

东庄镇有了共享电动车 系安阳市乡镇首家

本报讯（记者王侠 通讯员李久文 杨慧宇）“用微信直接扫码就能骑，我到县城开会、办事都是骑的共享电动车，特别方便。”9月27日，河南省委外事办公室驻内黄县东庄镇东街村第一书记王磊对记者说。

近日，安阳市首家乡镇“微公交”共享电动车在内黄县东庄镇开通。漫步于东庄镇镇区，一辆辆崭新的共享电动车摆放整齐格外引人注目。东庄镇与内黄县城距离不足10里，镇域老百姓对短途出行有较大需求。为提高城镇精细化管理水平，方便东庄镇的老百姓出行，东庄镇政府与大哈出行智能科技有限公司成功签约。目前，该镇镇区已设置规范化管理的停车点30个，与主城区互通车辆300余辆。

据介绍，此次东庄镇投放的共享电动车，可联通县城城区和东庄镇。群众使用微信“扫一扫”车身二维码即可快速解锁用车，无须缴纳押金即可骑行，单次行车前15分钟收费2元；超过15分钟，每10分钟收费1元。扫码开锁后，微信小程序会显示电动车的剩余电量支持的骑行里程数。结束用车后，将车辆停在指定公共停车处，点击手机页面“结束用车”即可完成还车。

共享电动车的投放，让东庄镇居民的出行变得更加安全、环保、便捷，是小投入办大事的一项民生项目，不仅提升了城镇生活品质，丰富群众出行方式，同时对提升城镇管理水平、倡导绿色低碳出行具有重要意义。

南阳市宛城区开展 纪检监察干部业务能力集中培训 把学习成果 转化为履职能力

本报讯（记者曹国宏 通讯员张庆元 袁征宇 李豫）9月24日~25日，南阳市宛城区纪检监察系统业务能力培训班在南阳市委党校举办，宛城区纪委监委机关及派驻机构全体、各乡镇街道纪委书记、副书记参加了培训。

培训期间，南阳市委纪委监委党风政风监督室副主任李欣、市纪委监委审理室副主任常跃、市委党校副校长邹燕秋教授分别以《“两个责任”落实和违反中央八项规定精神监督实务》《执纪执法工作中的常见问题》《准确把握新时代党风廉政建设和反腐败斗争新形势》为题为纪检监察干部进行了精彩授课。课后大家纷纷表示，诸位老师的授课内容理论知识丰富，案例分析详实，一切从实际出发，政治教育和业务培训相结合，听完之后收获满满。要以这次培训为契机，坚持在学中干、在干中学，强化思想领悟，切实把学习成果转化为履职能力。

（上接第一版）

首届乡村振兴诗词大赛在洛龙区安乐镇狮子桥村“花漫里坊·人间安乐”举办，参加人员异常火爆。

“这一次的诗词比赛不是诗人大赛，更不是名诗大赛。大伙儿都来写上几首，发自内心地喜欢写诗读诗，我们的目标就算基本实现了。”安乐镇镇长尹跃飞表示，群众性的诗词比赛不是以“高大上”为标准，而是以最大限度地实现普通群众能参与、敢参与比赛为方向，通过乡村文化合作社为群众性文化活动提供平台，带动更多群众加入。

夜幕降临，洛龙区文化体育中心内灯火通明，伴随动感的音乐，舞蹈室的小伙伴们跟着老师练习基本动作。国画、书法、网球、街舞……为满足不同人群的精神文化生活需求，让更多人享受城市夜间的公共文化服务，洛龙区开办市民艺术夜校，面向市民招生。

为不断提升公共文化服务水平，洛龙区以文化体育中心为载体，充分提升公共文化空间的使用效率，通过与社会机构合作，开设市民艺术夜校。设置多个小班课程，涵盖美术、音乐、舞蹈、生活时尚、传统文化、体育等六大方面20种课程，目前已吸引1000余名学员参加。99元三个月的课程线上“秒杀”，很受群众欢迎。

