

多种经营年入百万元

卢氏县杜关镇马院村烟农南朝红全家8口人,拥有4台机动车、两台拖拉机、18台小型烟草机械,常年聘用15个农民工,种植140亩烟叶,经营着1个占地50亩的特大型烟叶育苗工场,兼种着10个大棚9个小棚共45亩优质高端蔬果。2021年全年综合收入132万元。

种烟大户 规模经营

10年前,借烟草部门扶持大户政策的东风,南朝红流转了30亩农田,种了近50亩烟叶,成了卢氏县屈指可数的第一批种烟大户。之后,他又流转了50亩烟田,种烟规模达到100亩。2021年,他把种烟规模扩大至140亩,成为全县第一烟大户,卖烟总收入69万余元。10年间,南朝红种烟每年的毛收入都在50万元以上,除去开支,净落20多万元。这为他扩大规模、转型发展提供了信心和动力。

种烟致富、规模扩大后,他招了15个困难乡邻帮其种植烟叶,帮助他们摆脱了贫困。

培育烟苗 拓宽销路

种烟鼓起了腰包后,南朝红于2015年年底承包了卢氏县杜关镇马院村烟叶育苗工场,从此成了烟叶育苗专业户,负责官道口、杜关两个乡镇1万余亩烟田的商品苗供应。

2021年,南朝红培育出售商品壮苗1530万株,移栽烟叶1.18万亩,售卖烟苗毛收入59万元。

如今,马院烟叶育苗工场成了豫西规模较大、机械化程度较高、科技应用水平较好的育苗工场之一。

多种经营 增收创富

因为看好育苗工场那19座高大结实、宽敞明亮的育苗大棚以及棚下近45亩的肥沃土地,承包的第一年,南朝红就开动脑筋,搞起大棚优质高端蔬果种植,把育苗间隙的闲置棚变成多种经营的致富棚。

2016年年初,南朝红去山东寿光学习蔬果种植技术并带回了一些蔬菜种子。当年5月烟苗一出空,他就带领工人把烟苗畦中的土地开挖出来,种植了8个大棚近23亩的西红柿,同时种植了5亩多的黄瓜、彩色辣椒和香瓜。当年出售西红柿30万斤、其他蔬菜4万斤,收入16万余元。增收创富获得成功,助推脱贫攻坚做出突出贡献,2019年南朝红被评为县级劳模。

蔬果种植成功后,他不断改进技术,更新换代产品,走好主业增收、多元化经营之路。2021年,他种植了2棚彩虹西瓜、3棚甜玉米和1棚油菜,并将其余大棚轮作调茬,6个大棚毛收入4万余元,在全省烟农增收项目评选中获得“双优秀”。

行将步入60岁的南朝红信心满满,决心大干一场,他说要当卢氏县的“种烟大王”“育苗大王”和“蔬果大王”,带动更多乡邻致富奔小康。(叶新波)

一亩烟田创收七千元

仲冬时节,走进内乡县王店镇薛河村,目之所及,处处是冬耕农忙景象。

“一亩地7000元的收入,说出来大家可能都不相信。”12月26日,在该村灌区路千亩烟方里,忙着冬耕翻土的烟农王振江抽空骄傲地和笔者聊起了他的种烟经。今年51岁的王振江种烟已有30个年头,是村里公认的铁杆烟农。

增产量有“独家秘方”

“俺村的烟田是黄土地,年前耕地起垄比开春更容易操作,降温上冻后土层变‘面’,利于保墒。同时,冬耕翻土能杀死土壤深处的虫卵、蛹,大大减轻第二年烟田的病虫草害和杂草。”说起种烟妙招,王振滔滔不绝,“烟苗在膜下的十天左右,不适宜用井水浇,因为井水温度低,浇多的话返苗就慢。用温度高的河水浇,每亩能增加50~100斤的产量。破膜掏苗的3~5天内,抗病毒药和杀虫药混合施用,每株烟苗用约一钱七的剂量浇灌,以后黑根、黑茎、死苗现象就少得多。”

