

首届“连翘花季”今日卢氏开幕

□本报记者 李海旭 刘景华 通讯员 张海军

金色连翘开遍山川，卢氏大地春意盎然。3月26日，首届连翘花季暨连翘产业高质量发展峰会盛大开幕，原国家卫生部副部长张文康，中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长张大卫，中国农业生产资料流通协会会长杨建平，副省长何金平，省政协副主席张震宇，省文化和旅游局党组书记宋丽萍，省供销社党组书记、理事会主任刘延生，三门峡市委书记刘南昌，市委副书记、市长安伟等各级领导和来自全国各地的专家学者、中医药企业代表、客商等500余人出席开幕式。

卢氏年产连翘干品3000多吨，占到全国连翘总产量的1/4以上，是全国连翘生产第一大县。2017年在中国农产品品牌评估中，“卢氏连翘”品牌评估价值4.01亿元人民币。2020年12月，卢氏县被农业农村部等7部门确定为卢氏连翘中国特色农产品优势区。近日，记者走进卢氏县，探析卢氏连翘产业发展状况。

要想品质好，标准是个宝

在卢氏采访，记者听说了这样一件事，一家知名医药企业为了买到卢氏连翘，曾求助三门峡市市长安伟和卢氏县长张海燕，但是当时全县连翘已销售一空，只有等待新品上市。卢氏连翘为何如此畅销？记者了解到，主要是品质好，药效成分高。2020年版《中国药典》规定：连翘苷含量不得少于0.15%，卢氏连翘含量为0.59%，是药典标准的4倍；连翘酯苷A含量不得少于0.25%，卢氏连翘含量为1.22%，是药典规定标准的5倍；挥发油不得少于2.0%，卢氏连翘成熟后含量均满足要求。

卢氏特有的地域、温润的气候、良好的生态，造就了卢氏物华天宝、药材荟萃，决定了道地药材的优异品质，呈现出种类全、产量大、品质高的特点，其中以连翘最负盛名。卢氏连翘果大、体圆、壳厚、色正，有效成分多，药用价值高得益于卢氏县坚持按照标准组织生产、采收、烘干、分级，不掺杂使假，品质得到了保证。卢氏连翘是全国仅有的获得国家质检总局和农业农村部“双标”认证的特有产品。

要想多赚钱，拉长产业链

2016年，卢氏县提出“打造卢氏连翘百万亩强县”目标，将连翘产业作为全县脱贫攻坚的支柱产业，培育壮大市场主体，扶持企业、合作社、基地做大做强。

结合美丽乡村建设和全域旅游建设，卢氏在国道、省道、县乡道沿线和主要景区、景点打造出一批万亩连翘精品基地、5000亩连翘示范基地和千亩连翘标准基地。截至2020年年底，全县高效连翘面积超过100万亩，其中野生抚育超过40万亩，人工种植超过60万亩，涌现出5个万亩以上连翘生产基地，34个千亩以上连翘生产基地。

为了就地加工，提升产品附加值，卢氏县引进资金10

多亿元在卢氏县建设了乐氏同仁三门峡制药有限公司、卢氏县中康中药饮片有限公司，同时与河南桐君堂道地中药材有限公司、河南中锦园实业有限公司合作，在县内成立了50余家连翘合作社实行订单收购，组织全县3万农户10万余人种植连翘。同时，不断拓展市场，卢氏成为石家庄以岭药业、北京春风药业、河南福森药业、重庆太极集团、上海凯宝药业等国内知名中医药企业首选的连翘原材料供应基地。

除了连翘“果”，卢氏县还充分开发连翘“花”“叶”的价值，扩展连翘产业链、拉长连翘产业链。卢氏县挖掘民间潜力，投资近3亿元打造了官道口镇豫西百草园、徐家湾乡凤凰台、范里镇西子庄园、横洞乡淤泥河村、潘河乡梅家村、双龙湾镇东虎岭村等集赏花观光、科普科研、休闲度假于一体的农业休闲观光园、乡村旅游度假区，带动了第三产业发展。