文化点亮乡村振兴

洛龙区溢坡村东临洛栾高速引线，万亩森林公园，南眺龙门，西邻动车组，豫西地区最大物流园，北接南环路，交通发达，地理位置优越。

在乡村建设中以乡村运营为抓手，确立了“电影村”的定位，以“洛阳秀美乡村·休闲观光胜地”为发展方向，围绕“一街一沟一廊一基地”注入文化元素进行乡村建设。

“一街”即入村主街。通过对房屋外墙、街边围墙、石材地面铺贴、电影场建造、电影人物摆设、路边水系贯通等方式进行整体美化提升，让游客实地体验电影里的经典场景。

“一沟”即溢坡沟。东西走向，贯穿于整个村落，将村庄一分为二，通过在沟域搭建电影场景实景体验平台，建造赛道，进行赛车项目等，让游客感受电影里炫酷与激情。

“一廊”即绿色长廊。通过搭建钢架，种植攀爬植物，形成绿色天然景观，让游客尽享春日的良辰美景。

“一基地”即农产品种植基地。园内分为种植区、采摘园、观光区、儿童乐园、特色美食等五大功能区，集种植采摘、农耕体验、娱乐观光、品尝美食于一体。

文化点亮乡村振兴

文化是乡村振兴的力量“凝聚核”和发展“风向标”。如今的溢坡村是洛阳十大乡村文化旅游特色村。

临近十一，溢坡电影村“迎国庆，秋日山乡生活体验节”为主题的活动已经暖场，土鸡汤免费喝、油馍免费吃、大碗茶免费品、乡村卡拉OK免费唱、乡村大舞台节目免费赏、沉浸式电影角色体验免费享、有机蔬菜免费送、露天电影免费看、儿童乡村体验活动免费参与等十大免费活动已经在洛阳微信朋友圈火爆起来……

6月11日，河南省首个乡村驿站在洛龙区李楼镇夏庄村建成开放，村民们高高兴兴地走进“乡村驿站”，休闲、购物、读书、办证、咨询……足不出村，各项服务“一站到位”。

村民王艳丽高兴地说：“去年去过城里的城市驿站，里面能看书学习，休闲娱乐，并且全都是免费的，特别羡慕。没想到，时隔半年多，我们村里也建起了乡村驿站，真是美哩很，现在咱老百姓的生活真是没啥说，好得很！”

洛龙区乡村驿站参照城市驿站的标准进行布局和装饰，为村民们提供休息、学习、服务的共享空间，乡村驿站的建设是洛龙区以文化振兴促进乡村振兴的举措之一。

文化提升乡村振兴“气质”。在城市书房的选址上，注重让农村群众共享。目前，全区已建成27座城市书房，其中伊水游园等8座城市书房就建在农村群众身边。同时，该区将镇（街道）综合文化服务中心升级改造作为基层文化建设的重点，全区11个镇（街道）综合服务中心建筑面积均已在300平方米以上，每个镇（街道）建设有家风家训馆，85个行政村都有一个面积在100平方米以上的文化活动中心，并配备1名以上文化管理员。

十一前夕，白马寺镇枣园村举行乡村合作社书画展，共展出百余幅作品。

“村里为我们找来志愿者老师，俺们干完农活没事的时候就来练字画画，不但能够陶冶情操，画的画还能卖钱。练习书画两年多，别人都说我气质都不一样了。”枣园村村民许凤英说。

“文化阵地强起来，特色亮起来，产业兴起来，人气旺起来，群众乐起来。”洛龙区委宣传部负责人说，洛龙区将乡村文化合作社作为新时代文明实践的重要内容，把乡村文化合作社的文化志愿服务纳入新时代文明实践志愿服务队中，结合本地文化资源优势，因地制宜组建具有地方特色的文化合作社。

