



# 南召县“柞蚕振兴计划”富农家

□本报记者 李海旭 通讯员 廖涛

入夏以来,在南召县城郊乡万亩柞蚕示范基地,放养柞蚕的山坡上迎来一拨又一拨游人,他们携妻带子、呼朋引伴前来观赏柞蚕,金黄色的蚕宝宝在青枝绿叶间悠然蠕动,憨态可掬。但最让游客惊喜的是,山坡上那些点缀着的深蓝色、浅蓝色、绿色、浅绿色、红黄色、杏黄色的七彩柞蚕,色彩斑斓,让人叹为观止。

“今年雨水充沛,风调雨顺。你们看,这些可爱的蚕宝宝长得肥肥胖胖,这两天已经开始‘瘦身’,如果近期天气晴朗,过不了几天就该吐丝结茧了。”南召县董店蚕业原种场场长吴运生指着枝条上缓缓蠕动的七彩柞蚕,兴奋之情溢于言表。

南召柞蚕养殖始于汉,盛于明清,距今已有2000多年的历史。1958年南召蚕业荣获周恩来总理签发的奖状;1986年河南省原副省长赵正夫视察南召时题词“发展柞蚕,振兴南召”;1989年南召县确立为全国唯一的柞蚕出口创汇基地县;2000年南召县被命名为“中国柞蚕之乡”;2003年南召县一化性柞蚕、丝(绵)又通过世界原产地标记注册登记;2005年南召县荣获全国首家有机

柞蚕生产基地县认证;2007年南召县成为全国首家“东桑西移”柞蚕试点县。南召县山地丘陵多,其山多柞树。该县拥有宜蚕柞坡150万亩,已开发利用的柞坡122万亩,年产柞蚕茧6万担左右,产量占全省60%以上,素有“召半省”美誉。在南召百姓中还流传有“大忙一年,种地养蚕;种地吃饭,养蚕花钱”的农谚。南召县柞蚕生产投入小、见效快、效益高,成为山区农民致富的短平快项目,且不占用耕地、不使用农药,属典型的绿色产业。为扩大产业规模,近些年南召县专门拿出县财政资金对柞蚕原种、蚕种繁育以及伐坡技术进行补贴,全面推广普惠式产业发展保险,每斤蚕种最高赔付额达到3000元。全国第一例柞蚕保单产生于南召县。

南召县蚕业中心副主任张德森介绍,柞蚕产业在继承中发展,在发展中创新,经过河南省蚕科院专家多年的品种选育、繁育,2014年培育出具有观赏价值的彩色柞蚕。当前在柞蚕示范基地放养的“宛黄”“豫大”“胶蓝”“胶绿”“鲁红”“杏黄”“白一化”新品种,共有7种不同颜色柞蚕,称之为七彩柞蚕。柞蚕从最

初的农家放养致富增收,开始走向生态农业旅游观赏,实现了历史性转变。

陈立良是南召县裕达蚕业农民专业合作社理事长。该合作社有成员316人,有固定资产200多万元,林木资产186万多元,是省级农林专业合作社示范社。1990年,陈立良从南阳农校蚕学专业毕业,先后在崔庄、南河店等几个乡镇蚕场工作。陈立良于2010年3月牵头成立了蚕业合作社,从制种出蛾到上山养蚕,从农机服务到病虫害防治,合作社为农民提供全程服务,带动了当地60多户农民增收。

南召县柞蚕产业发展既有区域优势,又有科技优势,既有资源优势,又有群众基础。以绿色发展理念为引领,该县不断完善柞蚕良种繁育体系,通过整合财政涉农资金,加大金融支持力度,强力实施“柞蚕振兴计划”,建立柞蚕产业领导小组,制定3年发展计划、发展目标、考核办法、激励机制,提升“蚕业专业村、良种繁育区、中心示范园区”的引领作用,抓好企业家队伍、科技服务队伍、农民养蚕队伍,努力提高经济效益、社会效益、生态效益。

# “标准化”引领信阳乡村振兴

## ——访信阳市市场监督管理局党组书记、局长张向阳

□本报记者 李海旭 通讯员 尹安伟

焖罐肉、大肠汤、南湾鱼头、旱鹅块,你喜欢这些有名的信阳菜吗?南湾鱼、固始鸡、光山麻鸭、新县淮南猪、信阳毛尖,你喜欢信阳的这些绿色食材吗?

