

# 河南日报 农村版

服务三农 第一媒体 HENAN DAILY COUNTRYSIDE SECTION

2021年3月23日 第4186期 今日8版 中共河南省委机关报 河南日报报业集团出版  
星期二 辛丑年二月十一 国内统一刊号 CN41-0101 邮发代号 35-2 中原三农网 www.zysn.cn



3月22日,周口经济开发区实验学校的学生正在做净水实验。当日是世界水日,该校开展节水科普教育活动帮助学生树立关心水、爱护水、节约水的意识。冯卫华摄

中共中央国务院印发《关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》

## 巩固拓展脱贫攻坚成果 加快推进脱贫地区乡村全面振兴

据新华社北京3月22日电 中共中央、国务院印发《关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》。意见指出,脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。打赢脱贫攻坚战,全面建成小康社会后,要在巩固拓展脱贫攻坚成果的基础上,做好乡村振兴这篇大文章,接续推进脱贫地区发展和群众生活改善。全党务必站在践行初心使命、坚守社会主义本质要求的政治高度,举全党全国之力,统筹安排、强力推进,让包括脱贫群众在内的广大人民过上更加美好的生活,朝着逐步实现全体人民共同富裕的目标继续前进,彰显党的根本宗旨和我国社会主义制度优势。

意见提出,脱贫攻坚目标任务完成后,设立5年过渡期。目标到2025年,脱贫攻坚成果巩固拓展,乡村振兴全面推进,脱贫地区经济活力和发展后劲明显增强,乡村产业质量效益和竞争力进一步提高,农村基础设施和基本公共服务水平进一步提升,生态环境持续改善,美丽宜居乡村建设扎实推进,乡风文明建设取得显著进展,农村基层组织建设和乡村治理明显加强,农村低收入人口分类帮扶长效机制逐步完善,脱贫地区农民收入增速高于全国农民平均水平。到2035年,脱贫地区经济实力显著增强,乡村振兴取得重大进展,农村低收入人口生活水平显著提高,城乡差距进一步缩小,在促进全体人民共同富裕上取得更为明显的实质性进展。

意见指出,要坚持党的全面领导。要坚持有序调整、平稳过渡。对脱贫县、脱贫村、脱贫人口扶上马送一程,确保脱贫群众不返贫。要坚持群众主体、激发内生动力。要坚持政府推动引导、社会市场协同发力。

要建立健全巩固拓展脱贫攻坚成果长效机制。保持主要帮扶政策总体稳定。摘帽不摘责任;摘帽不摘政策;摘帽不摘帮扶;摘帽不摘监管。健全防止返贫动态监测和帮扶机制。巩固“两不愁三保障”成果。做好易地扶贫搬迁后续扶持工作。加强扶贫项目资产管理和监督。

要聚力做好脱贫地区巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接重点工作。要健全农村低收入人口常态化帮扶机制。加强农村低收入人口监测。分层分类实施社会救助。合理确定农村医疗保障待遇水平。重点加大医疗救助资金投入,倾斜支持乡村振兴重点帮扶县。

要着力提升脱贫地区整体发展水平。在西部地区脱贫县中集中支持一批乡村振兴重点帮扶县。坚持和完善东西部协作和对口支援、社会力量参与帮扶机制。要加强脱贫攻坚与乡村振兴政策有效衔接。要坚持最严格耕地保护制度,强化耕地保护主体责任,严格控制非农建设占用耕地,坚决守住18亿亩耕地红线。

意见还就全面加强党的集中统一领导提出具体要求。

### 抓住关键环节 做好有效衔接



#### 建立健全巩固拓展脱贫攻坚成果长效机制

- 保持主要帮扶政策总体稳定
- 健全防止返贫动态监测和帮扶机制
- 巩固“两不愁三保障”成果
- 做好易地扶贫搬迁后续扶持工作
- 加强扶贫项目资产管理和监督



#### 聚力做好脱贫地区巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接重点工作

- 支持脱贫地区乡村特色产业壮大
- 促进脱贫人口稳定就业
- 持续改善脱贫地区基础设施条件
- 进一步提升脱贫地区公共服务水平



#### 健全农村低收入人口常态化帮扶机制

- 加强农村低收入人口监测
- 分层分类实施社会救助
- 合理确定农村医疗保障待遇水平
- 完善养老保障和儿童关爱服务
- 织密兜牢丧失劳动能力人口基本生活保障底线



