

# 巧引金融“活水” 培育淳朴民风

## 农行鲁山县支行惠农贷款助推文明乡村建设

□本报记者 孙玮 通讯员 陈海

9月15日,农行鲁山县支行的客户经理在尧山镇想马河村村委大院里向村民们介绍“惠农e贷”的办理要求,一位中年人对前来了解工作进展情况的该行行长陈凯阳说:“领导,俺家就在附近不远,你到我家看看,是不是具备贷款条件。”陈凯阳当即叫上一名客户经理,来到了这位中年人的家里。这是一处静谧的院落,青砖灰瓦,绿树成荫,洁净舒适,一对须发皆白的老年人正坐在树荫下聊天。

通过了解,这位姓刘的中年人全家8口人,现在已是四世同堂,家里出了两名大学生,都已参加工作。由于想马河是风

景区,这里自然环境好,他家的农家乐也经常接待外地客人,但因条件有限,只能接待少量客人。他和爱人商量,想改善现有条件,接待更多的游客。陈凯阳当即让客户经理做了信息采集,答应在较短的时间内,完善相关手续,投放“惠农e贷”支持。

据悉,该行投放的“农家惠惠农e贷”采取入户走访、村委会推荐、团队考察的方式进行。农家乐老板不仅要经营能力强,还必须家风好,赡养老人、育儿有方、乡邻和睦、人品信用好、履约意识强方可得到扶持。

一直以来,该行积极扶持乡村旅游富民行动,助力乡村振兴,充分发挥旅游辐射面广、参与度高、带动性强的特点,重点

支持打造文明乡村、生态乡村、宜居乡村,让乡村旅游更加有“味”有“戏”。“农家乐惠农e贷”是该行充分利用互联网和大数据技术,针对鲁山县农家乐经营户制定的“惠农e贷”新模式。依照风景名胜、美丽乡村、休闲生态农业的相关要求,重点扶持在该县重点景区周边、美丽乡村、休闲生态农业集中区域的农家乐及农家宾馆、酒店经营项目。采取批量化、标准化、模式化发放农家乐经营户贷款,有效降低了农家乐经营户融资成本,更好地服务鲁山县旅游产业的发展。

农行鲁山县支行抽出6名骨干人员组成了“党员先锋队”入村服务,他们主动放弃了节假日休息时间,夜以继日,先后

深入该县的尧山、四棵树、赵村、团城和下汤等乡镇进行了实地调查。

家住鲁山县西南部山区的青年小赵勤勤朴实,但由于家庭贫困,到了成家的年龄,婚事仍无着落。后来,在村委会的推荐下,贷到了10万元的“农家乐惠农e贷”,办起了农家乐。

栽下梧桐树,自有凤来栖。一年后,小赵与邻村一位姑娘喜结连理。每当提及此事,他总是感激地说:“我的‘红娘’是农行。”

此外,该行不断加大农户信息建档力度,现已在全县370多个行政村、1800户农户中开展了农户信息建档,共为有资金需求的农户投放“惠农e贷”100多笔,金额1000余万元。

## 扶沟农商银行 “金燕e餐吧”正式上线

近日,扶沟农商银行机关食堂“刷脸”支付餐费模式正式上线。该项服务通过在单位食堂接入“金燕e餐吧”刷脸支付系统,用户在“河南农信”App实现线上签约、充值、查询以及线下人脸识别支付就餐等功能应用。与传统的排队刷卡收费方式相比,用餐者只需在费用结算窗口驻足1-2秒,就能自动“刷脸”并支付餐费,减少了密码泄露的风险,避免了忘带卡、丢卡、频繁充值等问题,有效提升了就餐效率,赢得了广大职工的一致好评。

近年来,该行以数字化转型为契机,依托省联社网络金融平台,打造智慧收单、智慧校园、智慧党建等多种移动支付便民场景。该行积极发挥金融科技的优势,探索金融科技赋能乡村振兴新路径,加快县域移动支付场景建设,推进银行与企业、政府和农户日常生活消费场景的紧密融合,不断延伸金融服务触角,为广大客户打造“一站式、综合性、无感化”金融服务体验。(焦洋)

