

河南日报 农村版

服务三农 第一媒体 HENAN DAILY COUNTRYSIDE SECTION

2021年3月10日
星期三 辛丑年正月二十七

第4177期 今日4版
中共河南省委机关报 河南日报报业集团出版
国内统一刊号 CN41-0101 邮发代号 35-2 零售每份 0.37元 65795789 中邮三农业网 www.zwsw.com



标题新闻

习近平在出席解放军和武警部队代表团全体会议时强调

实现“十四五”时期国防和军队建设良好开局
以优异成绩迎接中国共产党建党100周年

据新华社北京3月9日电

这里绿暖花枝俏

——长葛市高质量推进乡村振兴侧记

□本报记者 宋广军 通讯员 黄彦辉 张浩

电商掀起农村创业“新热潮”，绘出“稻粱丰硕，猪肥鸡壮”的富足图；村庄绿起来、净起来、美起来，绘出“绿树村边，青山郭外”的山水图；文化活动多姿多彩，绘出“箫鼓春社，古风依存”的祥和图……初春时节，行走在葛邑大地，一幅乡村振兴的壮美画卷正徐徐展开。

电商赋能 致富路越走越宽

“说起电商，我还得感谢欠我货款的老客户。没有他，就不会有我的今天。”谈起如何走上电商之路，长葛市后河镇的王志高风趣地说。

做电商之前，王志高在家经营一个浴柜印花小作坊，几年前，一位客户因无力偿还货款，就用一批浴柜抵了几万元的账，当时，王志高也急需资金再生产，就尝试在网上卖浴柜，就这样，与电商结下了不解之缘。从一开始帮其他厂卖货，到后来自己生产，自己销售，生意越做越大，如今，王志高已在后河镇洪源路建起了自己的厂房，又在该市宇龙商场楼上租了套公寓，雇佣7名客服负责网上销售，每月能出3000单左右。

“现在我周围朋友中做电商的越来越多了，大多是自产自销，日子越过越红火。”王志高说。

王志高只是长葛市众多通过电商致富的农民中的一员。近年来，长葛市围绕“加

快农村电商发展引领乡村产业兴旺”这一思路，深入推动省级电子商务进农村综合示范项目建设，引入阿里巴巴国际站、天猫、速卖通、京东等省内外知名电商平台20个，培育出4个“淘宝镇”、13个“淘宝村”，开设各类网店2万余家，电商从业人员突破16.8万人，2020年该市电子商务交易额157亿元，跨境电商交易额突破2.6亿美元，有“省级”电子商务示范企业2家，“市级”以上电子商务示范企业16家，电子商务已经成为推动该市产业兴旺和促进农民稳定增收的重要抓手。

环境整治

“生态底色”越来越美

走进长葛市后河镇榆林村，村庄美

丽，道路整洁，民房粉墙黛瓦，游园花香四溢，文化广场上设施齐全，就如同走进了一幅农村生态新画卷。

“小朋友，讲文明，垃圾分类要分清。剩饭剩菜瓜果皮，厨余垃圾放蓝桶……每次倒垃圾之前，我都会教孩子唱一遍垃圾分类歌，让孩子在唱歌过程中牢记垃圾分类知识，从而养成良好的习惯。”后河镇榆林村一位村民说。

近年来，长葛市连年把“改善农村人居环境、建设美丽乡村”列入十大民生工程，瞄准农村垃圾污水、厕所革命和村容村貌三大短板，大力推行“户分类、村收集、镇转运、市处理”的农村垃圾收集转运处理模式，实现农村垃圾处理100%，（下转第二版）

武国定在洛阳市调研时强调

全面推进乡村振兴

确保“十四五”开好局起好步

本报讯（记者黄红立）3月9日，副省长武国定到洛阳市调研乡村振兴工作，宣讲中央和省农村工作会议精神，武国定一行先后深入洛阳市特色农产品区域品牌“洛阳源耕”旗舰店、洛阳正大食品有限公司、孟津县天下秀有限公司、孟津梨主题公园、洛阳新农村蔬菜食品有限公司、孟津县果蔬现代农业产业园、孟津县城关镇丁庄村等地，深入龙头企业、田间地头，进农村农户，认真察看洛阳特色农产品品牌、沟域经济发展、农村人居环境整治和乡村产业发展等工作情况。

武国定强调，今年是“十四五”的开局之年，是全面推进乡村振兴的关键之年。要深入学习贯彻中央和省农村工作会议精神，结合实际谋划实施好乡村振兴工作。要加强顶层设计，坚持分类推进，找准抓手载体。要加快发展乡村产业，做强高效种养业，绿色食品和农村现代服务业，大力培育特色农业强县、强镇、强村，为全面推进乡村振兴夯实产业基础。要深入开展农村人居环境整治提升五年行动，因地制宜推进厕所革命、垃圾分类、污水处理，改善提升村容村貌，打造沿黄美丽乡村带。