#### 着力提升脱贫地区整体发展水平

- 在西部地区脱贫县中集中支持一批乡村振兴重点帮扶县
- 坚持和完善东西部协作和对口支援、社会力量参与帮扶机制



#### 加强脱贫攻坚与乡村振兴政策有效衔接

- 做好财政投入政策衔接
- 做好金融服务政策衔接
- 做好土地支持政策衔接
- 做好人才智力支持政策衔接

制表 张峰

## 郑州市着力推动种业大市向种业强市转变 做强粮种 赋能农业“芯”

本报讯(记者冯刘克)3月22日,记者从郑州市政府获悉,该市已于近日印发《关于郑州市加强农业种质资源保护与利用、推进现代种业高质量发展的意见》,提出挖掘全市种业企业富集的优势,培育做大重点龙头企业,完善种业管理体系建设,加强种业市场管理,加快推进现代种业发展,促进郑州由种业大市向种业强市转变。

按照规划,到2025年,郑州市将完成农作物种质资源普查与收集任务,实现境内农业种质资源应收尽收、应保尽保,建立全国领先的农业种质资源保护利用体系。确立高等院校、科研院所基础性、公益性研究主体地位,巩固和加强企业应用性研究主体地位。玉米种业科研创新集聚区配套设施明显提升,入驻科研机构、种子企业60家以上。突破一批种质创新、新品种选育、高效繁育、加工流通等关键环节的核心技术。扶持培育1至2家在国内外有影响力的龙头企业;6至8家育种能力强、生产加工技术先进、市场营

销网络健全、技术服务到位、年销售收入达亿元以上“育繁推”一体化种业企业;10至15家有特色、有核心竞争力、有培养潜力的种业企业。

《意见》还明确,将完成7个区县(市)农作物种质资源的全面普查,每个区县(市)征集古老、珍稀、特有、名优的作物地方品种和野生近缘植物种质资源20至30份;鼓励企业、社会组织及个人建设农业种质资源保护设施,对自建设施达到较大规模的单位,给予一定补助;建设以省市有关科研院所为依托、种业企业为主体的专业化、智能化资源鉴定评价与基因挖掘平台,建立分工协作、高效完善的农业种质资源鉴定评价、基因发掘技术体系;鼓励种业企业、大专院校、科研单位及社会组织建立自主创新平台、第三方服务平台,科学规划,统筹布局综合性区域评价试验基地;建设市级农业种质资源动态监测平台,积极参与构建国家级、省级农业种质资源大数据平台,实现数据互联互通。

## 惊喜 六旬老农创作“鸟体字”

□本报记者 黄红立

见习记者 张惟一 通讯员 郭建立

这段时间,新安县五头镇北沟村年近七旬的脱贫户张岐先家里热闹起来,每天都有不少村民到他家看他创作“鸟体字”。“一唱雄鸡天下白”“幸福生活是奋斗出来的”“脱贫致富有奔头”……张岐先调色展纸,满脸喜悦,艺术感爆棚,欲罢不能。

“鸟体字”是一种书画合一的艺术字体,字的结构,都用形态各异的花鸟图案构成,既能让人看到字的形态,又能领略到画的意境。已经40多年了,张岐先没有再拿过画笔,这次重拾自己当年的兴趣,源于两个字:高兴!

为啥高兴?一是去年10月,他家成功脱

贫;二是他给农业农村部写了一封信,表达自己对党的扶贫政策、对帮扶单位的感激之情,也得到了回复。拿张岐先的话讲:“这是几十年来最高兴的事儿了,做梦都能笑出声!”

