

“归来吧,归来哟——” 卢氏县迎人才回故乡建家乡

□本报记者 李海旭 通讯员 张海军 高长军

今年重阳节,卢氏县各乡(镇)村纷纷开展了形式多样、内涵丰富的群众文化活动。记者发现,在卢氏县众多重阳节活动中,除了弘扬孝老爱亲的中华传统美德外,还有一个共同的鲜明主题:迎老乡、回故乡、建家乡,助力乡村振兴。

在范里镇范里村举办的全县重阳节主会场活动中,来自范里镇33个村的千名老人同吃饺子宴,卢氏县委宣传部、县文联还组织“红色文艺轻骑兵”现场演出,气氛热烈、场景感人。演出的主题是“迎老乡、回故乡、建家乡,助力乡村振兴”。演出现场,原籍范里镇范里村、在洛阳发展的企业家马银栓登台讲话,动情地回忆起近年来捐助家乡公益事业、在家乡发展产业的情景,呼吁从范里走出去的各类人才回归家乡、支持家乡发展,引起了共鸣。马银栓曾一笔捐赠家乡50万元,用于范里烈士纪念馆迁建工程。

助力复工达产 促进人才就业

中牟县招工引智暨秋季大型人才招聘会顺利举办

10月15日,秋雨淅淅沥沥。与阴霾的天气形成鲜明对比的是,中牟县2021年招工引智暨秋季大型人才招聘会却异常火爆。河南万邦、郑州日产、郑州华强、郑州富士康集团公司、东工实业、比克电池等200余家企业参会,数千名求职者手持雨伞、佩戴口罩,游走于各企业的招聘展台之间,了解招聘信息。

据了解,中牟县举办此次招聘会旨在深入落实稳就业、保就业及“万人助万企”工作,支持全县各类企业复工复产,保障企业用工需求,帮助高校毕业生、城镇失业人员、外出农民工、就业困难人员等重点群体实现就业,促进各类人才合理流动。此次招聘会共提供就业岗位6000多个,涉及汽车制造、电子信息、物流商贸、家政服务等诸多行业,岗位设置呈现多元化、多层次、多类别等特点,满足不同人才群体需求。

中牟县人社局在招聘会现场设置了政策咨询台,对各参与单位就签订劳动合同、社会保险缴纳、劳动争议、劳动维权等方面开展宣传,现场发放各类宣传资料3000多份,同时为求职者答疑解惑。

近年来,中牟县人社局始终坚持“人才优先、民生为本”的服务宗旨,不断拓宽就业服务渠道,通过一系列稳就业、保就业举措,切实保障用人单位人才需求。在举办好现场招聘会的同时,该局不断拓宽网络就业服务渠道,搭建用人单位与求职者“面对面、无接触”对接,降低求职成本,增强招聘效率,做到公共就业网络服务常态化。

此次招聘会现场最终达成求职意向1145人。截至目前,“中牟县线上招聘会”发布招聘信息的参会企业有421家,发布岗位13540个,投递简历2374份,浏览量达154309人次。(梁腾超)

从范里镇涧底村走出去的陈东平,成立了卢氏龙跃建筑工程有限公司,10多年来带领卢氏100多位青壮年,在10多个省从事建筑滑模行业,经济收益颇丰。“红色文艺轻骑兵”演出现场,陈东平的老父亲现场与在外省的儿子视频连线,父亲深情的呼唤盼儿归来,令人动容。

“归来吧,归来哟——”一声声歌唱、一声声呼唤,回乡创业、助力振兴,孝老爱亲、照顾家人,成了卢氏县重阳节活动的新内涵。卢氏县委常委、宣传部部长王海燕说:“重阳节过去还有登高思亲的含义,现在脱贫之后的卢氏,产业发展、社会建设给更多在外的卢氏人提供了回乡创业、投资兴业的机遇,我们欢迎在外卢氏人回归故乡,共建卢氏,促进乡村振兴,过上幸福生活。”

为激发卢氏在外优秀人才关注家乡、服务家乡、建设家乡的积极性,促进招商引资和招才引智工作良性互动,助力脱贫攻坚,助推乡村振兴,卢氏县开展了“迎老乡、回故乡、建家乡”活动。

“迎老乡、回故乡、建家乡”活动主要以卢氏籍、有卢氏成长经历、与卢氏有特殊感情的各类在外优秀人才为对象,以专业技术人才、企业经营管理人员、机关企事业单位退休人员、海外留学生、高校优秀学子和外出务工技能人才为重点,以乡情、亲情、友情为纽带,切实加强与在外人才的沟通和联系,激发热情,搭建平台,优化环境,促进项目、技术、企业、人才、资金、信息回流。通过部门协作、全民参与,吸引优秀在外人才回归创新创业,引进发展前景好、带动性强的项目,召回一批优质企业和税源企业落户家乡,为县域经济社会高质量发展增添新动力。据统计,今年“迎老乡、回故乡、建家乡”活动开展以来,卢氏县已有220多位在外成功人士分别从上海、浙江、新疆等地回乡创办企业、合作社,从事农业、工业、电商等行业,还有4000多人回乡就近务工,实现了就近就业、照顾家庭“两不误”。

