

# 中原银行“上网下乡”战略 赋能乡村振兴

□本报记者 孙玮

## 抢抓机遇 “上网下乡”战略加速助力乡村振兴

4月20日,中原银行助力乡村振兴誓师动员大会在郑州召开,大会现场,中原银行董事长窦荣兴、行长王炯带领中原银行集体庄严承诺:全力以赴服务乡村振兴。

窦荣兴、王炯等行领导,总行相关部门负责人,各地市分行、县支行行长,小微支行负责人及优秀普惠金融服务站站长等280余人参会,总、分行其他员工在分会场参加了视频会议。

誓师动员大会现场,中原银行乡村振兴金融部宣告成立,窦荣兴为其揭牌。

据悉,中原银行乡村振兴金融部的成立,意味着中原银行对“上网下乡”战略进行再度升级,将乡村振兴提升到全新高度。

### 专家解读 从中央一号文件透视乡村振兴意义

乡村振兴是一个大战略,更是一个大课题。

中原银行董事长窦荣兴、中原银行首席经济学家王军、宜农科技董事长王聚冰从不同角度,对我国乡村振兴政策进行了解读。

窦荣兴表示,服务乡村振兴,一直是中原银行工作的重中之重,是“金融豫军”的责任担当,也是追求自身高质量发展的难得机遇。

王军表示,从“新发展格局”出发,可以看出2021年中央一号文件背后所反映的“三农”工作重心从“脱贫攻坚”到“乡村振兴”的历史性转移的多重战略意义。

王聚冰表示,银行需要在推进乡村振兴的战略布局中做到三个坚持:坚持商业可持续、坚持村民服务村民、坚持“金融+科技”为乡村振兴赋能。

河南省是农业大省和人口大省,有近6000万的农民和5300多亿的农业产值,分别占全国农村居民总数的10.6%和农业总产值的6.9%。且河南省县域经济总量在全省经济总量占比很高,从2020年数据来看,县域生产总值占全省生产总值的比例高达70%。

2016年初,中原银行便积极响应国家战略要求,在业内率先提出“上网下乡”。

乡村振兴,需要补齐农村发展短板,需要弥合城乡发展失衡。为了把现代金融服务送到农民“家门口”,该行大力发展县域支行、小微支行和普惠金融服务站,构成中原银行县域“三位一体”服务网络,让乡村百姓真正实现了“取款不出村、服务不出门”。

目前,中原银行在全省设立了县域支行132家、小微支行72家、5531家普惠金融服务站。该行初步建立起惠及1000万农民的服务生态圈,在全国形成了惠农服务的示范带动效应,为河南乡村振兴战略的实施贡献了重要力量,也为下一阶段更加深入服务乡村振兴事业积累了宝贵的战略、体系和队伍优势。

下一步中原银行将如何服务乡村振兴?中原银行行长王炯给出了答案。

首先是进一步发挥渠道网点优势,加快推进普惠金融服务站建设,形成有密度、广覆盖的惠农服务网络;同时,加大惠农业务培训和管理,提升站点服务水平。

在广泛布局线下网点的同时,中原银行还积极发挥金融科技实力,投身数字农村建设之中。中原银行“乡村在线”项目于2020年6月28日成功上线。“乡村在线”App集党建、村务、社交、电商、生活服务、信息咨询于一体,可有效满足村干部分治理与村民日益多元化、线上化、智能化需求,为村民提供更为便捷的普惠金融服务。截至2021年3月底,“乡村在线”注册用户达41.9万户。

“‘乡村在线’是未来服务农村的重要抓手,要紧密结合农村客户场景需求,特别是乡村干部管理需求,增强客户推荐使用意愿;持续完善平台功能,提升客户体验,为银行服务农民生产和生活搭建坚实桥梁。”王炯说。

乡村振兴是一项复杂的系统工程,重点是产业要振兴、产业要兴旺。只有产业振兴,才能增强乡村吸引力,带动资本、人才等生产要素向乡村集聚,才能让农民看到“农业强”“农村美”“农民富”的希望,进而为农村经济社会发展奠定坚实的物质基础。

中原银行将继续深入推进“上网下乡”布局,按照“产品+场景+服务+权益+赋能”的多元思维,引导更多资源要素向“三农”集聚,推动优质金融服务向农村地区延伸。乡村要振兴,产业是基础。该行紧紧扭住产业振兴这个重点,聚焦农村产业发展,做大做强供应链体系,实现对产业发展的科学管理,加强信贷创新,加大信贷倾斜。