张岐先1973年应征入伍,在部队期间,张岐先在一个偶然的机会接触到了一名会写“鸟体字”的北大哲学系学生,一下迷上了“鸟体字”,便跟着学了起来,掌握了一些技巧。部队凡有文艺活动,他都会出来“露一手”。退伍成家后,由于儿子和妻子先后患病,他家成了村里的“老大难”,他也没有再拿过画笔。

“虽然他家脱贫了,但干劲不能松!”3月20日,张岐先说:“我要借助乡村振兴的东风,把致富产业搞起来,把自己的兴趣保持下去,让口袋富裕精神也富裕,不辜负党的好政策,让日子越过越红火!”

## 淡定 一枚鸡蛋卖12元

□本报记者 巴富强 通讯员 彭世繁 严相合

“一枚西华‘雏鹏’无抗鸡蛋卖12元,而且供不应求”。这消息让人振奋也令人怀疑:无抗鸡蛋为啥这么贵,一枚相当3斤鸡蛋的价钱?据西华县大鹅禽业养殖场负责人付国鹏介绍,1991年他职高毕业后,在老家西夏镇司渡口行政村搞起了蛋鸡养殖,当年养殖300只蛋鸡。随后不断扩大饲养规模,到1996年蛋鸡存栏量突破了1万只。

2005年,付国鹏对食用鸡蛋检测,结果发现有抗生素药物残留。付国鹏十分震惊,下决心研制生产无抗鸡蛋。

付国鹏邀请河南农大教授为顾问,为鸡场提供中草药,每年仅中草药就要花费200

多万元。为了让蛋鸡吃好、喝好,付国鹏不远千里跑到内蒙古通辽市购买无公害玉米等。他先让鸡喝矿泉水,为降低成本,投资几十万元打深水井,让鸡喝干净、无污染的深井水;妥善为鸡舍通风换气,保持恒温。一只鸡从孵化到下蛋,投入成本高达240元。2015年,农业部农产品质量安全中心审定“雏鹏”无抗鸡蛋为“无公害农产品”。

目前,付国鹏养殖场的蛋鸡存栏量达6万只,日生产无抗鸡蛋5万余枚,远销北京、深圳、上海等地的大型超市,并连续5年端上了全国两会餐桌。

3月20日,付国鹏告诉记者:“我准备用3至5年的时间,带动更多的养殖户发展无抗鸡蛋,让更多的人吃得起、吃得上无抗鸡蛋。”

## 浪漫 百名单身青年花海相逢

□本报记者 丁需学 通讯员 孙书贤

3月21日上午,宝丰县的任霄瑶心里别提有多甜蜜,没想到参加了郑县第二届三苏桃花旅游节,他居然真的交上了“桃花运”,在美丽的桃林花海中,他和心仪的姑娘陈思敏浪漫牵手。

近年来,郑县大力实施人才引进工程,吸引了一大批外地青年来郑县就业,为郑县经济社会发展作出了贡献。但由于工作繁忙,社交圈子小,与外界交流的机会较少,致使部分大龄青年男女没能找到心仪的人。为此,郑县妇联特意在第二届桃花旅游节上举办了“花为媒缘会”,为大龄男女青年搭建起交友平台。

今年25岁的任霄瑶在宝丰县上班,平时忙于工作,一直没有把终身大事放在心上。直到今年春节爸妈的催促,才让他感到自己真的

到了谈婚论嫁的时候。当他听说郑县举行花为媒缘会相亲大会后,就赶紧报了名。

当日,任霄瑶早早地来到郑县第二届桃花旅游节现场,观看了大铜器、舞蹈、歌舞、魔术、坠子书等丰富多彩的文艺节目后,在桃林花海中参加了花为媒缘会相亲大会。他和另外100多名单身男女青年经过抢凳子、击鼓传花、一分钟相约等游戏环节,在美丽的花海中浪漫相遇,寻找心仪的人。