## 农行鄞陵县支行 为清廉文化建设 注入新元素

今年以来,农行鄞陵县支行把企业清廉文化建设作为凝聚干部员工向心力、战斗力,保持各项工作跨越式、可持续性发展的战略举措来抓,并在实践中不断得到丰富和发展,促进了各项工作健康稳定开展。

为进一步充实企业清廉文化建设的内涵,该行在提出和打造精神文化、物质文化、行为文化、制度文化、学习文化的基础上,组织全员开展了学习《现代企业廉洁文化手册》《中国农业银行员工行为守则》,观看警示教育片,邀请司法干警讲授法制课等,着力把“勤勉敬业、廉洁从业、忠实履职、从我做起”的廉洁文化灌输到全辖每位员工。

该行通过在节假日前下发《节日期间工作安排的通知书》,编发廉政短信、寄送廉政提示函等方式预防“节日病”现象发生。同时,紧盯时间节点,加大社会监督力度,畅通举报渠道,明确廉洁过节的各项要求。(张志平)

## 农发行信阳市分行

# 擦亮“粮食银行绿色银行水利银行”品牌

□本报记者 孙玮 通讯员 舒威

自党史学习教育开展以来,农发行信阳市分行紧紧围绕服务“三农”,服务客户、服务基层、服务员工,出实招、办实事,切实把学习教育成果转化成为高质量发展的动能,展现出新担当、新作为。

聚焦“三农”惠民生。该行切实把巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接作为服务“三农”工作的着力点,围绕“两个更好”,聚焦六大领域,打造“四大银行”品牌,持续加大对乡村振兴、红色基因传承、生态保护、农业基础设施建设和特色产业等领域支持力度。

今年以来,该行围绕巩固拓展脱贫攻坚成果,累计发放粮食收购贷款4.64亿元,累计发放市场化收购贷款1.53亿元,支持龙头加工企业9家,彰显“粮食银行”品牌;围绕“两藏战略”,持续加大对高标准农田建设的支持力度,累计发放农土类贷款2.56亿元,累计支持土地整治和高标准农田建设近36万亩,进一步夯实粮安根基;围绕绿色金融,累计发放贷款13.06亿元,支持农村水环境综合治理、生活污水收集处理工程、生态旅游项目、国储林等13个项目建设,进一步构筑生态屏障,助力实现碳中和、碳达峰,做优“绿色银行”品牌;围绕“四水共治”,累计发放水利建设贷款1.43亿元,支持河南省大别山革命老区引淮供水灌溉工程、黄河生态综合治理工程等项目建设,推进农村人居环境治理提质增效,擦亮“水利银行”品牌。

聚焦客户增服务。该行牢固树立“以客户为中心”的服务理念,切实提升服务客

户水平。该行实行“高端营销”,加强与地方党政对接,开展政策宣讲,深化政银合作。深入10个县区召开政银项目对接会,推介农发行信贷政策、融资模式、服务方式,推动重大项目实施。累计营销对接项目超过100个,融资需求近500亿元。该行集中信贷骨干力量组成金融服务小组,根据项目特点和客户实际,制订专属融资方案,全流程辅导融资项目,及时攻克难点,确保贷款早投放、早见效。今年以来,该行累计投放中长期贷款27.62亿元,中长期贷款余额72.89亿元,较年初增加21.81亿元,增幅42.7%。

进一步提升服务质效,完善服务手段。该行积极开展“扫码收单”业务,为企业客户提供差异化、个性化的收款结算服务,全面提高结算效率。目前,农发行信阳湖东支行营销并开通该项业务4家企业,累计到账资金2亿元。积极办理“银企直联业务”。该行通过新核心系统与企业管理