同时，卢氏县还积极研发连翘茶，2019年卢氏连翘茶获得了新资源食品认证，目前县内已建起3家连翘茶厂。清明前后，连翘单芽、双芽采收均价为12.5元一斤，平时则看品质，最低2元一斤，取之不尽的连翘嫩叶，成了农民又一增收财源。

要想大发展，规划走在前

“十四五”期间，卢氏连翘坚持标准化、规模化、绿色发展，坚持精深加工、企业培育、市场体系完善同步推进，打造“全国特色农产品(卢氏连翘)优势区”“全国连翘第一县”和“豫西中药材集散地”。

“一产”由“扩规模”向“提效益”迈进：全县连翘挂果面积已达100万亩以上，年产量达到5000吨。同时建成全国最大的优质连翘种苗繁育基地。

“二产”由“资源分流”向“资源集聚”迈进：建设连翘全域加工体系，确保年连翘就地加工量达3000吨左右。开发连翘茶、功能饮料、保健饮品等，拉长产业链条。

“三产”由“树品牌”向“强品牌”迈进：建成覆盖全县的卢氏连翘质量追溯体系，建设全国连翘交易价格形成体系，将连翘花季和连翘高质量发展高峰论坛打造成固定的行业盛会，为卢氏连翘走出河南走向全国奠定基础。



“连翘仙子”游花海 聂金锋 摄

以优秀文化为引领 争创特色和一流

——访濮阳市市场监管局党组书记刘道光

□本报记者 李海旭
 通讯员 刘新元 刘新霞

2020年，共有10项工作居全省市场监管系统第一位，获得省、市先进荣誉称号15项。濮阳市市场监管局在日常监管工作和优化营商环境工作中，采取了哪些有力的举措？多项“第一”是如何取得的？近日，记者专访了该局党组书记刘道光。

和善待人 用心做事

军人出身，山东大汉，笑容温和，这是濮阳市市场监管局党组书记刘道光给人的第一印象。

“濮阳市市场监督管理局于2019年1月挂牌组建成立，分别由原工商、质监、食药监‘三大块’，以及知识产权、价格监督检查和盐业执法‘三小块’组成。在省市场监管局和濮阳市委、市政府坚强领导下，我们首先统一思想、凝聚共识，以‘和善待人、用心做事’、‘三同’‘三融’理念的机关文化来引领全局干部和职工。”刘道光说，“和善待人，即主动释放善意、不做对不起别人的事儿；用心做事，就是要有专业技能、工匠精神，要做就做到最好。”“三同”即同舟共济、同心协力、同步合拍；“三融”即融入、融合、融洽。

此外，濮阳市市场监管局还倡导“一提四抓”(即提提纲，抓统筹、抓人、抓得死、抓到底)工作方法，践行“六抓”(抓班子带队伍、抓安全守底线、抓重点出成效、抓创新求突破、抓基础谋长远、抓精细促规范)工作思路，不断提升市场监管工作整体水平。优秀文化产生凝聚力、向心力和战斗力，在优秀机关文化引领下，濮阳市市场监管系统紧扣“保稳定、争一流、创特色”的总体目标，一手抓营商环境、一手抓市场监管，守正创新，砥砺奋进，各项工作齐头并进，多点开花。

优化营商环境 服务市场主体

“营商环境事关经济发展。濮阳市市场监管局坚持将优化营商环境放在突出位置来抓，持续深化商事制度改革，加强事中事后监管，提升服务企业能力，努力让市场主体满意度更高。”刘道光介绍说。在2019年河南省营商环境评价中，濮阳市在全省排第四，其中由市场监管局牵头的三项指标分居全省第一、第三和第四，受到濮阳市委、市政府通报表扬。

企业开办指标全省第一。濮阳市市场监管局创新政府购买服务方式，为新开办企业免费刻制印章，实现企业开办“零成本”。该局开发了企业开办信息实时推送平台，实现企业登记信息与公安、税务、人社等部门共享。企业开办时间压缩至1个工作日，营业执照当日发放率保持在

