

培育壮大乡村产业 夯实全面振兴基础

——访河南省人大代表、许昌市委书记胡五岳



□本报记者 李海旭 文/图

“省政府工作报告指出，要全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化。而实现乡村振兴，产业兴旺是重要基础，农民过上美好生活，产业发展是源头活水。”1月19日，河南省人大代表、许昌市委书记胡五岳在接受记者采访时开宗明义。

他谈到，近年来，许昌市委、市政府深入学习贯彻习近平总书记视察河南重要讲话精神，坚决扛稳粮食安全政治责任，深入推进农业供给侧结构性改革，加快培育壮大乡村产业，推动农业高质量发展。2020年，全市粮食总产量首次突破300万吨大关，达到303.54万吨；农业经济总量不断增长，生产结构更加优化；培育龙头企业、农民专业合作社等新型经营主体155家，带动贫困户19530人实现增收脱贫；农村居民人均可支配收入稳定增长，城乡收入差距进一步缩小；农业农村保持良好发展态势，“三农”的“压舱石”作用愈发稳固。

胡五岳说，实现乡村振兴，首先围绕一个“保”字，全力以赴保障粮食安全。要牢记“手中有粮，心中不慌”的真理，毫不放松抓好粮食生产。树立“耕

地是粮食生产的命根子”理念，坚决制止耕地“非粮化”，防止耕地“非粮化”，牢牢守住了耕地保护红线。全市累计建成高标准农田370万亩、高效节水灌溉面积超100万亩，形成了全国平原井灌区连片规模最大、技术集成度最高的高标准农田示范区，粮食产量连年稳定在280万吨以上，实现了早涝保收、高产稳产。全市农业主推技术到位率超过95%，主要农作物优良品种覆盖率达到98%以上。

其次，围绕一个“特”字，大力发展特色优势农业。坚持以市场需求为导向，大力发展“花、菜、药、烟”等特色农业，全市花木种植面积100万亩，年产值稳定在100亿元以上，带动相关产业近150亿元；高端设施蔬菜面积不断扩大；拥有地道药材36种，“禹州中药加工炮制技艺”入围国家级非遗候选项目；烟草种植亩均效益不断提升，成为国家高级卷烟原料和外贸出口烟生产基地。通过抓住郑州都市圈建设的机遇，大力发展“生态+康养”“生态+旅游”“生态+农业”等新业态、新模式，取得明显成效。比如，鄆陵依托花木发展休闲观光农业，建成了建业绿色基地等一批都市生态农业园，打造了五彩大地观光休闲度假区等10多个生态旅游观光项目，有力带动了产业发展、农民增收。

再有，围绕一个“延”字，不断延伸产业发展链条。以“粮头食尾”“农头工尾”为抓手，实施农产品加工业提升行动，蜂产品、食用菌、“三粉”加工等农产品精深加工业蓬勃发展，全市农产品加工业产值与农业总产值比重达到2.8:1以上。

比如，长葛市佛耳湖镇岗李村利用电子商务推动蜂产品产业快速发展，成为集生产、加工、销售于一体的“特色淘宝村”。目前，该村80%的农户从事蜂产品和蜂机具生产销售，拥有7家规模以上蜂产品企业，年产值达到7亿元。近年来，全市累计建成8个优势农产品基地，“三品一标”认证产品达到113个。

许昌市还紧紧围绕一个“带”字，持续提升联农带农效应。小康不小康，关键看老乡；产业好不好，关键也要看老乡。许昌抓住全域被列入国家城乡融合发展试验区的重大机遇，依托乡村特色优势资源，让农民合理分享产业增值收益。积极培育农民专业合作社示范社和示范性家庭农场，市级以上示范社达到160家、示范性家庭农场达到58家。大力培育农业产业化龙头企业，全市规模以上龙头企业数量达到152家，发挥了联农带农作用。比如，世纪香食用菌公司作为全省规模最大食用菌龙头企业，通过“公司+合作社+村集体企业+基地”的运作模式，在12个乡镇20个贫困村建设20个产业扶贫基地，猴头菇、白灵菇等产品远销东南亚、欧美等30多个国家和地区，辐射带动了1万余户菇农实现致富增收。