近年来,信阳市市场监督管理局在高效推进综合改革和全面履行市场监管职能中,获得了多项荣誉。但在接受记者采访时,该局党组书记、局长张向阳首先谈起的却是“标准化”。

张向阳工作履历丰富、满怀激情、思路清晰。他谈到,信阳市市场监督管理局创新思维模式,以“小标准带动大产业”,通过对信阳毛尖和信阳菜等优势产业和市场主体发展的标准化创建、标准体系编制完善、地理标志产品的申报等关键环节,走出了一条“以标准化推动产业高质量发展的新路子”,助推信阳市更多农产品及主导产业提质升级,在乡村振兴中发挥着重要支撑作用。

### 完善标准 支撑信阳毛尖高质量发展

名山名水出名茶,“信阳毛尖”这朵茶奇葩承载着大别山儿女的绿色希望,孕育着革命老区实现乡村振兴的新梦想。信阳毛尖作为信阳的一块金字招牌,截至2020年年底,全市茶园面积达到215.3万亩,1000多家茶企和专业合作社,茶叶总产量7.5万吨,总产值130亿元;从业人员120万人,茶农人均种茶收入超过5500元,信阳毛尖已成为茶产区农民脱贫致富和茶企增收增效的“金叶子”。信阳毛尖品牌价值达到68.86亿元,连续11年位居全国前三位。信阳市市场监督管理局已连续3年开展“春茶市场整治百日行动”,同时还开展了网上和外地的信阳毛尖侵权案件打击工作,有力维护了信阳毛尖茶的优秀品质和良好声誉。

张向阳介绍说,“信阳毛尖”先后被批准为原产地地理标志产品,入选国家地理标志运用促进工程项目,被列入淮河生态经济带地理标志保护联盟重点保护名录。为进一步规范茶叶种植、加工和销售行为,加快信阳特色农产品标准体系建设,保障茶叶产品质量安全,近年来,信阳市市场监管局组织编印了《信阳毛尖茶标准体系》。该标准体系由233项标准组成,包括国家标准128项、行业标准

102项、省级地方标准3项,基本建立健全了信阳毛尖茶标准体系,为信阳茶产业的高质量发展提供了较为完善的标准支撑。

目前,该局还通过对“信阳毛尖”等区域性特色产业、特色地理标志品牌培育,以知识产权龙头企业带动地理标志特色产业、生态有机农产品发展。在全市选择更多见效快、效益好、带动力强的优势产业,指导申请农产品商标、地理标志,发展集体商标;深入实施地理标志运用促进工程,积极推进“信阳毛尖”与各茶企发展“母子商标”,发挥产业规模优势,为推动信阳地方特色经济高质量发展提供有力支撑。

### 制定标准 加速信阳菜产业化进程

“信阳饮食历史文化厚重,生态环境优美,盛产丰富的养生食材。站在新的历史起点上,信阳市委、市政府为了加快信阳菜产业发展,于2016年专门出台了1号文件,大力支持信阳菜产业发展,还专门成立了推广信阳菜的政府职能机构。”张向阳充满激情地说,信阳市市场监督管理局紧紧围绕全市创建“中餐美食地标城市”的奋斗目标,不断创新思路,积极拓展职能,推动信阳菜按照“标准化”“品牌化”“产业化”的升级发展思路,成功研发并向社会发布了60个信阳菜烹饪技艺的省、市地方标准;同时在全国挂牌了近200家“信阳养生菜品牌店”;成功申报30个河南名菜、27家河南名店。先后发布实施了信阳养生菜系列省级地方标准9项、市级地方标准28项,逐步实现了烹饪技艺标准化,加速了信阳菜产业的品牌化、产业化进程。

信阳菜好吃,离不开生态、健康、绿色的食材。实施信阳养生菜标准化,助推产业融合发展,有效带动了信阳养生菜核心产业要素和上中下游关联产业发展。使信阳养生菜实现了与信阳毛尖、黄心菜等农业类、板栗、猕猴桃等林业类,光山麻鸭、商城黑猪等茶叶种植、加工和销售行为,加快信阳特色农产品标准体系建设,保障茶叶产品质量安全,近年来,信阳市市场监管局组织编印了《信阳毛尖茶标准体系》。该标准体系由233项标准组成,包括国家标准128项、行业标准

18名注册中国烹饪大师、5名注册中国服务大师、89名河南烹饪名师。仅在省会郑州就有3800余家信阳菜馆;在北京、上海、河南、浙江、云南等16省56市,信阳菜馆更是雨后春笋般地发展,带动近20万人就业创业。2019年,信阳市餐饮业总额达344.76亿元,占全市生产总值的12.5%,信阳菜品牌价值超300亿元,成为信阳市经济社会发展的支柱产业之一。

### 品牌兴农 提升区域资源禀赋作用

“作为农业大市,近年来,信阳市市场监督管理局始终以提高的站位,积极将部门职能融入全市经济社会高质量发展大局,主动作为,注重品牌兴农,不断加大地理标志申报力度和商标品牌战略实施,不断提升全市地理标志产品拥有量。目前,全市拥有地理标志33件,其中地理标志产品24件,地理标志证明商标9件,位居全省第3位。”张向阳自豪地说。

