

鲁新爱 为两千农户撑起种菇“致富伞”

在正阳县城东5公里有一处风景如画的“百菇生态庄园”，这里树影婆娑，水波荡漾。这里更是食用菌的海洋，香菇、平菇、白灵菇、双孢菇……一阵阵菌香沁人心脾，洋溢着浓浓的春天气息。这就是正阳县新阮店乡退伍军人鲁新爱创办的食用菌专业合作社办公地，这里年产无公害食用菌鲜品500万公斤，带动了周边2000多户农民走上了食用菌种植致富路。

退伍创业结下“蘑菇缘”

今年45岁的鲁新爱，1996年从部队退伍进入基层供销社工作，2004年鲁新爱自费外出考察了食用菌之后，便下定决心搞食用菌栽培。他向亲朋好友借了2万块钱，结果第一年培育菌种失败，2万元全赔了。

2005年，鲁新爱又在当地找了5家种植户，集资15万元，租赁了县里的一个占地20亩的生态园继续培育金针菇。然

而年底一场大雪把20个棚子压塌了一半，当年仅仅是不赔本。就这样，鲁新爱又开始培育黑木耳。次年他投资60多万元，建起温室大棚20多座，当年他食用菌销售100多万元，获利50多万元。

抱团种菇成就“菌菇王”

鲁新爱自己富裕了，却没有忘记乡亲们。2006年7月，他带领12名供销社下岗职工和36名农民，成立了正阳县第一家食用菌专业合作社，并为合作社生产出的黑木耳、香菇注册了“长寿”“俊恒牌”两个商标，增加了产品的附加值；同时对社员实行“一包二培五统一”服务，即包技术指导；培训社员为技术骨干、培养技术骨干为致富能手；统一原料供应、统一技术规程、统一技术服务、统一产品商标、统一收购销售，确保了食用菌产品质量，提高了品牌效应。

为增加产品的科技含量，鲁新爱不

断创新，摸索出了“合作社+研究所+示范基地+商标+农户”的产业化经营模式，上与农业科技学院“联姻”，下与种菇户“对接”，完成了黑木耳、香菇两个无公害产品的认证，申报了国家标准化食用菌生产基地560亩。2008年，加入食用菌专业合作社农户不足50户发展到现在1360户，生产各种菌类产品50余种，年产食用菌鲜品500万公斤，干货5万多公斤，年累计助农增收8500万元。

2008年以来，鲁新爱领导的合作社先后被评为“全省农村食用菌示范合作社”“全国优秀农民合作经济组织”。

撑起种菇“致富伞”

2010年，鲁新爱被选举为正阳县新型农业经营主体精准扶贫协会秘书长兼正阳县食用菌专业合作社精准扶贫协会会长后，他不负重托，履职尽责。

该县新阮店乡吴庄村村民吴希平家里非常困难，在鲁新爱的帮助下，2011

年加入合作社种植食用菌。鲁新爱租借给他两座菇棚，低价提供菌种，免费技术服务，现在依靠种植食用菌致富，吴希平住上了楼房，开上小轿车，日子过得红红火火。

“扶贫扶到家，帮扶帮到底。”鲁新爱自从与新阮店中心庙村贫困户喻小凤结成帮扶对子后，低价租赁给喻小凤家3个菇棚，派出技术员跟踪服务到菇棚，手把手传授种植技术。两年后，喻小凤依靠食用菌摘掉了穷帽子。

一朵花放不是春，百花齐放春满园。如今，鲁新爱创办的合作社已与全县500多户困难群众结成“1+1”帮扶对子，为困难群众免费提供菌种3.5万公斤，价值18万元；免费租赁温室菇棚250座，义务提供菌菇培养基原料300多吨；免费举办菌菇栽培、鲜菇贮藏及烘干菌品营销等培训班25期，培训2.5万人次；免费为菌农销售各类食用菌500万公斤，为菌农增收近亿元。

(范杰 李军政)

汝南农民时大放 带领乡亲发“药”财

□本报记者 黄华 通讯员 杨明华

她掌握了中药材种植技术。

在汝南县常兴镇，说起中药材种植，不得不提到一个人——大申庄村大旺中药材种植专业合作社的时大放。他从2001年试种中药材成功，到成立中药材种植专业合作社，带领全村及周边乡镇村民种植中药材，走出了一条种植、回收、加工、销售的特色产业发展之路，全镇中药材种植面积1万余亩，亩效益2000多元，年产值达2000多万元。

梦想 让土里刨出“金子”来

今年58岁的时大放，初中毕业后，便跟着父亲学习种植大棚蔬菜和葡萄。2001年的一天，时大放到确山县卖菜时，结识了一个种植中药材的朋友，经过交谈，他得知种植中药材比种植大棚蔬菜和葡萄的效益高得多。于是，他决定把中药材引进到自己地里，先试种，等成功后再扩大面积。

时大放在朋友的帮助和自己的精心管理下，当年，夏谷草喜获丰收，1亩地产夏谷草300多斤，卖了4000多元，一算账，比种植大棚蔬菜的效益高出好几倍。第二年，时大放将夏谷草种植面积扩大到30亩，又引进种植了白花蛇舌草、半枝莲、益母草等3种中药材，还与山东、河北等大型中药材企业签订了回收合同。