面对中原银行下一步如何服务产业发展?王炯强调三点。

一是构建产业服务平台。认真分析农村产业发展现状和趋势,加大科技扶持力度,通过构建产业服务平台,实现政府机构与农民的无缝对接,从而提升农村产业的数字化发展水平。二是分析产业增长点。当前县域的农村产业发展呈现集中化、同质化,要深入发掘农村产业的增长点,打造“一县一业”或“一县多业”,推动重点产业的快速发展。三是培养人才队伍。广阔的农村有大批潜藏实力的能人,每个县域都要牢牢抓住人才这个第一资源,善于在教师、医生、退伍军人等群体中发现、培养一批产业带头人,有效带动农村产业的良性发展。

## 展望未来 力争成为河南省乡村振兴主力军

引导支行机关和城区支行员工发自内心的愿意投身金融服务乡村振兴。”中原银行行长助理姚红波说。

窦荣兴表示,服务乡村振兴,中原银行一直在路上。中原银行如何在市场变化中坚定支持乡村振兴的发展?窦荣兴强调了三点。

首先是加大网点建设,一方面抢抓线上,另一方面将乡镇支行的概念调整为乡镇小微支行,定位更加明确,服务更加精准。

其次在人才方面,2021年中原银行将加大惠农专管员的招聘力度。做好人才储备,全力以赴做好乡村振兴事业。

再次在考核激励约束机制上,总行也会加大力度,让有能力、有意愿、有志于服务乡村振兴的员工,能够充分发挥才能。

中原银行将积极践行乡村振兴战略,深耕“上网下乡”布局,不负“金融豫军”责任担当,全力以赴,不辱使命,为河南乡村振兴事业做出新贡献。

### 行长论坛

## 转型发展 再上新台阶

□滑县农商银行党委书记、董事长 王志强

2021年,是“十四五”规划开局之年,也是滑县农商银行转型发展上台阶的一年。滑县农商银行要紧扣转型发展和风险控制两大主题,突出精细管理和合规管理两大主线,推进服务和质效两大提升,努力推动滑县农商银行高质量发展,以优异成绩向党的百年华诞献礼。

坚持党的建设,打造引领发展的标杆银行。毫不动摇加强党的领导,推动党建业务深度融合,争创一流标杆银行。将从从严治党与从严治贷、从严治行相结合,开展作风纪律大整顿,不断推动全面从严治党向纵深发展。全面推广“党建+金融”模式,加强与县委组织部对接,签订战略合作协议,制订党建金融联盟方案,建立“总行党委对接乡镇党委、支行党支部对接村级党支部、支行党员对接村组党员”三级联盟机制,以整村授信为抓手,与“美丽乡村创业之星”等评选活动相结合,充分发挥党组织的组织优势、群众优势和农信社的资金优势、平台优势。

坚持市场定位,打造更为亲民的百姓银行。坚守支农支小支微的市场定位,坚守小额流贷分散投放原则,持续巩固和拓展脱贫攻坚成果,大力支持乡村振兴,加大民营和小微企业支持力度,加大个人30万元以下和对公300万元以下的小额信贷投放力度,不断优化信贷结构,在服务地方经济社会发展中担当新使命、展现新作为。

坚持风险防控,打造稳健发展的安全银行。按照省联社信贷资产质量集中攻坚活动要求,我们深入推进从严治贷,压实风险化解处置责任,严格新增贷款管理,强力推动风险化解处置,统筹做好流动性、资金业务等领域风险防控工作。

规范操作管理,打造强基固本的合规银行。增强合规意识,全面落实“指示服从制度、信任不忘制度、习惯让位于制度”的合规理念,严格执行各项规章制度,制定业务操作手册,加强员工行为管理,全面开展员工行为排查,规范员工从业行为,强化制度执行。

规范信贷管理,打造提质增效的流程银行。重塑信贷组织架构,完善制度流程,充实小微团队,成立个贷二部,设立放贷中心,形成总行部发放企业贷款、个贷部发放个人小微贷款、基层支行专门负责整村授信的工作格局,真正实现前台面向客户、中台管理风险、后台服务支撑。

规范基础管理,打造更加精细的工匠银行。全面梳理修订制度,以管理会计系统为依托,加强财务核算,提高收入水平,大力营销低成本存款,降低资金成本。持续整治柜面操作行为,推行柜员等级管理,以级定酬、量化考核,提高服务质效。强化审计监督,前移审计监督关口,强化后续检查,切实发挥审计职能作用。

