汝州市在巡察村(社区)工作中落实“3+N”工作法

强了组织 暖了民心

本报讯（记者**李东辉** 通讯员**李静**）“巡察组来了，俺村‘两委’干部的干劲也上来了，路灯亮了，环境美了，这不，他们又联系了桑茶商，准备收购村里100多亩的桑叶，真是太感谢巡察组的同志了！”11月21日，汝州市焦村镇焦村村民焦洪喜一边在地里干农活一边高兴地说。

八届汝州市委第一轮巡察村（社区）工作启动后，汝州市委第十三巡察村（社区）组进驻焦村的第二天就发现村“两委”班子不团结，工作效率低下，村里信访矛盾突出，群众怨声载道。

“火车跑得快，全靠车头带。”巡察组决定采取“一会、一课、一活动+其他”的“3+N”工作法，提升焦村党支部的凝聚力战斗力。在该村党支部专题组织生活会上，巡察组组长张振朝点拨式启发，让村“两委”班子成员真正红红脸、出出汗，列出个人和班子存在的一系列问题，找出制约村里发展的症结。

之后，巡察组趁热打铁，在焦村召开主题党日活动，和村里全体党员一起学习了《党章》、重温了入党誓词，并开展了党员义务劳动，清理了杂草丛生的村部，打扫了脏乱的街道，让群众看到了党员干部的变化；召开乡村振兴座谈会，邀请村里乡贤、人大代表、政协委员等参加，深入查找焦村发展集体经济存在的问题。

“目前，汝州市巡察村（社区）工作中落实‘3+N’工作法已成为常态机制，通过用好组织生活会、巡察组长讲党课、规范‘7+N’主题党日活动、召开专题座谈会等，有效提升了村级党组织的工作能力和水平，村党员干部的规矩意识、担当意识得到增强，群众的满意度显著提升。”汝州市委巡察办主任杨迎晓说。

襄城县王洛镇纪委

强化监督检查擦亮便民窗口

本报讯 今年以来，为优化便民窗口服务，进一步提升群众满意度，襄城县王洛镇纪委结合“我为群众办实事”活动，坚持每月开展镇便民服务大厅与村级便民服务中心监督检查工作，着力解决“窗口腐败”和庸懒散等问题，以监督促进便民服务窗口转变工作作风，切实提升便民窗口服务水平和群众满意度。

王洛镇纪委通过随机询问办理业务群众的服务感受，详细了解窗口工作人员是否存在“门难进、脸难看、话难听、事难办”等问题，及时记录群众提出的意见建议，通过现场反馈、个别谈话提醒等方式，要求窗口工作人员即时整改、提升工作效能。

下一步，王洛镇纪委将加大对全镇34个村级便民服务中心值班在岗、服务群众等工作的监督检查力度，全力打通服务群众的“最后一公里”。（**马帅玺**）

11月19日，在民权县程庄镇李塘村，民权县焦堂景旭粉条加工厂的女工在晾晒粉条。该粉条加工厂投产9年来，带动当地农民发展红薯1000多亩，并安置当地脱贫户30余人务工，年销售粉条50万公斤，还将粉条销到了北京。 本报记者 **杨远高** 通讯员 **耿宏乾** 摄

新时代河南文化强省建设路径与对策研究

□郑州职业技术学院 **张云峰**

河南是华夏文明的发源地，有着丰厚的历史文化资源。新中国成立以来，河南在文化建设工作中取得了辉煌成就。中国特色社会主义进入了新的发展阶段，如何在新的历史条件下，实现河南文化的大发展大繁荣，由文化资源大省转变为文化资源强省，对于河南的发展和中原崛起有着重要的意义。在河南“十四五”规划和二〇三五年远景目标纲要中，河南制定了一系列文化强省的战略举措，为文化的发展和繁荣起到了推动作用。

一、发挥特色文化资源优势与鼓励文化创新并重

（一）在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，制定符合当前的文化政策，鼓励文化创新，建设有河南特色的社会主义先进文化。在文化创新和文化作品创作的过程中要坚持正确的政治方向，注重弘扬时代精神和民族精神，形成风清气正的文化创新氛围，建设有河南特色的社会主义先进文化。一是做好意识形态对文化的引领。二是制定相应的文化政策，鼓励各种文化的创新、创作、创造。

（二）传承和弘扬优秀传统文化，加强文化资源的整合和发展。首先，按照体系分类，组建行业协会，成立研究所或者研究会，整合各种文化资源，定期举办交流会，商议发展中的各种问题，交流各种成功的做法和经验，促进文化行业的良性发展。其次，做好政府引导，引入资金，促进省际文化交流和国际文化交流，让本地文化不断地兼容并蓄，不断地创新和发展，以迎合时代的发展需要。

