

# 握指成拳破解难题

## 南召县全域党建全面开花结硕果

□本报记者 曹国宏 通讯员 廖涛 凌青松

南召县在脱贫攻坚领域推进全域党建工作以来,围绕脱贫攻坚、污染防治、项目建设、营商环境等中心工作和重点任务推进全域党建,通过“点”上示范带动“面”上铺开,党建形成全域覆盖、全面开花的格局。

### 聚焦脱贫攻坚 组织主建 部门主战

南召县成立“四集中”兜底保障联合党支部,以全域党建凝聚各方资源,充分发挥党员核心作用,统筹做好“四集中”机构建设、人员入住、服务管理、资金整合等工作,激活兜底保障“红色引擎”。

“四集中”联合党支部定期召开支委会、支部党员大会,研判解决“四集中”工作开展中出现的困难和问题,协调解决机构建设标准、“四集中”对象保障政策、分

散代养“四集中”对象承诺制度,引导动员集中对象顺利入住等12个问题,使原本不兼容的各个组织向融合作战转变。

南召县成立197个脱贫攻坚联合党支部,吸纳党员5763人,其中体制外4153人,域外175人。各级联合党组织整合信息、阵地、服务等资源,采取共用共享、交流互动等方式,建立资源清单、需求清单和项目清单,引导相关成员党组织和党员主动接受任务、积极开展服务,推动实现工作共谋、资源共享、难题共解,从而保障了全县5401名贫困人口稳定持续增收,2020年全部实现了脱贫摘帽。

### 聚力污染防治 乡镇吹哨 部门报到

南召县拓宽抓基层党建的思路,集聚力量、建强堡垒推动重点任务和中心工作。为打好打赢污染防治攻坚战,南召县

组建污染防治攻坚联合党委,由县委、县政府主要领导分别担任党委书记、副书记,把乡镇、行业主管部门的2000余名党员力量整合起来。乡镇联合党组织聚焦环保主体责任,利用联合党组织把行业部门、执法部门的党员融入联合党组织,由乡镇联合党组织统一指挥,形成了“乡镇吹哨,部门报到”工作机制,扩大乡镇主导权,形成拳头力量,实现属地管理与部门执法同频共振。

在联合党组织的助推下,南召县污染治理力度空前加大,生态保护稳步推进,生态环境治理能力明显增强。天更蓝、水更清、山更绿。

### 聚神营商环境 靶向对标 精准服务

南召县高规格成立了优化营商环境联合党支部,开展营商环境核心指标优化

攻坚,着力优化政务环境、市场环境、法治环境,落实企业优惠政策,简化办事流程,清理收费项目,为市场主体投资兴业破堵点、解难题,为民营经济发展营造了宽松和谐的环境。

为优化营商环境,联合党支部组织相关部门,对全县53个单位11383个收费及罚款项目再次进行了清理,取消了128项行政事业性收费及经营性服务收费项目和40个单位的26项审批项目。

根据企业所需,县优化营商环境联合党支部采取订单式服务,开展“四送四实”活动,为企业送政策、送服务、送技术、送人才,着力推动民营经济“两个健康”提升行动暨“一联三帮”专项行动往深处走。县里及时落实各项惠企政策,帮助天蚕生物有限公司落实2020年政府财政贴息148万元,政府科技债券券100万元,让企业真正得到实惠。

# 我省获批首个 国家野外科学观测研究站

本报讯(记者代珍珍)1月12日,记者从省科技厅获悉,近日科技部公布了69个获批新建的国家野外科学观测研究站名单,我省依托河南大学建设的大别山森林生态系统河南省野外科学观测研究站成功入选国家野外科学观测研究站择优建设名单,实现我省国家野外科学观测研究站建设零的突破。

国家野外科学观测研究站是国家科技创新基地的重要组成部分,依据我国自然条件的地理分异规律,服务于生态学、地学、农学、环境科学、材料科学等领域发展,获取长期野外定位观测数据并开展高水平科学研究。

大别山国家站依托河南大学生态学、地理学、生物学、环境科学等学科优势,以大别山常绿阔叶混交林生态系统为研究对象,围绕森林生态系统的结构和功能及其对环境演化的响应与反馈,在退化常绿阔叶混交林恢复重建、生物多样性保护和生物资源利用、植被交错区物种扩散动态、流域生态地理与区域社会经济可持续发展等方面开展长期定位观测、试验示范与科学研究,取得了一系列国内外有重要影响力的研究成果,为区域生物多样性保护、生态屏障建设和粮食安全保障等提供了有力的科技基础支撑。