截至目前，洛龙区已实现全区新时代文明实践中心（所、站）全覆盖，区级文化合作社已组建十余支志愿服务队，镇级乡村文化合作社建

近40支志愿服务队，村级乡村文化合作社共有270支文化志愿服务队。

乡村文化的自信，实现了乡村的繁荣，推动了城乡融合。近年来，洛龙区探索出了一条把强区与富民统一起来、改革和发展结合起来、城镇和乡村贯通起来的乡村振兴之路。

如今，以洛阳特色农副产品、文创产品展销为主题的洛阳“源耕”全产业链农产品展销中心开业迎宾；以农牧大数据、高精密度生物医疗检测设备、人畜共患病等重大动物疫病检测和诊疗性抗体为主要方向的洛阳现代生物产业化基地主体工程完工；李楼镇依托伊水湿地生态资源，规划乡间乐园环线，串联区域内渔湖、采摘园，着力发展生态休闲观光农业产业。安乐镇曙光村和学府街道田山村结合区位优势，引进“花漫里坊”和“香溢南山”牡丹园项目，将产业项目融合到乡村建设中，通过项目及配套设施，实现农民增收和环境提升双赢。科技园街道溢坡村以电影村建设为依托带动整村发展，成为网红打卡新地标；毕沟村立足南部山区得天独厚自然环境，以沟域经济产业谋划为重点，昔日贫困村旧貌换新颜。尚贤游园、开元游园、锦台广场游园、伊水游园在城区错落分布……

首善之区未来可期

走进洛龙，一条条生态廊道纵横交错，一个个城市游园星罗棋布，一条条碧水傍城环绕，一座座城市书房各具特色、书香四溢；城市有机更新，让老旧小区旧貌换新颜，群众脸上写满幸福；洛阳大数据产业园内，集聚着千余家企业、数万年轻人，催生新业态、新经济，助力洛阳都市圈“数字经济”蓬勃兴起……

探索开创新农村、旅游驱动型、资源开发型、产业带动型、资产增值型、扶贫开发型等6种集体经济发展模式，洛龙区4个集体经济“空白村”和16个集体经济“薄弱村”全部实现集体收入5万元以上的目标。

惠民生、顺民意、得民心，社会保障能力不断提高。洛龙区城乡居民养老保险、被征地农民基本生活保障金等按时足额发放，全区17.7万新农合群众并居居民医保系统，实现医疗保障城乡一体化。

坚持城乡一体，聚焦“水清、岸绿、路畅、惠民”。对全区64个村实施全域污水治理，建设污水处理站12座，实现区域内排污口动态清零；对沿河、沿沟的22个村进行污水冲式厕所改造，沿河改厕率达到100%……

聚焦聚力乡村振兴，围绕5个市级乡村振兴示范村和18个区级示范村建设，实施了产业发

展、基础设施等4类189个项目。

9月11日，洛阳市乡村振兴工作会议召开，这是近年来洛阳市乡村振兴方面最大规模的会议。

9月20日，洛龙区召开新乡贤返乡考察投资座谈会，二十余名乡贤参加了洛龙区举办的中秋节特色文旅活动——隋唐里民俗节开幕式后，在区领导的带领下参观洛龙文化双创产业园区，体会洛龙区经济、文旅产业的跨越式发展。

座谈会上，乡贤们观看洛龙区近年来经济、文化等多方面成就的专题片，感受洛龙区的蝶变腾飞。

26岁的朱永飞是溢坡村人，原来在外地打工，村里通过乡村建设实现了华丽的转身，他回到家里开办了餐饮店，每逢假日，游人如织。他说：“对于乡村的发展，应该提高村民的整体素质，让村民参与到整个村子发展的步调中，让村民们在家门口足不出户增加收入，让更多的年轻人看到村子发展的前景，加入乡村振兴的行列中。”

洛阳正大文化艺术中心总经理苏墨在外地创业有成。她说：“回到久违十多年的家乡，深入洛阳工作的两年，更深刻地感受到政府领导对文旅发展的重视，对青年人才的重视，这是我们年轻人为之奋斗的力量与希望。”

38岁的王鼎玉，目前是一家IT公司的董事长。他说：“在招商引资的政策和乡情的感召下，在洛龙区投资了两家科技公司，分别研发党政办公系统和智慧社区系统，8年时间，见证了洛龙区日新月异的变化，感受到了营商环境的提升，更真切地体会到政府班子凝心聚力谋发展的决心和务实敢干的魄力。”

“最亲是乡音，最暖是乡情。”洛龙区委领导动情地说，洛龙区将多措并举，以乡贤返乡创业为抓手发展经济产业，通过完善乡贤组织、优化营商环境等多方面举措，为乡贤创业做好全方位保障。同时大力扶植培育青年乡贤，充分利用青年人队伍资源，通过搭建各方平台，为青年友好型城市的建设贡献力量。

