

# 企业文化激发员工使命感

● 修建公司检修一车间 杜刚

企业文化是企业的灵魂，每当看到公司“同耕耘、同收获、同分享；军民融合双轮驱动，化工军工两翼齐飞”等企业理念，心中对企业的责任感和使命感油然而生。

优秀的企业文化是团结员工的核心，它可以形成强大的凝聚力，使员工们团结一心，步调一致，紧紧跟随企业的发展，为实现企业、员工共同的目标而努力；同时，企业文化又是指路标，使每位员工都发自肺腑地沿着企业文化的指引走下去，并把企业和员工的命运紧紧地融合在一起。

作为一名基层管理者，我将身体力行并带领车间每位员工，充分领会公司的核心价值观和企业文化精神，让每位员工都能在工作中感到心情愉悦，只有在这种融洽的氛围中，基层管理者才会更好地激发员工的热情，提高工作效率，调动员工的积极性、主动性和创造性，才能让员工自觉地发挥其聪明才智，全方位施展自身能力，发自内心地为公司发展献力献策，增强企业整体盈利能力，为企业永创新高做出贡献。

企业文化为我们指明了前进的方向，企业发展，人人有责。让我们立足于本职，努力工作，以更加崭新的姿态，更加昂扬的斗志在化工军工两翼齐飞的道路上，携手并肩，让航锦科技这艘巨轮能乘风破浪，远航万里！

# 认真与细致赢得考试满堂红

◆ 孙爽

“这两天可把咱姐累坏了！”是啊，没有她这段时间没日没夜的忙活，哪有咱们车间近百人特种作业证的95%以上通过率。”……大家不绝于口夸赞的这个人就是热电厂供电车间助理工程师戴红。

戴红，作为车间的一名助理工程师，在保证全厂大大小小8个变电所的日常管理、运行监督和后台微机运行的检查维护等工作之外，车间员工的培训、学习等工作她一并担在肩上且毫无怨言。

今年，供电车间的一个重头戏就是全员考取“电工特种作业证”这件大事，戴红又一次挑起重担，早在年初她就开始了着手准备，虽日常供电系统的检查、维护工作就很

繁重，可她还是抽出工作之外的宝贵时间为每名员工建立个人学习档案，填报表格，并组织大家分批到指定地点进行体检，每一个环节她都一件一件地落实到位。而最重要也最复杂的就是为大家收集整理考试内容的工作。学习内容要切合实际工作，包含应知应会、操作规程的内容，同时涉及到外线、高压、运行等工种作业的方方面面一个也不能少。她扎进浩瀚的题海里，搜寻找找到近1万道题，再为大家进一步筛选出符合要求的“精华”部分。期间还组织大家进行了不同规模的模拟考试，针对大家的考试结果，再

进行有的放矢的培训和学习，将掌握不扎实的内容给大家进行“回炉再造”，在她的努力下车间的这次考试顺利完成。

戴红用她的实际行动告诉大家：无论你在哪里工作，职位高低，只要持之以恒的将负责、认真、仔细的“工匠精神”贯穿始终，那么努力与汗水就一定会结出丰硕的果实，为企业做大做强出一份力。



6月初，公司重新修订的《员工守则》新鲜出炉，我手捧着守则仔细阅读，发现修订后的《员工守则》在明确各项相关制度的同时更加注重新人化化管理，把关心关爱员工的理念落到了实处。

我们作为企业的一份子，应该清楚地认识企业给予我们的位置，帮助我们实现个人价值。只有管理制度化，企业才有规范化和专业化，执行只有在制度的保障下才能到位和高效。而我们每名员工的自觉是一种能力，又远胜于能力，自觉遵守《员工守则》是一种精神，更是一种品格。

所以我们要珍惜自己的岗位，要时刻把责任作为一种强烈的使命感，当作自己必须履行的最根本的义务，把对工作的责任心，作为一种习惯落实到自己的实际工作之中去，立足本岗，心系企业，把公司对我们的关爱化作工作的动力，严格遵守新《员工守则》中制定的各项规章制度，做到立足本职工作，脚踏实地，客观的认识自身不足，完善不足之处，充分发挥自己的聪明才智，勇于拼搏，不断进取，为我们公司的明天锲而不舍地奋斗，早日实现企业的美好愿景！

# 学习新《员工守则》有感

◇ 郝晶晶



剪纸作品 佚名



书法作品 孙凯秋书



氯碱厂分析车间 曹志强

近日，公司连续对组织机构进行调整，让我们感受到了公司改革的决心。公司解聘了原有的全部中层管理干部，重新建立中层管理体系，其中新受聘的中层管理干部中有多名年轻员工，这更让我们感受到公司对年轻人才的重视。

作为一名基层岗位的青年员工，我要以此次改革为动力，立足岗位，奋力拼搏，开动脑筋，争取多为车间的生产献言献策，进而在这个“大舞台”上，展现自己的聪明才智，为公司发展壮大贡献力量，也为公司事业计划的完成、三年规划的实现，献出自己的光和热。



# 大家谈

# 废旧、积压物资销售奖励办法（试行）

为强化公司废旧物资管理，盘活积压资金，增加公司经济效益。根据目前公司废旧物资库存及销售实际情况，鼓励和发动公司员工积极参与废旧物资销售，开拓销售资源渠道，在提高处置效率的同时，实现销售价格的最大化。具体奖励办法如下：

一、废旧、积压物资的定义  
1. 废旧物资：是指公司在工程技术、设备检修过程中拆卸下来的设备、管道、阀门、仪表、电器元件及用于生产后的边角余料等不可再利用的物资。

2. 积压物资：是指长期不作处理而积存的物资。

二、适用范围：公司所有员工（参与议定保留价格的部门人员除外）。

三、联系方式：供应部设备科（电话：2708818）

四、信息公开  
供应部负责对预销售的废旧物资、积压物资品名、数量、规格型号等信息进行公示（包括显示屏、网络、公司报纸、企业微信群等）。

五、销售价格  
废旧物资销售价格由供应部提

出，设备信息部、审计部、财务部、治安保卫部、废旧物资储存单位等人员参与议定保留价格，销售时不得低于保留价格。

六、销售方式及奖励  
1. 采取招标销售方式，员工按招标公告公示内容，向供应部推荐单位或个人参与投标，在确定成为中标单位后，将中标价格与设定的保留价格进行对比，以实际到账数额每月结算一次，按价格差值的5%对员工进行奖励。

2. 员工推荐单位和个人以废旧利废形式购买废旧、积压物资，在规

避风险的前提下，以效益最大化为原则，按公司相关部门共同确定的价格为基准，采取灵活销售方式进行出售。2万元以下（含2万元），按销售金额3%对员工进行奖励。2万元以上，执行招标销售奖励方式，按价格差值的5%对员工进行奖励。

3. 在销售过程中产生的费用（通讯费、招待费、交通费等），不予以报销。

七、本奖励办法自下文之日起施行，由供应部负责实施。

2018年6月27日