

# 诺基亚的故事——思考与启示

编者按：曾几何时，提起响当当的诺基亚，无人不知，无人不晓。诺基亚的影响力，曾经在全球手机市场中可以说是首屈一指，但就是这样一个极具知名度的企业，在如今瞬息万变的商海大潮中已衰退沉沦了，诺基亚的兴衰过程，让人唏嘘不已的同时，也留给了人们更多的思考和启示……上周的月例会上，蔡卫东董事长对公司面临的经营风险做了提示，在丁贵宝总经理的提议下，大家共同分享了“诺基亚的故事”案例，本报上期刊发了“诺基亚给我们带来的启示”一文，本期，我们特编辑“诺基亚的故事——思考与启示”专版，共同分享案例带给公司员工员工的思考与启示。

## 停滞必不前 创新才发展

◎韩爽



诺基亚作为一个有口皆碑的知名品牌，从巅峰时刻到衰退没落，在诸多原因中究其根本，是败在了自己的手中。一个因循守旧、固步自封、停滞不前、高傲自大的企业，其思想跟不上时代的潮流，行动跟不上前进的步伐，因此它摆脱不掉被淘汰的命运。若想在商海中激流勇进，优秀的企业会不断对标同行业，取长补短，挖掘内潜加强管理，同时也要不断更新理念，研发新品满足市场需求，时刻保持战略的敏感度，使企业不断迸发出新的活力。只有适应日新月异的

多元需求市场，才能使企业保持住可持续发展状态。

诺基亚事例，为我们诠释了无情商业法则的同时，也为我们敲响了一锤“创新”的警钟。联想我们自己的企业，自公司高管团队重建以来，以敏锐的洞察力审时度势，制定了“化工+军工”双主业并进的军民融合发展的战略规划，适时调整产业结构是完全适应市场的需求社会的需要。公司内部又通过系列举措进行人员优化，引进人才，旨在不断完善员工队伍，提升全员整体素质和忧患意识，

激发员工的聪明才智，以适应企业的长远发展。员工持股股权激励政策，使得人人参与到企业的发展中来，为企业献计献策谋篇布局。企业在不断推出新举措的同时，也不断地加强自身提升，推进精细化管理，加强现场管理，加大安全管控，提倡环保意识，坚持生态立企，时刻不忘对社会履职尽责。

“停滞必不前，创新才发展”，坚信航锦科技这艘企业巨轮，在坚定、果敢、创新的舵手的带领下，在商海大潮中，会乘风破浪、霸气前行。



情怀王者 尚能饭否

◎姜波

一提起情怀手机，大家似乎都不会忘记诺基亚，谁没用过诺基亚？那是我们津津乐道的能砸核桃、挡子弹的情怀！想当初的诺基亚，可谓是呼风唤雨般的存在，在鼎盛时期最高拥有40%的全球市场占有率，可惜由于后期种种的失误，跟不上手机市场的节奏，顷刻间大厦坍塌，只剩下一种情怀。

诺基亚人这样评价自己：“我们没有做错任何事，然而，我们失败了。我们忽视了学习，我们忽视了改变，导致我们失去了做大作强的机会。我们失去的不仅仅是赚钱的机会，我们失去的是生存的机会。”反观我们企业，我们有着悠久的历史 and 背景，我们也要不断的适应市场变化，如今我们已经从最初的传统单一化工生产形成了化工、军工两大产业为主，金融产业为辅的三个版块共同发展的经营格局。我们积极引进现代化企业管理制度和先进的管理经验，强调人性化管理，引领员工转变思想，公司三年发展规划，让我们看到了企业浴火重生般的涅槃巨变。

情怀是不能当饭吃的，我们不能把自己当作中心封闭起来。蔡卫东董事长告诉我们，企业发展离不开科技的创新，而安全环保工作就是企业的生命线。作为一名生产一线的普通员工，我们要以主人翁的精神，立足岗位不断学习提高，不仅要进行工艺性的改进，还要不断推动生产运行的“升级换代”，我们要跟上企业发展的脚步，与之携手共创美好明天。



iOS

ios



## 诺基亚的前车之鉴

◇杨秀青

今天，孩子无意中翻出收藏久远的手机，有大有小，有直板有翻盖，有红色有黑色。我仔细认真看会，发现都是诺基亚手机，这时候，孩子就问，为什么都是诺基亚手机呀？为什么都那么小，为什么都不能上网呀？望着孩子天真无邪的笑容我陷入沉思中……

是呀，为什么，以前我们以用诺基亚手机光荣，那不光是质量好，还是一种荣誉，就像现在大家喜欢买苹果手机一样，那是一种情怀，一种时尚。可是不知何时诺基亚便已经销声匿迹，悄无声息地退出历史舞台，被苹果、华为所取代。痛定思痛，为什么会有这样的结果？诺基亚或许故步自封，或许没有抓住市场需求，导致一败涂地，一蹶不振。

推己及人，现在的市场形式瞬息万变，生活节奏

快，人们的业余生活丰富多彩，哪家公司抓住客户的需求，抓住机遇，顺应市场的变化，就能异军突起，破茧成蝶。在公司高管团队的带领下，我们不断改革、创新，积极根据时代大方向、市场大行情进行调整，深挖内潜，重视科学技术，重视精细化管理，所以我们的企业越来越强大，生产经营业绩佳，员工福利人人羡慕，生活美满幸福，公司正在以前所未有的速度前进，乘风破浪，迎接美好的未来。前车之鉴，后车之师，企业发展的同时，我们要时刻以“诺基亚”为镜，只有不断创新、不断超越、与时俱进，才能使我们的企业在市场竞争的惊涛骇浪中立于不败之地，走出一条可持续发展道路，实现企业做大做强的美好愿景。

“昨天你拥有的优势将会被明天的趋势所取代。你不需要做错任何事，一旦你的竞争对手抓住了这个趋势并采取了正确的行动，你就将会被淘汰。”2013年，微软收购了诺基亚手机业务。这个诞生于1865年、1967年完成合并走向世界的巨头最终以一种如此无奈的方式波澜不惊地从历史的舞台上谢幕。诺基亚的衰败不是一天之间就形成的，有内部也有外部原因，这个过程虽然缓慢，但不可避免，而这些值得所有企业引以为鉴。

作为化工行业，虽然眼下化工产品市场尚利好，但也面临着种种困难和问题，在日益激烈的市场竞争下，我们还欠缺主导权和话语权，很多规模庞大的石化企业对我们构成威胁，是我们强大的竞争对手。因此，我们绝不能固步自封，停滞不前，要有危机感和使命感。

在当下的时代，我们要思考自己核心化的竞争力，建立自己的竞争壁垒，也就是不可复制性、不断地开发新产品，开发新用户，抓住机遇，抢占市场。随着国家军民融合产业政策的不断深入，军工产业的发展前景和空间更加广阔，公司确立了“双主业”的发展策略，我们每一名员工都要做“双主业”发展的推动者，与企业同呼吸，共命运。要在公司高管团队的正确带领下，脚踏实地干好本职工作，要把企业当成自己的家去对待，精打细算，勤俭持家。要不断地充实丰富自己的科学文化知识，用娴熟的技术和过硬的本领将工艺指标操控到最佳，生产出更多更好的化工产品，为企业创造更大的经济效益，只有这样我们的企业才能立于不败之地。



做永不谢幕的企业王者

★王德民

