

洛宁“牵手”省甘薯杂粮产业技术体系 共建示范基地 做强甘薯产业

□本报记者 董豪杰

“七山二壑一分川”，是地处豫西山区的洛宁县地貌的真实写照，独特的地理环境催生了红薯这一特色作物。

近年来，红薯种植在洛宁县脱贫攻坚中发挥了重要作用。而今从产业扶贫到产业振兴，洛宁红薯产业需要更进一步。

10月29日，在洛宁县甘薯产业发展论坛上，省甘薯杂粮产业技术体系与洛宁县签署协议，共建甘薯示范基地，以科技“武装”产业，为产业发展注入新力量。

立足产业 选出适合品种

独特的自然条件，让洛宁红薯种植红火起来。目前，该县红薯种植面积超过6万亩，年产红薯8万多吨，产值3.9亿元。

在该县河底镇景森农业公司内，一排长桌上摆满了颜色不同、大小不一、形态各异的红薯，这是省甘薯杂粮产业技术体系在此开展的品种展示。

“这是淀粉型品种，这个是鲜食的，这是咱当地选育的洛薯系列品种……”省甘薯杂粮产业技术体系首席专家、洛阳农林科学院王自力研究员在现场当起了讲解员。在展示的20多个红薯品种中，既有我省科研院所选育的，也有从外省引进的。

“我们要通过田间试验示范，根据产业发展需求，选出适宜当地种植的红薯品种，并以此集成配套栽培管理技术。”王自力说。当地种植红薯以淀粉型品种为主，由王自力团队选育的洛薯系列品种，在当地广泛种植，深受农民喜爱。

“从产业发展角度来看，在品种选择上，可以根据市场需求适当发展鲜食型红薯。”王自力说，这也是开展品种展示、田间试验的目的之一。

抓产业“领头羊” 加速技术推广

洛阳景森农业公司是洛宁县的红薯产业龙头企业。该公司从事育苗、种植、加工、销售的红薯全产业链，该公司总经理郭永仓介绍说，除了加工红薯淀粉、粉丝外，还要新建薯条、薯片生产线。随着企业业务范围的不断扩展，对红薯的需求不仅是量的增加，而且还有品种的多样化。

在论坛上，该县向王自力等专家颁发了聘书，这对郭永仓等当地红薯产业从业者意义非凡。郭永仓说：“产业发展离不开科技，更离不开专家们‘手把手’的指导。”

早在几年前，按照省农业农村厅“一三五五”工作机制，省甘薯杂粮产业技术体系便开始对景森农业公司开展技术服务，在品种引进、育苗、栽培管理等方面进行科技指导。

“这不仅为企业带来了利好，也能够通过企业让更多的农户受益。”郭永仓介绍说，目前在种植端，采取的是公司+合作社+农户的模式，公司将优质红薯苗以成本价卖给农户，并以示范基地带动种植，再以保护价回收，进行深加工和销售，科技注入企业，并传递至农民，实现了多方受益。

“从企业，尤其是龙头企业入手，科技力量实现了快速传递，各种新品种、新技术也能高效推广应用。”王自力说

让科技引领产业发展

在论坛上，围绕洛宁县红薯产业发展

现状和存在的问题，众多专家纷纷建言献策。有不少专家建议要加速鲜食型红薯的发展。

事实上，随着加工企业、销售商对鲜食型红薯的日益青睐，当地农户已开始尝试种植鲜食型红薯。

从淀粉型到鲜食型，不仅意味着种植品种的改变，而且栽培管理方式也要随之改变。王自力介绍说，当地农民虽有种植淀粉型红薯的经验，但缺少种植鲜食型红薯经验，因此需要配套相应的生产技术，另外要根据当地的实际情况，选择适合的品种，同时探索地膜、滴灌等技术设备的应用。

王自力提醒说，即使品种、技术等问题都得到解决，还要综合考虑市场等因素，根据市场变化来科学规划种植和加工，不可盲目。

今年，除了品种田间试验外，省甘薯杂粮产业技术体系还根据洛宁当地实际情况，开展了烟薯轮作、林下种薯等模式的技术攻关。“未来，我们希望通过技术引领，让种植者增产、销售者挣钱、消费者健康。”王自力说。