实践“土专家”成为座上“宾”

品种多了，面积大了，技术也得跟上。为掌握中药材种植技术，时大放看了不少相关的图书自学，还到山东、河北等中药材种植基地参观学习，他慢慢

常兴镇西王庄村王国华种植中药材20亩，由于缺乏种植管理技术，导致夏谷草大面积枯萎，王国华急得嘴角上火。时大放来到地里，拔出一颗夏谷草看了看说：“这是根部发生病菌引起的，用氧化乐果喷施后，一周就能好转。”

在常兴镇，大家称时大放为种植中药材的“田秀才”。他还经常应邀到南阳、信阳、驻马店、周口、商丘等地为药材种植户授课，成了中药材种植的“土专家”。

心愿 大家富才是真的富

常兴镇土地肥沃，耕地含沙量大，适宜种植中药材。一些农户因缺乏种植技术，只能望“药”兴叹。“别担心，没有技术我来教！”时大放鼓励村民们说。

为带动农户种植中药材，2014年，时大放成立了中药材种植专业合作社，凡贫困户种植中药材，合作社免费提供种子、免费技术指导，并按照高于市场价百分之十的价格回收。在时放大的带动下，当年，全村种植中药材1000多亩，其中贫困户就有12户。伍友是贫困户，家有4亩耕地，时大放鼓励其全部种植夏谷草，并实行花木、中药材间作套种，增加耕地效益，当年就收入1万多元，并实现脱贫。

加工药材需要人手多，时大放安排困难群众到合作社务工，每人每天60元，常年工每人每月3000元，仅工资一项，时大放每年要支出近30万元。

有人问时大放这样做到底图个啥？时大放笑着说：“我就是想带领乡亲们一起种植中药材，发‘药’财，大家都富了，小康梦也就实现了！”



4月9日，在平舆县辛店镇黄寨村，平舆县微谷农业科技有限公司的芦荟大棚里，员工正在清除芦荟花剑，以确保芦荟生长中养分的流失。2017年以来，该芦荟种植基地种植芦荟500亩，有芦荟大棚138个，共吸纳了周边170余名农民参与管理，其中21名为脱贫户，工人月人均收入达2400元。

本报记者 杨远高 摄

睢县袁庄村 “草莓小镇”乘势而上

本报讯(记者李燕 通讯员刘景鹏 陆曦)清明节假期，记者走进睢县城关回族镇袁庄村，一座座草莓大棚一眼看不到边。“在这几干活不仅离家近，而且环境好，每小时能挣8块钱。”在大棚里采摘草莓的工人汤俊兰说。

“2016年5月，我刚来袁庄村包村时，村里的道路年久失修，到处坑坑洼洼。后来，村里新修扶贫道路3公里，解决了群众生产运输、出行难的问题。”睢县城关回族镇书记袁庄村委会脱贫攻坚攻坚组组长杨明辉回忆说。

脱贫攻坚以来，按照县委、县政府“南芦笋、北辣椒、中果蔬”的产业发展规划，该村通过着力发展特色种植，带动贫困户

增收脱贫。探索实践“能人带动”“政府奖励”等产业发展模式，大力发展果蔬大棚。该村先后建成103座钢管大棚、10座温室大棚，吸纳142户贫困户加入合作社，每户每年分红收入不低于1500元。该村还引进龙头企业河南凤彩农业发展有限公司发展草莓种植，鼓励村民入股，每户每年分红500元，期限不低于6年。目前，凤彩农业吸纳了100余名村民在企业务工，保证了村民持续稳定增收。

“目前，东区分新建成的草莓实验楼已投入使用，接下来我们将乘着乡村振兴的东风，继续发展以草莓为主的特色产业，打造成名副其实的中原草莓小镇。”杨明辉信心满满地说。

宛城区茶庵乡 小小薯尖菜 鼓起钱袋袋

本报讯(记者曹怡然 通讯员袁泽景)“由于推行温室和大棚种植，现在俺们产业园的薯尖菜已大批上市，在地头的批发价是14元一公斤，在超市内能卖到了20元一公斤，比其他菜的效益高很多倍。”4月9日，在南阳宛城区茶庵乡袁黄庄村的果蔬产业园内，该村党支部书记袁祖印高兴地说，薯尖菜深受城市消费者的喜爱，供不应求，他们产业园的薯尖菜畅销到南阳市区和湖北、北京、上海等地。

据了解，薯尖菜是空心菜与红薯梗进行嫁接后的蔬菜新品种，具

有耐旱，再生能力强，易种易管易收等特点，有着很高的营养价值，被称为“蔬菜皇后”。

据介绍，2018年，宛城区茶庵乡从北京引进薯尖菜，在袁黄庄果蔬产业园试种获得成功，现在已在产业园内连片发展日光温室、大棚种植1820座，种植面积1000余亩。薯尖菜每7天就可采摘一次，年均亩效益2万余元。目前，该园区已有150多户农户加入村薯尖菜合作社进行规模化种植。预计到今年年底，该产业园可带动薯尖菜种植2000亩以上。

