农发行焦作市分行
多点发力 推广企业客户个人收款业务

□本报记者 **孙玮** 通讯员 **张莉**

今年以来农发行焦作市分行认真贯彻上级行工作要求，把推广企业客户个人收款业务作为拓展结算渠道服务、支持吸引客户和存款营销重点工作去抓，快速行动，持续发力，业务推进取得了显著成效。截至10月18日，该行企业客户个人收款平台签约客户10家，累计回笼资金5.03亿元，有效推动了支农资金的筹措。

高度重视加强组织领导

该行领导高度重视企业个人收款业务推广工作，制订实施方案，明确分工，统筹推进。该行运营部门主动牵头负责，筛选客户，客户部门积极营销，对接客户，银联商务积极配合，做好技术支持，多方联动协作，推动了业务的快速发展。该行建立沟通联络机制，明确辖内各机构推广工作联系人，积极与当地银联商务负责人对接，了解摸底同业银行及目标客户情况，有针对性地召开工作推进会，及时总结推广辖内先进行经验，强化督导，实现业务整体提升。

“一体化”推进，以贷款客户撬动突破

该行加强存量贷款客户调研营销，深入走访客户，详细了解企业客户的需求和意愿等，量身制定推广策略，充分利用该行手续费优惠补贴政策，提高个人收款平台业务签约效率。

据悉，农发行武陟县支行率先营销贷款客户某食品有限公司开通个人收款业务，并持续提高资金回笼量，截至10月18日，已累计回笼资金1.7亿元；农发行温县支行积极营销贷款客户某面业有限公司，已回笼资金0.9亿元；农发行沁阳市支行在营销相关中长期贷款项目时，将贷款下游客户某学校作为重点营销目标，并通过加强客户调研和需求分析，为客户量身打造“行缴平台”，方便学生家长通过农发行个人收款平台“一键”缴费，提高了学校管理效率，增强了客户黏性，已累计回笼资金5981.23万元。

开辟新源，积极营销非贷客户

该行提高站位，充分认识个人收款平台增加支农资金筹集的作用，指导辖内各支行积极营销非贷客户。

据介绍。农发行焦作市分行营业部坚持“以客户为中心”服务理念，坚持上门搞服务，第一时间解决客户在支付结算过程中遇到的难题，解决客户后顾之忧，使客户大胆放心使用该行的收款平台，成功营销某生物科技公司。自7月以来，该客户已通过该行个人收款平台回笼资金8765.88万元，占其回笼资金总量的99%。该行还积极引导客户采取借记卡、二维码等收款方式，降低手续费支出，手续费补贴仅3.16万元，综合手续费费率仅为0.05%，远低于0.25%的预期值。

农发行修武县支行积极营销某面业公司、某粮油公司等多家非贷客户，多点开花，现已回笼资金近3600万元。农发行温县支行瞄准个人收款业务需求旺盛的百货商超行业，全力营销域内多家综合商超，取得业务快速发展，仅非贷客户已累计回笼资金近1000万元。

服务送上门 群众少跑路
农行鲁山县支行送贷下乡获赞誉

10月25日，鲁山县辛集乡小河李村村委会大院里异常热闹，附近的群众纷纷来到这里，由农行鲁山县支行抽调10余名业务骨干组成的“流动银行”，正在这里忙着为群众办理“惠农e贷”贷款手续。农行襄城县支行行长陈凯也成了客户经理，在现场为群众介绍信息建档的意义和“惠农e贷”的办理流程。该行此举既为当地群众节约了时间，又节省了路途费用，受到了当地干部群众的称赞。

近年来，农行鲁山县支行以高度的责任担当意识，积极发挥县域金融主力军作用，认真贯彻落实鲁山县政府目标管理办法和上级行年度工作会议精神，以综合绩效考核和经营管理目标责任制考核为导向，以提质扩户、渠道建设、平安农行建设为抓手，倾力服务地方经济发展。

该行干部员工躬身入局出新招、用实招、想高招，不断提升服务能力和服务水平。该行运用金融产品和特色服务“活水”，相继投入贷款3亿多元，为当地企业纾难解困，促进县域经济高质量发展。

该行累计在全县投放“惠农e贷”达10亿元，为乡村振兴战略实施注入“金融活水”。并紧紧围绕“万人助万企”活动，重点支持受灾情、疫情影响的批发零售、文化旅游、住宿餐饮等行业，为企业发展壮大提供了有力支持。对乡村振兴重点项目，该行在人员、利率等方面开辟“绿色通道”，优先调查、审查和审批，保证贷款及时投放，支持带动7000多家农户走上了增收致富之路。

该行深入实施“适老化服务工程”和“服务升温工程”，突出“用心服务常态化、升温服务品牌化”服务主题，通过推行首问负责制、着力从小事和细节入手等一系列举措，于细节中彰显服务特色、打造服务样板、提升服务体验，成为人性化、有温度的银行。