“肥地宜稀,薄地宜密。村里的老烟农都经常说,俺村的土质比较肥,应该控制在一尺八九(60~63厘米)的株距。这个株距烟叶光照充足,叶片会比较厚,烟叶就有质量、有产量。”王振江说,历年来他都严格按照这个标准控制着烟株的栽植密度。

大地是个宝,人勤地不懒,人懒地长草。每年从3月开始,王振江两口于每天近12个小时守护在烟田,呵护着他们的“烟儿子”。

减损失靠精湛技术

“好烟讲究三成色七分烘烤,要想卖价高,关键看烘烤。他的烤烟技术村里人都佩服。”王店镇烟站站长李颀冰说,“也正因为他的及时指导,曾挽救了邻居李树党一家的损失。”

2019年是丰收之年,地里的烟叶成色、质量都不错,但当年邻居李树党家烘烤出来的烟叶却发黑、发焦。王振江主动上门询问其烤烟的过程和方法,帮他找病因、解难症,还将自己的烘烤经验倾囊相授。在他的指导下,李树党后来烤出来的烟一炉比一炉漂亮,卖出了好价钱。

“他自己是经过层层考核成为专业烘烤师的,还亲自带出了4个烘烤师。”内乡县烟草专卖局(分公司)农艺师张扬说,除了担任村里的烤烟师傅,王振江还是个热心肠,当着村里的烟叶科技推广员、水管员,义务为大家排忧解难。(庞磊 李磊)

烟故事



因为看好了育苗工场那19座高大结实、宽敞明亮的育苗大棚以及棚下近45亩的肥沃土地,承包的第一年,南朝红就开动脑筋,搞起大棚优质高端蔬果种植,把育苗间隙的闲置棚变成多种经营的致富棚。

本版联力单位: **河南省烟草专卖局(公司)**

投稿邮箱:0371-65795710 信箱:ncbxrdyc@126.com

微信:hnrnbcn 网址:www.zysnwc.cn

今年种烟增收 扯扯有啥高招



“今年,我们村卖烟收入427.2万元,比去年整整多出60万元!”12月21日冬至这天,卢氏县东明镇高庄村的烘烤师望江辉、张学定来到村烟叶专干薛虎哲家,三人围坐在一边,一边喝着茶,一边侃大山。

“多了这么多,不会吧?”听薛虎哲这么说,望江辉有点惊讶。

“这是烟站给我的收购报表,你看!”见望江辉不大相信,薛虎哲从上衣口袋里拿出手机,打开微信,指着报表给他看。

张学定听了也凑过来一块认真看起来,高庄村60户烟农的种烟面积、交售数量、卖烟收入清清楚楚地呈现在眼前。

“咱们扯扯,今年前早后涝的,种烟收入咋能不降反增?”看罢报表,三个人坐下,老薛喝了口茶,问道。

“当然是面积增加了,今年面积比去年多了百十亩吧!”望江辉年轻干练,快人快语。

“叫我说,是因为烟叶涨价了。”张学定老成持重,慢条斯理。

“你两个说得都在理,但我这样看!”薛虎哲不以为然,“咱们村是县里打造的示范方,各项工作都走在前边,烟田深翻好、土壤利用好、栽期前移好、揭膜培土好、上六片一次采收好,烟叶收成不好都难!”薛虎哲一口气说了五个好。

“就拿冬季整地来说吧,”薛虎哲后发道,“去年冬天,咱们村的干把亩烟田

全部赶在上冻前深翻了一遍,深翻过的烟田就像盖了一层厚厚的被子,开春墒情好着哩。”

“再说这粗粪利用,它对改善烟叶品质立了大功。”薛虎哲接着说,“今年咱们村把粗粪利用当作大事,抓施用数量,每亩地商品牛羊粪200公斤,饼肥20公斤,外加3立方米土粪。抓施用方法,粗粪腐熟后作基肥,在起垄前开沟条施,烟叶发绿,烤出来黄里透着亮。”

