

在乡村振兴路上

赵亚超的1500万株红薯苗马上发货

□本报记者 丁需学 通讯员 乔新强

5月9日,在鲁山县马楼乡贾集村的一处连片大棚内,47岁的赵亚超正在查看红薯苗长势。“这是‘龙薯9号’红心红薯苗,现在已经陆续剪枝移栽了,河北保定的经销商说,雄安新区那边需要1500万株,过几天就发货。”

赵亚超是该县张良镇荷塘村人,1994年高中毕业后到南方打工,2013年回到家乡决定规模种植蔬菜。由于

荷塘村人多地少,赵亚超来到土地面积较多的贾集村,流转了80多亩土地,开始种植大棚西红柿、蒜苗等蔬菜。“虽然种蔬菜收益不错,但种子、化肥、农药和人工开支也不小。干了几年后,就开始琢磨能不能上马一些方便管理的农业项目。”赵亚超说。

2017年,机会来了,一位在商丘工作的高中同学联系赵亚超,说当地有个80多亩的连片塑料大棚项目,邀请他前去考察。由于豫东种红薯的较多,赵亚

超实地考察后,决定发展“短平快”的红薯苗繁育,因为红薯苗一般在立春后种植,5月底结束,下半年大棚内还能种植一季蒜苗或割几茬韭菜,整体收益不错。

“龙薯9号”红薯属短蔓高产优质品种,果肉淡红,口感软糯,亩产在8000斤左右,比同期栽培的红薯可提前15天上市,能抢占市场先机。

赵亚超在商丘的80亩大棚繁育“龙薯9号”红薯苗成功后,又在开封流转土

地200余亩,加上马楼乡的80多亩大棚和其他几个地方的40余亩,目前他的红薯苗繁育基地共计400余亩,一年育出的红薯苗有1.2亿株,除供应本省外,还销往河北、内蒙古和东北三省。

“我们这边天气比河北、内蒙古和东北地区那边暖和,大棚内育出的红薯苗比当地提前20天左右,提前栽种,提前上市,就能卖个好价钱。”说起为何育出的红薯苗能分得中国北方省份市场的“一杯羹”,赵亚超解释道。

第七次全国人口普查结果公布 全国人口达141178万人

据新华社北京5月11日电 国务院新闻办5月11日举行新闻发布会,公布第七次全国人口普查主要数据。普查结果显示,全国人口共141178万人,与2010年第六次全国人口普查数据相比,增加7206万人,增长5.38%,年平均增长率为0.53%,我国人口10年来继续保持低速增长态势。

普查结果表明,性别结构得到改善。总人口性别比为105.1,与第六次全国人口普查时的105.2相比基本持平,略有降低。从出生人口看,出生人口性别比2020年为111.3,较2010年降低了6.8,逐渐趋向正常水平。

人口素质不断提升。15岁及以

上人口的平均受教育年限从2010年的9.08年提高至9.91年。16-59岁劳动年龄人口平均受教育年限从2010年的9.67年提高至10.75年,文盲率从2010年的4.08%下降为2.67%。

人口流动依然活跃,人口的集聚效应进一步显现。居住地与户籍所在地不一致的现象已相当普遍,2020年我国人口分离人口达到4.93亿人,约占总人口的35%。其中,流动人口3.76亿人,十年间增长了将近70%。

普查结果还显示,我国16-59岁劳动年龄人口为8.8亿人,劳动力人口资源仍然充沛。

漯河市源汇区牵手新乡医学院 助推医疗产业快发展

本报讯(记者 仵树大 通讯员 张建新 吴剑 张伟)近日,在漯河市源汇区挂职副区长赵亮的牵线下,该区与新乡医学院签订校地合作协议,同时,与区内重点企业河南曙光集团、河南美凯生物科技有限公司分别建立产学研合作基地和大学生实习实训基地。