西平县 扶贫政策“落地” 乡村振兴“展翼”

□本报记者 黄华 通讯员 田春雨 李云飞

权寨镇权寨村被评为河南省第二批“最美乡村”，二郎庙小王庄村被评为全省生态建设示范村，螺祖镇兰依庄村被评为全国文明村……随着乡村振兴战略实施，一幅美丽乡村蓝图正在西平县徐徐展开。近年来，该县以脱贫攻坚为起点，以共同富裕为目标，推进脱贫攻坚和乡村振兴的有效衔接，使每一项扶贫政策“落地生根”“开花结果”，让贫困户走上了幸福路，使过去的贫困村变身成为先进示范村、生态旅游村。

该县积极完善落实基本医疗保险、大病保险、大病补充医疗保险、医疗救助体系“三重保障”健康扶贫政策，截至今年10月，该县为10924名建档立卡贫困人口办理门诊慢性病就诊卡，县、乡、村三级家庭医生签约服务覆盖率达100%。该县精准建立贫困家庭学生台账，及时精准发放资助资金，做到应助尽助，实现建档立卡贫困家庭学生资助政策全覆盖。近年来，累计落实资助资金2580.9万元，资助建档立卡学生38573人次。

针对贫困家庭重度残疾人群体，该县深入推行集中托养模式，先后投入资金2800万元，建成7个集中托养中心，集中供养贫困重度残疾人237人。

“生态更美，生活更富，咱农民的日子越来越好了！”在乡街头老百姓的赞歌声里，该县朝着乡村振兴的战略目标正迈出铿锵的步伐。



10月28日，在灵宝市西园乡果品市场，当地群众正在南分拣、包装小柿子。近年来，该县大力发展柿子产业，柿子种植面积达1.3万亩，总产值近1亿元。时下正是柿子采摘时节，来自广东、浙江、湖南、广西等地的客商纷至沓来，抢购小柿子。本报记者 杨远高 通讯员 伍勤鹏 摄

“前几天在全县文化管理员培训班学到很多知识，知道了怎样策划群众文化活动。”10月27日，叶县仙台镇吴庄村文化管理员李金凤在村委会议上感慨地说。

近年来，该县坚持用文化凝心铸魂，不断加强文化阵地建设，强化文化队伍培训，丰富文化活动，加强乡村思想道德建设，弘扬文明乡风，带动农民精神风貌提升，为乡村振兴提供智力支持和精神动力。

该县先后建成了18个乡镇(街道)级综合文化服务站，554个村级综合文化服务中心，配备了文化活动室、健身器材、篮球场、文化活动室、电子阅览室和图书室等；依托各乡村文化服务站(中心)，充分发挥“文化舞台”效应，开展“讲文明礼仪”“学党史国史”“献温暖爱心”等文明实践主题活动，将公民思想道德建设、移风易俗、社会治理、典型培树等工作融入文化活动，引导群众养成健康文明的生

活习惯，营造向好向善的良好氛围。在建设公共文化服务体系的同时，该县注重文化队伍建设，各村配备专职文化管理员，明确专职人员职责，有效推动文化服务活动高效开展。

除此之外，该县坚持文化惠民、文化育民、文化乐民、文化富民导向，精心组织各类群众喜闻乐见的文体活动，丰富了群众精神文化生活，培育了文明乡风、淳朴民风。

叶县 文化“铸魂”助振兴

番茄高垄栽培 蔬菜秸秆还田 蔬菜种植大棚里的新鲜事

□本报记者 董豪杰

每到番茄上市季节，原阳县齐街镇都会迎来蜂拥而至的采购商。“在郑州、新乡两地市场上，有一半的番茄是我们这儿的！”齐街镇番茄种植户骄傲地说，如今该镇番茄种植大棚上万亩，番茄成为当地农业的主角。

