



河南省旷华食品有限公司饼干生产线



现代化农机整装待发



菊花丰收采摘忙 特色产业促发展

上蔡 千年古县展新姿 乡村振兴起宏图

□策划 朱瑞霞 统筹 曹要强 执行 贾鹏文/图

粮食安全 重任在肩

上蔡是河南省十大古城之一，被联合国地名专家组命名为“千年古县”，农耕文化在此已传承千年。

上蔡县始终牢记习近平总书记重要指示，发挥好粮食生产优势，立足打造全国重要的粮食生产核心区，推动“藏粮于地、藏粮于技”，稳步提升粮食产能，在确保国家粮食安全方面有新担当新作为。

2020年，上蔡粮食总产量达25.4亿斤，实现了历史性的“16连丰”；农业供给侧结构性改革不断深入，“四优四化”成效显著，全县发展优质农作物面积170万亩，粮经比达52:48；全年开工建设高标准农田12万亩；全县生猪存、出栏量分别达到78.09万头、90.69万头，连续多年被财政部、农业农村部定为全国生猪调出大县。2020年度，先后被驻马店市委、市政府评为畜牧业发展先进县和落实粮食安全责任制先进县。

上蔡县始终把粮食安全责任摆到重中之重的位置。

加快高标准农田建设。截至目前，该县已完成年度14万亩高标准农田项目建设任务，高标准打造5万亩高效节水灌溉示范区项目。

保障粮食和重要农产品有效供给。上蔡县粮食播种面积保持在230万亩以上，总产量稳定在22亿斤左右。优质小麦、优质花生、优质白芝麻分别保持在80万亩、40万亩、15.5万亩以上。设

施蔬菜和中药材种植面积分别达到14万亩、0.5万亩，优质食用菌产量达到2万吨。

上蔡县加快发展现代畜牧业，推动猪、牛、羊、禽等畜牧产业布局区域化、生产标准化、养殖规模化、链条产业化，争创全国畜牧养殖大县。坚持以“粮头食尾”“农头工尾”为抓手，强力推进农副产品精深加工，培育壮大肉、油、乳、果蔬制品等农产品加工产业集群，同步发展冷链配送、冷藏分割、精深加工等新业态，打造全省重要的生猪屠宰基地。

大力推广增产高产技术。该县大力发展高效种植业，以“四优四化”为重点，纵深推进“一乡一业、一村一品”战略，建成一批优势特色农产品基地，支持邵店黄姜、和店花木、黄埠丝瓜等特色农副产品规模化、产业化、品牌化发展。完善县乡两级技术推广体系建设，开展各类农业技术培训，紧盯新产品新技术的推广应用，强化与大中专院校的合作，引进抗病高产小麦等新品种，推广测土配方施肥技术、绿色高效增产技术，保障农业丰产高产、提质增效。

品牌创新 势头强劲

上蔡县成立了由政府主要领导任组长，各涉农单位一把手为成员的工作专班，并下设专门办公室，负责引导、规划全县农产品加工项目建设、考核督促及各项工作的落实。各乡镇（街道）及县直有关单位也成立了相应的组织，明确专人负责，全县基本形成了上下联动、部门协作、责任明确的支持农业及农产品加工企业做大做强工作机制。

政策宣传，营造良好环境。为了促进农产品加工企业的发展，营造良好的发展环境，在县委政府的牵头下，全县各职能部门严格贯彻落实有关农产品加工业的各项法律法规。特别是税收方面，种植、养殖等企业按照国家规定享受免税优惠政策；饲料加工企业享受免缴增值税优惠政策；出口企业享受出口退税政策。同时，县政府制定了一系列针对农产品加工企业的优惠政策，如优先保障企业生产用电需求，优惠电价调整；城乡建设用地增减挂钩周转指标优先农产品加工企业等。

金融支持，促进农产品加工企业壮大。通过争取财政支持，引导融资对接等措施，落实和完善一系列推进农产品加工业发展的优惠政策，促进农产品加工企业成长壮大。一是大力开展政银企对接，积极解决企业融资难。组织人员对农产品加工企业开展摸底调查，收集企业融资需求情况，针对企业提出的融资难问题，由政府牵头，组织金融机构与龙头企业进行广泛对接，为企业与金融机构搭建交流与沟通的平台。二是按照国家产业政策，积极与上级对接，争取资金支持，同时在土地、交通、电力、环保、税费征收等方面，给予倾斜扶持。

壮大龙头，培育产业集群发展。结合上蔡实际，以市场为导向，大力开展招商引资，主动承接产业转移，重点引进能利用当地资源优势的农产品加工企业，进一步培植壮大，给予各方面的政策倾斜，优先扶持，形成一批起点高、规模大的龙头企业，并不断延长产业链条，增强辐射带动作用，实现一二三产业融合发展，实现农民增收、农业增效。

上蔡农产品品牌发展势头强劲，无公害农产品60个、绿色食品41个；邵店黄姜、崇礼红薯、无量寺高青萝卜农产品地理标志3个；上蔡小麦、上蔡芝麻、上蔡甜瓜、五龙西瓜全国名特优农产品4个。