面对未来，他谈到：“下一步，我们将充分认识新发展阶段做好‘三农’工作的重要性和紧迫性，做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，以更大的力度抓好稳定粮食生产、乡村产业发展等重点任务落实，促进农业高质量、乡村宜居宜业、农民富裕富足，为谱写新时代中原更加出彩的绚丽篇章增添许昌光彩。”

发挥“高山农业”生态禀赋优势 推动乡村振兴战略落地生根

——访河南省人大代表、三门峡市市长安伟



□本报记者 李海旭 文/图

“四面环山三面水，半城烟树半城田”，地处豫西的三门峡市，区位优势显著，特色鲜明，拥有多项“河南第一”和“河南唯一”——森林覆盖率全省最高；苹果种植面积全省最大；连翘种植面积全国最大。这里不仅有全国最大的白天鹅栖息地、全国唯一的地下古民居建筑地坑院，这里还是仰韶文化发现地、老子《道德经》著书地……

“在黄河流域生态保护和高质量发展以及乡村振兴伟大战略指引下，三门峡市将发挥宝贵的自然资源禀赋优势，突出抓好产业振兴和生态振兴。”谈及乡村振兴话题，省人大代表、三门峡市市长安伟思路清晰。

产业兴旺是乡村振兴的物质基础。安伟介绍说，三门峡市地形地貌多样、垂直变化大，环境气候非常独特，农产品都生长在海拔500至1100米之间。三门峡市农业产业是一种典型的“高山农业”，对于种植水果、蔬菜、中药材甚至苗木花卉都非常适宜，而且品质要明显好于一般地区。这种独特优势也成为三门峡市下一步推动消费升级的重点。比如

三门峡灵宝的苹果，已成为河南的一张名片，在全国享有盛誉。因为它的品质好，种植区域集中在寺河山的800至1100米之间，该区域属于黄土高原的最东端，土质好、空气好、通风好、采光好，降雨量适中。这里所有好的农产品都是大自然的精华！

三门峡还是一个天然的中药材宝库。卢氏县拥有全国最大的野生连翘和人工种植基地，达150万亩。很多中成药都离不开连翘，由于卢氏连翘品质好、药性强，产品供不应求，销量占据了全国三分之一的份额。三门峡的连翘在抗击新冠疫情中发挥了重要作用。

“这些特色产业过去由于交通等因素的影响，养在深闺人未识！现在网络发达了，我们通过大力发展电商，让海内外的人全知道了三门峡出产的这些好东西，大大提高了农产品的销量和附加值。卖得好，进一步又促进了我们种得多、种得好！为三门峡的特色农业产业进一步升级发展奠定了很好的基础。”安伟说。

其次就是三门峡的生态振兴。三门峡的地貌特点是“五山四岭一川”，森林覆盖率50.7%，居全省第一，市区的天鹅湖国家城市湿地公园是目前中国北方最大的城市森林公园，先后获得“国家森林城市”“国家园林城市”美誉。“就这两年，我们一下就多五个森林氧吧城市：卢氏、灵宝、陕州、湖滨、渑池。全市99%的区域已经被国家命名为氧吧城，在全国337个地级市中我们居第三位。看到这些数据大家就会明白现在我们的生态环境多么美！”安伟自豪地说。

“在三门峡市最近召开的全市经济工作会议中，提出要把三门峡建设成‘大果园’‘大氧吧’‘大花园’。”安伟说。下一步，三门峡市将紧紧围绕建设“特色农业强市”目标，以“高端高质高效”为方向，突出高山农业特色，抢抓国家确定该市为优势苹果产业带重点区域的良机，以建设海拔800米以上“黄金苹果带”为抓手，持续推动二仙坡苹果、寺河山苹果、红啤梨、软籽石榴等品质提升，叫响“高端、健康、有机、生态”的高山水果品牌，全力打造全国重要的苹果生产基地和全国具有影响力的高山“大果园”。同时，进一步完善利益联结机制，加快构建绿色安全、优质高效的现代乡村产业体系，让农民更多分享产业增值收益，让特色农业为乡村振兴提供持久动力。

