



## 两会连线

连线省政协委员、省自然资源厅副厅长高团吉

# 三个“一”助推黄河流域生态保护和高质量发展

□本报记者 杨青



黄河流域生态保护和高质量发展战略该如何规划？

黄河流域生态保护是一个系统课题，涵盖水源涵养、水土保持、湿地保护、生态带建设、环境污染治理等多个方面，有许多具体问题需要深入研究。在践行黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略中，省自然资源厅主动作为，统筹推进。过去的一年，黄河流域国土空间等专项规划编制、生态廊道建设、生态保护修复、滩区综合治理等工作取得了成效。



高团吉



怎样加快推进黄河重大国家战略的实施？

今年，自然资源部门将贯彻落实省委十届十二次全会提出的建设“四个强省”战略部署，按照“上段治山、下段治滩、全域建廊”的思路，概括为三个“一”。

一是健全“一”国土空间规划框架体系，夯实支撑基础。落实好国家《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》和“十四五”规划相关要求，尽早完成《河南省黄河流域国土空间规划》《黄河生态廊道建设规划》等规划的编制报批和发布实施工作，引领我省黄河流域生态保护和高质量发展。

二是实施“一”批山水林田湖草重大工程，添绿幸福家园。对黄河流域谋划的山水林田湖草生态保护修复项目进行整合提升，积极争取纳入国家项目库。按照节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针，坚持综合治理、系统治理、源头治理，实施河南省黄河流域生态保护修复示范工程和历史遗留废弃矿山治理修复等一批重点生态保护修复项目，筑牢黄河生态安全屏障。

三是形成“一”套生态补偿实现政策机制，助力和谐共生。建立黄河流域生态价值补偿实现政策机制，以持续改善流域生态环境质量和推进水资源节约集约利用为核心，使黄河流域生态环境治理体系和治理能力进一步完善和提升，河湖、湿地生态功能逐步恢复，水源涵养、水土保持等生态功能增强，生物多样性稳步增加，使绿水青山真正变为金山银山，让黄河成为造福人民的“幸福河”。



高团吉

连线省政协委员、河南牧业经济学院党委书记穆瑞杰

# 开展黄河文化传承创新工程

□本报记者 田明



为什么要开展黄河文化传承创新工程，推动黄河流域高质量发展？

2019年9月，习近平总书记在郑州主持召开黄河流域生态保护和高质量发展座谈会，把黄河文化的生态保护和高质量发展上升为国家重大战略，为黄河流域发展指明了目标和方向。2020年8月，中共中央政治局审议通过《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，赋予黄河流域“中华文化保护传承弘扬的重要承载区”战略定位，明确提出要开展黄河文化传承创新工程。河南在弘扬黄河文化、促进黄河流域高质量发展方面承担着责无旁贷的作用。

为顺利推进我省黄河文化传承创新工程，通过在全省范围内发起了对黄河文化认知度的调研，收回有效调研问卷1016份，调查发现：在体验方面，旅游、美食、故事是大众走近黄河文化的主要渠道；在传播方面，文化场馆和主流媒体是讲好“黄河故事”的主要载体；在消费方面，人民群众更接受看得见、摸得着的黄河文化产品。



穆瑞杰



我省黄河文化传承创新面临什么问题？

大众对黄河文化的认知仍处于初级阶段。调查显示，有6.3%的民众认为自己自己对黄河文化有深入了解，75.2%的民众认为自己自己对黄河文化有一定了解，另外还有18.5%的民众对黄河文明没有了解，缺乏特色鲜明的黄河文化符号。

此外，黄河文化传承创新的产业体系尚不完善。在调研中，民众认为在传承黄河文化中应当发挥最大作用的业态是“创意设计服务”(52.55%)、“文化娱乐休闲服务”(54.52%)、“影视节目、动漫等内容创作生产”(57.47%)，但目前这几个业态在提供黄河文化产品和服务方面所发挥的作用还很有限。