“洛阳第十二次党代会正在召开，聚焦党代会，洛阳今后五年发展的总体目标是建强副中心、形成增长极。”洛龙区委负责人说，洛龙区作为首善之区，将着力提升“首善之区”内涵和品位，乡村振兴是现代化建设的重中之重，文化振兴要充分发掘利用厚重的历史文化资源，打造特色突出、以人为本、效益多元的洛龙文旅产业，把文化资源转化为更好转化为发展优势。

秋风劲正浓，丰收正当时。作为洛阳的“首善之区”，洛龙未来可期！

聚焦太极拳申遗后时代 掀起“太极+”产业新篇章

□温县人民政府县长 李培华



万人太极拳表演 徐宏星摄

习近平总书记指出，“把跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来，把继承优秀传统文化又弘扬时代精神、立足本国又面向世界的当代中国文化创新成果传播出去”。太极拳是中华武术中的奇瑰瑰宝，以其刚柔相济、强身健体、老少咸宜而为人们广泛喜爱，是世界上传播范围最广、习练人员最多的武术拳种，是中华文化的重要代表符号之一。温县作为“太极拳发源地”，努力探索“文化兴县”的全新路，按照发展“文化太极、武术太极、旅游太极、养生太极”的工作思路，努力把陈家沟打造成为寻根问祖的圣地和健康养生的福地。这既是温县太极拳产业发展的目标，也是温县文旅产业的发展方向，更是温县今后一段时期的重大责任。

一、温县发展太极拳文旅产业的基础

太极拳是由明末清初温县陈家沟陈氏第九世陈王廷（1600年—1680年）依据祖传拳术，博采众家之长，汇集《易经》太极阴阳之理、中医经络学说和导引吐纳、养生功法而创编的一种传统拳术。太极拳经过近400年的传承与发展，衍生出了陈、杨、吴、武、孙、和等诸多太极拳流派，在世界150多个国家或地区广为传播，习练者达4亿人，是“世界第一健身运动”，更是独具中华传统文化魅力的“国家名片”。

2006年，陈式太极拳列入首批国家级非物质文化遗产名录；2007年陈家沟被中国政协、中国武协命名为“中国太极拳发源地”“中国武术太极拳发源地”“中国太极拳文化研究基地”。2020年12月17日，太极拳被列入人类非物质文化遗产代表作名录。太极拳成功申遗，标志着太极拳正式成为全人类共同呵护的文化瑰宝，更预示着太极拳文旅产业繁荣发展进入了一个新的历史时期，对于建设社会

主义文化强国、提升中华优秀传统文化影响力、促进世界文化间对话交流、保护人类文化多样性都具有重要而深远的意义。

二、温县发展太极拳文旅产业的现状

近年来，温县以“世界太极城、中原养生地”为建设目标，进一步明确了“打造太极文化之城”这一战略定位，突出“体制、机制、政策、要素”保障，攻坚克难，扎实工作，太极拳文旅产业发展取得了初步成效。

（一）完善规划，明确发展思路。充分发挥规划引领作用，加强与“十四五”规划、黄河流域生态保护和高质量发展、郑州大都市区一体化发展等规划衔接，坚持同步抓规划、同步抓建设、同步抓项目、同步抓宣传、同步抓营销、同步抓融资，邀请国内一流设计单位，编制了陈家沟文化旅游区《总体规划》《控制性详规》《特色小镇顶层设计与系统规划》《陈家沟创建国家5A级景区区总体规划》等总体规划，明确了战略定位和发展方向，按照创建标准，分解任务、明确职责，对景区亮化、绿化、美化等进行全面提升，确保各项工作有序推进。

（二）加快建设，打造精品景区。陈家沟文化旅游区总体规划面积35平方公里，核心景区面积5平方公里。主要景点有：太极拳祖祠、祖林、太极拳博物馆、杨露禅学拳处、东沟创业处、中华太极拳、太极拳国际文化交流中心以及太极拳名人故居等。同时，以“三创”活动为抓手，进一步完善交通、餐饮、住宿、旅游等服务配套功能，有效提升了陈家沟太极拳文化旅游区的竞争力和知名度。陈家沟太极拳文化旅游区获批省级旅游度假区、入选“2020中华体育文化优秀项目”，获评中国体育旅游十佳精品景区，省级科普教育基地、文化产业示范基地、体育旅游示范基地。