为让全县农户用上现代化的支付结算工具，该行还致力于打造“物理网点+惠农便利店+惠农通服务点+互联网金融”的“四位一体”现代金融服务体系，为村民提供小额取现、刷卡消费、转账汇款、生活缴费等金融服务，改善农村支付环境，满足农户基础金融需求。

该行连年被省、市分行授予“金融扶贫工作先进集体”称号，并获得中国农业银行“脱贫攻坚金融服务先进集体”荣誉称号。近日，还被鲁山县人民政府授予“2020年度经济社会高质量发展目标考评先进单位”。这是该县唯一一家获此殊荣的金融单位。 （本报记者 **孙玮** 通讯员 **陈海**）

为确保企业应享尽享各项税收优惠政策，杞县税务局组建“金杞税宣小分队”，精准向企业宣传环境保护税、企业所得税减免政策。图为日前该局工作人员深入企业开展税务政策宣传。 **张华** 摄

漯河经济技术开发区税务局
特色志愿服务 推动文明创建常态化

今年以来，漯河经济技术开发区税务局紧紧围绕漯河市全国文明城市创建工作，以打造税务文化品牌为抓手，以党史学习教育为契机，弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，开展了“社区共建”“扶贫帮困”“文明劝导”等一批惠民生、接地气的志愿服务项目，促进税企共携手、互连心、同发展，推动文明创建常态化。

该局组织开展新时代文明实践志愿服务，深入开展移风易俗活动，扎实开展“贫困户帮扶”“无偿献血”“爱心茶水”等公益服务活动，传递社会正能量。

该局党员志愿者服务队多渠道开展网络文明传播、交通文明劝导、分包路段清洁、社区共建共治等志愿服务活动，以实际行动传播文明风尚。

该局设立税费政策咨询日，开设税费政策宣传小课堂，搭建24小时税费政策线上咨询服务平台，为所在辖区企业送政策、问需求、解难题，助力税费优惠政策落实落地；对受疫情影响生产经营发生严重困难的企业特别是小微企业，依法办理延期缴纳税款和延期申报；组织税务志愿者到企业辅导税费优惠政策。

该局简化业务办理流程，强化前后台衔接，窗口设“学雷锋志愿服务岗”，“党员先锋服务岗”，推出“绿色窗口”“号前预审”“容错受理”等特色服务，力促“最多跑一次”乃至“一次不用跑”；设置“办税一扫通”二维码扫描展板、打造线上服务“升级版”，开设志愿团队“云咨询”服务。 （**王晓**）

郑东新区税务局
党建引领 营造良好税收营商环境

近来，郑州市郑东新区税务局深入开展“我为纳税人缴费人办实事暨便民春风行动”，认真落实党史学习教育“我为群众办实事”实践活动要求，以党建“第一责任”服务和保障发展“第一要务”，积极开展“万人助万企”活动，办好惠民实事，营造良好的税收营商环境。

企业的创新和发展离不开“好政策”，也不离不开“好服务”和“好环境”。郑东新区税务局坚持党建引领，发挥党支部战斗堡垒作用，为党员干部发放岗位标识牌，党委带头承诺、践诺，要求全体党员戴党徽、亮身份，成立“万人助万企党员先锋队”，打造一支“平常时候看得出来、关键时刻站得出来、危急关头豁得出来”的税务铁军。

该局充分发挥党员先锋模范作用，将“万人助万企”活动作为“学党史、悟思想、办实事、开新局”的重要抓手，点对点为企业宣传辅导税收优惠政策、保障企业发票供应。通过实地调研、电话联系等方式进行走访，积极与纳税人、缴费人沟通，听取人民群众的意见建议，收集涉税“疑难杂症”，能现场解决的立刻解决，不能现场解决的建立问题清单台账，随后解决或报送上级单位协调解决，真正做到“急民之所急，解民之所难”。截至9月底，该局税务干部共走访企业979家，收集涉税问题14个，现已解决14个，共收到锦旗15面，感谢信2封。

（本报记者 **孙玮** 实习生 **孙好闯**）

农行许昌分行 为基层员工打造“职工小家”

党史学习教育开展以来，农行许昌分行党委坚持把扎实开展“我为群众办实事”实践活动同持续推进基层员工关爱“五项行动”结合起来，在心系基层、心系员工、倾情办事上狠下功夫，不断深化基层网点“职工小家”建设，切实为职工办好事、办实事，有效地推进了基层员工工作生活环境的全面改观。

据悉，农行许昌分行共有7个支行，62个营业网点，其中乡镇网点26个，最远的乡镇网点离县城30多公里，交通不方便、吃饭不方便、休息不方便和生活条件差的“三不方便一差”现象较为突出。该行党委通过对基层网点调研后，立即开会研究提出解决方案，形成了党委领导、工会主抓、部门配合、整体联动的“职工小家”建设格局。