“还有栽期前移。”受到启发,望江辉插上嘴,“今年我们4月25日开始移栽,5月5日烟苗全部下地,比常年提前了十来天。结果烟叶成熟早、采收早,避开了10月份的多雨天气,避免了霜降为害。”

“我想说揭膜培土,”张学定提高了嗓门说道,“我今年种了32亩烟,实施揭膜烟田25亩。揭过膜的烟田烟秆粗壮,叶片宽大,尤其是上部烟叶开好,落黄一致,烤出来的烟叶掂在手沉甸甸的。”

“今年9月下旬后阴雨天气多,我们俩动员烟农把上部六到八片烟叶一次采收,”望江辉抢过话头说,“炕出来的烟叶叶片薄、颜色浅、叶面净!听烟站主监说,今年烟叶收了71公斤中橘,全是咱们村的!”

三个人越聊越起劲,越说越自豪。“在落实关键技术上下劲,种烟收入年年高。”三个人的茶杯“叮”一声碰在了一起。(李根桂)

猪肉价格震荡上行 鸡蛋价格稳中略涨

□本报记者 杨青

据省商务厅监测,上周全省生活必需品市场货源充足、品种丰富,价格总体以稳为主。

猪肉价格震荡上行,上周全省肉类零售均价为63.86元/公斤,较前一周上涨0.35%。其中,猪肉(后腿肉)零售均价为29.81元/公斤,较前一周上涨0.88%,较上年同期下降47.3%;牛腿肉零售均价为80.37元/公斤,较前一周上涨0.42%,较上年同期上涨6.28%;羊腿肉零售均价为81.41元/公斤,较前一周上涨0.1%,较上年同期上涨4.2%。元旦、春节临近,猪肉进入节前消费旺季,但当前生猪产能已恢复至往年正常水平,加之年底生猪陆续进入出栏期,预计近期猪肉价格或在正常范围内小幅波动。

鸡蛋价格稳中略涨,上周全省鸡蛋零售均价为9.95元/公斤,较前一周上涨0.3%;白条鸡零售均价为18.14元/公斤,较前一周上涨1.74%。随着气温回落,蛋鸡产蛋率进一步下降,叠加终端备货需求增加,预计近期鸡蛋价格仍呈稳中有涨态势。

粮油价格稳定,上周全省粮食零售均价为5.01元/公斤,较前一周下降0.2%;桶装食用油零售均价为17.3元/升,较前一周上涨2.55%。当前我省粮

油市场供应充足、需求稳定,预计后期粮油价格仍将稳为主。

蔬菜价格小幅回落,上周全省蔬菜零售均价为6.31元/公斤,较前一周下降1.71%。本地大白菜、萝卜等露地菜大量上市,种植和运输成本相对降低,叠加南方产区供应量继续增加,蔬菜价格延续下行态势。随着天气变冷,节日临近,消费需求持续旺盛,预计近期蔬菜价格有回升的可能。

水产品价格略有下降,上周全省水产品零售均价为27.88元/公斤,较前一周下降0.29%。近期全省水产市场供应充足,价格整体呈小幅震荡态势,对虾及部分海水鱼受产地气温下降影响,捕捞量减少,价格略有上行。预计近期水产品价格仍有上涨的空间。

水果价格小幅上涨,上周全省水果零售均价为7.71元/公斤,较前一周下降2.25%。其中,菠萝、苹果分别下降3.16%、0.29%,芒果、柑橘、西瓜、葡萄分别上涨13.81%、7.37%、2.47%、2.09%。冬季天气干燥,加之元旦临近,居民对水果需求明显增加,预计近期水果价格将继续呈涨势。