穆瑞杰



如何开展黄河文化传承创新工程？

首先，要加强对黄河传统知识的整理传播，系统整理黄河文化典籍；凝练黄河文化符号，策划黄河知识普及活动、加强黄河文化普及教育；其次，要打造黄河文化记忆精品项目；积极开展黄河文化遗产保护工程、打造一批黄河文化旅游精品项目；发展黄河流域文化产业、完善黄河流域公共文化服务；最后，要深入挖掘和大力弘扬黄河文化精神与优良传统；深化对黄河文化的精神特质研究，加大黄河文化在日常生活中的传播力度、恢复传统节日的仪式感、加强对家风学风社会风气的引导。



穆瑞杰

# “以评促建”营造政治生态“绿水青山”

(上接第一版)把反映苗头性问题的一个个“点”，串成典型性问题的一条条“线”，再织成整个政治生态的“面”，为开展政治生态分析研判提供具体可参照的“体检表”，做到内容全面、指标科学、实操性强。

在这其中，坚持以党的政治建设为主线，紧盯“关键少数”，将党组(党委)领导班子及党政“一把手”作为政治生态评价的主要对象，从具体人具体事入手，对照评价办法指标标准，牢牢抓住管党治党责任的“牛鼻子”。

## 综合“画像”开出“诊断书”

在评价过程中，漯河市坚持综合评判原则，规范评价程序。各单位(县区)党组(党委)逐项对照评价指标，形成包括基本情况、总体评价、存在问题、整改措施在内的年度政治生态自评报告；各县区纪委监委、各派驻组对照七个方面的指标体系，通过日常监督、项目化监督、专项监督等七种方式广泛收集素材，着重收集单位(县区)存在的问题和不足，形成客观、

详实、精准的监督评价报告。

漯河市纪委监委按照评价办法，从严审核各县区、各单位及各纪检监察组织上报的自评报告和监督报告，并结合日常监督、问题线索处置、市委巡察等情况，多次会商研判，形成了对全市所有县区(功能区)和市直单位的政治生态自我评价、监督评价、综合评价报告以及对各单位党政主要负责同志政治生态评价“画像”报告，确保政治生态“画像”画准、画全、画好。

最终，根据综合分析研判情况，对政治生态作出“好、较好、一般、较差”等次的认定，下发“诊断书”。2019年度，评价为“好”的占比22%，“较好”的占比62%，“一般”的占比11%，“较差”的占比5%。同时，该市2020年度的政治生态评价工作已经启动。

## 精准“抓药方”促“疗效”

记者了解到，截至去年11月20日，漯河市纪委监委已完成了2019年度全市87家单位的政治生态

评价、反馈及整改工作，所反馈的369项问题已基本整改完毕，全市政治生态不断向善向好。

综合全市整体情况，该市还梳理出“主体责任落实有关情况”“党建和选人用人工作有关情况”“意识形态工作问题清单”等3个专项报告，分别送交相关职能部门，促进系统整改，促使评价结果转化为治理效能，并将年度各县区、各单位的评价报告汇编成册，分别报送市委书记、市长、市委组织部部长等有关领导同志，作为评价领导班子、选拔任用干部、评判发展环境等工作的重要参考，进一步扩大评价成果。

“良好政治生态营造起来，人心就顺、正气就足、发展就好，广大干部的获得感、幸福感、安全感就会显著增强。”杨晓说，在过去的一年，漯河市纪检监察机关接受检举控告类信访举报同比下降39.09%，由此而来的是全市营商环境位居全省第五位，主要经济指标增速跃居全省第一方阵，群众幸福感位居全省第一名。