近年来,源汇区加大高层次人才引进力度,先后引进多名省博士服务团成员来该区挂职服务,充分发挥人才、资源、项目优势,深化人才培养、平台建设、项目科研等方面合作。

新乡医学院作为全省医学类重点高校,拥有多个国家特色专业学科和一批优秀专家教师,在教学、科研等方面

成果丰硕。源汇区拥有国家级高新技术企业15家,市级工程技术研究中心11家,先后被评为河南省医疗企业特色产业园区、河南省无菌类医疗企业产业知名品牌示范区和河南省专利导航产业发展实验区等,医疗产业基础良好,发展势头强劲。

通过此次校地合作,新乡医学院将在人才、科研、成果等方面的优势,与源汇区主导产业发展相结合,加快重点企业培育、关键核心技术攻关和产业链上下游协同发展,实现双方在人才培养、科技成果转化和产业发展等方面互惠共赢,对推动源汇区医疗事业、医学科研与健康产业发展具有重要意义。

舞阳发放防贫保险基金

本报讯(记者 仵树大 通讯员 赵明奇 陈帅鹏)“你看,现在村里建起了广场,有了游园,村干部还经常给大家讲红色故事。”5月11日,在舞阳县辛安镇水牛刘村,正在阅读村史村志的村民刘新民说。

党史学习教育开展以来,该县第一时间成立县党史学习教育领导小组办公室,下设5个专项组和7个县直指导组,建章立制,编排任务,构建组织严密的工作体系。同时,为扩大党史学习教育覆盖面,让更多的群众参与到党史学

习教育中来,该县成立了“县委宣讲团”“百姓宣传团”“红领巾宣讲团”,完成基层宣讲共53场,受众人数达3万人。

为推动党史学习教育落到实处,该县针对低收入人口和脱贫不稳定、边缘易致贫“三类户”,组织各乡村反复排查核实,提高监测帮扶针对性,同时按照各项政策进行综合性帮扶,尤其是注重发挥县级防贫保险基金“最后保障线”作用,切实有效消除突发返贫致贫因素。目前,该县防贫保险基金已累计发放86.8万元,救助92户。

新郑千场红色电影进社区

本报讯(通讯员 刘象乾 记者 冯刘克)连日来,新郑市观音寺镇洪水寨村党群服务中心一派热闹景象,村民们身着盛装,学习红色歌曲广场舞表演;龙湖镇郭庄村则是另一番景象,文艺志愿者、文艺轻骑兵通过唱红歌、戏曲演出等形式颂扬党的恩情,幸福歌唱小康新生活。

在党史学习教育中,新郑市突出主题,拓展形式,推动党史学习教育进一步深化。针对农村党员相对分散、接受程度参差不齐和学习时间不固定等因素,新郑市充分利用文艺曲艺、电视广播、微信群、社区居委会的“大喇叭”广播,带领广大

村民学习党史故事,实现党史学习教育覆盖寻常百姓家。针对青少年群体,新郑市组织老干部、老战士、老专家、老教师、老模范“五老”宣讲团,通过编排情景党课、互动答疑等形式开展党史宣讲。目前,新郑市“五老”宣讲团共开展巡回宣讲89场次,辐射师生3.8万余人次。

此外,该市还组建劳模、巾帼、青年、志愿者党史宣讲团,进企业、进农村、进机关、进社区,开展对象化、分众化、互动化、通俗化宣讲110余场,开展“千场红色电影”展演活动,在50多个社区放映116场次。

西峡广纳人才激发活力

本报讯(记者 曹国宏 通讯员 庞伟英 刘明田)“西峡不但生态环境好,营商环境也好,是一方创业热土,在这里我把自己的知识通过科技创新转化为生产力,服务企业,实现个人价值。”5月7日,位于西峡县的环碧环保公司总工程师宁曦自信地说。

宁曦是广西大学环境工程专业博士研究生,在他的带领下,公司通过科技创新,拿到了国家环境污染治理水污染治理、大气污染防治专项设计资质以及环境工程专业承包资质证书,先后荣获“河南省科技创新型企业”“河南省科技小巨人培育企业”“国家级科技型中小企业”等称号。

近年来,西峡县坚持在“培育领军人才、招引创新团队、用活科技人才”上下功夫,统筹做好“引、育、留”工作,鼓励和引导西峡籍在外人士回乡创业,激发人才动能,努力实现人才集聚与高质量发展的良性互动。

