

# 航锦科技

中共航锦科技委员会主办  
辽宁省内部资料准印证 1414 号

HANGJINKEJI

第 2135 期 2018 年 8 月 7 日 星期二 (内部资料 免费交流)

为实现公司管理层与员工之间的无缝隙沟通与交流,拓宽员工关心公司渠道,公司特开通总经理热线,员工可以通过发短信或微信的方式向总经理反映公司各类情况,短信号和微信号(扫描二维码即可)均为 15668979299。



## 分析行业形势 部署重点工作 公司召开七月份月度例会

“中美贸易战升级,有利有弊。中央政治局会议释放了经济高质量发展的信号,有利于化工行业发展。同时蓝天保卫战以及环保督察‘回头看’,正在对化工行业景气周期产生积极影响,8月份随着化工市场淡季的结束,我们将迎接‘金九银十’销售旺季的到来。”8月4日上午,公司召开7月份月度工作例会,蔡卫东董事长从宏观角度以及公司层面做出客观分析,坚定企业发展信心鼓舞员工士气。

会上,公司生产、营销系统以及主要职能部门分别汇报了7月份工作、业务改善以及8月份工作计划。公司部分高管对分管工作做出部署。

总经理丁宝贵客观分析了7月份公司的生产经营工作。他强调,面对下游氯产品市场不好,氯气销售困难,烧碱销售价格下滑的不利形势,公司要切实加强成本管控工作,及时把握市场商机。要求公司各部门都要积极行动起来,相互配合,所有工作都要紧紧围绕市场来展开,一定要根据市场变化情况调整好生产节奏。

丁宝贵要求,事关公司未来发展的多项环保工作,必须按照工程时间节点,顺利推进。(下转第二版)

## 航锦科技多措并举增强投资者信心

8月6日晚,航锦科技发布公告称,董事长蔡卫东通过集中竞价系统,以均价10.673元/股增持了公司股份20万股,占公司总股本的0.03%。此次增持前,蔡卫东通过杭州万城投资合伙企业(有限合伙)间接持有公司股份779.77万股,占公司总股本的1.13%;此次增持完成后,蔡卫东直接及间接合计持有公司799.77万股,占公司总股本的1.16%。

对于增持目的,公告解释称,是董事长

蔡卫东基于对公司未来发展前景的信心和公司价值的认可,不排除未来12个月继续增持公司股份的可能性。值得注意的是,蔡卫东承诺,此次增持的20万股股份,自增持之日起3年内锁定,不进行减持,体现了其对公司未来发展的决心。

而在此前,航锦科技8月1日宣布,截至7月28日,公司回购事项已经实施完成,累计回购股份1984.25万股,占公司总股本的2.87%。此外,公司还变更了部分回购股份

的用途,作为上市公司核心管理团队和业务骨干的股权激励。通过多方举措,增强投资者信心。

据悉,通过加强精细化管理等措施,2018年上半年,航锦科技实现营业收入18.29亿元,同比增长22.31%;实现归属母公司的净利润2.41亿元,同比增长295.12%。而通过多种方式增强投资者的信心,也反映了公司管理层对未来公司发展业绩的良好预期。(上海证券报·韩远飞)

重视人才培养 提供发展平台

## 公司召开2018年新入职大学生座谈会



图为座谈会现场。杨宇文/摄

“有幸成为航锦科技的一员我很高兴,我希望能够把自己所学应用到今后的工作当中,并在实践中不断地总结经验,提高工作能力,真心的希望我与企业共同成长……”8月6日下午,公司在2A会议室召开新入职大学生座谈会。公司总经理丁宝贵携相关二级单位负责人参加座谈。

为做好人才培养与储备工作,为公司未来发展提供优秀的人力资源保障,今年公司再次引进30名各大院校毕业生入职。座谈会上,为加深新入职大学生对公司的了解,通过自己的努力已经走上领导岗位的大学生员工聚醚厂张金龙、树脂厂王宝伟、销售管理部李晓玉分别介绍了各自的工作情况。真诚、朴实的语言,加之相似的学习经历,迅速拉近了彼此间的距离。