该局还先后与淮河沿线23个城市的市场监管(知识产权)部门代表共同签署了保护联盟合作协议书,将信阳毛尖等5项地理标志列入该市重点保护地理标志品牌名录。同时,加大茶业市场的整治力度,联合市林茶局持续开展茶业市场专项整治行动,严厉打击茶叶市场违法行为,保护信阳毛尖声誉和消费者权益。

坚持创新驱动,质量强市建设跃上新台阶。信阳市市场监督管理局综合运用监督抽查、生产许可、专项整治、风险监控等手段,强化产品质量安全监管,开展系列工业产品质量提升行动。此外,为加强省级农业标准化示范区建设和管理工作,该局积极将发展潜力好、示范辐射强的信阳毛尖茶、固始鸡、光山麻鸭、南湾鱼、潢川甲鱼、新县淮南猪、商城商天麻、商城商桔梗、商城商茯苓等24个涉农产业(产品)培育打造为该市地理标志产品,目前,这些地理标志产品发展势头良好,有的已经是该市的乡村主导产业。同时,通过积极引导企业参与中国品牌价值评价活动,河南华英公司2020年中国品牌价值位居农业组前十名,新县质量强县示范县创建工作已通过了核查验收。

### 书记、局长访谈

## 一网办 一窗办 一日办 全免费

### 濮阳市市场监管局发放首份“企业开办大礼包”

5月25日,河南濮企兴建筑工程有限公司负责人从濮阳市市场监管局工作人员手中接过企业开办“大礼包”,内含营业执照、4枚公章(企业公章、财务章、合同专用章、发票专用章)、税务UKey,银行开户账号、社保账号、医保账号、公积金账号,以及“服务企业政策包”(包括11部法律法规规章,5份政策文件,7项便民服务措施)。该公司成为濮阳市首家当日完成企业开办全流程并领取免费“大礼包”的企业。

为优化营商环境持续优化,濮阳市市场监管局聚焦企业关切,围绕企业开办中的痛点、难点问题,发挥企业开办工作牵头作用,联合市税务局、市公安局、市人社局、市医保局、市住房公积金管理中心、人行濮阳分行、市行政服务中心等部门共同发力,协调联动,研发了濮阳市企业开办信息实时

推送平台,实行企业开办手续办理流程信息适时推送、共享共用,有效解决了企业向多部门重复提交材料问题。目前,濮阳市新开办企业只需一张身份证,即可完成企业开办全流程,当天可领取免费“大礼包”,并可根据企业意愿免费邮寄。至此,濮阳市市场监管局在企业开办方面真正实现了“一网办、一窗办、一日办、全免费”。

(赵晓慧 刘新霞)

## 清丰县市场监管局严查香油市场

4月23日,河北省邢台市市场监管局查处河北厨友食用油有限公司生产销售伪劣香油案,引起社会广泛关注。清丰县市场监督管理局立即行动,开展了为期一个多月的伪劣香油专项检查,严防问题香油流入市场危害群众。

清丰县市场监管局首先召开香油生产企业约谈和警示教育大会,强化企业主体责任。会上首先通报了河北厨友食用油有限公司生产销售伪劣香油案,要求生产企业认清形势,提高食品生产

风险意识,落实企业主体责任,把好生产第一关。

该局针对辖区内5家生产企业、15家香油小作坊开展假香油专项整治,重点检查是否存在采购和使用乙基苯酚等“一非两超”物质的行为。截至目前,该局已完成20家生产加工单位的检查,未发现非法添加乙基苯酚等行为。

该局及时组织开展抽检,重点检查香油样品中是否含有乙基苯酚、乙基苯酚等成分。目前,已抽检17

批次,未发现样品中含有乙基苯酚、乙基苯酚等香精香料。

该局还组织执法人员建议消费者通过“一看二闻三比价”来判断真伪香油,看颜色:纯芝麻油呈淡红色或橙红色;闻香味:纯芝麻油香味浓郁纯正;比价格:纯芝麻油价格较高。并提醒消费者尽量到有食品经营许可证的正规售卖场所,购买持证生产企业生产的预包装食品。(本报记者 李海旭 通讯员 丰晓利)

### 精准帮扶化霜为水润养农户致富奔小康

在鹤壁市鹤山区张沟沟村,每提到杨生林,村里人都会不由自主流露出同情的目光。杨生林育有一子一女,2017年,夫妻二人先后患上尿毒

症和肝病,巨额的医疗费用让这个本就并不富裕的家庭雪上加霜。她家山乡党脱贫攻坚攻坚组看在眼里,记在心里。之后通过申报大病救助资金、贫困户子女学教雨露计划资金等措施解决了杨生林家看病难和上学