方城县博望镇 “以技补晚”抢抓小麦播种

寒露已过,霜降来临。面对近期阴雨频繁,地湿难耕,影响小麦适期播种的情况,方城县博望镇党委、政府指导帮助农民树立“以技补晚”的思想,抢晴天、抢时间、争速度、快播种,力保一播全苗、壮苗越冬,为明年小麦大丰收奠定良好基础。

博望镇是全国年产小麦亿斤乡(镇)之一,正常年景麦播面积13万亩。入秋以来,当地降雨频繁,降雨量超过历史同期峰值,据天气预报,近期仍将出现降雨天气,严重影响秋作物适时收获和冬小麦播种。当地农谚说,“寒露到起降,种麦不慌忙,霜降到小雪,种麦晚了些”,一旦错过最佳播种时间,就会造成冬前分蘖率低、麦苗抗冻能力降低,直接影响小麦产量。

如何保证明年小麦稳产高产,实现为国家粮仓添米添粮,增加农民种粮收入的目标?博望镇一是邀请农业专家现场讲课,采取集中培训与分片培训相结合等办法,讲授小麦高产栽培技术,对逾期晚播小麦补救措施,共培训农民800多人(次)。二是抓住天气放晴的有利时机,将农机专业合作社的农

机具统一调配,突击耕整土地,做到能犁一块犁一块,能种一亩是一亩,快犁快种夺高产。三是全面推广冬小麦栽培新技术,在分片测土化验的基础上,推行配方施肥,对晚播小麦增加施肥量、增施土肥和微量元素肥料。四是推广良种良法、机械匀播,调回宛7107、伟隆169等优质强筋小麦新品种30多吨,优质优价供应给农民,并适当增加用种数量,以此增加群体密度,向群体要产量,以品质增效益。五是组织机关干部、农机人员80多人,在搞好督促指导的同时,帮助脱贫不稳定户、边缘易致贫户、民政扶持对象户、外出打工户抢种小麦。

以技补晚巧播种,要为粮仓多添粮。连日来,该镇抢抓天气放晴的有利时机,抢时间、抢晴天、多施肥、快翻耕、选良种、细播种,日出劳力6000多人,各种拖拉机、旋耕机、播种机等1800多台,万顷田野里机声隆隆,人头攒动,一派繁忙景象。截至目前,该镇已完成整地58000多亩,机械播种3000多亩。(李善喜 潘新贺 文/图)



方城县博望镇农民抓住天气放晴的有利时机快犁快种夺高产

河南永达食品再飞太空

“神八”为无人飞船,“神九”航天员景海鹏、刘旺、刘洋进入太空,“神十”航天员聂海胜、张晓光、王亚平在轨驻留15天,“神十一”航天员景海鹏、陈冬在轨驻留30天,“神十二”航天员聂海胜、刘伯明、汤洪波在轨驻留3个月,“神十三”将航天员翟志刚、王亚平、叶光富在轨驻留6个月。10月14日,谈起近年来国家的航天发展史,鹤壁永达食品公司(以下简称:永达食品)技术研发中心负责人徐清芬如数家珍。

永达食品始创于1988年,位于河南省鹤壁市,是一家集种鸡繁育、饲料生产、商品鸡养殖、屠宰加工、调理品生产、熟制品生产、鸡精调味料生产、冷藏配送、国际贸易于一体的大型集团化企业,也是农业产业化国家重点龙头企业、全国食品安全示范单位、国家出口食品农产品免检企业。

永达人之所以如此熟知中国航天相关事业,源自永达食品与中国航天事业的不解之缘。

2010年6月,永达食品与中国航天相关部门达成食品合作意向。2011年3月,永达食品启动航天食品菜肴类产品研产任务。2011年11月,永达食品首批33个航天食品随“神八”升入太空,开启了与航天中心长达十年的合作之旅。

自“神八”之后,永达食品又先后承接了“神九”“神十”“神十一”“神十二”“神十三”的航天食品保障任务;并连年荣获“中国航天重要贡献奖”,被授“航天食品重要供应商”。

航天食品分主食、副食、即食、饮品、调味品和功能食品六大类,永达食品承接的副食是航天食品研发的难点产品。

为保障航天食品零风险、零事故和如期供给,本着为国家航天事业贡献力量的高度责任感,永达食品组建了一支政治过硬、思想进步、技术一流的人才队伍,打造了一条环境一流、设备一流的航天食品生产专线。

命令就是使命,航天事业就是永达人的事业,不论遇到何种困难,拼搏进取的永达

人都不曾胆怯和退缩过。他们本着“使命必达”的精神,统筹部署、攻坚克难、有条不紊地推进航天食品的研产工作,每次都能圆满完成任务。

每当看到航天飞船顺利发射的电视直播画面时,很多永达人都会情不自禁地流下泪水。这泪水,既是对工作中的心酸与苦楚的慰藉,更是对从事航天食品研产的骄傲和自豪!