# 新县潢川县淮滨县 成为省级农产品质量安全县

本报讯 日前,笔者从信阳市农业农村局获悉,新县、潢川县和淮滨县成功通过省农产品质量安全县创建验收。

据了解,为做好省级农产品质量安全县创建工作,信阳市加大了乡镇农产品质量安全监管站建设力度,组建了村级监管员队伍,实现了县、乡、村三级监管网络全覆盖。强力推进标准化生产,

出台了“三品一标”认证奖励政策,落实了对认证企业的奖励机制,进一步提高企业认证的积极性,确保认证企业数量稳步增加。严格按照省级创建标准扎实推进质量管理体系建设,大力推进农业标准化生产,严格落实农产品质量安全风险监测,大大提升了全市农产品质量安全水平。(翁应峰 林彬)

# 抗战电影 《钢铁流火》开机

本报讯(记者尹小剑 见习记者李振阳 通讯员曹良刚)1月12日,由商城县委、县政府等联合摄制的战争题材电影《钢铁流火》(暂定名)在浙江省横店影视城开机。

该片由赵奕铭(赵勇)担任导演,实力派演员封柏领衔主演,王昌德、周媛媛、毕瀚文、徐大宁、吴名、陈国良、项泰诚等演员联袂主演。

《钢铁流火》根据抗战史实“夜袭阳明堡战斗”改编,讲述抗战时期忻口战役中,八路军营长赵崇德率部日夜袭阳明堡机场,与日军激烈拼杀并炸毁24架敌机,抛头颅洒热血保护同胞、保卫祖国的故事。

抗战爆发后,赵崇德担任八路军第129师769团3营营长。1937年10月19日晚,赵崇德率部西渡漳河,直扑阳明堡机场,与日军展开殊死战斗,为掩护战友撤离不幸中弹壮烈牺牲,时年23岁。2014年,民政部公布第一批在抗日战争中顽强奋战、为国捐躯的300名著名抗日英烈和英雄群体名录,赵崇德名列其中。

据悉,电影《钢铁流火》将在浙江横店影视城、嘉南北湖影视基地、赵崇德家乡河南商城县取景拍摄,预计于2021年7月与观众见面。



## 红薯变粉条 收入增加了

1月8日,商城县长竹园乡关门河村脱贫户石义凤(左一)一家在晾晒粉条。石义凤种了2亩红薯,在将自家红薯加工成粉条的同时,还为其他农户加工粉条,每公斤售价近30元。该村种植红薯300余亩,红薯变成粉条,为村民增加了收入。

本报记者 杨远高 通讯员 杨绪伟 摄

# 宝丰县外良村李恩 心系家乡 善心回馈

本报讯(记者丁需学 通讯员张鹏)1月11日,宝丰县张八桥镇外良村“两委”收到了一份特殊的“礼物”,心系家乡建设的该村爱心人士为该村送来了20万元善款。

“这几年没回来,没想到村里变化这么大。我愿意出20万元,为家乡建设出一份力。”简短的捐赠仪式后,爱心人士李恩说。“这笔钱不仅能解决该村在人居环境改善工作中的资金难题,还营造了‘美丽家园 大家共建’的良好氛围,为该村更好开展人居环境改善工作提供了资金保障。”该镇镇长温世举说。

去年以来,张八桥镇扎实做好乡土人才联络和回归工作。18个行政村党支部利用重大传统节日外出经商、务工人员回乡的机会,先后召开乡贤恳谈会20余场,向他们宣传乡村振兴政策和家乡的新变化,激发返乡返乡创业热情。

# 昔日贫困户 如今“疙瘩户”

## 鲁山县董红政办养鸡场实现小康梦

本报讯(记者丁需学 通讯员乔新强 张馨丹)1月5日,在鲁山县马楼乡永乐村一片开阔的麦地旁,一排灰砖蓝瓦的鸡舍格外显眼,鸡场主人、今年45岁的董红政正在往外搬运一筐鸡蛋。

“靠养鸡,董红政从以前的贫困户成了村里的‘疙瘩户’(当地对于家庭贫困户的别称),这两年他家人均纯收入都在万元以上。现在他的鸡场有蛋鸡7000多只,每天毛收入2000多元呢。”一旁的永乐村党支部书记董天福笑着介绍道。