得天独厚的地理位置，多年的种植传统，让齐街镇番茄名声在外。与此同时，一场关乎番茄种植的技术革新，也在悄然进行。

秸秆原位还田、宜机化栽培新模式等一系列创新技术，正在给番茄种植户带来新动力。来自省大宗蔬菜产业技术体系、河南科技学院李新峰教授团队的新技术，则是顺着大棚长边依次排开。

开沟起垄让番茄更好种

10月27日，在原阳县齐街镇东川村举行的大棚秋番茄生产技术现场观摩会上，一进大棚，种植番茄多年的“老把式”都蒙了，“咦，这番茄咋这样栽啊。”

按照传统的种植经验，番茄种植行是与大棚长边垂直排列的，而这里种的番茄，则是顺着大棚长边依次排开。

细看之下，更多的问题被一一发现。“开沟起垄，长在垄上”“株距行距都变了”……这个大棚让不少种植户感到奇怪

的同时，但也有认同之处：这种种番茄，人走在大棚里更方便了。

省大宗蔬菜产业技术体系岗位专家团队陈碧华笑着说：“不仅是人，最关键的是要机器更方便。”

更适宜机械化操作，是推广新种植模式的关键。陈碧华解释说，就目前而言，蔬菜等经济作物种植，大多是基于人工作业而形成的种植模式，人力成本居高不下。机械化程度低是现代园艺产业发展的痛点之一，因此农机农艺融合是设施蔬菜发展的必由之路。

李新峰团队要解决的也正是这一难题，在番茄种植中，新模式的核心就是1.6米的窄畦宽沟。采用该模式，机械化水平总体能达30%以上，从而提高劳动生产率30%，能减少一半左右的用工量。

蔬菜秸秆也还田

在番茄大棚里，参观者蹲在行间查看番茄长势的时候，基地的管理员说：“俺这土里可是有好东西呀，大家扒扒看。”参观者经过仔细查看，发现土壤中有腐熟的秸秆，抓起来就碎。“整个大棚前茬番茄的秸秆都没扔，就地还田，现在都变成有机肥了。”

番茄秸秆还田，在很多种植户眼里，还是新鲜事儿。但农业专家，早就对此开

展研究了。李新峰介绍说，与小麦等作物一样，蔬菜生产过程中也会产生大量残株。据估算，番茄每亩产生的残株量超过2吨。虽然蔬菜残株往往被忽视，但其危害并不小。按照习惯，蔬菜秸秆等废弃物基本都是乱堆乱放、一弃了之，大多数得不到利用和处理，面源污染比较严重。同时，秸秆也是病虫害传播的来源之一，是亟待解决的突出问题。

秸秆原位还田技术，为困扰菜农的蔬菜秸秆处理难题打开了一条新路子。“其实加腐熟剂的秸秆处理起来并不困难。”李新峰解释说，加腐熟剂的秸秆不同于玉米、高粱、小麦等作物的秸秆，其秸秆含水量高，多木质结构，且多带有小、弱果实，如果采用传统的秸秆腐解方法进行腐解，果、叶极易腐变，产生大量有害细菌、真菌，同时，秸秆的木质部分腐解不彻底，严重影响土壤质量。

因此，李新峰团队提供了一个更好的处理方式，在番茄收获后，将秸秆采收后平铺于土壤上，撒施秸秆腐熟剂并进行旋耕，随后再加入干牛粪等进行第二次旋耕，最后灌水后闷棚15-20天。包括添加腐熟剂在内的多项措施，能够有效提高腐熟速率，缩短腐熟时间，还可以杀灭土壤中有毒菌，有效防治土传性病害的发生。

专家协同助力新模式

新变化，让不少种植户跃跃欲试。今年，有20多年种植经验的焦红领在专家的指导下，采用了秸秆还田等新技术，成为当地第一批“吃螃蟹”的人。

省大宗蔬菜产业技术体系岗位专家、河南农业大学李胜利教授在查看了新的种植模式后，发现起垄种植让番茄生长过程中底部温度更适宜生长。在沟内灌水，既能够提高大棚温度湿度，又不影响番茄根系。