系统在线直联,方便客户进行相关账户信息查询、下载、转账支付服务,进一步降低企业财务运营成本,提高运营效率。

聚焦基层办实事。该行以“六项标杆行”创建为抓手,实行班子成员包片、机关部室挂包县行的结对帮扶,通过包联、帮扶、指导,帮助县行补短板、强优势,年度内实现“一行一品牌、一行一特色”,真正为基层纾困解难。该行树立“人才立行”理念,建立完善“选育管用”一体化选人用人机制,积极开展副科级领导干部和机关选调生公开竞聘上岗,选拔6名副科级领导干部到基层任职,选调8名青年员工到机关锻炼,通过搭建员工成长平台,畅通员工发展通道,激励员工学知识、升技能、提素质。该行积极开展演讲比赛、知识竞赛、青年员工座谈会、短视频拍摄等文体活动,进一步增强员工的归属感,提升党组织的向心力、凝聚力。

## 漯河市源汇区税务局 办好惠民实事 擦亮优质服务品牌

今年以来,漯河市源汇区税务局打造“党建引领 先锋源汇”党建品牌,创新“税收+党建”模式,“五点”发力,办好惠民实事,擦亮优质服务品牌,巩固文明单位创建成果。

源汇区税务局积极开展“我为纳税人缴费人办实事暨便民办税春风行动”,每个党支部、每名党员签订“我为纳税人缴费人办实事”公开承诺书,围绕纳税人缴费人堵点、痛点精准发力,加速释放税收政策红利,切实为纳税人纾困解难。

开展优化税收营商环境大走访活动。该局组织走访企业6350户,问需问计于纳税人,宣传减税降费政策和便民办税服务措施。送去首席税务服务官联系卡和暖心服务明白卡,让纳税人做到税收优惠政策应知尽知、应享尽享,促进征纳和谐共赢。

创新税收宣传形式。开展税务人员、企业代表和在校大学生三方互动体验活动,通过换位体验交流,增强了公民依法诚信纳税意识和税法遵从度。组织党员志愿者服务队深入大润发商场,开展惠政政策宣传活动,掀起税收

宣传热潮。以“增值税税收优惠政策解读”为主题,开启“直播讲税”新模式,实用与趣味相融合,赢得纳税人广泛好评。

拓展办税新渠道。持续推进非接触式办税,筹建24小时自助办税服务厅,进一步畅通“网上办”“掌上办”等非接触式办税缴费渠道,推行免费邮寄发票,确保办理税费业务安全高效,进一步提升办税效率,降低了办税成本,方便了纳税人,退税流程最短时限已缩短至1.5天。

扎实开展“万人助万企”活动。建立“万人助万企”活动涉税问题快速反应机制,抽调各部门业务骨干组建“万人助万企”活动涉税问题处理专班,通过政策宣讲、走访调研等形式确保每一户名单企业都宣传辅导到位。定期与服务企业联系,收集服务企业的合理诉求,实行清单销号,完成一件销号一件,将“问题化解率”和“企业满意度”作为考核工作成效的重要指标。(杨韵超 周鹏勇)

## 通许县税务局 “税银互动”为企业“贷”来金融活水

□本报记者 孙玮 实习生 孙好闻

“复工复产正在进行,可我们缺的还是资金,通过税务局的工作人员介绍和讲解,我们通过‘税银互动’,获得了500万元的信用贷款,公司用这笔贷款购买了6台机械加工设备,对厂房进行升级改造,为公司发展抢占了先机。”近日,开封市名人家具有限公司负责人对“税银互动”连连称赞。

开封市名人家具有限公司是一家家具制造企业,受疫情影响,公司不能按时开工,导致订单无法正常生产,交货期的推迟影响回款进度,造成公司流动资金紧张。企业亟待投入资金开足马力生产,但资金周转成为企业的拦路虎,多方筹措未果。在了解到该企业的困境后,通许县税务局第一时间与中国