创新产品服务,打造形神兼备的现代银行。充分发挥客户管理系统作用,深入挖掘分析客户信息,制定差异化营销策略,提升客户忠诚度和满意度。在原有信贷产品基础上,创新推出“政府采购贷”“个体工商户贷”“农机贷”等产品,满足客户多样化金融需求,积极推行“金燕e贷”等线上贷款产品,提高放贷效率。

创新网络金融,打造优质便捷的普惠银行。开展网络金融大讲堂,营造人人懂、人人会、人人讲的工作氛围。积极搭建场景金融,以手机银行为核心,以移动支付为切入点,以微信银行为突破口,大力巩固拓展公安、医疗、校园、商超等行业应用。强力推广建设“金燕驿站”,加快推进信用卡业务,进一步拓展服务功能,推进普惠金融。

创新企业文化,打造更具活力的人本银行。注重人才培养,制定员工成长培训计划,加大对青年员工的培养选拔力度。加强典型选树,深入挖掘内部先进典型事例,形成争先创优的良好企业文化风尚。培育人本文化,认真落实家访制度,丰富群团活动,不断提升员工的获得感、幸福感、安全感。

## 农行南阳分行 有效提升场景金融服务水平

农行南阳分行以持续推进数字化转型为动力,以线上线下渠道融合为支撑,精心打造“互联网+金融”服务新格局,继获评“2020年河南分行数字化转型先进单位”之后,日前又荣获农行河南省分行2021年“春天行动·网络金融卓越贡献奖”。

优平台,掌银“活”客。该行通过赢在大堂、掌银下乡、交易抽奖、消费满减、小豆乐园、“豫精彩”等线上线下营销活动有效获客、活客,推进掌银应用场景建设。一季度,该行掌银月活跃客户达48.67万户,位居全省农行系统第二。互联网高频场景客户达4.31万户,增长了252.57%。公私联动活跃客户中,企业红包7457户,电子工资单22248户。

盯需求,e贷“助”客。该行以客户需求为导向,充分运用线上“农银e贷”系列产品满足不同场景下的客户融资需求。针对首季农村客户春耕备耕等农业生产需求,该行坚持乡村城郊一起推、大户小户一同抓,一季度末全行“惠农e贷”余额突破5亿元,是去年同期的2.36倍。该行以个人住房、经营、消费贷款为重点,加快推动“个人e贷”提质上量,一季度全行个人贷款净增5.65亿元;“普惠e贷”持续突破,一季度末全行普惠金融领域贷款较年初净增4.52亿元,完成首季计划的207%。

制样板,缴费“便”客。针对自来水收费,该行总结推广可批量运用的互联网场景项目营销模式,形成可复制模板,实现自来水缴费场景覆盖全市区和80%以上县域,一季度累计带客2.73万户,在全省农行系统贡献度接近40%。(刘延军)

## 农发行许昌市分行 营销储备中长期项目31个

今年以来,农发行许昌市分行紧紧围绕区域乡村振兴、城乡融合发展、“无废城市”等重点领域,坚决扛起政策性银行职能重任,积极筛选政府关注度高、条件成熟、社会效益好的项目,主动担当支持区域经济发展先行军。

目前,该行已累计营销储备中长期项目31个,金额约162.98亿元,其中,已实现审批项目8个,金额43.21亿元,已进入调查、审查环节项目6个,金额26.37亿元,业务范围覆盖医疗、基础产业园、污水处理、棚户区改造、全民技能培训等重点民生项目工程。

此外,该行时刻关注许昌市“十四五”规划重点项目、发改委专项向该行提供的《2020年许昌市县城城镇化补短板项目表》涉及的446个项目,以及许昌市金融局专项向该行提供的《许昌市争取农发行资金项目清单》涉及的279个项目。(马艳宝)

## 温县农信联社 蓄满“春雨” 不误农事

今年以来,温县农信联社提前部署,精准施策,加大对传统农业和新型农业经营主体的信贷支持力度,助力春耕,不误农时、不误农事。

加大组织资金力度,蓄满“春雨”。该联社通过召开“开门红”动员会、“开门红”推进会、月度经营分析会,提振精神,集聚合力,全员上阵,抓存款、抓揽储。同时,组织网点之间开展营销PK赛、干部职工进村入户地毯式扫街、宣传车巡回宣传、“手机微信+电话”网络营销等,多渠道、多途径,不断加大“线上+线下”“户内+户外”宣传营销力度,促存款大幅上升。

创新信贷产品。今年以来,该联社创新推出金燕体验贷、金燕税易贷、学习强国贷等满足春耕生产各类需求,覆盖多层次、多维度的信贷产品,保障对农户所需化肥、种子、农药、地膜、农机具等生产资料资金优先供应。截至3月底,该联社发放金燕体验贷896笔,余额6412.43万元;金燕税易贷4笔,余额720万元;学习强国贷8笔,余额152.5万元。(晁永利)

