2021年1月19日 星期二 热线 / (0371)65798550 统筹/李晓辉 责编/吴向辉 版式/魏静敏 校对/王仰瑞



## 厚植发展优势一瓣心聚加开启新征程

## 扬优势补短板 推动种业高质量发展

-访河南省种子协会会长康广华

□本报记者 肖列

2020年中央经济工 作会议指出,要解决种子 和耕地问题,要尊重科学、 严格监管,有序推进生物 育种产业化应用,要开展 种源"卡脖子"技术攻关, 立志打一场种业"翻身 仗"。河南是农业大省,也 是种业大省。目前河南种 业基本情况咋样? 种子品 种创新方面取得了哪些新 进展?如何提高种源保障 能力,增强种业创新水平, 做强河南种业优势?补短 板、强弱项的路径又有哪 些? 1月6日,河南省种子 协会会长康广华在接受本 报记者采访时,一一回答 了这些问题。

"不久前结束的中央经济工作会议 业快速发展,引领行业育种方向。 上,把'解决好种子和耕地问题'列为8 项重点工作之一。回顾党的十八大以 来,在中央经济工作会议层面提到解决 种子问题,还是首次。中央关注种子问 题,实际上就是粮食安全问题。"康广华 说,种子是农业的"芯片",是最基本的、 不可替代的农业生产资料,是农业科技 的载体,是农作物优质、高产、高效的内 因,是农资一体化的基础,是农业增产、 农民增收的关键。河南作为农业大省、 种业大省,多年来,种子行业为粮食生 产、农业增产、农民增收、保障国家粮食 安全方面作出了重要贡献。

康广华介绍,改革开放以来,河南在 小麦、玉米两大主粮作物的品种选育、品 种创新以及品种示范推广方面,处于全 国引领地位,走在了全国前列。在玉米 新品种培育方面推出了豫玉12、郑单 958、浚单20等一系列有重大影响的品 种,特别是郑单958、浚单20获得国家科 技进步一等奖,小麦品种豫麦13、郑麦 9023、矮抗58等不仅获得了国家科技进 步一等奖,年应用面积均在1000万亩以 上,为国家粮食安全作出了突出贡献。 近年来,河南一批优质品种喷涌而出,以 新麦26、郑麦7698为代表的优质强筋小 麦品种,以豫单9953、郑原玉432为代 表的玉米籽粒机收品种,在黄淮海区域 无论在品种影响力、市场应用、经济社会 效益方面,都具有一定的地位,促进了种

粮食生产是河南的一大优势,也是 河南的一张王牌。康广华说,河南种子 产业,特别是小麦种子生产能力在全国 具有优势地位,拥有小麦种子繁育基地 430万亩左右,产种量30多亿斤,50%左 右供河南自用,另外50%供应周边省份, 以新乡、焦作、郑州为代表的黄河两岸, 是黄淮海区域最优质的小麦种子生产基 地。花生是重要的油料作物,河南花生 种植面积和产量均居全国第一。近年 来,以张新友院士为代表的河南花生科 研创新团队围绕市场需求,创新育种技 术,引领了我国花生早熟高产育种与高 油育种的方向,先后育成"豫花""远杂" 系列花牛新品种40余个,为推动花牛产 业发展和促进农民增收作出了重要贡 献。与此同时,我省在芝麻品种选育、市 场推广和产业化发展上,在国内处于第 一方阵,形成了规模效应、品牌效应和产 业效应、经济效益。

"河南种子行业的用种量、市场销售 额、销售市值占全国的十分之一,在巩固、 提升现有优势基础上,我们还存在着品种 同质化严重、种企多而不强、产业大而不 优的短板和不足。"康广华坦言,河南种子 行业拥有较大的市场、较好的品种资源, 较强的科研积淀,现有580余家持证种子 企业中,却没有在国内综合实力前十名的 种子公司和主板上市企业,这不仅是河南 种业的短板和缺憾,也与河南种业大省地