董红政当过保安,摆过地摊,还卖过工艺品,但都挣钱不多,只能勉强养家糊口而已。他的妻子患有先天性心脏病,不能干重活还需常年用药。前些年他的几个孩子都在上学,因此家庭开支大,成

了村里的贫困户。

2016年春,董红政在原驻村第一书记、来自邮政集团鲁山分公司职员李广兴的帮助下,申请到5万元的小额扶贫贷款,在村外流转了一片土地,建了300平方米的鸡舍,买了1000只鸡苗开始喂养。当年,董红政卖鸡蛋挣了10000多元,也让他增添了脱贫致富的信心。

2017年年底,邮政集团鲁山分公司另一位职员张广超来到永乐村,接任驻村第一书记。了解到董红政的情况后,张广超就鼓励他扩大养殖规模,并答应帮助拓宽销售渠道。从2018年开始,董红政不断扩大养殖规模。“2019年扩建鸡舍时,张书记和帮扶人王春雷经常过来帮我拉砖,清理工地垃圾,我能有今天,

真得感谢他们的帮忙。”董红政说。

为了更好地照顾鸡群,这些年董红政坚持吃住住在鸡场。他还虚心向有经验的养殖户学习,养鸡经验日益丰富。前几年他都坚持一个人辛苦劳作,直到近两年一个人实在忙不过来时,才开始使用了两名钟点工帮忙干活。

虽然现在正是冬天较冷的时候,但由于有取暖设备,鸡舍内温度最低不低于16摄氏度,每天产蛋不少于6000枚。“谢谢张书记和队员们的牵线搭桥,我家的鸡蛋都进入了大超市,不愁销路。”董红政说道。

“如果市场行情不出现大的波动,董红政家今年的收入突破10万元不成问题,他家的好日子还在后头呢。”张广超说。

# 灵宝市川口乡 “一村一品”富民兴村

本报讯(记者刘景华 通讯员沈城 赵一鲜)“我这里种的是奶油草莓,个头大,果色鲜红,肉质爽口,香甜浓厚。最重要的是没有打过农药,吃起来放心。粗略估计,这茬草莓卖7万元不成问题。”1月12日,在灵宝市川口乡赵吾村的草莓扶贫基地,草莓大棚主人陈文录说。

陈文录曾是赵吾村建档立卡贫困户,2017年赵吾村草莓扶贫基地建成后,陈文录贷款建了两个大棚种草莓。陈文录坚持绿色种植理念,不施农药,花费大量人力、物力人工除草。他的草莓吃起来格外香甜,深受顾客

的欢迎,陈文录一家也因此走上了脱贫致富路。

“奶油草莓现在的市场行情很好,这几天来大棚里采摘草莓的顾客络绎不绝。陈文录又承包了两个樱桃大棚,冬有草莓,夏有樱桃,他家的好日子还在后头呢。”赵吾村党支部书记孙志峰说。

近年来,川口乡立足资源优势,将“一村一品”作为富民兴村、产业发展的重要抓手,因地制宜、因户施策,大力发展温室大棚养鸡和种植苹果、大樱桃、草莓、食用菌等产业,配套采摘园、农家乐等,打出了一套精准扶贫组合拳,为实现乡村振兴夯实基础,让群众的小康路越走越宽。

# 叶县秋河村 草莓成了支柱产业

本报讯(记者丁需学 通讯员王俊 王涵儒)眼下虽是凛冽的寒冬,在叶县任店镇秋河村400多个草莓种植大棚里首茬草莓已成熟上市。“今年种了8个草莓棚,现在已经采摘了10天左右,卖了2万块钱,预计今年能卖20万块钱。”1月4日,任店镇秋河村草莓种植户王豫叶一脸满足地说。

据了解,秋河村之前采用的是小拱棚草莓种植模式,产量较小,经济效益也较低。后来,通过学习外地经验技术和

多年的种植摸索,使用油渣饼施肥、蜜蜂授粉等技术,种出味道香浓、个头饱满的高质量草莓,亩均年产量在5000斤左右,亩均收益近4万元,大幅提高了草莓的经济效益。

“目前,我村种植草莓350亩左右,每亩草莓毛利可达4万多元,纯利润达到2万元,村民80多人在草莓基地务工。现今草莓已成为我村的支柱产业,也是我村的绿色产业。”秋河村党支部书记张建立说。

