

# 航锦科技



中共航锦科技委员会主办  
辽宁省内部资料准印证 1414 号

HANGJINKEJI

第 2134 期 2018 年 8 月 2 日 星期四

(内部资料 免费交流)

为实现公司管理层与员工之间的无间隙沟通与交流,拓宽员工关心公司渠道,公司特开通总经理热线,员工可以通过发短信或微信的方式向总经理反映公司各类情况,短信号和微信号(扫描二维码即可)均为 15668979299。



## 公司超额完成七月份作业计划

继上半年取得良好生产经营业绩后,公司七月份生产再传喜讯,各生产装置保持了安全稳定的满负荷运行态势,杜绝了非计划停车,各主要产品产量、定额均超额完成作业计划。主导产品烧碱产量完成作业计划的 101.07%,环氧丙烷产量完成作业计划的 102.40%,聚醚产量完成作业计划的 107.38%,聚氯乙烯完成作业计划的 100.00%,氯化苯产量完成作业计划的 115.93%,发电量完成作业计划的 119.92%。

七月份,市场波动频繁,加之持续的雷雨天气以及急剧上升的气温,使公司的生产经营工作面对诸多困难,压力骤增。公司全体干部员工迎难而上,认真落实公司中层以上干部大会精神,以人事制度改

革工作为切入点,进一步优化人力资源配置,继续对标挖潜,提高各项管理水平,有效促进工作效率的提升。四大生产厂紧紧“咬住”各自的生产指标、安全指标和消耗定额,找差距补短板,通过加强设备管理,优化生产工艺,提高运行操作水平,强化生产过程的管控,保证了生产装置的满负荷运行。其中氯碱厂合理组织调度圆满完成十二万吨离子膜以及三万吨离子膜电解槽的大修任务,为烧碱的超产打下了坚实基础;热电厂 3 号机组大修后,8 日并网运行,日发电量达到 59 万度,为各生产装置的安全平稳运行提供了保障。为严控定额消耗,生产指挥中心定期召开定额分析会,针对部分产品定额出现波动的实际

问题,从原料源头开始分析,查找原因、制定有效措施及解决方法,限期整改,收到明显效果。

面对不断变化的市场环境,营销系统本着效益最大化的原则,积极拓宽采购和销售渠道,把握市场变化节奏,适时调整销售策略,克服下游主要用户库存高、需求弱等实际困难,加大产品销售力度,控制产品出货节奏,基本实现了产销平衡。

七月份尽管公司的管理水平、工作效率均有所提高,各主要产品产量、消耗定额完成了作业计划,但石灰和电石定额的完成仍不理想,公司要求相关单位要认真查找原因、提出有效的解决办法,促进消耗定额进一步下降,为下半年生产经营目标的完成提供保障。(张静)

7 月 31 日,公司发布 2018 年限制性股票激励计划,证券市场迅速作出反应,8 月 1 日,天风证券发布研报称:航锦科技股权激励计划有望实现长效激励,未来三年业绩增长可期。

公司此次发布限制性股票激励计划,旨在进一步完善公司法人治理结构,建立、健全长效激励约束机制,吸引和留住专业管理、核心技术和业务人才,有效提升核心团队的凝聚力和企业核心竞争力,可以有效地将股东、公司和核心团队三方利益结合在一起,使各方共同关注公司的长远发展,确保公司发展战略和经营目标的实现。

此次限制性股票激励计划拟授予包括公司(含子公司)董事、高级管理人员、中层管理人员以及核心技术(业务)人员在内的 348 名激励对象。股票授予价格为 6.2 元/股,有效期为 48 个月,自登记完成日起满 12 个月分 3 期解禁,每期解禁比例分别为 40%、40%、20%。每期解禁条件:2018 年净利润不低于 4.037 亿元人民币;2018 年、2019 年净利润累计不低于 9.284 亿元人民币;2018 年、2019 年、2020 年净利润累计不低于 16.106 亿元人民币。

此次限制性股票激励计划在充分遵守相关法律法规的同时,对激励对象个人的考核也做出了详细规定。若激励对象在公司上一年度绩效考核中不合格,则其当年度所对应的已获授但尚未解除限售的限制性股票不可解除限售,由公司按授予价格与银行同期存款利息之和回购注销。(王静波)

## 公司发布 2018 年限制性股票激励计划

## 面对八月「高烤」我们干劲更足

◆ 本报评论员

公司超额完成七月份生产任务,为下半年工作开了个好头,这是全体员工共同努力奋斗的结果。但是公司下半年的生产经营任务还极其繁重,特别是进入八月份以来,气温骤升,高温难耐,给化工生产带来了极大困难,生产装置和全体员工正面临着极度“烤”验,要全面实现 2018 年事业计划目标还任重而道远。

高温不但在考验着我们的生产,同样也给市场带来更多的不确定因素,八月份的“高烤”,公司全体员工怎样才能拿到高分?我们都知道“入伏”,是一年中中最热的节气,高温天气还将继续,这种天气极易使人产生疲倦、焦躁情绪,精力不集中。因此公司全体员工要从思想上做好准备,在行动上经受住“烤”验。温度高,我们的工作标准要更高,不能有半点的松懈,切不可因天气炎热,放松要求、降低标准,产生麻痹大意思想。各单位要把困难想得更多一些,措施做得更实一些、执行抓得更细一些,特殊作业要注意调整好作息时间,保护好员工、保护好生产装置,总之一定要做好、做足“防暑降温”的功课。

生产与营销要保持密切联动,合理有效的组织好生产经营工作,继续保持安全稳定的满负荷生产局面,稳固、扩大市场份额,一路高歌,为完成好八月份的生产任务挥洒激情与汗水。



质管部认真执行“大营销”概念,提高服务意识,分析人员认真操作、细致分析、详细记录每一组数据,严把每一批次原料及产品的质量关,为生产提供有效保障。图为分析员正在认真分析聚醚成品。杨宇文/摄

## 公司开展多项活动 鼓励复转军人再立新功

在中国人民解放军建军 91 周年之际,公司开展了评选优秀复转退伍军人、召开座谈会、发放纪念品等一系列活动,激励全公司 1411 名复转退伍军人立足岗位、勇挑重担、为公司事业计划的实现再立新功。

8 月 1 日,公司召开“纪念中国人民解放军建军 91 周年大会”,感谢全体复转退伍军人为公司发展所做出的积极贡献,鼓舞他们以

更高昂的斗志,以军人的优良作风严格要求自己,全身心投入到下半年的生产经营中,并在会上为每一位复转退伍军人发放了纪念品。在随后召开的庆祝八一建军节退伍军人座谈会上,公司相关领导宣读了《关于表彰 2017-2018 年度优秀复转退伍军人的决定》后,向魏强等 10 名“优秀复转退伍军人”颁发了荣誉证书。

面对公司对自己的关心和挂

怀,全体复转军人纷纷表示,会将这份感激之情转化为在实际工作中的强大动力,退伍不褪色,继续保持部队的优良传统和作风,为公司全年事业计划的完成贡献力量。据悉,公司不但为全体复转退伍军人发放纪念品,还走访了部分特困退伍员工家庭,送去了慰问金,带去了公司的亲切关怀和问候。(杨珺)

责任编辑:张静