以品牌引领乡村产业高质量发展

□沙晓羽

日前，习近平总书记福建武夷山燕子窠生态茶园考察春茶长势时强调，要统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章，坚持品牌发展，强化品牌意识，优化营销流通环境，打造乡村振兴的产业基础。以传统文明和当地资源优势为根基，培育和提升农业品牌，是总书记深入基层的探索和一以贯之的理念。2000年，他在大田县元沙村考察茶产业时曾嘱咐，茶产业要向生态、绿色、有机方向发展，向深度加工发展，提升茶叶质量，打响本地品牌。

品牌化是进入新发展阶段，推进农业产业提质升级的必然选择。品牌一词来源于古希腊文，翻译成中文是“打上烙印”

之意。最早的品牌使用可以追溯到商周时期，起到物品识别之效。随着市场竞争日趋激烈，现代品牌概念在突出区别的同时，更强调品质的重要性。

农业强起来、农村美起来、农民富起来，品牌化是必由之路。依托广袤的乡土特色资源、凭借通达的电商物流体系，走“质量兴农、品牌强农”之路已经成为很多地方的共识，涌现出武夷岩茶、赣南脐橙、烟台苹果、宣威火腿等一大批国人耳熟能详的区域公用品牌。

品牌化是构建新发展格局，满足农产品消费升级的必然选择。在推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中，消费起到引领带动作用。当前，消费的品牌化、精致化、网络化、情感化、社交化等需求日益显著，这

对农业品牌建设提出了更高要求。培育品质好、口碑好、信得过的农业品牌，就必须从提升产品档次、丰富零售渠道、改良售后服务、挖掘文化内涵、注重宣传营销、讲好品牌故事等方面入手。通过充分发挥品牌效应，让“好酒”香飘万里，“好景”人尽皆知。

在越来越多的农产品品牌以“土里土气”赢得信任，以“原汁原味”打动人心的同时，我国农业品牌发展也存在明显不足。数据显示，2019年我国规模以上农产品加工企业有8.1万家，总体规模虽然庞大，但同质化情况严重、营销宣传不到位、开发层次较浅等问题仍十分突出。

要突破乡村产业发展瓶颈，解决品牌建设中的深层次问题，引领农产品高质量发展的过程中，要始终坚持将创新、协调、

绿色、开放、共享作为“指挥棒”和“红绿灯”。坚持创新驱动发展，在开发特色、提升品质、挖掘内涵、精致营销等全环节下功夫。坚持协调发展，在品牌产业链延伸、深层次开发等多方面做探索。坚持绿色发展，在品牌建设中，将安全、环保、节约、高效贯穿生产全过程。坚持开放联动发展，在区域资源配置、引进人才资本、配合国家战略、提高国际竞争力等做文章。坚持共享包容发展，在品牌建设中带动农民、开发民智、惠及民生、联通民心，实现打造一个品牌、带动一个产业、致富一方百姓的发展格局。

只有不断通过开发品牌、打造品牌、维护品牌，才能实现从“千村一面”到“各美其美”，从“养在深闺”到“名扬天下”，真正助力乡村产业高质量发展。

鲁山县 星级评定助推农家乐提档升级

本报讯(记者丁需学 通讯员胡晓)近日，鲁山县下发2021年农家乐星级评定工作方案，并出台奖励政策，助推全县农家乐进一步提档升级。

据介绍，鲁山县从2019年开始，在全县范围内开展农家乐星级评定工作，出台一系列政策，指导农家乐经营户对照星级农家乐标准进行整改提升，取得了明显成效。

今年，该县进一步强化了奖补政策，对全县所有农家乐进行星级评定，根据评分由低到高共分五个级别，对达不到条件的农家乐予以停业整改。该县财政采取以奖代补的方式，对工作成效明显、评定星级农家乐较多的行政村予以奖励：凡评定5~10家星级农家乐的行政村，每评定一家奖励该行政村2000元；评定10家以上的行政村，每评定上

一家奖励3000元。对工作积极主动、农家乐整村打造成效明显的乡(镇)，在年终综合考评中予以加分奖励。对改造提升需要资金扶持的农家乐，协调金融单位予以10万~50万元的小额贷款支持；对评定出的四星级、五星级农家乐，分别给予每户4万元、5万元的资金奖补。评定出的星级农家乐，免费在主流媒体、网站予以推介宣传，优先向省、市推介申报各类品牌评选。

“下一步，要将农家乐星级评定工作与巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村振兴工作紧密衔接、深度融合，真正使农家乐旅游成为乡村振兴的重要支撑，成为推进全域旅游示范县创建、打造全国知名旅游目的地、带动群众增收致富的强大引擎。”平顶山市政协副主席、鲁山县委书记杨英锋说。



4月11日，尉氏县邢庄乡党员志愿服务者和农业技术人员在王响村千亩油菜田对油菜的中后期管理进行技术指导。连日来，尉氏县组织党员志愿服务者开展了形式多样的学习教育活动，深入基层、深入一线为群众办实事。李新义 摄