98%以上，全程电子化办理率稳居全省前三，营商环境开办企业指标得分98.1分，排名全省第一，企业活跃度全省第一，企业开办真正做到了环节更少、时间更短、效率更高。

知识产权保护和运用名列前茅。濮阳市积极探索“专利+商标+地理标志”等无形资产打包组合的知识产权质押融资模式，2020年全市实现27笔知识产权质押贷款1.748亿元，累计实现8.4亿元。该模式被省知识产权局作为综合创新典型案例推荐至国家知识产权局。濮阳市在省营商环境评价中指标得分35.78，较全省平均分高6.95，居全省第三位；2020年，在国家知识产权局关于知识产权行政保护工作绩效考核中，排名全省第二，被省知识产权局表彰为全省知识产权系统政务信息及宣传工作先进集体，排名全省第一。

市场监管争创特色和一流

企业信誉怎么样？效益怎么样？获得过哪些荣誉？受到过哪些处罚？通过网上公布的市场主体年报公示系统，便一目了然。而企业信息归集又是公示的基础，这项工作由濮阳市市场监管局牵头，40多个部门参与。濮阳市市场监管局在企业信息归集工作领域，连续三年获全省第一。同时，涉及人民群众身体健康和生命安全的食品药品安全问题，濮阳市市场监管局也做到了全省领先。

信用监管扎实推进。濮阳市市场监管局坚持把“双随机、一公开”监管作为创新监管方式、优化营商环境的有力抓手。2020年“双随机、一公开”监管率94.29%，位居全省第四；企业年报公示率97.17%，连续三年全省第一；企业信用信息归集率达100%，连续三年全省第一。

“智慧”监管成效凸显。该局自主研发建设了国内一流的全覆盖智慧监管平台，在全省率先实施食品销售环节“一品一码”溯源监管，营业面积200㎡以上的食品经营企业完成率100%；积极推进“互联网+明厨亮灶”建设，学校(托幼机构)食堂完成率100%。

药品监管有力有序。该局按照“保渠道就是保安全”的总体思路，突出重点，强化监管，全市药品安全形势持续稳定向好，药品案件数量连续两年全省第一，医疗器械、化妆品风险信号提取数量居全省前列，药品不良反应、医疗器械不良事件、化妆品不良反应百万人口报告数稳居全省第一方阵。

面对未来，刘道光说：“2021年是中国共产党成立100周年，是开局‘十四五’、开启新征程的起步之年，濮阳市市场监管局将在省市场监管局和市委、市政府正确领导下，贯彻新发展理念，守正创新、务实重干，乘风破浪，奋力实现濮阳市市场监管事业‘十四五’开门红。”

宁陵县「党建+电商」助力乡村振兴

□本报记者 李海旭

近年来，宁陵县坚持以互联网思维推进农村党建和农村产业转型升级，积极探索农村党建与电商产业融合发展。该县大力发展互联网企业党建，坚持互联网企业发展到哪里，党建工作的触角就延伸到哪里，成立了宁陵县科创电商产业园党委，并向下游互联网企业延伸拓展，用党建引领互联网企业发展，激活互联网党建工作全局。宁陵县先后荣获“河南省电商扶贫工作先进单位”“首届河南省农产品电商十强县”“河南省小微企业创新创业基地”。2019年，在国家级电子商务进农村绩效考评中，宁陵县总分居全省第一。

宁陵电商，始终坚持以党建为引领，以丰富优质的农特产品资源为依托，以助力乡村振兴为目标，遵循政府引导、市场主导的原则，推动电子商务与地方产业全面深度融合，培育壮大农村市场主体，畅通农产品进城和工业品下乡，满足农村居民美好生活需求。该县构建政府、公共服务中心、多元化平台、金融支付、快递物流、人才培训、各种协会、电商主体企业等联动的县域电子商务生态体系。

架顶层。在获批成为国家级电子商务进农村综合示范县后，宁陵县成立了电子商务工作领导小组，聘请经验丰富的电商专家，制订出台了《宁陵县电子商务进农村综合示范工作实施方案》《宁陵县电子商务精准扶贫方案》《宁陵县电子商务发展规划(2018-2022年)》等一系列文件。设立电商公共服务中心，专职电商工作，并在政府网站开设电商工作专栏和监督举报窗口。