2021年《河南经济蓝皮书》出版

本报讯（记者李躬亿）3月9日，2021年《河南经济蓝皮书》出版发行，《河南经济蓝皮书》是河南省统计局编撰的年度智库产品，是各部门、各行业和各领域专家精心打造以服务河南省全国两会代表委员为导向的咨政品牌书籍，从1999年起至今已出版23年。

经济蓝皮书显示，2020年全省生产总值54997.07亿元，增长1.3%，增速比第一季度、上半年、前三季度分别提高8.0个、1.6个、0.8个百分点。实现了“两个跨越”“两个翻番”“三大转变”：经济总

量连续跨过4万亿元、5万亿元两个大台阶，人均生产总值连续跨越7000美元、8000美元两个新台阶；生产总值、居民人均可支配收入提前一年实现比2010年翻一番目标；产业结构实现由“二、三、一”到“三、二、一”的历史性转变，常住人口城镇化率突破50%大关，实现由乡村型社会向城市型社会的历史性转变，空中、陆上、网上、海上丝绸之路“四路协同”格局基本形成，实现由全国发展腹地向内陆开放高地的历史性转变。“十三五”规划目标任务总体完成，全面建成小康社会取得伟大历史性成就。

找对乡村振兴的“打开方式”

南乐县元村镇党委书记管国强谈乡村治理现代化

□本报记者 段宝生

“元村御河一拐弯，搅动南乐蓝天蓝，古寺郎的胡罗卜顶着缨，上海滩上人人夸。跟着共产党，战胜贫困再出发，千年古镇换新颜，水秀元村魅力升。”3月9日，南乐县元村镇党委书记管国强一见面，就用顺口溜说出了元村古镇的过去、现在和将来。

谈及乡村治理能力和乡村治理体系的抓手和着力点时，管国强书记认为，元村镇从脱贫攻坚战中一路走来，把乡村振兴作为新发展理念的出发点，坚持以高质量党建为引领，探索打造乡村振兴的濮阳样板。

管国强说，要持续加强乡村党组织体系建设，在乡村治理能力上要选好排头兵，建好先锋队，筑牢乡村振兴的战斗堡垒。元村镇1728名党员和31个基层党组织履职尽责，提质增效，始终注重党建引领发展，18个行政村在这次换届中，严格选举程序，支部书记、村主任高票甚至全票当选，均实现了“一肩挑”，全面实现了镇党委的意图，选配出一支过硬的村级干部队伍。人人实干对标，争先创优。“可以这样说，我们交出了一份高质量的答卷。我们推动乡村党组织全面进步，全面过硬，着力建设一支忠诚、干净、担当的乡村高素质干部队伍，为乡村经济和社会各项事业发展注入强劲动力，让乡村群众真切感受到加强基层党建带来的获得感、幸福感、安全感。”

产业发展是壮大实力的基础。如何实施产业带动让乡村经济强起来？管国强说：“为打造更有实力的元村，我们依靠元村的党员干部群众，实施了四大工程。一是通过法律手段论证，通过公开发包村级集体土地承包经营权，较真碰硬开办集体企业，联合组织专业合作社，使村级集体经济快速恢复和壮大，短时间内消除了集体经济空壳村。2020年我们镇18个行政村的集体经济收入均

在原来基础上提高两倍以上。二是实施农业产业化龙头带动工程，加快推进唐人神养殖项目等，完善扩大留青、古寺郎蔬菜基地带富增收机制。三是实施企业转型升级工程，叫响元村豆腐干、五香花生米、刘家烧鸡、渡口麻花等传统小吃，把国家地理标志产品古寺郎胡萝卜推向全国。四是实施新型城镇化和乡村基础设施建设提升工程，因河而生、因水而名、因水而秀、因水而美的‘运河乐章’城镇综合体，可让6万多元村人富裕富足，可让元村宜居宜业；元村镇污水处理厂和镇消防站的建成运营以及中燃集团气化元村的接驳供气，让这个千年古镇乡村振兴的底色更足，元村的镇区综合承载力和服务力在不断增强。”

运河边上看白帆，望京楼里寄乡愁；撩动白云蓝天蓝，魅力元村耀河南。如何擦亮元村镇国家级生态镇（全国环境优美乡镇）的名片？管国强说：“我们用不到四年的时间，按照镇域空间布局结构和镇区布局规划渐次推进‘两河两沟一湖’水系景观和两条国储林带绿化景观，让元村活力与魅力兼具，古韵与新风并存；我们围绕‘大运河文化古镇建设’这一主线，启动了付家大院、卫河古渡码头、苏式粮仓展示馆，打造出明清风格古渡购物风情街，提升元村镇宜业、宜居、宜游指数，再现千年古镇的繁华盛景。”