（三）加大投入，推进项目建设。组建7个工作

专班，多措并举加快陈家沟景区7个重点项目建设。投资58亿元、占地950亩的陈沟太极小镇项目概念性规划设计正在完善；总投资为6.7亿元的河南·太极拳学院项目已开工建设；总投资7亿元的印象·太极演艺项目将于9月底公演。推进“民宿+武馆+康养”融合发展，目前已建成陈正雷太极书院、恒义武馆、太极武府、禅武太极等50余家精品民宿，建设陈正雷太极书院、王西安艺术馆、陈小旺太极艺术馆等大师非遗传承馆，成立40家武术馆校和近100个辅导站点，年直接经济收入超过5000万元。

（五）注重宣传，唱响太极品牌。推动太极拳和少林拳携手发展，成功引进一所登封武校。成功举办“功夫守道”城市功夫大会总决赛、中国功夫之旅品牌推广协作体年会、第十六届全国武术之乡武术套路比赛、全国老年人太极拳邀请赛、河南省武术特色学校比赛等13项活动，“一带一路”太极行活动在陈家沟启动，“太极功夫之旅”入选全国非遗与文旅融合发展优秀案例，太极拳发源地影响力持续提升。

三、温县发展太极拳文旅产业的不足

（一）太极拳文旅产业发展相对滞后。太极拳文旅产业起步晚，形式单一，产业规模小，支撑力不强；没有形成完整产业链条，产业配套不足，缺乏主打品牌。太极拳健身康养方面，虽然有强大的锻炼身体功能，但专门从事太极拳健身康养的市场却处于初级开发状态，未能给温县经济带来应有的效益；太极拳文化旅游方面，真正开展太极拳文化旅游的精品线路屈指可数，有关太极拳文艺表演、商品经贸活动等都尚未形成规模；太极拳商贸经济方面，主要集中在太极服装、器械、酒等简单方面，且分布散乱，规模较小，尚未形成市场气候。

（二）太极拳“根”文化向心力不足。太极拳发源地缺乏国际影响力。陈家沟是太极拳文化的发源地，近年来，温县下了很大力气做好“根”文化，取得了一定的成果。但陈家沟作为太极拳文化的“根”却并不如太极拳一样蜚声海外，“根”文化优势没有得到充分彰显，变为多元文化发源地这一金字招牌没有引爆太极拳文旅产业发展，致使越来越多的太极拳传承人走出本地寻求发展，发源地向心力、凝聚力亟待加强。

（三）太极拳功夫赛事规模整体较小。自我国开展国际武术赛事以来，太极拳就一直作为武术比赛的常设项目，取得了一定的发展。但太极拳作为非奥运项目，赛事方面难以获得各地政府支持，赛事的推广与普及还远远不够。同时，太极拳文旅产

业在基础设施投资建设、体育用品制造业承接转移、体育赛事产业联合发展等方面总量较小，尚未形成品牌价值，仅属星星之火。

四、温县发展太极拳文旅产业的思考

申遗成功，意味着太极拳文旅产业发展站在了新起点上。温县将以太极拳申遗成功为契机，采取一系列有效措施，使太极拳文旅产业发展出成果、见效益、有影响。在今后的发展中，必须构建起实力强、贡献强、可持续发展能力强的太极拳文旅产业体系，打造具有地方特色和影响力的文旅产业品牌。

（一）高水平规划，构建发展蓝图。以太极拳产业的大突破、大提升、大发展为目标，围绕发源地、养生地做文章，努力把陈家沟打造成寻根旅游、休闲养生、理论研究、人才培养、文化交流的高地，高水平、高标准推进太极拳文旅产业发展规划编制工作。