李胜利拉起垄上的滴灌带与专家讨论说：“这种模式下，滴灌带的位置是否可以调节或者增加一根，并根据生长需要进行调整？”

在专家讨论时，焦红领听得仔细、看得认真，并提出问题、加入讨论。“还从来没有见过这么多专家呢，可得趁机好好学学。”焦红领说。

李胜利介绍说，新技术的推广与应用，要让更多的种植户参与，就技术本身而言，则需要专家们齐心协力，在与种植户的互动、交流中不断完善，从而形成一套有效的技术规范和操作流程。

“未来，随着体系各方力量的汇集、协同，相信新技术和新模式会更加成熟，能够给更多的种植户带来改变，从而减少成本、提高收益。”李新峰说。

2021年第三届郑州种业博览会暨第六届中原国际种业科技展览会郑州开幕 真鲜活！博览会开在了地头

本报讯(记者董豪杰)国内外800多家参展企业,300多个蔬菜品类6160个蔬菜品种,农业专家、企业家齐聚,共推种业振兴。11月1日,2021年第三届郑州种业博览会暨第六届中原国际种业科技展览会在郑州市惠济区中原种业科技园开幕。

据了解,郑州种业博览会暨中原国际种业科技展览会(简称中原地展)举办的集新品种试验展示、科技成果推广、国际种业贸易、绿色农资交易、产业发展论坛、科普示范教育、市民观光休闲有机融合的国际蔬菜种业展览会,首创“地展+网展+会展+蔬菜文化节”四位一体的办会模式,是开在田间地头真鲜活的博览会。

今年,中原地展从参展团队规模到种类数量均创历史新高。展会除设有种业展示专区、农资专区、种子加工专区外,还同步举办了云展会活动,将蔬菜播种、定植、成熟等关键环节,进行拍照或录制成视频,上传到展会的微信小程序上,让全国

各地的人们足不出户就能云上看展。

据了解,今年中原地展对大葱、胡萝卜与朝天椒3个蔬菜品种首次开启了“一品双展”新模式,即一个品种既在中原地展展示,又在主产区进行展示(柘城县、新野县、通许县)。

省农业农村厅党组成员、副厅长王俊忠在开幕式上介绍说,多年来,蔬菜新品种的培育和良种的大面积推广应用,对乡村产业发展、农民增收起到了重要作用。做好种业强省建设,要重点抓好夯实一个基础,打造三个高地,净化一个市场,即实施种质资源保护行动,夯实种业创新的发展基础,打造种业创新高地,实施良种繁育能力提升行动,打造全国制种新高地,实施龙头种业培育行动,打造全国供种新高地,实施种业市场化行动,行政执法和司法结合,全力保护种业知识产权,全面激发创新内在动力,为种业发展创造良好的环境。

平顶山打造“绿色食品城” 创建绿色食品原料标准化基地312.8万亩

本报讯(记者丁需学 通讯员田秀忠)10月25日,记者从平顶山市政府蔬菜办获悉,近日,该市宝丰县、叶县、宝丰县创建全国绿色食品原料标准化生产基地通过农业农村部绿色食品发展中心考核验收组的考核验收。

10月20日至23日,以农业农村部绿色食品发展中心高级检查员陈曦为组长的考核验收组对宝丰县、叶县、宝丰县创建全国绿色食品原料标准化生产基地进行了考核验收。考核验收组分别听取了宝丰县、叶县、宝丰县创建工作汇报,对照创建工作七大体系建设要求,查阅了相关工作档案,现场查看了生产基地、农业投入品供应点,走访了生产单元负责人、生产经营主体和农户,进行了综合评分,最终三县均通过了考核验收。

河南省绿色食品发展中心主任余新华在验收反馈会上表示,全国绿色食品原料标准化生产基地创建工作意义重大,通过了考核验收,只是完成了创建工作的第一步,要把验收认证作为加油站、新起点,向更高的目标迈进,形成一个创品牌、育品牌、用品牌、护品牌的良好机制。