另一方面，着力打造“大氧吧”“大花园”，持续推动生态振兴。下一步，三门峡市将充分发挥生态优势，加快构建“大氧吧”“大花园”，努力把生态优势转化为品牌影响力，塑造城市特色品牌，提升城市品质。力争今年一举创建黄河流域首个地级市“中国天然氧吧城市”；加快万亩生态梯田、万亩古槐林、万亩枣林、万亩槐花园、万亩薰衣草庄园、万亩连翘等生态园林型项目建设，全力打造绿树成荫、山花烂漫的森林花园城市。

未来的三门峡将是个什么样子？在安伟的心中有着一张蓝图：“住在氧吧城，喝着一类水，吃着生态果，享受着温泉。三门峡将成为人们心向往之的一个环境多么美！”安伟自豪地说。

创新，企业发展永恒的动力

——访河南省人大代表、仰韶酒业董事长侯建光



□本报记者 李海旭 文/图

仰韶酒业是河南白酒行业的一张“名片”，在豫振兴中承担着重要引领作用。从技术研发、食品安全再到文化挖掘融合，仰韶一路发展壮大，一路创新常伴。

“我们仰韶酒业在整个经营管理过程中，一个是始终把产品品质放在第一位，其次是市场策划，还有就是文化品牌的挖掘、培育和塑造。我从参加工作到现在，29年来从没有改变过工作岗位，一直在这个仰韶酒厂工作，从技术员到车间主任再到公司董事长，一路走来。这一辈子不会再干第二个工作了，专注做酒、专注做产品、专注作品质，一生专注只做白酒这一件事。”谈及企业创新发展话题，河南省人大代表、仰韶

酒业公司董事长侯建光先从自身的经历谈起。

“创新，一直是仰韶发展的主线。在产品上，一个是科技仰韶，一个是品质仰韶。”侯建光说。科技仰韶主要是从三个科学研究来抓，一是微生物代谢研究，二是风味物质组成研究，三是食品安全指标研究。具体通过五个精细化来落实：产品设计精细化、采购供应精细化、成品灌装精细化、检验精细化、全程质量管理精细化。以此来形成“四好”品质仰韶酒，即好看、好闻、好喝、好受。在市场营销方面，调结构、提价格、强品牌、抓管理、提单产、重保障、促销量。以品质为基石，仰韶酒受到越来越多的消费者喜爱。“在发展壮大中，我们仰韶也非常注重文化品牌创新，仰韶文化的典型代表就是‘仰韶彩陶’，仰韶彩陶出土了大量的酒具和酒器，我们将历史悠久的仰韶文化发扬光大，把新的产品设计升级创新，融入仰韶彩陶文化，创新性地推出了新一代系列产品——仰韶彩陶坊酒：天时、地利、人和。从外形到整个材质我们都用了彩陶，产品于2008年上市，当年销售额即过10亿元。”侯建光说。

在内涵建设上，仰韶确立了“1461”

经营法则。构建了四大管理体系：意识形态管理、产品品质管理、市场营销管理、风险防范管理。确立六大战略定位：即科技仰韶、品质仰韶、文化仰韶、生态仰韶、诚信仰韶、公益仰韶，无不彰显了仰韶的工匠精神。坚持工匠精神，就是不能急于求成，要耐得住寂寞，受得住煎熬，不断提升产品品质，让品质更上乘。而仰韶坚持工匠精神的最大收获，则是获评豫酒领域唯一的2018年河南省质量标杆，更叫响了仰韶品质营销的品牌力。