“目前,在太空中还不能吃火锅”,这是“神十二”航天员汤洪波在接受记者采访时所说的一句。这句话也给我们的研发工作增添了灵感,目前我们就推出了菌汤、小酥肉等火锅食材,也期待能被列入航天员的太空食谱。”徐清芬说。

使命呼唤担当,梦想引领未来。在国家航天食品民用化的号召下,永达食品以“弘扬航天精神,造福人类社会”为己任,积极探索新的产业模式,又相继推出了胸大肌、鸡鲍鱼、松茸乌鸡汤等预制菜品。(孙高成)



柘城辣椒大市场 辣椒交易持续火爆

□本报记者 李海旭
 通讯员 刘关心 武月文/图

眼下,辣椒已进入交易旺季,柘城县辣椒大市场内每天交易场面火爆。

10月15日凌晨5点,天刚蒙蒙亮,柘城县辣椒大市场交易区内便人头攒动,地上堆满了不同品种的干辣椒,红彤彤的“辣椒山”比成年人的个头还高,来自全国各地的辣椒经纪人一边挑选,一边跟卖家讨价还价。周围的工人们忙着分拣、打包、装车,一辆辆满载辣椒的卡车进进出出,现场一片火红热闹景象。

记者从柘城县辣椒产业办公室获悉,柘城辣椒大市场今年干椒价格在一斤10元左右,日交易量在400吨至500吨。

“市场内辣椒交易十分火爆,为了占个位置,我今天不到4点都来了。拉了一车辣椒,有五六千斤,这刚亮就有人来买了,在这儿辣椒是不愁卖家。”辣椒商贩穆红英边指挥工人打包边介绍说。从市场建立之初,穆红英就在这从事辣椒交易,今年已经是第十四年头了。

“这里既有柘城本地的辣椒,也有来自山东、新疆、内蒙古等省份以及印度、越南、墨西哥等国家的辣椒。”辣椒大市场内的辣椒经纪大户邢建华介绍说。柘城辣椒大市场是全国最大的干椒交易市场,自己的客户近到周边省市,远到广西、福建、新疆等地,甚至出口国外,可谓遍布全国,辐射全球。“全国辣椒进柘城,柘城辣椒卖全球。这句话说得一点都不错!”站在一旁的辣椒大市场经理邵群力竖起大拇指说。

据了解,柘城辣椒大市场是全国最大的干椒交易市场。自2007年10月建成投入使用以来,累计投入达到1.68亿元,占地300亩,总建筑面积8万平方米,其中商铺2.6万平方米,仓储0.8万平方米,保鲜库0.6万平方米,加工车间0.2万平方米,交易区3.8万平方米。市场内设辣椒交易区、冷藏区、加工区、综合服务区,拥有检验检疫、信息控制、安全控制、电子结算等齐全的基础设施,是集辣椒交易、冷藏、加工于一体的专业化市场。

该县以辣椒大市场为龙头,以16个乡镇交易集散地为支撑,以268个村级交易网点为基础,构建了

一张上通全国各地、下通千家万户的市场交易网络。市场入驻商家300多户,遍布全县的辣椒经营大户1000多户,从事辣椒交易的经纪人20000多人。市场年干椒交易量达到70万吨,交易额突破70亿元,辣椒交易辐射全国26个省市自治区,产品出口到美国、加拿大、俄罗斯、日本、韩国、印度、澳大利亚等近20个国家和地区,出口创汇2亿元。柘城辣椒大市场形成了“全国辣椒进柘城,柘城辣椒卖全球”的交易格局,确立了全国辣椒交易中心、集散地、价格风向标的重要地位。

近年来,柘城县把辣椒作为兴县富民的主支柱产业,坚持全域布局、全链条提升、全方位发展,走出了一条质量兴椒、科技兴椒、品牌兴椒的特色农业之路。目前,该县辣椒种植面积常年稳定在40万亩,年产干椒12万吨,全县有20万人聚集在辣椒产业链上,15万人走向致富路。经过半个世纪的发展,柘城已成为全国重要的辣椒绿色育种种植基地、交易集散基地、加工出口基地和价格指导中心,实现了从“中国三樱椒之乡”向“中国辣椒之都”的精彩蝶变。