# 民权县医保局 确保群众的事件件有着落

本报讯(记者李燕 通讯员张增峰 王文明)“俺因务工长期外地居住,在老家民权参加的医保,前几天因病住院花费两千多块钱,不知道该怎么报销,就拨打12345政府服务热线咨询,没想到县医保局的同志当天就给回了电话,帮我办理了转诊备案手续。”1月7日,民权县褚庙乡村民陈付军说。

该局落实专人负责办理县12345服务热线转办工作。收到县12345转办信件后,业务经办人结合部门职能职责,认真仔细地群众反映问题进行

处理,保证了办理准确性和办件时效性。

“为切实解决群众反映问题,我局安排专人对12345服务热线平台的办理不满意案件进行电话回访,了解群众不满意原因,追踪部门办件质效,并及时准确将群众诉求传达至相关部门,确保群众来电‘事件有着落、事事有回音’。”民权县医保局党组书记、局长张耀民介绍说。

据了解,2020年该局共计受理12345热线信访和咨询件197起。

# 河南省政协十二届四次会1月17日召开

(上接第一版)

由于疫情防控等因素的影响,今年严格控制会议规模,住港澳地区省政协委员不出席本次会议;不安排人员列席会议,不安排大会听会、省直有关部门听取委员小组讨论等。大会期间,省卫生健康委将成立省“两会”疫情防控工作

组,统筹大会疫情防控工作,向大会派驻疾控工作人员。大会秘书处设立疫情防控组,负责制订大会疫情防控工作方案,组织做好大会疫情防控工作。

今年将继续举办“委员通道”集中采访活动,活动次数由往年的2次改为1次,时间安排在1月17日大会开幕前。

# 西平 电商助推乡村振兴“快速跑”

□本报记者 黄华 通讯员 李季军 宋韶培

近年来,“直播+电商”等网购新方式风生水起,越来越多消费者通过观看网络直播下单购物。这种新业态也在向西平县农村地区延伸,给脱贫攻坚和乡村振兴赋能,既方便消费者,又促进农副产品“走出去”,实现了双赢。

去年9月22日,“中国农民丰收节”暨“西平高庙红薯文化节”在西平县焦庄乡高庙村隆重开幕。直播专场活动上,本地农民主播参与腾讯直播,推荐西平地红薯、金果梨、玉中石磨面粉等优质农产品。直播期间,优质农产品线上线下互动频繁,订单不断,现场就有网友互动点购,直播间在短短一小时内就突破

百余单。

当下,西平县整合农特产品资源,推动电商平台与新型媒体直播深度融合,拓宽地方农特产品销路,县领导带头示范,倾力为消费扶贫代言,促进消费增长,提升了西平农特产品知名度,开启了西平扶贫产品电商直播新篇章,掀起了“产供销”一体化的高潮。

出山镇的一场直播会上,西平县委常委、宣传部部长赵海波变身“超级推销员”,在直播间与网友们面对面交流,宣传推介出山镇芝麻叶、棠河酒、艾草制品、土鸡蛋和蜂巢蜜等多种特色农产品。在短短20分钟的直播中,共吸引170多万网友在线观看、选购,销售额近10万元。

目前,该县县级电子商务公共服务中心已投入使用,建设面积4000余平方米,包括运营中心、产品展示展销中心、溯源中心、孵化中心、培训中心等,为全县电商企业、创业个人提供全方位电商配套服务,设立6个直播间,入驻10家电商企业,收集23家企业248种特色产品。

该县依托电商运营企业培训讲师、“抖音”平台专家和特聘电商专家,进行实地实操培训,营造浓厚电商氛围,对农村电商从业人员、创业青年、乡镇干部、驻村第一书记、涉农企业等群体开展多层次培训,让培训对象听明白,看得见,用得上。截至目前,开展电子商务培训共计158期,培训人员10012人次。

通过对全县特色农产品生产和销售

情况进行摸底,发掘特色产品。开设了线上“乡约希平”淘宝农产品特色馆,西平消费扶贫馆,优选西平县特色农产品玉中石磨面粉、麦动辣条、金三麦食品、水貂猕猴桃、尚长河金果梨、双金金银花等20余款产品通过网络销售。

西平县借助多媒体、新媒体等多种形式对特色农产品及品牌宣传与推广的同时,围绕农产品商品化、标准化、品牌化,对绿地阳光农场、彦成牌石磨面等企业进行指导升级并免费为其设计包装、品牌打造等服务,解决农产品上线销售的前置障碍。截至目前,已设计包装28个,企业品牌logo5个,为企业制作电商宣传片3套,免费发放“螺祖丝韵、乡约希平”公共品牌快递包装箱5600个。