在科研领域，从科研大楼建成，到博士后工作站成立，再到多项研究填补河南白酒领域空白，以科技为先导，不断驱动着仰韶酒业实现可持续、高质量发展。从而支撑仰韶酒业不断实现可持续、高质量发展。据介绍，2020年，疫情影响下，仰韶总销量仍然取得了可喜成绩，全年销量同比增长30%。

在“公益仰韶”方面，仰韶酒业做过许多公益活动。侯建光说：“把自己的企业做好，就是对社会最好的贡献。我们的经营理念是‘求良求强不求大’，未来，仰韶酒业将会在创新中扎扎实实稳健发展，为实现仰韶特色百年事业以及豫酒振兴而奋斗。”

整合文旅资源 做强河南品牌

——访河南省人大代表、开封清明上河园公司董事长王爽



□本报记者 李海旭 文/图

开封古称东京、汴京，为八朝古都。开封距今已有2700多年的历史，是首批中国历史文化名城。以北宋著名画家张择端的传世之作《清明上河图》为蓝本建造的大型宋代历史文化主题公园——清明上河园就坐落在八朝古都开封。

1月19日，记者就如何走好文旅融合发展之路专访了河南省人大代表、开封清明上河园公司董事长王爽，倾听她在文旅之路上的故事。

清明上河园景区自1998年10月28日正式对外开放起，已经连续营业20多年，一期工程占地350亩，总建筑面积3万多平方米，2003年9月，在开封市推进“做大做强文化旅游产业”的战略背景下，清明上河园又启动二期工程建设，2005

年9月，二期工程如期建成并开业迎宾。“清明上河园二期工程是在一期基础上的规模扩张，其内容是将清明上河园向城内和皇家园林延续，充分展示了北宋东京汴梁的繁荣和昌盛。”王爽介绍说。

清明上河园的落地开花不仅极大地促进了开封文化旅游产业的发展，也为河南省文化旅游产业的发展做出了贡献。“现在我们整个清明上河园本身大概有四百多名正式职工，此外我们还有一个商户、特约演出队和其他的签约演出队，园区整体下来直接从业的人员已经超过两千人。”王爽说。

资料显示，2019年，清明上河园全年接待游客量352万人次，旅游综合收入4.8亿元，实现净利润1.4亿元。“去年，受新冠疫情影响，景区闭园48天时间，虽然这对我们来说是一种非常大的挑战，但这也让我们停下脚步在发展规划上有一个更好的思考。”王爽说。恢复开园后，该景区迅速恢复正常经营水平，2020年景区接待游客量210万人次，净利润5300万元，恢复速度在河南省旅游景区中排名前列，也成为全国旅游景区当中为数不多实现盈利的景区。在获得良好经济效益的同时，清明上河园先后获得了国家文化产业示范基地、国家5A级旅游景区、中国十

大文化旅游景区、影响世界的中国旅游文化知名品牌等诸多荣誉。

文旅融合一词是近两年提出的名词，但在20年前，清明上河园公司就已经开始做文旅融合这件事了。“当时景区项目的建设初衷并不单单是做旅游，我们觉得《清明上河图》这幅传世作品，如果能够把它用一种活化的形式表现出来，那肯定是非常好的一个景观和旅游项目。在这过程中，我们就愈发认识到，要传承文化的历史，就要活化历史，这对现在人认识文化历史或是整体文旅发展都有很重要的作用。”王爽说，“园区一天有80多场演出，从包公迎宾、法场劫囚车、枪挑小梁王到晚上的东京梦华，我们一直在创新，通过各式各样的节目，来活化历史，使游客对历史文化有更加深刻地认识。”

王爽表示，清明上河园公司的发展计划，主要的目标就是发展和提升。该公司去年8月份已经在河南省证监局备案，申请主板上市，如果进展顺利，有望在今年年底或者是明年的上半年完成上市的计划。

“在未来，我希望整合省内的潜力旅游资源，通过强化品牌，深挖河南文旅资源，将河南的文旅品牌做大做强，真正让河南品牌走出去。”王爽说。