# 省人大代表李峰： 培育新型职业农民 激发乡村发展活力

□本报记者 焦莫寒

20多年前，他就开始做“新型农民”，学技术、引项目，带领村子里的百姓一同致富；当了村干部之后，更是心系百姓，盼着让大家过上好日子。

1月18日，记者见到了省人大代表、中牟县姚家镇春岗村党支部书记李峰，他翻着记得满满的笔记本说：“今天听了政府工作报告，感觉浑身是干劲，未来我们乡村能做的事更多了，我们作为基层代表，肩上的担子也更重了。”

李峰作为农民代表，用小草莓做出了大文章，从带头成立春峰草莓合作社，到琢磨着统一购买生产资料、统一生产标准、统一技术服务、统一销售，再到统一品牌、统一品种，规范草莓生产，树立品牌意识，促进品质提升，引导农民走向市场，生产规模不断扩大，有力地促进了农民增收。

“现在我们合作社成员有367户，草莓种植面积有2620余亩，大棚1787座，带动周边多个乡镇数千户群众通过种植草莓，大家的钱包都越来越鼓。”李峰说，好事越来越多，2012年，春峰草莓通过国家绿色食品认证，这是河南省首家草莓产品拿到的证书，2016年“春峰”牌草莓被评为“全国名牌农产品”。

“今天的政府工作报告，为今后五年的发展指明了方向，乡村振兴被浓墨重彩地提及，为农村的发展带来了新契机。”李峰

琢磨着，产业是乡村发展的核心，产业振兴是乡村振兴的重点所在，因此要让草莓产业的链条不断延伸，此次他也建议政府出台促进产业振兴融合发展的支持政策，让村民致富，让他们切实体会乡村振兴带来的红利。

同时，多年的基层工作，让李峰感受颇深的一点是，培育新型职业农民非常重要。李峰说：“近年来，我省在培育新型职业农民方面做了大量工作并且成效显著，但农业科技如何打通服务农民的‘最后一公里’？这个需要我们在实践中不断思考完善。”

培训谁？培训什么？怎么培训？“这些问题都是我们在实践中遇到的。”李峰建议，应当围绕当地优势特色产业，以村组干部、家庭农场主、农民专业合作社带头人、专业大户为重点培育对象，强化技能培训，重视素质提升，大力培育复合型的新型职业农民，让真正从事农业生产、迫切需要提升素质和生产技能的农民优先接受培育。同时，培训一定要实事求是地根据农民的不同需求，进行有针对性的精准培训，提升农民积极性，让他们真正受益。

李峰还建议，在实际操作中，制定新型职业农民认定管理办法，对符合知识技能水平、经营管理能力等认定条件的，颁发统一新型职业农民证书，考核合格的应享受相关扶持政策。他说：“把人调动起来了，整个乡村就能越过越美了！”

# 省政协委员付国福： 叫响河南农业品牌

□本报记者 杨青

“产品市场的认可度不高的原因是缺乏品牌支撑，而品牌的关键在标准。”1月15日，河南省政协委员、焦作市绿洲怀药生物科技有限公司董事长付国福在接受记者采访时，用一句话向记者概括了自己这次参会提案的核心内容。

## 如何推进农业标准化建设，叫响河南农业品牌？

付国福：我省需要在质量标准建设上下功夫，通过不断推进农业标准化生产，扩大河南农业品牌影响。坚持无标制标、低标升标，加快推进农业生产标准向商品化农产品的全品类、全过程覆盖；强化农业生产全过程标准化管理，不断推广涵盖管理制度、管理人员、生产记录、质量检测、包装标记以及质量追溯的“五有一追溯”农产品标准化生产管理；积极建立农业品牌认证支持体系，强化农产品的质量安全监督。

在对重要农贸市场的调研中发现，品质稳定的规模化生产、流通便利，品类在需求端中存在产品和渠道的升级空间是农产品形成品牌的三大关键点。所以我省的农业品牌战略设计要立足于经济发展的全产业链，建立绿色生产体系，充分利用“互联网+”，建设现代农业品牌。为适应世界农业产业发展潮流，必须加快品牌创建，建议发挥好政府在农产品区域公用品牌中“造好船、掌好舵、护好航、扬好帆”的作用，深层次宣传传统品牌，持续发力培育农产品