实施“智汇龙乡计划”,广开引才渠道。以“智汇龙乡计划”为抓手,完善人才引进、培养、评价机制,每年列支1500

万元人才发展专项资金,重点引进汽车配件、中药食品、现代金融等急需的“高精尖缺”人才。依托顺西合作、校企合作等平台,引导重点企业与重庆大学、北京理工大学等院校进行合作,引进高端人才和团队。

实施“企业家素质提升”工程,搭建育才平台。以企业家素质提升工程为载体,分期分批组织县内企业家、企业高管到知名院校学习深造。先后举办了清华大学、北京大学、浙江大学、复旦大学4期企业家培训班,培训先进装备制造、食品加工业和新材料业企业家150余人。

实施“人才服务零障碍”工程,优化留才环境。以人才服务“零障碍”工程为载体,建立健全县处级领导干部联系服务专家人才制度,36名县处级领导干部与55名专家人才结对跟踪服务,建设一站式人才服务平台,完善“一次办妥”政务服务体系,努力营造宜居宜业良好环境。县财政投入资金6000万元建设了138套人才公寓,让各类人才引得进、留得住、用得好。

叶县龙泉乡有位舞蹈达人 带村民“扭”出文明新风

□本报记者 丁需学 通讯员 赵贝贝

“宋老师兢兢业业,每天义务教大家学习广场舞,‘最美劳动者’称号当之无愧!”5月6日,叶县龙泉乡文化站长谢秀珍说。

谢秀珍口中的宋老师名叫宋玉枝,今年70岁,4月28日,在龙泉乡举办的“最美劳动者”表彰大会上,宋玉枝胸前戴大红花,受到隆重表彰。

宋玉枝是龙泉乡李明己村人,自小就喜欢唱歌跳舞,20年前,为了让村里“热闹一点”,她买来大鼓等

乐器,义务教村民学习自编的秧歌舞。

“那时村里年轻人出去打工的多,老人们在很寂寞,我这鼓点一响,很多老人就出来看热闹,跟我学扭秧歌。”宋玉枝说,当时,50岁的她在村里组织起40多人的秧歌队,带着大家“扭”了十几年,“扭”出了文明新风尚。“我们村很少有打麻将的,大家都觉得每天出来跳跳身体好,心情也好。”宋玉枝说。

2012年,她在乡文化站的组织下到县城参加广场舞、健身操培训。为

到了县城学习,她每天骑电动车赶十几里路到乡里,再坐班车到县城,高强度练习加上路途奔波,双腿都累肿了。培训结束后,她自费买来音响,在自家门口开辟场地,开始教村民八段锦。去年,宋玉枝通过考试拿到了一级社会体育指导员证书,教授“学员”的信心更足了。

“别看我年纪大了,身体可没啥毛病,再服务几年没问题。现在儿媳妇在家也学广场舞,我们每天晚上带大家跳广场舞、练八段锦,俺村啊,还要继续热闹下去。”宋玉枝说。

百姓点单 政府买单 济源公共文化产品按需配送

本报讯(记者 黄红立 通讯员 郑卫光 王虎军 秦磊)“拍摄前,头脑中一定要有光的概念,注意拍摄主体、拍摄角度与光影这三者构成的关系,是顺光、侧光,还是顶光、逆光。”5月7日,在济源市克井镇综合文化站,一场摄影讲座正在进行。资深摄影师的授课,让50多位摄影爱好者和村级文化管理员听得津津有味。

“作为基层工作人员,尤其是村级文化管理员,摄影知识是大家普遍欠缺的。了解到大家的需求后,我们通过云平台点击‘下单’,就像在餐馆点菜一样,既方便又快捷,市文化馆很快

就与我们联系,送来了这场摄影培训课程。”克井镇宣传文化旅游服务中心工作人员张发一边展示手机上的云平台,一边高兴地说。

百姓点单,政府将公共文化产品按需配送,是济源市在公共文化产品配送工作中的有益尝试,正陆续在全市展开。济源市文化馆馆长贾卫平介绍说,通过收集群众意愿,了解群众需求,在公共文化产品配送菜单上共勾选出辖区群众最喜欢的课160场,5月将配送59场。