该行党委认识到“职工小家”建设不仅是为基层员工办实事、解难事的“民生工程”，也是稳定队伍、凝心聚力的“民心工程”，更是服务业务、促进转型发展的“基础工程”。该行采取试点先行，先乡镇后城区，全面推开，把农行襄城县支行作为试点行，统一规划、整体推进、齐抓共管、上下联动，党委书记、行长任远先后六次到农行襄城县支行颍阳分理处“职工小家”建设现场指导工作，有力地加快了建设步伐。

在建设资金上，农行许昌分行、农行襄城县支行班子成员经常到现场督导、推进工作开展。分行采取“行政拨付一点、工会支持一点”的办法，确保“职工小家”建设的投入力度，为“职工小家”建设提供了有力的物质保证。按照“厨房设备齐全、院内环境整洁、职工有宿舍、洗澡有热水、活动有空间”的标准，打造全辖基层网点“职工小家”样板，进而向全辖所有网点进行推广。

10月25日，记者走进农行襄城县支行任一乡镇网点“职工小家”院子，首先映入眼帘的是农行河南省分行党委确立的“打造鼎立中原的主流品质银行”的宣言展板。庭院深处，“小家”全貌尽收眼底，房屋里里外外粉饰一新。“小菜园”新天地，一垄垄、一畦畦、一架架的时令蔬菜，青翠欲滴，绿意盎然。“小厨房”温馨有家味，简约、温馨、开心，智能面条机、煮面炉、电饭锅、消毒柜、抽油烟机、冰箱、煤气灶等厨房用具一应俱全。员工宿舍空调、床、衣柜、被褥等配备齐全，不仅让上班的员工有了一个温暖的午休落脚之所，也解决了员工因天气原因住宿之困。农行许昌分行的“职工小家”建设在基层网点实施后，大大改善了基层员工的生活条件，受到了基层员工的热烈欢迎。“职工小家”建设模式受到了农行河南省分行工会工作部的充分肯定，其他市分行也纷纷到该行学习观摩“职工小家”建设。

农行许昌分行党委还把“党建阵地、党风廉政基地和家风教育园地”“三地”建设和“职工小家”建设同步推进，使“职工小家”真正成为“学习小课堂、快乐小家庭、团结小集体”，增强了广大员工的归属感，实现了“以小家促和谐发展”的目标。

（本报记者 **孙玮** 通讯员 **丁伍营 来向阳**）

金融论坛

将合规进行到底

所谓合规，简而言之，就是合乎规定、合乎规范。古人云：“无以规矩、不成方圆。”国有国法、家有家规，各行各业，莫不如此。只有这样，才能有章可循、有法可依。合规文化建设就是银行业的行规行约，预防金融风险，提升经营管理水平，保证银行业务发展的行稳致远。那么，在实际工作中，怎样才能做到坚持合规呢？

坚持合规，首先要能明辨是非，心中要有一个标准，清楚哪些可行，哪些不可行。这就要求银行工作人员要熟悉业务知识、熟悉规章制度，加强学习，提高自身业务操作能力。平时在工作中遇到的问题、难点，要研读操作手册和各种政策制度文件，还可以同事们之间互相请教。要经常反思，做过的每一笔业务是不是有不完善的地方？那些还能做得更好？以利于今后改善和提高。

讲合规要与时俱进，业务在发展、政策制度在推陈出新，要坚持不断地学习，才能跟上合规前进的步伐。在工作中要求自己决不能拈轻怕重，要主动去干别人不情愿干，费时费力又不出成绩的活，因为一个最朴素的道理是：你只有干得多，才能知道得多、懂得多。作为银行柜台业务客户经理要练就一双火眼金睛，一眼就能看清哪些是违规现象、哪些是合规之举。

坚持合规，还要有坚定的信念和勇气排除一切阻力和干扰。柜台业务要求企业开户法人必须面签，有部分客户不理解、嫌麻烦，认为银行就是较真、多此一举。有的甚至托朋友同事说情，希望行个方便，找个人代签算了。对于这种现象不要犹豫，断然回绝。这些账户，资金流水都是几千万甚至几个亿，如果客户基本资料都不能够保证真实，这就是明显的违规。

作为柜台一名业务客户经理合规操作，贵在坚持，做到一日合规容易，难的是长年累月的坚持。虽然会遇到这样那样的困难，但不能因此心灰意冷，要用意志战胜困难，要用毅力长期与合规做伴，把合规作为一种精神愉悦、作为一种道德修养、作为一种本领历练。对待合规管理，要有锲而不舍的精神，反复实践、反复磨炼，达到持久成习，使合规经营成为一种习惯。在习惯合规、坚持合规的过程中，无论体制如何变化、无论领导班子怎样更迭、无论人力资源如何组合，任何力量都不能改变惯之成习的合规，这就是合规的升华，合规文化的形成。