在花海中,任霄瑶和同岁的茨芭镇政府工作人员陈思敏相遇。“看到她的第一眼就动了心,啥话也要抓住这难得的机遇向她表白!”任霄瑶激动地说。

据郑县妇联主席梁静介绍,当天,有3对单身青年男女成功牵手,还有不少单身男女互相留下了联系方式,以便接下来进一步联络交流。

## 河南粮油品牌亮出“新名片”

□本报记者 刘婷婷

随着经济社会的发展,食品品牌的消费市场已经形成。河南粮食企业品牌意识开始觉醒并逐步加强,一些企业专注于打造企业品牌。南阳的“想念”、鹤壁的“淇花”、郑州的“多福多”等已经成为耳熟能详的粮油品牌,可以称为河南粮油“新名片”。

### 觉醒:粮油企业品牌氛围渐浓

早些年,河南已经拥有了白象、三全、思念、南街村等“老品牌”粮油企业,但多数粮油企业还处于埋头干活的状态,品牌认知度低。

“以前只顾着埋头榨芝麻油,直到有人抢先注册了我们的‘阿诚’商标,才开始意识到品牌的重要性。”平舆康博汇鑫油脂有限公司行政部经理冯磊说,近几年,公司重视品牌宣传后,效益明显上来了。

省粮食和物资储备局相关负责人告诉记者,如今,省内粮油企业的品牌氛围渐浓,甚至延展到品牌年轻化的“跨界”营销。

近年来,河南省粮油食品企业将“工业游”项目作为宣传品牌、展示产品、传播理念的重要渠道。中原粮食集团多福多食品有限公司有一座“面粉主食文化馆”,文化馆内生动翔实地展示了农耕文明、

麦作文化、饮食文化,以及主食消费演变、主食产业发展等内容。该公司副总经理韩红军告诉记者,公司通过开展“工业游”,有力地提升了企业形象,带动了业务增长。

此外,鹤壁淇花食用油有限公司将开建全国首个以食用油为主题的工业旅游项目——“千年古油坊·油脂博物馆”。该公司董事长连建伟介绍,在建好的淇花高油酸花生种植基地,可以体验儿时拔花生的乐趣,也可以在沙坑中嬉戏玩耍,进一步感受淇花食用油的绿色、自然、生态。

### 老品牌焕新:当得了网红也守得住经典

如果只用一个字形容河南的粮油企业,无疑是“新”。首先是老品牌的焕新。

近年来,白象在立足自身优势“大骨汤”的前提下,推出了老母鸡汤、牛肉汤、海鲜汤等“汤好喝”系列,两年5亿包的销量,也让白象重新焕发了勃勃生机。

2020年10月,白象更新了使用了十多年的品牌logo,推出全新的小象形象,小象手里大家熟悉的碗不见了,变成了拥抱未来的张开双臂。白象此举一方面是为了更加符合目前全面全产业链的产品布局,另一方面也是表明拥抱未来的态度。

去年春节,白象推出了一部聚焦年轻人奋斗、情感的小视频“稳稳的幸福”,收获了数亿播放量与

大量好评。通过情感上的共鸣,让白象品牌不只是名称,而是消费者对产品的形象和故事产生一种发自内心的喜爱,从内心打动消费者。

### 新品牌创新:与消费者产生情感共鸣

河南粮油企业的“新”,还体现在新品牌的创新。

新晋网红、有“全国十佳挂面”之称的想法,通过亲情营销就刷新了年轻消费者对挂面品牌的固有印象,使其从一众粮油品牌的围剿中突出重围,牢牢吸住多数年轻人的心,从而获得超高的人气和热度。一句宣传语“想念不如见面”,牵动着在外游子的心。广告登上纽约时代广场邀请海外华人回家过年,拍摄春节想念终将见面的微电影,让在外的游子心头一热。

2017年重阳节,想念邀请了99位长寿老人及其家人参加想念第一届孝文化节,在通过体验增强与消费者的互动触点中,也增加了消费者对想念的品牌好感度。



河南粮油品牌提升记 ③