（三）发掘红色文化资源，传承红色革命精神。一是注重革命遗址建设和保护，提升河南各地革命遗址影响力，打造红色革命纪念馆，让红色故事成为鼓舞人民继续前行的动力。二是打造红色文化精品，提升河南文化的竞争力。三是利用红色资源产业化开发，将红色文化资源转变为经济资源，提高红色文化的经济力。

二、发展文化产业与实现产业繁荣并进

（一）进行文化体制改革，促进文化产业的发展。文化体制改革的目的在于能够不断地解放和发展文化生产力，增强河南人民的凝聚力，为河南的发展提供精神动力。对河南文化事业单位进行转企改制和国有文化企业的现代企业制度改革，使他们适应市场化需要，发挥他们在市场的积极性和主动性。

（二）进行文化品牌的培育和保护，增强品牌文化企业的竞争力。一是注重地方文化特色。河南有众多的地方特色文化，对这些特色文化进行扶持和开发，很容易成为地方独具特色的文化品牌。二是注重鼓励支持文化原创精品。三是鼓励社会资本进入文化企业，引进先进的管理模式，以市场化模式进行管理和运作，让文化企业可持续健康发展。

（三）借助河南文化资源优势，促进河南文旅产业的大发展大繁荣。一是注重“中间一线，南北一片”的文旅开发。也就是郑、汴、洛、商一线，利用丰富的历史文化资源，积极开发旅游资源。北边以红旗渠为重点开发相关文旅产业。南边以大别山红色文化带建设大别山文化旅游区。二是注重“三山一河”的开发。三山就是太行山、伏牛山、大别山，一河就是黄河。三是注重文旅产业的深度挖掘，实现文旅产业由静态向动态迈进。四是利用高科技手段实现文旅产业的创新发展。

（四）注重文化产业园的建设，鼓励文化企业利用高科技进行文化创新，促进文化企业和高科技的融合。运用人工智能、大数据等现代科学技术，建设一批文化创意产业园区，建设国家文化产业示范基地。以科技创新推动文化产业市场化、集群化、链条化和多元化发展，以科技为媒介推动文化产业开发、建设、运营和管理等环节健康发展，提高文化资源利用和转化，带动文化产业繁荣发展。

三、优化高校结构与培养优秀文化专业人才并举

教育是文化传承和发展的根基，也是提高公民文化素质的核心途径，教育掌控着文化发展的总体局面，主导着文化演进和创新的主体方向。

（一）增加河南文化类高校数量，在现有高校增加文化类专业，并提升现有高校文化类专业质量，培养文化专业人才。河南人口众多，但是高校资源相对较少，文化类高校更是紧缺，电影、音乐、美术等都没有专业高校。增加河南文化类高校，以及高校结合地方特色资源增设文化专业，培养大批优秀的文化专业人才，是发展文化强省的基石。

（二）建立文化专业人才培养机制，完善人才管理制度。健全完善人才选拔、激励机制，推动文化产业人才均衡合理健康发展，推动文化产业研究横向比较和纵向延伸。

四、文化交流“引进来”和“走出去”并行

实施文化“引进来”和“走出去”相结合战略，加强河南文化的交流融合。

（一）实施“引进来”战略。引进优质文化企业，繁荣中原文化。引进优秀文化人才和文化管理人才，打造本地文化品牌。积极引进先进文化企业的管理经验，为河南文化强省建设注入新动力。

（二）实施“走出去”战略。举办世界大河文明论坛、世界古都论坛、黄河文化论坛和具有地域特色的文化交流活动，搭建世界文明交流互鉴平台。持续办好新郑黄帝故里拜祖大典，彰显中华人文始祖发源地文化品牌优势。加强中原海外文化发展中心等平台建设，推动中原文化精品走出去。

（三）加强区域文化合作。加强河南与周边省份的文化合作，共同开发文化资源，发展文化产业和公共文化事业，促进河南文化事业的繁荣与发展。

中国福利彩票 CHINA WELFARE LOTTERY

扶老 助残 救孤 济困

福彩之声

客服电话:9618958 www.henanfucai.com

河南福彩急寻
安阳、驻马店两位双色球一等奖得主

兑奖日期已过半，大奖得主仍未现身！2021年10月21日晚，双色球第2021120期开奖，河南彩民收获12注一等奖，目前，已兑奖10注，剩余2注一等奖仍未被领走，出自安阳市、驻马店市，河南福彩急寻两位大奖得主。