第二十四届中国农产品加工业投资贸易洽谈会上，上蔡县展示的国家一二三产业融合产业园的状元红瓜果蔬菜、非物质文化遗产产白云翁及祁氏毛笔文房四宝制品，网红巨型一号丝瓜水化妆品系列，地理标志农产品邵店黄姜，有各具特色草本精华的上蔡铁茶、玫瑰花茶、蒲公英茶系列，有特色农产品加工的威昂、盛世良农、广晟粮油、岳香香油等粮油产品，百年谭记腊肉腊肠、益家康食品的饺子系列产品，有人文历史文化的状元红酒业、梁大妈醋业的醋制产品，有专注国人健康食品的旷华·新万事利饼干系列产品，有健康、休闲、调味、养生的蜂蜜、豆腐干、烤鸭蛋、荆芥油及艾草制品等产品，深受与会嘉宾和参会观众的喜爱。

产业为王 助推振兴

上蔡县始终把发展现代农业作为实施乡村振兴战略的重中之重。

加快产业化步伐。牢牢抓住粮食这个核心竞争力，坚持以“粮头食尾”“农头工尾”为抓手，着力延伸粮食产业链、提升价值链、打造供应链。把现代农业产业园建设作为乡村振兴的突破口，高起点、高标准、高水平建设一批产业优势突出、要素高度集聚、设施装备先进、生产方式绿色、一二三产业融合、辐射带动有力、利益联结紧密、农民增收明显的现代农业产业园。

壮大农业龙头企业。积极扶持状元红、牧原、

京开、正兴、上农等农业产业化龙头企业扩大规模、提高效益，延伸农副产品加工链条，争取更多农业龙头企业入驻该县的同时，进一步推进农业标准化，加大农产品品牌建设力度，加快培育一批具有较强市场竞争力、影响力和辐射带动力的农产品品牌，不断扩大“上蔡造”的知名度、美誉度和市场占有率，让上蔡农产品既产得出、产得优、卖得出、卖得好。

促进产业融合互促。进一步提高上蔡县国家农村产业融合发展示范园建设水平，不断拓展农业功能和收益边界，着力培育农业“接二连三”的新业

态、新模式，实现乡村经济多元化。充分挖掘乡村自然与文化资源，建设美丽乡村，发展乡村旅游、休闲农业等美丽产业、健康产业。支持发展农产品电子商务，鼓励农民开网店、做微商，畅通从田间到餐桌的直销渠道，为农业插上“互联网+”的翅膀。

推进农业绿色发展。以生态环境友好和资源永续利用为导向，推动形成农业绿色生产方式，持续抓好畜禽粪污资源化利用，深入开展化肥、农药减量行动，确保化肥农药使用量零增长。进一步提高秸秆、农药包装物、农膜残留物等农业废弃物循环利用水平，从源头上治理农业面源污染。

城乡互动 同频共振

上蔡县聚焦农民和土地的关系、农民和市民的关系，着力破解体制机制障碍，推动人才、土地、资本等要素在城乡间合理高效配置，加快形成工农互促、城乡互动、全面融合、共同繁荣的新型工农城乡关系。

巩固完善农村基本经营制度。保持农村土地

承包关系稳定并长久不变，完善承包地“三权分置”制度，加强农村承包地确权登记成果运用，放活承包地经营权，发展多种形式适度规模经营。强化土地流转效益和用途动态监管，引导承包地经营权收益最大化、用途合规化流转，让土地成为推进乡村振兴的重要基础。

持续深化农村产权制度改革。巩固提升农村集体产权制度改革成果，健全农村集体资产登记、使用、处置等制度，从财政、用地、项目、金融等多方面对村级集体经济予以政策扶持，增强村级集体自身发展能力。落实“乡镇主责、村级主体”宅基地管理机制，稳步推进农村宅基地制度改革。

创新发展 提质升级

上蔡县坚持用工业化思维和理念谋划农业农村经济发展，大力实施农产品加工推进战略，全县农产品加工水平有了较大提升。2021年，全县农产品加工企业发展到268家，至8月份农产品加工业总产值175.6亿元，增加值26.3亿元，农产品加工转化率72.8%。

上蔡的农产品加工业呈现出以下六个突出特点：一是农产品加工领域不断拓宽。目前，该县已基本形成了以食品加工为主导，以面粉、饼干、奶制品加工为骨干的农产品加工经营格局。二是农产品加工规模不断扩大。截至目前，全县共

有规模以上龙头企业57家。其中国家级龙头企业1家、省级龙头企业6家、市级龙头企业50家。三是农产品加工水平不断提升。立足区域优势产业发展、着眼市场需求，企业不断加快设备更新改造和技术创新步伐，企业的产品档次和市场竞争能力不断提升。四是农产品加工配套生产基地快速推进。农产品精深加工企业的发展，有力带动了区域主导产业规模化、集约化、标准化生产基地的建设发展。河南牛硕牧业有限公司奶制品生产带动周边发展饲料饲草基地5000亩。五是农业标准化建设和品牌培育得到快速

发展。农产品加工企业十分注重加强标准化生产技术推广、品牌培育、保护和开发，通过提升传统品牌、引进嫁接外地知名品牌、培植开发新品牌，着力提升农产品市场竞争力和占有率。截至目前，共认证完成了“三品一标”农产品生产经营主体62家，104个产品，其中无公害农产品36家，60个产品，面积2937.69公顷；绿色食品23家，41个产品，面积5919.5公顷；农产品地理标志3家，3个产品，保护面积13389公顷。通过认证的产品有小麦、面粉、玉米、花生、红薯及蔬菜、水果、食用菌、水产品等。



正兴生态牧业肉羊养殖基地一角



上蔡县状元红现代农业产业融合发展示范园航拍图