位不相匹配。一方面河南种子企业科研 资源不足,人才薄弱,另一方面企业研发 投入少,生物育种能力不强,多方面制约 了河南种子企业发展壮大。

"强化企业技术创新主体地位,培育 和壮大河南种子企业强、产业旺、提升基 础科研能力,打造创业意识强、专而精、 平台型特色优势种子企业,推动河南种 业高质量发展。"康广华说,紧抓种子工 作列为国家战略机遇期,着眼"十四五", 河南种业要沿着"固根基、扬优势、补短 板、强弱项"路径,以种企创新为主导,一 方面需要国家在政策、资金、产业等层面 给予支持和引导,做大做强种子企业。 另一方面需要种子企业加大现代农业与 生物技术融合发展,从科研生产、加工能 力、基地生产、网络建设等方面,全方位 提高产业链建设。支持有实力、有能力 的种子企业进入主板上市,建立健全现 代企业管理制度,提高种子企业整体实 力。与此同时,加大知识产权保护力度, 强化市场监管,实施全程监管,规范种业 行业健康发展。

"河南省种子协会将履行好自身职 能,当好企业、会员和政府之间的纽带和 桥梁,宣传、贯彻好有关'三农'政策和精 神,做好全省五大农作物比较试验,办好 省春秋两季种子交易会,加强行业自律, 更好激发河南种子行业活力和潜力,为 河南农业强省建设和保障粮食安全增光 添彩。"康广华自信满满地说。

### "辣椒"院士邹学校做客河南

支招我省辣椒育种及产业科技创新

本报讯 为落实中央经济工作会议 业科学院园艺研究所举办全省辣椒育种 及产业发展主题报告会。邀请了中国工 程院院士、湖南农业大学校长、国家特色 蔬菜产业技术体系首席科学家邹学校作 了题为《中国辣椒产业发展及其对经济 社会的影响》的报告。

河南省农业科学院园艺所、各地市 农科院及企业代表参会。报告会由省 农科院园艺所书记徐小利主持。

邹学校院士从辣椒的起源与传 播、中国辣椒产业的发展、辣椒的产业 特点、辣椒对中国经济社会的影响等 四个方面,进行了全面、系统地讲解。

他提出,辣椒是中国种植面积最大、总 要求,开展种源"卡脖子"技术攻关,打 产量最高、产值最大的蔬菜作物,对农 一场种业翻身仗。1月10日,河南省农 民收入贡献率高,是偏远乡村最佳的 扶贫产业。

> 与会领导和专家围绕河南省辣椒 产业发展、辣椒种质资源创新、"十四 五"辣椒育种方向、品质育种及品种纯 度鉴定等方面进行广泛而深入的交流 和探讨。郑州蔬菜所、驻马店农科院、 安阳农科院、新乡农科院、河南农大、欧 蓝德种业公司等科研教学单位以及公 司从事辣椒产业的科研人员30余人聆 听了报告。与会人员纷纷表示,邹学校 院士的报告为河南省辣椒育种指明了 方向,为河南辣椒产业的发展提出了真 知灼见,让大家受益良多。

#### 《河南农业农村发展报告(2021)》发布 河南粮食增量占全国23.1%

本报讯 1月13日,《河南农业农村 业农村发展总体将稳中有进、提质升 发展报告(2021)》出版暨农业高质量发 展研讨会在河南省社会科学院召开。

《河南农业农村发展报告(2021)》 (以下简称报告)以"加快推进农业高质 量发展"为主题,深入系统地分析了 2020年河南农业农村发展的形势、特 点,对2021年河南农业农村发展形势进 行了分析与展望,实证测度了河南区域 农业高质量发展态势,全方位、多角度 地研究和探讨了新时期推进河南农业 高质量发展的主要思路和对策。

报告认为,2020年,全省粮食产量 再创新高,达到1365.16亿斤,实现连续 四年稳定在1300亿斤以上,增量占全 国的23.1%,为实现"六稳六保"、保障国 家粮食安全奠定了坚实基础。2021年, 尽管面临更趋复杂严峻的形势,但有利 条件和发展优势也在逐步累积,全省农 村改革等。

级,在主要农产品生产稳定供给、全面 脱贫与乡村振兴有效衔接、农业结构不 断优化、农民收入持续增长、城乡发展 深度融合等方面蓄积高质量发展新动 能新优势,为"十四五"发展开好局、起 好步奠定基础。