（二）高质量建设，打造核心景区。以实施5A级景区创建与国家旅游度假区创建“双轮驱动战略”为抓手，发挥好太极拳申遗重大成果，巩固太极拳“根源”优势，建设好陈家沟太极拳文化旅游区核心景区。一是完善基础设施。持续推进陈家沟老村改造工程，完善景区导视系统，着力加快陈家沟景区亮化、旅游交通等基础设施建设，制订景区“城市家具”提升方案，打造特色街巷，进一步增强景区的综合配套能力。二是推进项目实施。以省级全域旅游示范区创建为抓手，加快陈家沟5A级景区创建步伐，强力推进“印象太极”演艺、河南太极拳学院等重点项目，坚持以大规模项目建设推动景区建设，吸引更多游客到陈家沟寻根问祖、拜师学艺、健身养生、感受太极文化。三是引导新业态发展。规划运作餐饮、民宿、康养、文创产品、非遗产品等新业态和大型舞台秀、灯光秀、情景演艺、民俗风情体验等互动体验项目，规划建设太极拳国家非遗传承馆，有序复建陈家沟历史遗迹，推动设立“世界太极拳日”，全力打造太极拳发源地超级IP形象。同时，进一步拓宽融资渠道，引进社会资本，由政府单一投资转变为多元化投资，实现景区的自我发展。

（三）高规格推动，展示太极风采。一是建立健全保护传承机制。设立高水平的太极拳研究机构，制定《太极拳传承保护规划》，建立健全传承机制，不断提高非物质文化遗产保护水平。每年举办一次太极拳传承发展大会，积极开展太极拳非遗宣传展示、寻根拜祖等系列主题活动，传承弘扬太极文化。二是举办太极拳赛事。常态化举办全国太极拳公开赛、太极拳家乡赛等系列赛事活动，组建太极拳功夫精英团队，展示太极功夫；立足全省、面向全国深入开展太极拳“六进”活动，营造太极拳浓厚氛围；制定太极拳国际化比赛规则、教学标准，加强宣传推广，推动太极拳早日列入奥运会竞赛项目。三是开展太极拳宣传推介活动。利用好新媒体，积极组织开展形式多样的太极拳宣传推介活动，形成强大的舆论声势和社会共鸣。加强与知名文化传媒公司合作，创作一批有影响力的影视、演艺作品，不断壮大太极拳影响力。以创建全域旅游示范区为契机，借助独特的太极拳发源地优势、健康的养生方式以及博大精深的文化内涵，不断创新文旅融合的方式、举措，大力发展“太极拳+旅游”“太极拳+康养”“太极拳+培训”“太极拳+制造”等文旅产业，走出一条独具特色的文旅融合新路子，叫响“太极功夫之旅”品牌。一是“太极拳+旅游”。将太极拳与沿黄旅游、农业观光、乡村田园体验相融合，大力发展人文游、体验游、生态游、景观游，构建起融多种元素为一体的产业链条。积极拓展营销网络，把太极拳文化旅游推向市场，实现太极拳文化旅游产业规模化和市场化。二是“太极拳+康养”。推出以太极拳为主题的保健、医药、医养、休闲等一系列特色养生产品，建设太极拳康养体系，丰富完善太极拳健身康养产业链，发展现代康养产业。三是“太极拳+培训”。大力发展太极拳武馆、武校、民宿等业态，按照“武馆+民宿”“民居+民宿”“民众+民宿”的模式，积极建设大师拳馆、武校武校等，形成各具特色、功能完善的太极拳武校集群，推动太极拳教育产业集群集聚、规模发展。定期举办各类活动，形成高端武术培训市场，吸引世界各地太极拳爱好者到太极拳发源地拜师学拳。四是“太极拳+制造”。培育一批旅游商品研发、生产、销售龙头企业，研制、开发富有太极拳文化特色的衍生产品。同时，加大科技研发力度，以新技术带动产业的升级换代，拉长产业链条，努力构建具有较强产业互动、较强发展能力的太极拳文化产业集群，成为区域性乃至国际化的太极拳产业扩散和辐射源头。

太极拳是全人类的共同财富，全面系统地传承弘扬太极拳文化，发展壮大太极拳文化产业，既是时代的呼唤，更是太极拳发源地义不容辞的历史担当。太极拳申遗成功为太极拳文旅产业的发展提供了新的契机，温县将进一步把握机遇，努力把太极拳成功申遗的独有荣誉和顶级品牌转化为推动经济社会高质量发展的现实动能，全力探索出一条太极拳文旅产业发展之道，为增强文化自信、传播中华文化开出太极之方。