从河南省福彩中心获悉，这2注一等奖分别出自：安阳市滑县41550493投注站，投注金额6元，出票时间为2021年10月20日15时02分，命中当期一等奖526万多元；驻马店市驿城区莱茵湖南门东41280177投注站，投注金额10元，出票时间为2021年10月21日18时27分，命中当期一等奖526万多元。

大奖中出后，河南省福彩中心按照惯例等待大奖得主领奖。目前，当期开奖后至今已过一个多月，两位彩民仍未前来兑奖。根据《彩票管理条例实施细则》第三章第四十三条规定：彩票中奖者应当自开奖之日起60个自然日内兑奖。经河南省福彩中心确认，这2注大奖的兑奖有效期截至2021年12月20日23时59分59秒。

因此，省福彩中心寻找大奖得主，希望及时兑奖，领取好运。如果逾期仍未领奖，根据《彩票管理条例实施细则》第四章第五十九条规定：逾期未兑奖的奖金纳入彩票公益金，由彩票销售机构结算归集后上缴省级财政，全部留归地方使用。

在此，河南省福彩中心提醒广大彩民朋友，请购彩后保管好彩票，并及时、认真核对开奖信息，避免错过兑奖时间。（**豫福**）

猪肉价格震荡上行 蔬菜价格高位运行

□本报记者 **杨青**

省商务厅监测，上周，全省生活必需品市场货源充足，品种丰富，价格总体平稳。分类看，猪肉、蔬菜、水果价格上涨，粮油、禽蛋、水产品价格下降。

猪肉价格震荡上行，上周全省肉类零售均价为63.23元/公斤，较前一周上涨0.56%。其中，猪肉（后腿肉）零售均价为30.48元/公斤，较前一周上涨1.06%，较上年同期下降45.78%；牛腿肉零售均价为78.94元/公斤，较前一周上涨0.96%，较上年同期上涨5.46%；羊腿肉零售均价为80.28元/公斤，与前一周持平，较上年同期上涨3.71%。前期猪肉价格持续探底，秋冬后猪肉进入季节性消费旺季，价格开始震荡回升。目前生猪产能已恢复至往年正常水平，市场供应较为宽松。预计近期猪肉价格仍将保持窄幅震荡走势。

粮油价格稳中有降，预计近期粮油价格仍将平稳运行。鸡蛋价格小幅回落，上周全省鸡蛋零售均价为10.22元/公斤，较前一周下降1.26%；白条鸡零售均价为17.38元/公斤，较前一周下降0.06%。前期鸡蛋价格高位运行，各环节备货积极，库存充足，加之天气晴好，物流通畅，市场供应偏紧局面有所缓解。预计近期鸡蛋价格或将高位趋稳。

蔬菜价格持续高位，上周全省蔬菜零售均价为7.01元/公斤，较前一周上涨2.34%。西葫芦、大白菜、白萝卜、豆芽、生姜有所下降；西蓝花、韭菜、菜花、胡萝卜、辣椒分别上涨。11月中旬我省晴好天气居多，蔬菜生长周期缩短，菠菜、生菜、萝卜等本地供应增加，价格小幅回落。但秋冬季节北方气温进一步下降，部分品种退市供应减少，叠加蔬菜产地南移，成本推动整体价格上行，预计近期蔬菜价格仍将在高位运行。

河南商务预报

沈丘县洪山镇 “以考促学”强本领

本报讯（记者**巴富强** 通讯员**谢辛凌 张曼**）为全面巩固拓展脱贫攻坚成果，持续接力乡村振兴，11月22日，沈丘县洪山镇组织全体镇班子成员各村党支部书记开展巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接知识测试。

“我们此次‘以考促学’，旨在让全体镇班子成员和各村党支部书记先学一步，并引领全镇党员干部学深、悟透巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的各项方针政策，切实增强履职尽责和做好各项工作的能力和水平，持续提升工作效率，助力乡村振兴。”该镇党委书记王琪告诉记者。

图片新闻 PHOTO NEWS

11月15日，安阳商都农商银行开展“119主题消防月暨安全保卫专题培训”，增强了全体员工安全消防意识和逃生救灾能力。本报记者 **秦名芳** 通讯员 **孙会利** 摄