报告认为,推进农业高质量发展, 是践行新发展理念实施乡村振兴战略 的重要支撑,是建设现代农业强省的必 然选择。研究测评河南省农业高质量 发展情况,对于河南有针对性地推进农 业高质量发展具有重要价值。报告对 河南省各省辖市的农业高质量发展水 平进行了综合测度和评价,并提出,要 优化农业产业结构,推进农村三产融 合,坚持绿色发展引领,提高经营主体 素质,加强农业品牌建设,全面深化农 (本报综合)

#### 内黄尖椒

#### 登录编号

CAOS-MTYX-20190020

主要产地

内黄尖椒主产于安阳市内黄县陆村 乡千口村。

#### 品质特征

内黄尖椒表皮暗红色,有光泽;圆锥 形,个小,干燥,外部气味辣味重;皱纹 少;肉质辣味重;种子淡黄色。

胡萝卜素4440ug,均优于参考同类产品。

#### 环境优势

内黄县受黄河、卫河、漳河多次决口 的影响,成土母质分为冲积物母质、风积 物母质两大类,土壤有机质含量高,通透 性好,无污染源,生态环境良好,土地平 坦,排水良好。内黄县地域辽阔,河沟纵 横,全县水资源总量为11.8亿立方米。 内黄县属于暖温带大陆性季风气候,具 有明显的大陆性气候特点,年平均气温



内 黄 尖 椒 每 100g 含 维 生 素 13.7℃,气温的年变化具有明显的季节 C19.72mg、钾2570mg、辣椒素0.35g、β – 性,年平均地面温度15.9℃,年平均降水 量596.7毫米,非常适宜尖椒的生长。

#### 收获时间

内黄尖椒收获时间一般在每年的9月 中旬开始,持续到10月初基本收获完毕。

#### 贮藏方法和食用方法

贮藏方法:辣椒储存时应做到干燥、 通风、避光、防雨、防潮即可,少量可以存 放在冰箱里。

食用方法:推荐炒菜、火锅等作为辅料。 河南省农产品质量安全检测中心供稿



# 乡村振兴需要点燃亿万农民的消费激情



广阔。

种植迷迭香

55 奇飘"致富路

1月14日,柘城县大仵

乡徐庄村村民王莉(中)在向

客户介绍迷迭香的冬季管理

方法。6年前王莉流转了20

多亩土地种植迷迭香,现在

亩效益达6000多元,带动周

围不少村民一起走上了致富

路。据介绍,迷迭香的花和

叶子能提取抗氧化剂和精

油,广泛用于医药、香料以及

除菌杀虫等领域,市场前景

张超 摄

#### □张道明

党的十八大以来,随着各项支农、惠农政策的 不断落地,农村综合改革的持续深入,尤其是精准 脱贫战略的全面实施,农民收入水平得到了大幅度 提高,连续多年保持稳定增长。目前,农民人均可 支配收入突破1.6万元,收入增速连续10年高于城 镇居民。同时,农村消费环境不断改善,移动支付 和农村电商蓬勃发展,农民人均消费支出增长率也 连续多年超过城镇居民。2020年,在全球新冠肺炎 疫情日趋蔓延且不稳定的大环境下,国内经济发展 一枝独秀,其中一个重要因素,得益于农民收入的 稳定增长,释放了农村消费潜力,既提升了广大农 民的幸福指数,增加农民的获得感;又拉动了国内 经济持续稳定增长,一举两得,实现双赢。

费后劲明显不足,可以说农民消费的内生动力依然 没有被激活,农村消费市场的巨大潜力依然没有被

首先,从农民是否有钱花来看。农民收入持 续增长的基础缺乏有力支撑,收入总量满足不了 消费需求。一是农业经营性收入增长缓慢。农业 是一个基础产业、弱势产业,受自然风险、市场风 险等影响较大,加上一家一户分散经营,经济效益 低下,盈利能力较弱,导致农民经营性收入增长滞 缓。二是工资性收入增长乏力。由于受新冠肺炎 疫情影响,整个经济发展速度放缓,农民外出就业 机会受到限制,加上普遍缺乏专业技能,影响了农 民工资性收入增长。三是农民财产性收入占比较 低。农民的承包经营权、宅基地使用权和集体资 产收益分配权等财产性收入,目前仅占家庭总收 入的1.86%,也就意味着农民手中的各种红本本尚 未真正发挥作用。