一花独放不是春，万紫千红春满园，一个人做到合规远远不够，人人合规才能形成银行业强大的合规文化。要让合规文化的理念在银行业深入人心，落实到每位员工的具体行动中，使他们自觉从点滴做起，从基本业务做起，在思想上重视、在行动上支持、在工作中严格要求。只有全员参与，提高整体素质，长期不懈地坚持下去，处处合规、时时合规、事事合规，扎扎实实地做好各项业务工作，才能确保银行业务的健康顺利发展。

合规文化建设是银行业赖以生存和发展的支柱保障，也是赖以生存和发展的无穷源泉。在经济全球化、办公自动化、业务信息化，各行各业竞争激烈的今天，银行业的每一位员工，无论你在哪个岗位，只要你将合规文化常驻心间，只要你将合规进行到底，就能做一个遵守合规的银行人。

（恒丰银行郑州分行 **孙雨思**）

农行南阳分行
“放水养鱼”支持实体经济

今年以来，农行南阳分行紧密围绕打造“实体经济金融服务主力银行”“乡村振兴金融服务领军银行”两大定位，有效融入区域经济发展格局，持续加大信贷资金支持力度，助力实体经济复苏走稳、提质增效。今年前三季度，该行累计投放贷款66.83亿元，新增贷款32.84亿元，新增贷存比达131.57%，刷新纪录。

因需制“款”，重推线上产品。该行紧跟市场导向和客户需求，打造支持服务企业及民生领域全生命周期的线上信贷产品“款”系。如针对成立不足1年的小微企业，推出“首户e贷”，额度最高达10万元；针对成立1年以上、在农行有资产和房贷的小微企业，推出“资产e贷”，额度最高达100万元；针对成立2年以上的小微企业，推出“账户e贷”，只需在农行开立对公结算账户、具有一年以上的资产和交易记录，即可申请贷款，额度最高达50万元；对市内优质纳税小微企业，推出以涉税信息为基础的“纳税e贷”，额度最高达100万元。

因业供“投”，发力重点领域。对重点产业行业，该行不断加大信贷供给力度，“放活水，养大鱼”。在重大项目领域，该行对制造业、战略新兴产业、交通运输业及产业链、供应链贷款规模突破50亿元。在小微民营领域，前三季度该行累计发放普惠型小微企业贷款17.54亿元，其中信用贷款7.88亿元，法人小微企业首贷户达345户。在乡村振兴领域，截至9月末该行涉农贷款较年初净增22.16亿元，增速22.29%，高出全行贷款平均增速4.66个百分点，完成省分年度计划的161.75%；脱贫县贷款净增12.02亿元，完成省分年度计划的169.78%。在绿色低碳领域，该行绿色信贷（银保监新口径）规模36.64亿元，占全部法人贷款的41.28%。在个人生产消费领域，前三季度该行个人贷款较年初净增23.75亿元，增速达26.59%。

因责优“服”，落实减费让利。该行积极履行大行责任与担当，深入落实上级政策，持续优化小微金融服务。在落实“七不准”“四公开”和“两禁两限”等监管要求的同时，该行对普惠型小微企业贷款除利息外不收取其他任何相关费用，并主动下调利率，至9月末全行普惠型小微企业加权利率较年初下降29个BP，进一步降低企业融资成本。根据人民银行、银保监会等五部委“进一步延长普惠小微企业贷款延期还本付息政策”精神，该行始终保持减负纾困政策力度和可持续性，至9月末全行累计办理小微企业贷款展期和二次展期281户、贷款金额3.88亿元，延期还本付息期限均大于6个月。 （**刘延军**）

漯河市经济发展投资总公司
赴红旗渠开展党史学习教育实践活动

10月13日，漯河市经济发展投资总公司组织干部职工赴林州红旗渠，开展党史学习教育实践活动。活动中，大家通过听取专题讲座，赴红旗渠纪念馆、青年洞等实地教学，重温入党誓词，观看红旗渠纪录片，以及召开“红旗渠”精神学习研讨会等。干部职工为当年建设红旗渠的人物和事迹以及展现出的感人精神所深深震撼，对新时期如何传承和弘扬红旗渠精神，有了更深刻的理解和启发。

通过本次党史学习教育实践活动，大家纷纷表示，在今后的工作中将牢记昨天的苦难辉煌，不负今天的使命重托，进一步坚定理想信念、锤炼党性修养，让红旗渠精神代代相传。（**靳文**）

统 筹 ： 孙 玮
电 话 ： 13803991708
邮 箱 ： ncbsw@126.com