据悉,该市此次通过验收的三县绿色食品原料标准化基地总面积276万

亩,其中小麦138万亩,玉米91万亩,花生30万亩,大豆11万亩,红薯6万亩,总产量达116.04万吨。加上之前已通过农业部绿色食品发展中心验收的舞钢市和将于明年接受验收的鲁山县,截至目前,平顶山市共创建完成绿色食品原料标准化基地总面积达312.8万亩。

该市创建全国绿色食品原料标准化生产基地的典型工作经验,得到了农业农村部绿色食品发展中心和河南省绿色食品发展中心的充分肯定。该市创造的“以绿色食品原料基地为抓手带动绿色食品发展,以绿色食品认证为基础推动农产品品牌创建,以农产品品牌创建为动力促进农业高质量发展”的“平顶山经验”,被省农业农村厅在全省进行推广。

“市十次党代会提出我市将建设‘绿色食品城’,加快农业规模化、品牌化、标准化、绿色化建设步伐。下一步,我市将以打造绿色食品城为抓手,大力发展高效种养业、绿色食品业,加快构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系,走出一条农产品供给质量和效率更优、产业效益更加显著、比较优势充分释放的高效农业发展之路,转型升级之路。”该市农业农村局局长林胜国说。

镇平县枣园镇 电商助力农产品进城“赶集”

本报讯(记者曹怡然 通讯员谭亚廷 曾卓)10月26日,走进镇平县枣园镇,“建淘宝村,走小康路”“脱贫奔小康,一起做电商”的标语随处可见,该镇借助电商,为产业发展注入了新动力,拓宽了群众的增收渠道。

“借助电商平台,让地里种的农产品进城‘赶集’,从而增加农民收入。”

在该镇电商园区的鑫园富商贸有限公司,该镇党委书记刘柯兵和企业负责人探讨如何借助电商带动群众致富。随着电商企业的发展壮大,营销渠道扩展,该镇的艾草、辣椒、红薯等土特产品供不应求,使农户、合作社

自发调整产业结构,促进了辣椒、艾草等特色产业的不断发展壮大。

接触电商之后,该镇农民的营销意识不断增强,白天在田间劳作,休息间隙将劳作场景和农作物生长情况,拍成视频和照片分享到网络平台,既宣传了当地农产品,也提高了销量。

今年以来,该镇把电子商务进农村工作作为助力乡村振兴的有力抓手,充分发挥镇电商企业多和特色产业优的特点,高标准打造了电商产业孵化园,拓宽了全镇特色产品销售渠道,扩大了群众创业、就业途径,为镇域经济高质量发展注入了活力。

郟县 网红直播忙带货 地方美食销四方

本报讯(记者丁需学 通讯员米可振宇)10月28日中午,在郟县县城的一家恰饭馆里,人头攒动、面味飘香,前来就餐的食客络绎不绝。不过,这家恰饭馆的操作间里,两部手机对恰饭馆的制作过程进行网络直播,33岁的直播达人马超忙着与直播间里的粉丝进行互动。

马超原是一名切菜工,不仅有一手好刀法,而且还学会了制作恰饭。一次偶然的机会,他尝试着利用网络平台发布制作凉菜、恰饭的短视频,后来他又在网络平台上开起了直播,不到半年时间,粉丝就发展到了34万。

“我从2017年5月开始进行网络直播,粉丝越来越多,直播间里人气

也很旺,每天观看直播的粉丝有5000多人。”马超说,通过网络吸引了众多网友前来品尝郟县恰饭,还有不少网友慕名前来学习制作恰饭。通过网络直播,许多网友表示希望足不出户就吃上郟县恰饭、牛肉、烧鸡等特色美食。于是马超开始进行直播带货,销售精装恰饭和袋装牛肉、烧鸡等,最多时一天销售300多单。一年下来,马超通过直播带货就赚了10多万元。

几年来的网络直播经历,也让马超意识到一个人的能力有限,对此他也有自己的打算:准备组建一个团队,到田间地头进行直播,帮助农民销售农副产品。