睢县城关镇
提升“三种能力” 强化队伍建设

本报讯（记者**李燕** 通讯员**孙海霞 谷瑛瑛**）今年以来，睢县城关镇要求提升“三种能力”，做到守纪律、懂规矩、走正道，树立责任意识和担当精神，强化基层统战队伍建设。一是提升工作创新能力。要做政治上的明白人，吃透精神，把握好政策，在工作机制、方式方法、工作服务等方面加大创新力度，推动工作开展。二是提升工作落实能力。严格落实学习培训、考勤服务、联系交友等各项规章制度，努力营造想干事、会干事、干成事的氛围，提高自身工作能力。三是提升服务发展能力。认真学习统战理论知识，全面提高政治素养和业务素质，及时为广大统战成员解决实际问题。

睢县白庙乡
做好“四条线”统战工作

本报讯（记者**李燕** 通讯员**邹晶晶 闫珈豫**）连日来，睢县白庙乡创新基层统战工作，做好“四条线”。一是统战宣传依托“阵地线”。依托乡村新时代文化广场、心连心超市等主阵地，大力宣传党的理论政策和统战知识，营造浓厚舆论氛围。二是经常性服务依托“基础线”。积极开展调研，认真做好非公企业、台侨属等成员的优质服务基础性工作。三是结对帮扶依托“引导线”。开展结对帮扶敬老院、联村帮扶等活动，积极引导广大非公经济人士开展爱心结对。四是提高水平依托“动力线”。通过加强工作培训，及时了解掌握新形势下开展统战工作的新方法、新思路，提升自身工作能力。

泌阳县市场监督管理局认真落实疫情防控工作

近日，泌阳县市场监督管理局分组带队深入辖区农贸市场，重点对市场的疫情防控措施实地检查。对检查中发现的商户不佩戴口罩、登记不规范等问题，要求市场开办方严格按照县疫情防控办关于农贸市场疫情防控相关要求进行整改，加大市场监管所检查力度，确保辖区食品安全。（**刘广娜**）

泌阳县市场监督管理局开展平安建设宣传

近日，泌阳县市场监督管理局开展平安建设宣传活动。活动现场，工作人员为来往市民发放宣传资料，普及平安建设、扫黑除恶、食品药品安全、特种设备安全等知识，呼吁群众日常生活中要做好安全防护，积极投入到平安建设中来，共同创建和谐平安家园，营造人人参与的良好氛围。（**张伟**）

民权县住建局多举措学习宣贯党的十九届六中全会精神

一是全面系统学。要求把学习、宣传、贯彻好党的十九届六中全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务，作为提升干部职工综合素质的重要手段。二是组织多形式学。积极利用党组理论中心组学习、“三会一课”、主题党日活动等，确保党的十九届六中全会精神入脑入心、见行见效。三是营造宣传氛围。通过电子屏、悬挂横幅、制作宣传展板、微信等形式，进一步激发大家的学习热情。（**张题**）

积极动员新阶层人士开展疫情防控

自疫情发生以来，郑州市金水区人民路街道积极动员辖区新阶层人士团结一心，立足疫情防控常态化，巩固防控成果，联防联控，为抗击疫情发挥作用，为人民群众筑牢生命健康保障防线。（**王永胜**）

开展地面“窗口”清洁行动

近日，为进一步优化道路出行环境，郑州市管城区城东路街道开展地面雨水井清洁行动，同时向沿街商户开展禁止向雨水井排放油污的宣传普及活动，为群众创造良好的生活环境。（**杨丹**）

郑州农商银行二七支行做好反洗钱工作

为有效做好反洗钱工作，夯实业务发展基础，近日，郑州农商银行二七支行认真贯彻落实中国人民银行反洗钱工作要求，积极履行反洗钱社会责任和义务。一是加强业务培训，提升反洗钱管理能力；二是完善客户信息，增强反洗钱风险意识；三是规范工作流程，切实防范洗钱风险；四是配合宣传教育，树立良好社会形象。（**单俊福**）

郑州农商银行二七支行加强电信诈骗防范工作

近日，电信诈骗呈现多发态势，为防范风险，郑州农商银行二七支行认真开展涉案个人账户自查工作。一是加强账户开立审核，不断完善开户环节风险识别，做好尽职调查工作；二是采取调取现场录像、调阅开户资料和交易流水等多种方式进行核实，切实加强电信诈骗的预防工作。（**赵海涛**）

河南升铭汽车保险代理有限公司颁（换）发许可证公告

机构住所：河南省郑州市金水区农业路东22号西单元9层94号

业务范围：在河南省行政辖区内代理销售保险产品；代理收取保险费；代理相关保险业务的损失勘查和理赔；保险监督管理机构批准的其他业务。

机构编码：210227000000800 **许可证流水号：**00019022 **负责人：**李杰

联系电话：0371-63680888 **批准日期：**2017年01月06日 **发证日期：**2021年11月17日