动绿色低碳循环可持续发展中开展的工作和取得的成效，展现品牌大省强省实力。

作为中国电气行业的领军企业、浙江智造的代表性企业，德力西展台除了展示最新“登峰”系列拳头产品之外，还首次面向公众展示了旗下上市公司业务涉及的军工电子、特种材料、半导体器件等高技术含量产品，令观众耳目一新。

德力西展台通过图文、视频短片及专业人员讲解等多种方式，传播德力西品牌故事，吸引了众多观展者的关注。

近年来，德力西集团以创新为驱动，不断加大科研投入，推动布局智能制造，引领行业发展。在聚焦智能电气制造主业的同时，

德力西还顺势国家战略，积极布局军工、交运及精密制造等战略新兴产业，大力拓展军工电子、智能弹药、半导体、锂电池精密裁切模具及结构件等业务，积极推动集团整体的智能化转型升级。

据悉，本次展会作为2021年中国品牌日活动的重要组成部分，展期3天，展示面积约2.5万平方米，共设置了中央展区和地方展区，并配有特色活动展示平台，吸引了国内50余个代表团、600余家国内知名品牌企业和创新型中小企业。□

● 集团行政中心品牌部 鲍庆辉



德力西订阅号