银行通许县支行取得联系,通过税银合作平台,依托企业优良的纳税信用等级,发挥“税银互动”助力复工复产作用,为企业筹得贷款500万元,解了企业的燃眉之急。

据悉,该局税务干部积极拓展税费政策支持渠道,通过“线上+线下”的方式为企业讲解疫情期间的优惠政策,大力推广“税银互动”产品,引导企业依法规范纳税,提升纳税信用等级,让企业良好的纳税信用变成企业生产的“助推器”。在严格做好疫情防控工作的基础上,通许县税务局加强与签约银行沟通联系,优化“税银互动”机制,助力企业复工复产。今年,依托“税银互动”产品,通许县税务局共为2家企业争取贷款支持,金额达1300万余元。

## 新乡市高新区税务局 领导干部沉下去 优质服务提上来

为进一步转变工作作风,优化办税流程,持续优化税收营商环境,结合党史学习教育,新乡市高新区税务局日前开展了“一把手”进大厅、驻窗口一日服务活动,倾听纳税人心声和诉求,并现场为纳税人办理涉税业务。

该局“一把手”首先学习了高频涉税业务的办税指南,了解了相关申请材料、办税流程、办结时限等,向纳税人询问关于首问责任制、容缺办理、预约服务、延时服务等服务制度的落实情况和满意度,随后以工作人员身份坐窗口,为纳税人提供全流程面对面服务。在为新乡市万顺汽车销售服务有限公司

办理银行存款账户备案时,恰逢所需备案银行账户为省外账户,而我省三系统数据库暂未录入省外银行,在此情况下,“一把手”亲自为该纳税人提交了运维工单,并耐心向纳税人做好沟通解释工作。其不走形式、不走过场的认真态度获得了纳税人的高度赞许。

高新区税务局将把“一把手”进厅服务体验活动作为常态化服务机制,并将参与范围扩大至全体领导班子。领导干部沉下身子,转变身份,深入基层,换位思考,在体验中发现问题,在整改中不断提升,持续优化辖区税收营商环境。(孙好闻)

## 漯河市住房公积金中心 员工皆是志愿者 志愿服务常态化

近年来,漯河市住房公积金中心紧紧围绕“党建带创建、创建促党建”的工作思路,打造党建品牌,把责任扛在肩上,把任务抓在手上。通过建设学习型、创新型、服务型和规范化的党组织,引导基层党支部和党员在文明创建中打头阵、当先锋、作表率,探索出一条符合单位工作实际的“党建+文明创建”工作模式,着力建设政治过硬、思想过硬、组织过硬、队伍过硬、业绩过硬的模范机关,形成了党建与文明创建交汇融合、双向提升的良好态势。

该中心加强志愿服务项目化管理,常态化开展志愿服务活动。该中心全体员工均是志愿者,注册率达100%。三年来,共开展包括社区疫情防控、无偿献血、文明植树、帮扶慰问、清洁行动、社区宣传、义务出行劝导、网络文明传播、义务送考等活动3000余人次。

该中心依托中心机关党支部“主题党日”活动,结合“双报到”“双结对”工作思路,打造党建品牌,把责任扛在肩上,把任务抓在手上。通过建设学习型、创新型、服务型和规范化的党组织,引导基层党支部和党员在文明创建中打头阵、当先锋、作表率,探索出一条符合单位工作实际的“党建+文明创建”工作模式,着力建设政治过硬、思想过硬、组织过硬、队伍过硬、业绩过硬的模范机关,形成了党建与文明创建交汇融合、双向提升的良好态势。

该中心加强志愿服务项目化管理,常态化开展志愿服务活动。该中心全体员工均是志愿者,注册率达100%。三年来,共开展包括社区疫情防控、无偿献血、文明植树、帮扶慰问、清洁行动、社区宣传、义务出行劝导、网络文明传播、义务送考等活动3000余人次。

统筹:孙玮  
电话:13803991708  
邮箱:ncbsw@126.com