河南商务预报



【福彩发展报告】福利彩票蓝皮书 《中国福利彩票发展报告(2021)》

2021年12月26日,中国社会科学院与社会科学文献出版社共同发布了福利彩票蓝皮书《中国福利彩票发展报告(2021)》。

截至2020年年底,我国累计发行销售彩票约4.46万亿元,筹集公益金约1.27万亿元,其中福利彩票累计发行销售2.36万亿元,筹集公益金超过7000亿元,为我国社会福利和社会公益事业发展做出了重要贡献。

本书是福利彩票蓝皮书系列的第四本。本书有两个目标:一是通过定量分析方法,全面梳理2020年福利彩票市场的销售、公益金筹集、分配和使用情况等,呈现2020年我国福利彩票事业发展的概貌、动态及其趋势等;二是通过定性和定量等方法,试图就我国彩票产业和彩票事业发展不同领域的问题进行分析,并提出有针对性的政策建议。全书在彩票市场动态、彩票事业发展战略选择、彩票事业的社会责任、彩票管理的体制机制、互联网彩票的发展和监管等方面,主要提出了如下论点:

在彩票市场发展方面,2020年受新冠肺炎疫情疫情影响,我国彩票春节休市长达49天,销售额下降为3339.51亿元,同比下降达20.9%,是我国彩票1998年以来销量降幅最大的一年。筹集彩票公益金967.81亿元,同比下降了16.5%。福利彩票机构逐步停售了快开型游戏和视音频型游戏,推出了升级版的基诺游戏。不同省份的彩票销量呈现巨大的差异,彩票发展的区域不平衡非常明显。

在彩票事业发展的定位和路径方面,新时期我国彩票业需要通过高质量发展构建发展新格局,回应政策定位和社会需求,更好地发挥其公共价值。包括彩票机构在内的彩票各相关部门要树立彩票事业的整体现,强调战略管理的思维,基于彩票的功能,围绕彩票的国家属性,做好规范管理;围绕彩票的公益属性,做好使命管理;围绕彩票的人民属性,做好运营管理等。

在彩票公益和社会责任建设方面,

2020年福利彩票的主管部门和彩票机构均加强了社会责任建设,把筹集的彩票公益金投入扶老、助残、救孤、济困等社会公益项目中,举办了多项公益活动,强化了福利彩票的公益属性。目前的彩票社会责任建设还有提升空间。研究发现,与一般企业不同,彩票事业的社会责任具有多层次性、整体性、国家性等特征。彩票事业的社会责任框架,表现为由经济、法律、伦理和公益四个层面构成的矩形。“十四五”时期彩票业需要通过构建彩票社会责任治理体系,引导理性购彩、加强公益金分配和使用的社会责任、传播彩票的公益精神,履行社会责任,在社会再分配中继续扮演重要角色,更好地支持公益慈善事业。

在彩票管理体制机制方面,我国福利彩票管理体制主要采用的是彩票市场监管、行政业务主管、发行销售管理的“三条管理”和中央、地方“条块结合”的混合管理模式。省以下福利彩票管理机构主要采取的是属地管理,该模式有

其组织优势和监管优势,但也存在不同部门之间沟通不畅、市场化程度不足等问题,需要根据彩票事业发展的新要求,结合不同省份的实际情况,对现有的彩票管理体制进行深入研究,推动体制的改革与创新。我国台湾地区在彩票市场结构、彩票管理体制方面,英美法等国家在彩票的市场监管方面,对我国彩票管理体制的优化具有一定的借鉴意义。

在彩票发行的渠道和互联网彩票方面,我国互联网彩票先后经历了放任、国家强力介入、探索管控路径时期的宽松、严格管控四个阶段,基于国际互联网彩票发展的比较,我国应当在完善监督管理法规政策制度体系前提下,逐步发展互联网彩票,丰富彩票的发行销售渠道,针对其特殊性作单独的安排,构建完善的互联网彩票监管体系,特别是制定严格的市场准入制度,运用先进的技术手段,预防非理性购彩,加大非法彩票等违法违规力度。