品牌，以质量带动品牌建设，加快质量强省建设，把我省经济社会发展推向“品牌时代”，这不仅促进我省的农业进一步发展，还促进全省经济社会持续健康发展。

## 如何塑造品牌文化，利用品牌文化提升品牌价值？

付国福：品牌的核心价值是品牌文化的灵魂，而品牌文化由三大要素组成，包含品牌行为文化、品牌物质文化和品牌精神文化。

创建品牌的过程是一个将品牌的文化充分展示的过程。这是不断重复的过程，是品牌文化善待人性，这样品牌才有生命，才有灵魂，才不会昙花一现。实际上品牌是一整个的概念，得到了市场认可的品牌，需要很多的要素，比如说技术的创新、质量等。

## 怎样提炼出适合品牌的文化？

付国福：一是需要有足够的创意点，二是需要对中国文化有颇深研究，对当地的历史、人物、文化、特色有深入调查，这样才能找到产品和文化的结合点，进而使品牌增值，产品增效。农产品从田间地头来到厨房餐桌，要想卖得多卖得好卖得持久，就一定要借重文化的力量，使品牌增值。因此，挖掘、打造、提炼和传播与食品相关的文化价值成为创建品牌的必需。与农产品相关的文化资源包括：消费者认知、消费习惯和饮食习惯，比如食品概念、饮食习惯、口味方法，还包括人文历史资源，比如产品传说、名人故事等。

# 筑牢乡村振兴产业根基

(上接第一版)

绿色产业夯实乡村振兴产业根基。数据显示，香菇、猕猴桃、山茱萸三大特色农业年综合产值达200亿元，对农民人均纯收入的贡献份额超过80%。通过实施到户增收项目和小额贴息贷款等帮扶措施，把全县3792户10288名贫困群众直接或间接嵌入“产业链条”上，用产业扶贫带动脱贫户的增收、稳定脱贫，形成“三大产业”发展和脱贫攻坚良性互动。

生态是西峡高质量发展的底色。该县依托得天独厚的生态资源优势，建成A级以上景区17个，采取安置就业、提供摊位、入股收益等方式，引导旅游企业在资源利用、企业用工用地优先考虑扶贫对象，让贫困人口分享景区发展带来的“红利”。

说起这两年最得意的事情，太平镇东坪村“界岭6号”农家宾馆老板尹青云如数家珍：“一是自己光荣入党，实现了多年来的心愿；二是儿子尹小可成婚，把县城姑娘娶上了山。”尹青云开办的“界岭6号”农家宾馆是全村第一家农家乐，靠着诚信经营，尹青云盖起

全村第一座两层小洋楼。经营农家宾馆，加上种植山茱萸，尹青云一年的年收入稳定在60万元以上。如今，东坪村走出了一条“守住绿水青山、抱归金山银山”的强村富民之路，昔日的穷山村成为美丽乡村的代名词，老界岭景区2015年被评为国家5A级景区。

推进全域旅游，实现全域美丽。该县突出山水观光、特色餐饮、山地避暑、农游采摘、民俗体验等不同主题，将乡村振兴与脱贫攻坚、全域旅游相结合，同步规划了丹水恐龙小镇、丁河猕猴桃小镇、双龙香菇小镇、太平镇避暑养生小镇等4个特色小镇，打造了东坪、中坪、黄荆、鱼库等10个特色乡村旅游示范点，全县已建成乡村旅游专业村21个，带动6个乡镇、1.5万农民吃上了“旅游饭”，年综合效益超过4亿元。

“作为我省确定的18个乡村振兴示范县(市)之一，我们将始终坚持生态发展理念，以实施乡村振兴战略为总抓手，推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展，激活乡村发展内生动力，让农民在乡村振兴中有更多的获得感、幸福感、安全感。”西峡县委书记周华锋说。