行业动态

罗山县市场监管局 立足监管职能 助力“美丽罗山”

为深入贯彻落实罗山县第十三次党代会精神和“美丽罗山”建设百日攻坚行动动员会精神,助推人居环境改善,罗山县市场监管局立足职能,主动作为,扎实推进“美丽罗山”建设百日攻坚专项行动。

该局及时召开全系统“美丽罗山”建设百日攻坚行动动员会,推进会,传达学习《罗山县“美丽罗山”建设百日攻坚行动实施方案》《罗山县“美丽罗山”建设百日攻坚行动宣传工作方案》,明确市场监管部门在建设“美丽罗山”工作中的职责,要求

全局干部职工严格按照“13710”工作法,树立“上下一盘棋”思想,以过硬作风、扎实举措推动“美丽罗山”建设各项工作落到实处。

该局充分利用单位内部电子显示屏、宣传栏、横幅等载体进行广泛宣传,让职工对“美丽罗山”建设百日攻坚行动全面了解、积极参与;积极动员城区各商场、超市、药店、宾馆饭店等公共场所,利用电子显示屏、固定宣传栏、横幅标语等,宣传“美丽罗山”建设的意义、目的、标准及相关政策法规,形成社会各界广

泛参与、人人争做“美丽罗山人”的良好氛围。

该局立足市场监管职能,积极开展农贸市场、食品“三小”门店专项整治,严查无证经营、“三防”设施不到位、生熟不分、销售过期变质、假冒伪劣食品等食品安全问题,进一步净化辖区食品安全生产经营环境。截至目前,该局共检查食品“三小”门店360余家次,检查农贸市场20余家次,下达责令改正通知书8份。(本报记者 李海旭 通讯员 潘广)

民权县 省级食品安全示范县复审成功

根据豫政食安委(2021)6号文件,商丘市民权县省级食品安全示范县复审成功。食品安全工作是践行初心使命的重大政治任务,是惠福百姓的民心工程,是提升城市形象,助力经济发展的重要保障。作为第一批省级食品安全示范县创建单位,近年来,民权县委、县政

府始终将明确食品安全责任,加强部门联动执法,强化品牌引领示范,巩固食品安全共治常态化作为工作重点,坚持从高度重视、加大投入、健全机制、严防风险四个方面,认真开展食品安全工作,坚决守护好人民群众“舌尖上的安全”。(康丹阳)

清丰县市场监管局 加强直播带货监管

近日,为切实保障消费者合法权益,清丰县市场监管局采取措施,加强直播带货监管。直播带货作为互联网经济的一种新业态,对活跃市场、促进消费、方便人民生活起到了积极的作用。但在发展中也存在着产品质量不过关、虚假宣传、售后服务差、消费者权益得不到切实保障等广大人民群众反映强烈的突出问题。

畅通投诉举报渠道。该局充分发挥12315投诉举报热线和平台作用,加快投诉举报办理进度,提高投诉举报办理效率,全力保障消费者合法权益。同时,将日常办公电话和信件接到的投诉举报及时转交给相关部门进行处理,并对处理进度跟踪督导。

加大监督检查力度。该局对管辖范围内从事直播带货的个人或市场主体进行检查,重点检查是否存在无照经营、虚假宣传、销售假冒伪劣产品等违法行为。

加大宣传力度。该局通过开展“3·15国际消费者权益日”“食品安全宣传周”“世界知识产权日”“世界计量日”“全国安全用药月”“全国质量月”等宣传活动,加大宣传力度,增强群众鉴别假冒伪劣产品能力和维权意识,帮助消费者防范消费陷阱和规避消费误区,倡导消费者科学、文明、理性消费。(袁宇飞 李令新)

社旗县 优化营商环境社会监督员上岗

“李玉明、姜保国等7名同志为我局优化营商环境工作社会监督员。”日前,社旗县市场监管局党组书记海晓一宣布,会场上顿时响起一阵掌声。原来,该县为进一步优化营商环境,建立健全营商环境工作监督机制,推动“河南省质量强县示范县”创建,树立市场监管新形象,经研究决定聘请人大代表、政协委员、新闻工作者等为社旗县市

场监局优化营商环境工作社会监督员,对市场监管局的政务公开、服务承诺兑现、行业行为规范等进行监督,帮助市场主体反映问题线索和诉求等。接到聘书的7名监督员一致表示:“我们决不辜负全社旗县人民的期望,一定当好宣传员、信息员、服务员,为创建河南省质量强县示范县作出积极贡献。”(赵兰奇 闫红志)