总经理丁宝贵对新入职的30名大学生表示欢迎,重点介绍了公司的人才培养机制。(下转第二版)

年初以来,公司以长期发展战略为目标,秉持精细化管理的理念和方针,先后对公司的管理干部队伍进行了优化调整。

首先,中层管理干部,采用全员解聘、重新聘任的方式。从原来的65人,优化为60人,解聘了17人,重新提拔12名优秀干部(统招本科生8人)充实到中层干部队伍中,平均年龄36岁。调整后中层干部统招本科及以上学历人员占比由20%增加到30%。

为更好的选拔、任用人才,优化人力资源配置,7月份公司对三级管理干部也进行了优化,实行内部竞聘上岗制。此次三级管理干部竞聘采用个人自荐的方式,各单位的管理(技术)骨干及符合条件的员工公开报名;主要考核竞聘者的基本条件(学历、职称、经验)、应知应会知识及工作能力和发展潜力;考核方式上采用了笔试加领导评价的双重考核模式,全方位做到公平、公正、公开选拔。

经过严格考核评价,聘任三级管理干部正职122人、副职98人,其中新聘任19人(正职8人、副职11人)。新聘任人员平均年龄37岁、具有统招本科学历的9人。优化调整后,三级管理干部结构发生了变化,从专业、理念、思维、潜力等方面予以逐步改善,从而达到以现代管理模式促进工作效率的目的。目前,三级管理干部聘任已通过公司竞聘考核领导小组审批,机构及人员已调整到位。

公司通过一系列人事制度改革措施,不仅提升了干部队伍的知识化、专业化、年轻化水平,也完善了公司激励机制,让广大员工感受到公司重视人才、重用人才的决心,拓宽了员工晋升渠道,激发了员工的工作积极性,全面促进生产经营工作有序开展。(人力资源部供稿)

优化干部队伍结构  
提高工作效率

## 公司举办《行为风格与营销策略》辅导讲座

为提升企业营销人员的素质和业绩,掌握与客户沟通方式、学习营销策略,增强服务意识,进一步推动、扩大企业市场竞争力,提高营销质量,为公司生产经营工作的顺利进行提供坚实保障,公司特邀请北京大学高等教育学硕士、国家二级心理咨询师、AACTP国际认证培训师张腾,于8月4日、5日下午在报告厅,以《青年领导者口才训练》、《行为风格与营销策略》为题,为公司营销系统人员和新入职大学生共计100余人进行营销知识的专题辅导培训。

在培训过程中,张腾老师开宗明义地

指出营销是战略、是艺术、是执行力,是企业最核心的竞争力,也是人人都需要具备的一种能力。并结合公司销售、供应系统业务人员的工作实际,通过讲授式教学与引导式教学相结合的方式,辅以视频、图片演示以及提问讨论、课堂测试等互动方式,从提高自身的思维能力、逻辑能力、语言节奏、体态及心理五个方面讲述营销人员口才表达能力的重要性和必要性;通过细心观察客户的表情、语言、穿着、动作以及周围环境,判断其行为风格,并找到最佳的营销策略。让参训人员在了解掌握理论知识

的基础上,能有效结合自身工作引发深入思考,从而实现知识的活学活用。

讲座现场氛围轻松活跃,张腾老师的讲解包含了大量贴近实际工作的生动事例、分析和测试等互动内容,充分调动了大家的学习热情,随着老师的授课节奏,踊跃发言,积极参与讨论、交流互动。参加培训的员工纷纷表示此次培训寓教于乐,具有很强的实用性,不但从理论上丰富了营销策略还学到了很多交流技巧,一定要充分的运用到具体工作中,为公司顺利实现年度事业计划做出更大的贡献。(毕蕾)

责任编辑:毕蕾