建平台。2016年8月，宁陵科创电商产业园区正式建成，总建筑面积5万平方米，集公共服务、电商运营、物流仓储、共同配送、品牌培育、人才培养、创业孵化等功能于一体。政府补贴扶持，实行免房租、免物业费、免水电费、电费补贴等补助政策，并与阿里、京东、拼多多、云集等知名电商平台达成战略合作。产业园集聚了电商发展载体和优质电商企业共65家，开设平台店铺200多个，主要销售宁陵酥梨、酵素、梨膏、白酒、花生、白蜡杆和其他果蔬等农特产品。

夯物流。该县投资建设物流园、县级物流仓配分拣中心，整合了邮政、申通、圆通、韵达、天天等快递物流企业，实现了物流统仓共配，降低农村物流成本。目前，开辟了5条物流主线路，10辆物流车承载县级到乡镇级的配送、70辆物流电动三轮车承载从乡镇到村级的配送，夯实了农村物流基础设施。

育人才。电商发展，人才是关键。为了破解电商领域专业人才匮乏的制约瓶颈，除了从外引智，宁陵侧重对内育才，大学生“村官”、返乡创业青年、返乡农民工、退伍军人、合作社负责人、种植大户、致富带头人、传统企业人员以及各级党政干部都是首选的培训对象。

促上行。为把田间地头的初级农产品变成标准化的好网货，有效带动群众增收增收，宁陵着力建成了十大网货基地，并发挥网货基地的辐射效应，创建了“电商公共服务中心+网货基地+农业合作社+贫困户”运营模式，梳理了适应电商要求的农产品质量及流通标准体系内容，规范农产品质量等级、农产品包装、仓储运输、网上展示及售后服务等供应链体系，形成“小农户+大基地、小规模+大群体”的发展格局，实现了小生产与大市场的有效对接。

塑品牌。品牌培育方面，宁陵围绕实现农产品标准化、商品化、品牌化、电商化的发展目标，对全县14个乡镇进行了特色产业梳理，扶持各类品牌培育工作，进行统一包装、设计、策划和宣传。同时，鼓励电商企业、农户自主注册品牌商标，把特色打造成品牌，以品牌增强市场竞争力，实现农产品的规模化生产和产业化经营，促进电商与产业的融合发展。

宁陵县已建成农特产品展示中心1个、公共品牌设计中心1个、小微企业孵化中心1个，成功孵化50多家企业，注册农特产品品牌20个，从业人员1000余人；县级物流配送中心、快递分拣中心、农产品上行分拣配送中心、14个乡镇共配服务站、200个乡村电商扶贫服务站建设完成，初步解决了农产品上行和工业品下乡的“最后一公里”“最后一公里”问题；建设电商人才培训中心1个，累计培训13308人次，孵化电商人才512人次，精准培训216人次，对电商带头人提升培训182人次，针对电商发展思路专题培训2258人，开设网店200个；建设酥梨、花生、白蜡杆、家居工艺、瓜果蔬菜、葫芦工艺等10个网货基地，打造了5家农产品溯源基地。

截至2020年年底，宁陵县电商交易额突破10亿元，其中，网货基地带动全县农特产品交易额突破亿元；酥梨、酵素、花生等农特产品，日均销售额突破1000万元；全县村级服务站现代收代投包裹70多万个，代收话费、农电费9150万元，网上代购、批发6673万余元，代收交通违章罚款4589万余元，进一步实现了便民缴费；带动有能力有意愿的群众网络创业就业1641人，人均增收1200余元；帮助贫困户网上销售酥梨、土豆、大蒜、红薯、粉条等51万件，带动贫困户农产品销售4800余万元。



柘城县金刚石生产加工车间。 本报记者 李海旭 摄

□本报记者 李海旭 通讯员 刘关心 武月

“我们力量公司生产的产品主要有5大类：工业金刚石、宝石级白钻、黄钻、金刚石微粉、特种金刚石。目前我们公司的规模和产值在国内人造金刚石行业居第四位。在科技创新方面，我们公司一共取得了7项发明专利和150多项实用新型专利。”河南省力量钻石股份有限公司总工程师张存升自豪地说。