## NEWS 图片新闻



## 农行柘城县支行金穗分理处 真诚服务温暖人心

“农行的服务真好!真的太感谢你们了!”近日,张先生紧握着农行柘城县支行主任的手激动地说。

不久前,张先生匆匆来到柘城县支行金穗分理处办理取款业务,办理时提示客户银行卡需要信息治理。经查询,客户开户证件与现在身份证件不符,需要本人到网点修改信息。而银行卡是其父亲的退休卡,现其父亲正在医院住院,准备手术急需用钱,张先生焦急万分。值班内勤行长常雨立即联系了网点主任王全富,第一时间带领客户经理到院上门核实业务真实性,签署授权委托书。

一次小小的上门服务,却解决了客户的大问题。对此,王全富表示:“将服务送上门,对于农行来说不是第一次,也不是

最后一次,我们将始终坚持‘客户至上,始终如一’的服务理念,全心全意为客户提供优质服务。”

据悉,该事件仅是该行用心服务客户的一个缩影。今年以来,该行以“服务升温工程”为契机,构建文明优质服务长效机制,全面提升客户服务体验,受到了广大客户好评。(姜浩然)

## 农发行临颍县支行 为“中部木业之都”添动能

近日,农发行临颍县支行成功获批6.5亿元现代农业园区项目贷款,用于支持临颍县木业小镇产业园项目建设,积极助力县域木材加工产业做大做强,为该县打造“中部木业之都”添动能。

为推动项目融资早日获批投放,农发行临颍县支行组织信贷人员多次与项目承建主体——临颍县豫实实业有限公司主动对接,弄清项目的资金需

求和融资模式,加班加点准备相关材料、制订信贷支持方案。省、市、县三级农发行联合办贷,协同推进,高效促成临颍县木业小镇产业园项目顺利获批落地。

据悉,临颍县木业小镇产业园项目的建设,是实现临颍县政府年初提出建成“中部木业之都”目标的重大举措,也是保持经济平稳较快发展的有效途径。

该项目位于临颍县杜曲镇,总用地391.32亩,总建筑面积34万平方米。主要包括厂区22栋建筑,配套区6栋建筑。该项目由临颍县豫实实业有限公司按照市场化原则,采用“公司自营”模式运作,具体负责项目投资、建设、运营。该项目完工后,以项目运营收益,逐年回收投资及偿还融资本息。(张金合 曹鹏飞)

### 农发行原阳县支行开展全民国家安全教育日宣传活动

4月15日,农发行原阳县支行积极开展全民国家安全教育日宣传活动。在该支行门口的电子显示屏和营业大厅内的显示屏上滚动播放国家安全教育等有关内容,并派专人向来办业务客户的客户进行讲解宣传。同时还利用微信朋友圈等宣传方式,扩大宣传范围,帮助广大群众提高防范金融犯罪的能力。(毛志霞)

### 农发行卫辉市支行深入开展党史学习

近日,农发行卫辉市支行认真组织了集中学习党史活动,深入研读《论中国共产党历史》。通过学习,该行党员干部纷纷表示,学习并铭记党史、严于律己、不畏艰难、苦干实干,切实增强责任感和使命感。同时加强自身理论素养,做到以德修身、清正廉洁、不谋私利,甘于奉献,勇于担当,确保农发行卫辉市支行各项工作迈上新台阶。(侯吉华)

### 农发行新乡县支行组织观看警示教育片

4月15日下午,农发行新乡县支行组织全体员工观看总行三个高质量警示教育片,给全体党员上了一堂深刻的警示教育课。通过观看警示教育片,该行党员干部受到了深刻教育,大家纷纷表示,在今后的工作中,一定牢记党和人民的重托,以教育片中的警示为戒,做到自重、自省、自警、自律,警钟长鸣。(张具有)

### 发挥统一战线优势 建设和谐健康新杨金

今年4月是第33个全国爱国卫生月。郑州市金水区杨金路街道办事处辖区18家服务型非公企业,发动党员干部、职工和广大群众开展“光盘行动”“垃圾分类”“健康乐跑”等系列主题活动;深入开展除“四害”、防病媒、清死角、强防护等共建共享行动,结合国家卫生城市复审工作,深度融合“文明健康、绿色环保”的爱国卫生运动。(张振兴)

统筹:孙玮  
电话:13803991708  
邮箱:nclbina@126.com