难的问题。随着杨生林夫妻身体逐渐康复,责任组又分别帮扶夫妻二人以创业小型灵活就业争取公益岗位的方式实现稳岗就业,一家人日子过得越来越好。

(秦利征)

## 驻马店市“小科学家”走进市场监管局



孩子们好奇地观察微生物菌类培养变化实验

□本报记者 李海旭 通讯员 王晋才 文图

5月22日上午,驻马店市质量技术监督检验测试中心,2021年河南省市场监管科技活动周驻马店分会场开幕式正式启动。上蔡县邵店镇前杨村小学35名小学生受邀参加,他们通过观看科技展、走进实验室、动手做实验,体验了一场精彩的科技之旅。

“我们的民族是一个善于创新的民族,一万多年前,我们的祖先就开始种植水稻了;五千多年前,在嫫祖之乡西平,中华民族就开始了缫丝制衣;到了宋朝、元朝,中国古代四大发明就已经出现……今年5月17日,我国的祝融号火星探测器成功着陆火星,我们的科技发展再次创造了历史……希望孩子们通过参加科技活动周,通过知识素养的累积,树立尊崇科学、崇拜科学家的志向。驻马店是‘天下之中’,相信我们的孩子们也一定‘中!’”出席分会场开幕式的河南省市场监管局科技处处长田文才为孩子们上了一堂生动的“科技课”。

驻马店市设立的以“乡村小学生科技之旅”为主题的分会场,是省市场监管局2021年科技活动周的重要组成部分,目的是依托驻马店市质量技术监督检验测试中心技术平台,通过组织开展广大青少年感兴趣的丰富多彩的市场

监管科技实践活动,加深青少年对科技知识的了解,充分激发青少年科学兴趣和科学志向。

据驻马店市市场监管局局长李华荣介绍,近年来,驻马店市市场监管系统不断加大科技建设力度,以科技创新助力市场监管,企业信用监管、互联网+明厨亮灶、食用农产品快检平台、电子证据实验室等都取得了突出成绩。驻马店市质量技术监督检验测试中心着力打造技术领先、国内一流的国家级检测中心,现有工程师、计量师103人,具备160余种计量器具检定、820余种产品全项检验和539种产品参数认证项目,目前正在筹建国家调味品质量监督检验中心。

为了让孩子们更好地体验科技,驻马店市市场监管局精心准备了一系列参观和互动项目。同学们在检验检测中心工作人员的带领下,先后参观了电能表、微生物、食品添加剂、重金属、食品包装材料等五个实验室,并亲手体验了微生物菌类培养变化观察、“点水成冰”“硝石制冰”等现场小实验。在参观食品检验室时,该中心工作人员从孩子喜欢的日常小食品讲起,为他们普及了食品安全科技小知识。田文才、李华荣等为孩子们发放了小礼品。参观活动得到孩子们的热切欢迎,同学们积极参与互动答题,对各个环节充满了浓厚兴趣。

## 宁陵县乡村大喇叭变身党史学习教育“宣讲员”

“今天,我们讲述的是新四军的成立……”5月25日一大早,宁陵县石桥镇刘花桥村的大喇叭准时响起。像往常一样,65岁的村民范子卿吃过早饭,与家人打过招呼,搬着小马扎出门,坐到村口听党史。

“这不,多亏了咱村里的大喇叭,坐在家门口,都能聆听到党的声音,让大家重温中国共产党艰苦奋斗的历程,才能更加珍惜现在来之不易的幸福生活,真好!”老范笑着说。

宁陵县各村合理编排大喇叭播出时段,播放诵读党史书籍、讲党史故事等接地气、贴民心的党史内容,让“老阵地”发挥新作用,“老手段”产生新效果,使群众足不出户就能接受党史教育。

“通过村村响起大喇叭,让党的好声音在田间地头回荡,不仅对听众是一次学史明理的过程,对我们自身更是汲取奋进前行精神力量的过程。”宁陵县委常委、宣传部部长赵向群说。

喇叭传党音,党史润民心。宁陵县不断创新党史学习教育方式,根据群众喜闻乐见的内容精心策划。宁陵县委党史学习教育领导小组办公室牵头,县融媒体中心等部门联合制作了30期党史学习教育音频资料,每期包括红色故事、经典红歌、爱国诗歌朗诵等内容,分发全县14个乡镇、364个行政村,实现了农村大喇叭全覆盖。该县充分发挥农村大喇叭这种接地气、贴近于民的宣传形式,讲党史、宣典型、颂党恩、鼓斗志。大喇叭化身一名“宣讲员”,让老百姓真正听进去、记得住、受教育。(本报记者 李海旭 通讯员 王卫杰)



梨乡宁陵·好故事