惠丰钻石科技股份有限公司则是柘城县产业集聚区里的一家以金刚石微粉生产加工为主导的企业。在惠丰公司的展厅里，记者也看到了一摞令人惊喜的发明专利和实用新型证书。据了解，该公司一共取得了4项发明专利和50多项实用新型专利。

“专利，是鼓励是肯定，更是责任与担当”。在该县产业集聚区展馆内的墙壁上，亦张贴着各种发明专利证书。县产业集聚区内，有着浓郁的科技创新氛围。以科技创新为支撑，特别是在关键技术上取得重要突破，引领着实体经济实现转型升级，使柘城县金刚石产业发展充满了活力和广阔前景。

据了解，柘城县金刚石微粉的生产有40余年的历史，初期由于生产工艺简单、量大，产品销路好，利润丰厚，从事金刚石微粉加工的微小企业呈现出遍地开花之势，是闻名全国的“金刚石微粉之乡”。但随着国内各企业产能的增加，金刚石微粉市场达到饱和状态，产业发展开始低迷。柘城县委、县政府审时度势，以创新引领实体经济转型升级，积极对接郑州大学、河南工业大学、郑州“三磨所”、河南省机械工程学院等高等院校和科研院所，帮助企业搭建研发平台。该县先后引进硕士生42人、博士生8人，为进一步提高金刚石产业研发能力提供人才支撑。

据了解，河南省力量钻石股份有限公司是该县本土成长起来的龙头企业，“十三五”期间，在相关部门的大力支持和指导下，该公司加快创新平台建设，提升公司科技创新能力，目前已建成国内唯一一家“功能性金刚石工程技术研究中心”和“宝石级大单晶合成工程实验室”两个科技创新平台。依托科技创新平台，该公司对高精加工用超

细金刚石、IC芯片加工用八面体金刚石、首饰级合成钻石等拳头产品开展重点攻关，并取得关键技术突破。“我们培育的钻石最大可突破十克拉。之前以发展工业金刚石为主，通过不断努力，如今我们的首饰级白钻培育技术国内领先，逐渐向消费级金刚石市场拓展，不仅企业效益比原来效益提高了两倍以上，而且应用的范围更广泛。”张存升说。

2014年5月，柘城县金刚石合成取得重大突破，成功研制出金刚石白钻并实现产业化生产，实现了由工业用品加工向钻石饰品加工的转型。2020年，该县金刚石产业实现主营业务收入271.44亿元。目前，柘城高新区有62家金刚石产业企业，其中规模以上工业企业28家，从业人员2万余人。其中力量钻石股份、惠丰钻石科技股份、厚德钻石科技3家为河南省重点上市后备企业。惠丰钻石科技股份2016年实现了新三板挂牌。该县建设有超硬材料及制品、功能性金刚石及制品、金刚石研磨材料及制品等7家省级工程技术研究中心，1家省级企业技术中心，两家河南省工程实验室，以及微米级金刚石粉体材料院士工作站和河南省博士研发基地各一处。惠丰钻石科技、万科钻石、新源超硬等企业参与了由郑州“三磨所”牵头，郑州大学、河南工业大学等高校联合超硬材料骨干企业组建的河南省功能金刚石材料创新中心，为金刚石产业转型升级和高质量发展提供技术支撑。

分析发展前景，柘城县县长路说：“柘城金刚石产业的的优势在微粉，潜力在制品，动力在创新，支撑在人才。下一步，柘城金刚石产业将按照‘做精金刚石微粉，丰富超硬材料制品，做大金刚石单晶，打造500亿级产业集群’的总体目标，集中优势资源，加大招商力度，强化科技创新，提升质量效益，力争实现新突破和新飞跃。”

据悉，2020年年底，在该县召开的金刚石产业品牌项目申报评审会中，全球科技创新联盟专家委员会执行主席、上海市突出贡献专家协会副会长朱世根带领专家团队对该县申报“钻石之都”创新品牌项目进行评审，一致通过该县“钻石之都”创新品牌的认定。柘城，实现了从“中国金刚石微粉之乡”到“中国钻石之都”的精彩蝶变。

柘城县金刚石产业 科技创新让产业发展充满活力