管国强最后说：“我们发扬脱贫攻坚精神，找对了乡村振兴的‘打开方式’。从我做起，书记抓书记，心有定力，方能矢志笃行。斗罢贫困再出发，在探索乡村振兴的道路上教育引导镇村干部增强政治定力、纪律定力、道德定力、抵制腐败定力。以实干加苦干的精气神，弘扬焦裕禄同志的‘三股劲’精神。引导镇村干部在工作中尊重农村发展规律，多干符合客观规律、让人满意、对子孙后代负责的事情。”（详细报道见3月11日三版）

坚持为农服务 贡献供销力量

——河南省供销合作社深化综合改革助推乡村振兴综述

□本报记者 赵博 通讯员 张铮男 张晓强

春耕时节，确山县双河镇的麦田里绿意盎然，这一切都得益于双河镇为农服务中心的细心管理。农民甚至可以在家等着庄稼收获，把一切事情托管给为农服务中心就行。

双河镇为农服务中心由省供销社和确山县供销社共建，为农户提供土地托管、智能配肥、农机作业、农产品烘干回收等全程农业社会化服务，不仅让种地更加轻松，每亩地还能节省不少种植成本。

瞄准需求 拓展服务

农民外出打工，供销社给农民打工。围绕破解“谁来种地”“地怎么种”的问题，全省供销社系统以乡镇为农服务中心为支撑，开展“保姆式”“菜单式”托管服务。截至目前，全系统依托省财政专项资金已经建成和正在建设的标准化为农服务中心34个，建设生产性服务中心736个，托管土地面积1368万亩，超过全省耕地面积的10%，超过全省土地托管总面积的30%，在全国供销社系统力争先新建为农服务中心200个，托管土地面积达3000万亩以上，服务带动小农户100万户以上。

除了土地托管之外，各种瞄准“三农”新需求的服务也应运而生。各地供销社积极构建县域物流配送

中心，改造升级乡镇物流配送超市，健全完善村物流配送服务站，加强分级包装、冷链物流等基础设施建设，着力打通农村电商的“最后一公里”和农产品进城的“最先一公里”。据统计，截至2020年年底，全系统建成冷藏库69个，仓储容积8.96万立方米，范县、伊川等地电商初步具备了冷链配送能力。

“衡量供销社改革发展成效的标准只有一条，就是能不能提升为农服务水平，能不能让农民得到更多实惠。”河南省供销社党组书记、理事会主任刘延生表示，只有做到了这一点，供销社的地位作用才能更加凸显，发展道路才会越走越宽。

夯实根基 不断发力

2020年12月9日，分布于宝丰县六个乡镇的第二批7个村级供销社集中揭牌成立。新成立的李庄乡翟集供销社等7个村级供销社，每个社都有特色农业产业，辐射周边能力较强。产业门类涉及养殖、经济作物种植和深加工、林果种植及农资销售等。

村级供销社是服务乡村振兴、拓展为农服务的重要载体，是牵头专业合作

社和种植养殖大户的桥梁和纽带。“把供销社建在村上”，一方面可以供给社员和农户质优价廉的农业生产资料和日用品，另一方面为专业合作社和种植养殖大户外销农产品牵线搭桥，以带动分散农户、家庭农场发展。像宝丰县李庄乡翟集供销社这样的村级基层供销社还有很多。2020年，全系统改造薄弱基层社166个，新建村级基层供销社135个，供销社与农户的利益联结更加贴近、更加紧密。

全省供销社系统将深化综合改革的重点放在基层，通过盘活闲置资产、强社带弱社、组建中心社、新建合作社、发展电商服务站等多种举措恢复重建基层组织，一些经营服务网点空白的地区恢复了业务，薄弱地区也增强了服务功能，全系统百强县社、基层社标杆社、村级综合服务站社总数位居全国前列，基层社的“压舱石”作用更趋明显。

截至目前，全系统1870个基层供销社经营服务阵地得到不同程度的巩固和加强。在加快培育新型经营主体方面，全系统领办创办农民专业合作社6940个、农民专业合作社联合社212个，人社社员133万个，带动农户140万户，辐射带动

能力明显提升。

激发活力 坚持为农

自去年疫情发生以来，供销社传统主营业务受到冲击。在这样的背景下，全省供销社系统各项工作仍取得积极进展。据统计，2020年，全系统完成销售总额3224亿元，实现利润16.6亿元，经济运行呈现持续稳定恢复态势。

全省供销社系统取得的成绩得益于改革，未来发展仍要靠改革。从拓展基层供销社服务项目到推进“三位一体”综合合作，从优化流通服务体系到无接触配送新业态模式、打造“数字供销”……全省供销社系统正在全力推进改革的各项重点工作，努力开创新时代我省供销合作事业新局面。

刘延生说，“十四五”期间，全省供销社系统要主动适应新时代新形势新要求，深怀为农之情，砥砺为农之志，践行兴农之责，加快成为服务农民生产生活综合平台和密切联系农民群众的桥梁纽带，在服务乡村振兴中创造奋斗业绩、书写奋斗故事、唱响奋斗之歌。



2021全国两会报道
河南日报报业集团 顶端新闻

请人民阅卷