据了解,济源市发布的《2021年度济源产城融合示范区公共文化产品采

购指导目录》包含“童心同智”少儿类、“文化传承”非遗类、“乡村振兴”文化惠民类、“建党100周年”红色主题类和“全民艺术”普及类五大板块。线下配送完成社会化主体招募25家,配送课程种类112种。面向基层群众开展点单服务,实施精准的公共文化产品配送服务,初步建立“百姓点单、社会机构接单、政府买单”的公共文化产品配送体系。

“这项创新做法,实现了文化资源的精准配送,村里文化活动多了,群众的素质也提升了。”济源市承留镇花石村党支部书记周全喜说。

抖音粉丝22万 县长带火“光山特产”

□通讯员 潘信海 黄晓婉 向宣垣
本报记者 尹小剑

“你要想办法,用心学电商,把你们村里闲着的妇女们组织起来,带一带她们,这样才有出路。”

5月8日上午,位于光山县城西三环附近的电商孵化园内,光山直播带货团面试现场群英角逐,热闹非凡,而面试评委正是人们熟知的大别山“邱教头”——光山“网红”县长邱学明。

正在参加面试的弦山街道胡围孜村村民裴女士,向邱学明诉说着自己的

困境:“每天做的事情就是带孩子,因为年龄大了很难找到工作,没有目标,没有方向。”

裴女士的困境并不是个案,据邱学明介绍,在光山县,像裴女士这样的女性还有不少,她们文化程度不高,家庭负担重。这次直播带货团的招聘,既为解决就业问题,又为打造出一支战斗力强的电商队伍。

“授人以鱼,不如授人以渔。”邱学明说,为了让群众实现增收,光山县积极探索“电商+扶贫”新模式,累计举办电商培训班136期,为该县及周边地区

培养了近万名电商人才,帮助7311户贫困户家庭彻底摆脱贫困。

目前,光山县已有2万余家网店、50余家快递物流企业、200多家生产企业、300多家供货商、300余个村级服务点,形成了产业规划、产品开发、电商培训、仓储集货、物流配送、法律援助、社会服务等全产业链的电商生态体系,每18个人里面就有1人从事电商工作。

2020年年初,受疫情影响,很多外出务工人员滞留光山。作为其中的一员,张金戈留在家乡发展并加入了邱学

明的直播运营团队。一年多来,在团队成员共同努力下,邱学明已在抖音平台直播800余场,成为光山特色农产品代言人,因此得名“网红县长”,而张金戈也成了“网红县长”的得力干将。

从“光山十宝”到南向店的麻鸭、黄牛肉,从罗陈乡的跑山鸡、槐店的槐花蜜到弦山的黑猪肉,还有一直受直播间粉丝喜爱的卤甲鱼……邱学明带领他的运营团队开发、推介光山特产,销售额达10多亿元。如今他的抖音粉丝22万多人,每场直播人气50多万人次,他也成了光山县的头号“网络红人”。

省粮食和物资储备局 开展消防宣传教育活动

本报讯(记者 刘婷婷)为防范化解灾害风险,切实做好消防安全及防灾减灾应急工作,5月10日,省粮食和物资储备局联合郑州市消防救援支队水大队开展“防灾减灾消防安全”系列活动。

在演练现场,消防员演示了登高平台车、高喷车、抢险救援车、高压接力水泵、防护探测等装备使用技巧,省粮食和物资储备局近百名干部职工随后体验了消防灭火、火场逃生等消防演练项目。省粮食和物资储备局副局长刘云说,此次消防安全演练提高了干部职工及直属院校师生对消防安全工作的认识。

安全知识 牢记心间

5月10日,在“全国防灾减灾日”来临之际,灵宝市焦村镇小学举行“防灾减灾教育”主题活动,通过为学生讲解防灾减灾知识,提高孩子们的应急避险能力。

刘晓伟 摄