其次,从农民是否敢花钱来看。由于长期城乡 二元分割的体制机制,农村发展不充分问题还比较 突出,农民面临的一些难题尚未得到有效解决,导 但是从总体来看,农民收入后续增长乏力,消 致农民花钱时思想上有顾虑,消费主动性不强。顾 钱消费。一要加大对农民综合能力的培训,提高农 村老人能够安度晚年。二要让农村孩子能够就近

虑之一是养老难。随着农村青壮年不断涌入城市 民外出务工的技能,打通农民外出务工通道,保障 打工经商,农村留守老人问题越来越突出。从另一 农民按时足额拿到报酬;另一方面,逐步扩大以工 农村基础教学设施,提高乡村教师待遇,集中财力、 个角度看,即使农民缴纳了城乡居民保险,等到60 岁以后,每月最多能领取一百多元,不够基本生活 费用。顾虑之二是看病难。全国80%医疗资源集中 在大城市,农村医疗设施相对落后,医务人才短缺, 乡镇卫生院数量从2012年的37097个,下降到2019 年的36112个;村卫生室的数量从2012年的65万 个,下降到2019年的61万个。农村看病难、看病贵 的问题依然困扰着农民。顾虑之三是上学难。从 2001年开始的撤点并校,农村学校由原来的60多万 所,减少到20多万所,导致农村孩子要么就地无学 可上,要么农村基础教育设施、师资力量跟不上,只 份合作经营,盘活农民手中的土地承包经营权、宅 能到县城借读,费用支出要高出几十甚至上百倍。

鉴于未来农村市场拥有几亿农民群体,消费潜 力巨大,如何让农村消费这驾动力十足的"马车", 能够更好更快地助推经济持续增长,需抓住实施乡 村振兴战略这一有利契机,真正让农民的腰包鼓起 来,让农民的消费底气足起来。

代赈实施范围,让农民直接参与农业农村基础设施 建设,使农民在家门口有活干、有钱赚,确保农民有 相对稳定的工资性收入。二要加大农田水利、机耕 道路、灌排沟渠等一系列基础设施建设,推动农业 规模化、机械化经营,提高劳动效率,降低生产成 本,让有意在家的农民,能够有机会种更多的土地, 受到优质的医疗服务,让农村患者有地方看病,能 发展农业适度规模经营,赚到比外出打工稍多的 钱,推动农民经营性收入增长。三要进一步处理好 农民和土地的关系,深入推进农村土地制度、农村 农民方便消费。要从农民需求的独有特点出发, 集体产权制度等诸多重大改革,发展多种形式的股 基地使用权和集体资产收益分配权等各项权能,增 加农民财产性收入。

民敢于消费。一要让农村留守老人能够老有所 养。采取政府资金投入、社会资本进入、个人承担 一部分等办法,多渠道筹措资金,把农村养老院规 第一,想方设法让农民口袋鼓起来,让农民有 划好,建设好,把农村留守老人集中供养起来,让农

有学上。要加大对农村义务教育的投入力度,完善 人力、物力,办好乡镇中学和区域中心小学,让农村 留守孩子免费接受到高质量的义务教育。三要让 农民在家门口能够病有所医。要完善乡镇中心卫 生院和村卫生所医疗设施,建立城市医生下沉帮扶 机制,提高基层诊疗水平,让农民在家门口也能享

第三,多措并举完善农村物流等基础设施,让 引导更多的电商企业投身到农村广阔市场,聚焦 乡镇、行政村人口相对集中居住区域,合理布局农 村商业网点,完善服务设施,提升服务水平,满足 不同层次、不同群体农民的消费需要;要加大农村 第二,千方百计解决好农民的后顾之忧,让农 仓储运输、冷链物流、网络基站等基础设施建设, 让更多高质量的商品和服务,能够低成本、快速地 到达农民身边。同时,要加强互联网使用知识的普 及,让农民用好手机这个新工具,增加农民消费的 便捷性。

(作者为河南省农村合作经济经营管理站站长)